

การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิค
เพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

MTX
(Record # 126983)

นายกาจวาทิ ประทุมแสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2562

สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม





ใบอนุญาตวิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เรื่อง : การพัฒนาแผนการจัดเรียนรู้อ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด
วิชาหลักการตลาด นักเรียนระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้วิจัย : นายกาจวาทิ ประทุมแสง


ได้รับอนุมัติเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

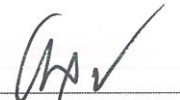

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท.ดร.ณัฐชัย จันทชุม)
คณบดีคณะครุศาสตร์



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนิท ตีเมืองชัย)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ สองสนิท)


กรรมการ
(อาจารย์ ดร.มานิตย์ อาษานอก)


กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนิท ตีเมืองชัย)


กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์ สิมมาทัน)

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิค
เพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาดนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้วิจัย : นายกาจวาทิ ประทุมแสง

ปริญญา : ครุศาสตรมหาบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ศึกษา)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธิ ตีเมืองชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์ สิมมาทัน

ปีการศึกษา : 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด 2) หาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น ตามเกณฑ์ 80/80 3) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด 4) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น กับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรูปแบบปกติ 5) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 58 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โดยการสุ่มแบบกลุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการจับฉลาก คือ กลุ่มที่ 1 ผู้เรียนกลุ่มทดลอง จำนวน 28 คน กลุ่มที่ 2 ผู้เรียนกลุ่มควบคุม จำนวน 30 คน ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่มีค่าความเชื่อมั่น และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักการสร้าง และความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น ในบทเรียนบนเว็บมีประสิทธิภาพเท่ากับ 85.79/82.86 3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 4) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนในกลุ่มทดลอง สูงกว่ากลุ่มควบคุม อย่างมีนัยสำคัญ และ 5) ความพึงพอใจของผู้เรียน ในกลุ่มทดลอง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์, เทคนิคเพื่อนคู่คิด



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Title : Development of Learning Management Plan Through Social Networks Using Partners Technique of Marketing course Principle for Undergraduate students in ChaiyaphumRajabhat University

Author : Mr. Gadvatee Pratumseang

Degree : Master of Education (Computer Education)
Rajabhat Maha Sarakham University

Advisors : Assistant Professor Dr. Sanit Teemuangsai
Assistant Professor Dr. Pawit Simmatun

Year : 2019

ABSTRACT

This research aimed to 1) development of learning management plan through social networks using partners technique of marketing course principle 2) efficiency finding of learning management plan to developed, criterion 80/80, 3) compare to achievement of student between before and after instruction using learning management plan through social networks using partners technique , 4) compare to achievement of students, learning according of learning management plan to developed with students that normally learning, 5) study to satisfaction of students, learning according of learning management plan to developed. The sampling were 58 students of undergraduate in Marketing course Principle. The participants by cluster random sampling to raffle method as group 1, the students of experimental group were 28 persons, and group 2, the students of control group were 30 persons to data collection by the achievement test with confidence, and satisfaction questionnaire in the data. The data analysis to analyzed by descriptive statistical analysis including percentage, mean, standard deviation, hypothesis testing, t-test.

The research found that, 1) the development of learning management plan through social networks using partners technique of marketing course principle have to systematic developing and correct according creation, and suitability of a level at most levels, 2) the efficiency of learning management plan to developed on web based lessons to efficiency of 85.79/82.86, 3) student achievement of after to higher than

before instruction of difference was significant at the .05 significant level, 4) students achievement of experimental group to higher than students achievement of control group was significant, 5) the satisfaction of students in experimental group of a level at high levels.

Keywords : Learning management plan through social networks, partners technique



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and curves, positioned above a horizontal line.

Major Advisor

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ของคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความเมตตาเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนิท ตีเมืองซ้าย ผศ.ดร.ประวิทย์ สิมมาทัน อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประธานที่ปรึกษากรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณนางสาวศิริภัสสร อินทรพาณิชย์ นางสาวอนงค์วรรณ ฤทธิ์ชัยภูมิ อาจารย์ ดร.ศิริพร พึ่งเพชร อาจารย์ ดร.ชวนพิศ รักษาพวก อาจารย์ ดร.ประยูร เขาวินาที่กรุณาให้คำแนะนำ และพิจารณาตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ เพื่อนร่วมชั้นเรียน ปริญญาโทคอมพิวเตอร์ศึกษา รุ่น 1/54 ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจและช่วยเหลือผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา จนทำให้การวิจัยสำเร็จดังมุ่งหมาย

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ และให้คำแนะนำด้วยดีเสมอมา ขอขอบพระคุณนักศึกษาปริญญาตรีสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการทำที่ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์จนประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงมีจากการวิจัย ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดา ครูอาจารย์ทุกท่านที่มีส่วนสำคัญในการวางรากฐานชีวิตและการศึกษาที่มีคุณภาพแก่ผู้วิจัย

นายกาวาที ประทุมแสง

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	5
1.3 สมมติฐานการวิจัย	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.6 ประโยชน์ที่จะได้รับ	7
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	9
2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	9
2.2 วิชาหลักการตลาด	20
2.3 เครื่องข่ายสังคมออนไลน์	22
2.4 การเรียนแบบร่วมมือ	26
2.5 เทคนิคเพื่อนคู่คิด	32
2.6 แผนการจัดการเรียนรู้	34
2.7 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	44
2.8 ความพึงพอใจ	46
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	55
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
3.3 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ	56

หัวเรื่อง	หน้า
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	62
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	64
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	66
บทที่ 4 ผลการวิจัย	69
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูล	69
4.2 ลำดับขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล	69
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	70
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	74
5.1 สรุปผล	74
5.2 อภิปรายผล	75
5.3 ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	87
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	88
ภาคผนวก ข หนังสือราชการขอความอนุเคราะห์	90
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	97
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	129
ประวัติผู้วิจัย	141

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร	13
2.2 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล สาขาวิชาการจัดการ	16
2.3 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	20
2.4 กลุ่มวิชาแกน	21
3.1 สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด เป็นข้อสอบอิงเกณฑ์ชนิด 4 ตัวเลือก	59
3.2 แบบแผนการทดลอง	62
3.3 กำหนดวัน เวลา เนื้อหา และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการทดลอง	64
4.1 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้ เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	71
4.2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์คะแนนทดสอบทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน	72
4.3 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผน การจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น กับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติ	72
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการ เรียนรู้โดยใช้แผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาดนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	73

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ผลการเรียนในรายวิชาหลักการตลาดปีการศึกษา 2555	2
2.1	ขั้นตอนการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้	42



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บทที่ 1

บทนำ

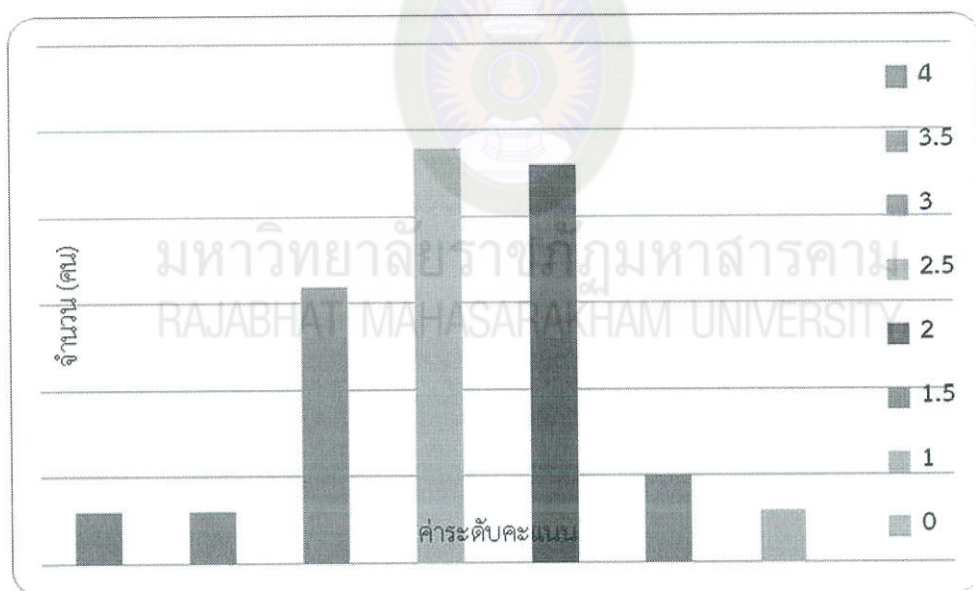
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

วิชาหลักการตลาด (รหัส 1106004) เป็นวิชาพื้นฐานเฉพาะด้านสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พุทธศักราช 2555 กำหนดให้นักศึกษาในทุกสาขาวิชาทั้งสาขาการจัดการ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาการเงิน การธนาคาร จะต้องศึกษาวิชาหลักการตลาด ซึ่งเป็นวิชาพื้นฐานวิชาหนึ่งสำหรับการเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งวัตถุประสงค์การเรียนในรายวิชานี้ก็เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำหลักการไปใช้ได้ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุงและจัดการเรียนการสอนในรายวิชาดังกล่าวให้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษารายวิชาอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ความสำคัญของวิชานี้ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักการตลาด ได้แก่ ความหมาย ความสำคัญต่อธุรกิจ ทฤษฎีและกระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมผู้ซื้อทางธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาดการกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การตลาดระดับโลก จริยธรรมทางการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคม

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของโครงการติดตามและประเมินการสอนของอาจารย์ โดยนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่เรียนรายวิชาหลักการตลาด รายวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ภาคเรียนที่ 2/2555 ซึ่งมีทั้งหมด 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการสอน 2) ด้านสื่อประกอบการสอน 3) ด้านการประเมินผลและ 4) ด้านปกครอง พบว่า ด้านการสอนได้รับการประเมินความพึงพอใจสูงสุด โดยระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และด้านสื่อประกอบการสอนได้รับการประเมินความพึงพอใจต่ำที่สุด โดยระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 อีกทั้งข้อเสนอแนะของแบบสำรวจความคิดเห็นส่วนใหญ่ คือ ขาดสื่อการเรียนการสอนที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เรียนและต้องการให้ใช้สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ๆ

ซึ่งสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์นักศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ผ่านการเรียนรายวิชาหลักการตลาด จำนวนทั้งสิ้น 30 คน (20 กรกฎาคม 2556) พบว่า นักศึกษามีความคิดตรงกันเกี่ยวกับลักษณะการเรียนการสอน โดยส่วนใหญ่ที่มาจากการบรรยายและการอธิบายจากผู้สอนหรือจากหนังสือเรียน ขาดสื่อการเรียนการสอนที่เข้าใจ ก่อเกิดความเบื่อหน่ายในการเรียน ไม่กล้านำเสนอผลงาน ไม่กล้าตั้งคำถามและไม่กล้าแสดงความคิดเห็น ส่งผลให้ต่างคนต่างเรียน ไม่มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จนทำให้บรรยากาศในการเรียนขาดทักษะในการสื่อสารที่ดีต่อกัน ซึ่งส่งผลถึงผลการสอบที่ไม่ได้เท่าที่ควรทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานี้ได้ต่ำกว่าเกณฑ์

จากการสำรวจผลการเรียนรายวิชาหลักการตลาด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2555 พบว่า ในรายวิชานี้ นักศึกษาทำให้คะแนนในวิชานี้ได้ต่ำกว่าเกณฑ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 โดยค่าระดับคะแนน 2.5 มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด จำนวน 24 คน และค่าระดับคะแนน 4.0 และ 1.0 มีจำนวนนักศึกษาน้อยที่สุด ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาเท่ากัน จำนวน 3 คน ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 ผลการเรียนในรายวิชาหลักการตลาด ปีการศึกษา 2555

จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 หมวดที่ 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ได้ระบุไว้ว่า รัฐต้องส่งเสริม สนับสนุนให้มีการผลิตพัฒนาแบบเรียนตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยเร่งรัดพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต สนับสนุนการผลิต และมีการให้แรงจูงใจแก่ผู้ผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542, น. 3) ในปัจจุบันจะเห็นว่าเทคโนโลยีและการสื่อสารหรือ ไอซีที มีบทบาทสำคัญยิ่งในสังคมปัจจุบันเป็นกลไกในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน สถานศึกษาไม่สามารถ

หลีกเลี่ยงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนและยังตระหนักกว่าจะนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างไร จึงจะส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนและช่วยให้ผู้เรียนใช้ชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพในสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (บุปผชาติ ทัททิกรณ์, 2552, น. 13-14) เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทโดยตรงกับการสร้างความรู้ (Knowledge Constructor) เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ความรอบรู้ การจัดระบบการประมวลผล การส่งผ่านและการสื่อสารด้วยความเร็วสูง และมีปริมาณมาก การนำเสนอและแสดงผลด้วยระบบสื่อสารต่าง ๆ ทั้งในด้านข้อมูล รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวและสตูดิโอ อีกทั้งยังสามารถสร้างระบบการมีปฏิสัมพันธ์ แบบโต้ตอบ ทำให้การเรียนรู้ยุคใหม่ประสบความสำเร็จด้วยดี การเรียนรู้ยุคใหม่ใช้คุณความรู้ที่เรียกว่า World Knowledge ซึ่งมีแหล่งความรู้มากมายกระจายอยู่ทั่วโลก ผู้เรียนต้องเรียนรู้ได้มากและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถแยกแยะ ค้นหาข่าวสาร ตลอดจนการแสวงหาสิ่งที่ต้องการได้ตรงตามความต้องการ (กรมวิชาการ, 2544, น. 5, 14-16)

การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางหรือถือว่าผู้เรียนสำคัญที่สุดนั้น สามารถออกแบบแผนการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสแสวงหาความรู้ตาม หลักสูตร หาความรู้ในเรื่องที่ผู้เรียนสนใจหรือเพื่อแก้ปัญหา การเรียนรู้ลักษณะนี้จะเริ่มต้นด้วยการกำหนดประเด็นเรื่อง ตามด้วยการวางแผนกำหนด ข้อมูลหรือสาระที่ต้องการ ผู้สอนอาจจัดบัญชีแหล่งข้อมูล ทั้งทางเอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น ชื่อของเว็บต่าง ๆ ให้ผู้เรียนแสวงหาข้อมูล วิเคราะห์ เป็นคำตอบ สร้างเป็นองค์ความรู้ต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือช่วยและครูช่วยกำกับผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามคุณภาพที่ต้องการ ทั้งนี้ผู้สอนจะมีบทบาทสำคัญในการช่วยชี้แนะทิศทางของการแสวงหาความรู้หรือแนะนำผู้เรียนให้พัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพผลการเรียนรู้ (ชนิษฐา บำรุงลาน, 2555, น. 2) และในการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางหรือถือว่าผู้เรียนสำคัญที่สุดนั้น จะมีลักษณะสังคมแห่งการเรียนรู้เป็นการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ของคนทุกคนในทุกสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Network) จึงเป็นการรวมเอาผู้ที่ชอบอะไรที่เหมือนกันอยู่ด้วยกันสร้างชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของกลุ่ม และสร้างสิ่งที่ดีเพื่อชุมชนของกลุ่มอย่างยั่งยืน

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) เริ่มจากชุมชนออนไลน์ที่เปิดรับความคิดเห็นทั้งในรูปแบบของการโพสต์ข้อความและการสนทนา ปัจจุบันเป็นรูปแบบการค้นหา หรือติดต่อเพื่อนเก่าสมัยเรียน และเพื่อนใหม่ หรือสร้างกลุ่มเพื่อนใหม่ที่มีความสนใจหรือรสนิยมในเรื่องเดียวกัน นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมแล้ว ยังสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ความสนใจ หรือแสดงออกในเรื่องที่สนใจ โดยการเข้าร่วมกลุ่มหรือเวทีสนทนานั้น ๆ ซึ่งอาจนำมาซึ่งธุรกิจ หรือ ความช่วยเหลือในหมู่สมาชิกด้วยกันในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทางเทคนิคในเรื่องต่าง ๆ รวมไปถึงการแนะนำธุรกิจ การจ้างงาน เป็นต้น รูปแบบของสัมพันธภาพ ระหว่างบุคคลเริ่มจากการร้องขอเป็นเพื่อน ผู้ถูกร้องขอจะต้องมีการตอบกลับก่อนถึงจะสามารถติดต่อกันได้ การใช้งาน

หลัก ๆ ได้แก่ อีเมลระบบสมัครสมาชิกกระดานข้อความ ข่าวระบบรักษาความเป็นส่วนตัวในการกำหนดสิทธิ์ การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการป้องกันปิดกั้นบุคคลไม่พึงประสงค์ในการนำข้อมูลไปใช้ในทางเสียหาย นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบหน้าเว็บตามความต้องการ เพื่อปกป้องบุคลิกของผู้ใช้ รวมทั้งการเพิ่มเพลงและดนตรี ช่วยให้สามารถแชร์หรือฟังเพลงมิวสิควิดีโอ คลิปวิดีโอที่ถ่ายทำเอง, รายการทีวี, โฆษณา, ภาพยนตร์ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลต่างเกี่ยวกับตัวศิลปินที่ชื่นชอบ เป็นต้น (กุลธวัชสมารักษ์, 2555, น. 2) ซึ่งลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ เราสามารถประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในลักษณะของการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน การนำเสนอผลงานหรือแม้กระทั่งการทำงานร่วมกัน

การเรียนรู้ร่วมกัน (Collaborative Learning) จึงเป็นวิธีการเรียนแบบหนึ่งที่ถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้โดยมีวิธีการที่เน้นการจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ร่วมกันเป็นกลุ่มเล็ก โดยที่สมาชิกแต่ละคนต้องมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และในความสำเร็จของกลุ่ม ทั้งโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการแบ่งปันทรัพยากรการเรียนรู้ รวมถึงการให้กำลังใจแก่กันและกัน สมาชิกแต่ละคนต้องรับผิดชอบการเรียนรู้และภาระงานของตนเองพร้อมไปกับการมีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกในกลุ่ม โดยมีจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งความสำเร็จของแต่ละบุคคลคือความสำเร็จของกลุ่ม และความสำเร็จของกลุ่มคือความสำเร็จของทุกคนเช่นกัน (สุรมัย รังสีธรรม, 2551, น. 2-3) เมื่อพิจารณาถึงข้อดีของเทคนิคแบ่งกลุ่มผลประโยชน์ซึ่งจะเน้นรูปแบบการเรียนรู้ที่เป็นกลุ่ม โดยสมาชิกในกลุ่มจะต้องช่วยเหลือกัน มีการเสนอความคิดเห็นร่วมกัน ซึ่งเหมาะกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนสำคัญที่สุด ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผู้ศึกษาจึงนำเทคนิคเพื่อนคู่คิด (Think-Pair-Share) เข้ามาใช้ร่วมกับงานวิจัยในครั้งนี้ (มนต์ชัย เทียนทอง, 2551) กล่าวว่า การเรียนร่วมมือโดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) Think หมายถึง การท้าทายให้ผู้เรียนคิดและไตร่ตรองจากคำถามแบบปลายเปิดหรือการเฝ้าสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 2) Pair หมายถึง การจัดให้ผู้เรียนจับคู่กันเป็นคู่ ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันในประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้เพื่อร่วมกันค้นหาข้อสรุปหรือตอบคำถามที่ต้องการ 3) Share หมายถึง การสลายจากการจับคู่กันเป็นคู่ ๆ แล้วสรุปผลการค้นหาคำตอบร่วมกันทั้งชั้นเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้สรุป และอภิปรายผลการค้นพบ

จากเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาเห็นความสำคัญของวิชาหลักการตลาด ซึ่งรูปแบบการเรียนการสอนจะเป็นการอธิบายจากผู้สอนหรือจากหนังสือเรียน ส่งผลให้ทำคะแนนในรายวิชานี้ได้ต่ำกว่าเกณฑ์ อีกทั้งผู้เรียนมีความพึงพอใจระดับปานกลางในด้านสื่อประกอบการสอนผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

และเพื่อสร้างกิจกรรมระหว่างเรียนที่ให้ความน่าสนใจเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและผลจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เพื่อทราบว่าวิธีสอนแบบใดจะส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่ากัน สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาอื่นๆต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด ของวิชาหลักการตลาดสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

1.2.2 เพื่อหาประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ตามเกณฑ์ 80/80

1.2.3 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น

1.2.4 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้นกับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติ

1.2.5 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้นหลังเรียนสูงกว่าหลังเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.3.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้นสูงกว่ากลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.3.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการเรียนการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้นมีความพึงพอใจในระดับมาก

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4.1.1 ประชากร

ประชากรคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 221 คน

1.4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 58 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) จำนวน 2 ห้องเรียน แล้วสุ่มอย่างง่ายอีกครั้งหนึ่ง ด้วยวิธีการจับฉลากเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มทดลองที่ 1 ได้รับการจัดการเรียนรู้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด จำนวน 28 คน

กลุ่มทดลองที่ 2 ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีปกติ จำนวน 30 คน

1.4.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1.4.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

1.4.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจของผู้เรียน

1.4.3 ระยะเวลาการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการวิจัย ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 18 ชั่วโมง (ไม่รวมชั่วโมงทดสอบหลังเรียนและสอบถามความพึงพอใจ)

1.4.4 เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ เรื่องส่วนผสมทางการตลาด วิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 จำนวน 3 หน่วยกิต ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พุทธศักราช 2555 ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา จำนวน 5 เนื้อหา ดังนี้

1.4.4.1 ผลิตภัณฑ์

1.4.4.2 การบริหารผลิตภัณฑ์

1.4.4.3 ช่องทางการจำหน่าย

1.4.4.4 การจัดจำหน่ายและการขนส่ง

1.4.4.5 การส่งเสริมการตลาด

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

“แผนการจัดการเรียนรู้” หมายถึง การวางแผนจัดเตรียมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างมีระบบเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ล่วงหน้า ประกอบด้วย จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา วิธีการจัดกิจกรรมสื่อการเรียน การวัดและการประเมินผล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนให้บรรลุเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

“เครือข่ายสังคมออนไลน์” คือ เว็บไซต์ที่พัฒนาเพื่อรองรับกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน โดยบุคคลนั้นสามารถจะปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้อื่นได้ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และจะมีองค์ประกอบหลักที่ใช้เป็นตัวแทนของผู้ใช้งาน เช่น ข้อมูลส่วนตัว ความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างแต่ละบุคคล และบริการเสริมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายบริการเครือข่ายทางสังคมเกือบทั้งหมด โดยจะให้บริการผ่านหน้าเว็บ

“เทคนิคเพื่อนคู่คิด” คือ วิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบหนึ่งที่เน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติงานเป็นกลุ่มย่อย โดยมีสมาชิกกลุ่มที่มีความสามารถที่แตกต่างกันเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพการเรียนรู้ของแต่ละคนเน้นให้ผู้เรียนได้ร่วมมือและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการทำงานร่วมกัน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

“ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน” คือ ความสามารถของนักศึกษา ที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องส่วนผสมทางการตลาด รายวิชาหลักการตลาด ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

“ความพึงพอใจ” หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทำให้บุคคลนั้น ๆ มีความสนใจและความเอาใจใส่จะทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายนั้น ๆ อาจเป็นความรู้สึกรัก ชอบ พอใจหรือเจตคติที่ดีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากการได้รับการตอบสนองความต้องการหรือความคาดหวังในทางที่ดีทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ เป็นความรู้สึกที่มีความสุข เมื่อได้รับความสำเร็จความต้องการแรงจูงใจ

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 เป็นแนวทางในการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาดและวิชาอื่น ๆ

1.6.2 ผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้นมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

1.6.3 ได้เครื่องมือในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในวิชา
หลักการตลาด

1.6.4 ได้ผลการวิจัยเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อขยายผลสู่กลุ่ม
อื่น ๆ ต่อไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นส่วนสนับสนุนให้การวิจัยประสบความสำเร็จและมีความน่าเชื่อถือมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
2. วิชาหลักการตลาด
3. แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
4. การเรียนแบบร่วมมือ
5. เทคนิคเพื่อนคู่คิด
6. เครือข่ายสังคมออนไลน์
7. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
8. ความพึงพอใจ
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

2.1.1 จุดประสงค์เฉพาะ

2.1.1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ ความสามารถ ในการบริหารธุรกิจระดับวิชาชีพ (Professional) และนำไปประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี

2.1.1.2 เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางในวิชาชีพ เช่น ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์การบัญชี การเงินและการธนาคาร การตลาดการบริหารอุตสาหกรรม เลขานุการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การจัดการคุณภาพธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจบริการ สามารถประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.1.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีเจตคติที่ดีและทักษะเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาตนเองให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2.1.1.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สนองความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.1.1.5 เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปเป็นแนวทางการศึกษาในระดับสูงต่อไป

2.1.2 จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทางด้านบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการโดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.1.2.1 สามารถประกอบอาชีพโดยใช้ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ทางด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประกอบอาชีพอิสระได้

2.1.2.2 นำความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจด้านการจัดการไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

2.1.2.3 ตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาการทางด้านการบริหารธุรกิจด้านการจัดการที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพและสังคม

2.1.2.4 พัฒนาและส่งเสริมให้มีจริยธรรม คุณธรรม มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบในการช่วยเหลือสังคมและพัฒนาสังคม

2.1.3 สาขาวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2555

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ดังนี้

2.1.3.1 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

2.1.3.2 สาขาวิชาการจัดการ

2.1.3.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2.1.4 รายละเอียดสาขาวิชาต่าง ๆ

2.1.4.1 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร หลักสูตรใหม่พุทธศักราช 2555 ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Finance and Banking

2. ชื่อปริญญา

ชื่อปริญญาภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร)

อักษรย่อภาษาไทย : บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration

(Finance and Banking)

อักษรย่อภาษาอังกฤษ : B.B.A. (Finance and Banking)

3. วิชาเอก

การเงินและการธนาคาร

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรใหม่พุทธศักราช 2555

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุม เมื่อวันที่ 13 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

6.4 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 13 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 15 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555 และในการประชุมครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 18 เดือน เมษายน พ.ศ. 2555

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการเงินและการธนาคารที่มีความรู้คุณธรรม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐและภาคธุรกิจ

1.2 ความสำคัญ

ผลจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งก่อให้เกิดการค้าไร้พรมแดนได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอาชีพ ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในฐานะผู้ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อที่จะสามารถผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคารให้มีคุณภาพ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ

1.3.2 เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐและภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

1.3.3 เพื่อยกระดับการศึกษาและสร้างคุณธรรมและจริยธรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
- กลุ่มสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลานามัย	3 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	94 หน่วยกิต
- วิชาแกน	36 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลประกอบด้วย

ดังนี้

ตารางที่ 2.1

ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านมนุษยสัมพันธ์ ความอดทน กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ สามารถทำงานเป็นทีมและมีสัมมาคารวะที่ดี	<p>1.1 เน้นกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม ในการแก้ไขปัญหา ร่วมกันแก้ไขปัญหาหรือการทำงานร่วมกันและนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนในแต่ละรายวิชา</p> <p>1.2 สอดแทรกเรื่องความอดทนกับสภาวะปัญหาต่างๆที่แต่คนประสบและแนวทางแก้ไขปัญหา การมีสัมมาคารวะและมารยาทในการอยู่ร่วมกับสังคมในรายวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กัน</p> <p>1.3 กระตุ้นนักศึกษาให้เกิดความเชื่อมั่นในสิ่งที่ถูกต้องที่พึงกระทำ กล้าแสดงออกให้ทางที่ถูกต้องและเหมาะสมอย่างสร้างสรรค์</p>
2. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	<p>2.1 ทุกรายวิชานำสอดแทรกความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมรวมถึงรายวิชาเฉพาะด้าน ที่ต้องเน้นความซื่อสัตย์ ความมีระเบียบการปฏิบัติงาน ความถูกต้อง เช่น รายวิชาจริยธรรม ธุรกิจ การเงินธุรกิจ เป็นต้น</p>
3. ด้านภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และความมีวินัย	<p>3.1 มีกิจกรรมกลุ่มที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้วิธีการวางแผนและทำงานร่วมกัน โดยเน้นฝึกความรับผิดชอบ และการเป็นผู้นำ</p>
4. ด้านภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และความมีวินัย	<p>4.1 เน้นกระบวนการเรียนการสอนสร้างความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา ให้เป็นวินัยอย่างสม่ำเสมอ นักศึกษาทุกคนต้องมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ส่งงานตรงเวลาที่ได้รับมอบหมาย เข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ</p>
5.ด้านทักษะการใช้คอมพิวเตอร์	<p>5.1 การเรียนการสอนในหลักสูตรได้จัดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อชีวิต ซึ่งเป็นวิชาศึกษาทั่วไปและเพิ่มทักษะด้านคอมพิวเตอร์ในการประยุกต์ใช้งาน รวมถึงรายวิชาเฉพาะด้าน เช่น การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปด้านบัญชีการเงิน เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำมาบูรณาการร่วมในวิชาต่าง ๆ</p> <p>5.2 รายวิชาที่เน้นการนำเสนอข้อมูลหรือรายงานในชั้นเรียนที่ใช้วิธีการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จะใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลเป็น Power Point และโปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
6. ด้านทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	<p>6.1 จัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยยึดวิธีการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้างานในสำนักวิทยบริการ อินเทอร์เน็ต แล้วนำมาเสนอหน้าชั้นเรียน และเปิดโอกาสถามตอบในชั้นเรียน</p>

2.1.4.2 สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรใหม่พุทธศักราช 2555 ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program In

Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อ: บธ.บ. (การจัดการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration

(Management)

ชื่อย่อ: B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

การจัดการ

4. จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร:

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป พ.ศ. 2550

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมเมื่อวันที่ 13 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

6.4 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 และในการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2556

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ความสามารถทางการบริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาความรู้ด้วยการประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว นักศึกษาจะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ดังนี้

1.2.1 มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำรงชีวิตและประกอบวิชาชีพ

1.2.2 มีความรู้และทักษะทางด้านการจัดการ สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางการจัดการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนางานของตน

1.2.3 มีทักษะทางปัญญา สามารถใช้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจด้วยตนเองได้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลและมีวิจารณ์ญาณ

1.2.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สามารถสื่อสารทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรได้

1.2.5 มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข

1.2.6 มีทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ใน

ปัจจุบันต่อการทำงาน

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
- กลุ่มสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลานามัย	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	95	หน่วยกิต
- วิชาแกน	36	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	51	หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	18	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	8	หน่วยกิต

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลประกอบด้วย

ตารางที่ 2.2

ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล สาขาวิชาการจัดการ

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 เพื่อให้นักศึกษาได้มีคุณธรรม จริยธรรม ควรปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อนตนเอง โดยเน้นการแต่งกายให้ถูกระเบียบเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น ในการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนควมนำเรื่องคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกเข้ากับวิชาที่สอนทุกรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนควรเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักศึกษา
2. ด้านความรู้	1.2 สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2.1 สอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยวิธีการสอนที่หลากหลาย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชานั้น ๆ นอกจากการเรียนรู้ในห้องเรียนแล้วควรจัดการเรียนรู้จากสถานที่จริงโดยการศึกษาดูงานหรืออาจเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษบรรยาย และมีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 ในกระบวนการเรียนการสอนเป็นการสอนโดยฝึกให้นักศึกษามีกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยเริ่มแรกให้ศึกษาจากปัญหาที่ง่ายและค่อยให้เริ่มคิดแก้ปัญหาที่ยากขึ้น จัดให้เหมาะสมกับลักษณะรายวิชา 3.2 จัดหากรณีศึกษาจากวิชาการทั่วไปรวมทั้งกรณีศึกษาทางธุรกิจ และให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น อาจแบ่งเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่มขึ้นอยู่กับความยากง่ายของกรณีศึกษานั้น
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่มให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ฝึกการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรในสาขาวิชาต่าง ๆ ได้

(ต่อ)

ตารางที่ 2.2 (ต่อ)

ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี	5.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา จากกรณีศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 5.2 นำเสนอผลงานศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคลและกลุ่มโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5.3 ใช้สื่อเคลื่อนไหวประกอบการนำเสนอมอบหมายงานที่ต้องคิดคำนวณ และใช้สถิติที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา

2.1.4.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2555 ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

in Business Computer

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration

(Business Computer)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Computer)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

4. จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร:

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป พ.ศ. 2550

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมเมื่อวันที่ 13 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

6.4 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2555

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2555

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาและความสำคัญ

1.1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทักษะเป็นเลิศ เทคโนโลยี ก้าวไกล การสื่อสารนำสมัย มุ่งมั่นพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างคุณค่าสู่สังคม และนำคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน

1.1.2 ความสำคัญ

เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ รวมถึงหลักการในการประกอบธุรกิจให้นักศึกษา โดยเน้นหลักการพื้นฐาน กระบวนการทั้งในด้านทฤษฎี และปฏิบัติทางศาสตร์คอมพิวเตอร์ โดยหลักสูตรเน้นเสริมสร้างศักยภาพให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยจัดกระบวนการเรียนการสอนซึ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีทักษะการทำงานเป็นทีมและมีความรับผิดชอบในการทำงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว นักศึกษาจะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถดังนี้

1.2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ มีบุคลิกภาพที่ดี เป็นพลเมืองดี มีวินัย มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ สังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นผู้ที่มีจิตอาสา หรือมีจิตสาธารณะ และมีความสุขในการดำเนินชีวิต

1.2.2 มีความรู้ในด้านบริหารธุรกิจ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและระบบเทคโนโลยี ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเป็นอย่างดี คิดเป็น ทำเป็นสามารถ

ประยุกต์ใช้งานเลือกวิธีการในการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ เป็นผู้ใฝ่รู้ และมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาความรู้เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง พัฒนางาน และพัฒนาสังคม ให้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหายขององค์กรหรือบุคคลตามข้อกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการทำงาน การประเมินผลการดำเนินงาน และเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพหรือศึกษาต่อในระดับสูง

1.2.3 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเทคนิคต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ระบบ และผลกระทบของการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคล องค์กร และสังคมได้เป็นอย่างดี ทั้งในการดำเนินธุรกิจ การสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มีความสามารถในการเป็นผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กรและมีความสามารถในการพัฒนาโปรแกรมขนาดเล็กเพื่อใช้งานได้อย่างเหมาะสม สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร มีภาวะผู้นำ ผู้ตามอย่างเหมาะสม และสามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	133	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
- กลุ่มสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลานามัย	3	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	97	หน่วยกิต
- วิชาแกน	36	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	45	หน่วยกิต
กลุ่มองค์การและระบบสารสนเทศ	18	หน่วยกิต
กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์	12	หน่วยกิต
กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีทางซอฟต์แวร์	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาโครงสร้างพื้นฐานของระบบ	6	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	12	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	8	หน่วยกิต

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลประกอบด้วย

ตารางที่ 2.3

ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ถ่อมตนและทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบตนเอง วิชาชีพและสังคม	1.1 การสอดแทรกในวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เช่น การใช้สินค้ามีลิขสิทธิ์ไม่ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่นการประกอบวิชาชีพที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม
2. มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ และศึกษาต่อในระดับสูง	2.1 การมอบหมายงานในวิชาที่ต้องอาศัยความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประกอบการดำเนินงาน
3. มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ และมีความสามารถพัฒนาความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาสังคม	3.1 การทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ ชิ้นงาน โครงการงานแนวใหม่
4. คิดเป็น ทำเป็น และเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม	4.1 การมอบหมายงานที่เป็นโครงการ เป็นระบบครบวงจร การทำกิจกรรมที่ต้องมีการจัดสรรงาน คน และเวลา
5. มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ	5.1 การทำงานเป็นทีม การทำโครงการในวิชาเรียน
6. รู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็น อย่างดี	6.1 การมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการนำเสนอผลงานที่ได้ศึกษา
7. ความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้ดี	7.1 การทำกิจกรรมที่มีการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยี เช่น การรับส่งข้อความผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
8. มีความสามารถวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา ติดตั้ง และปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด	8.1 มอบหมายงานที่ต้องมีการวิเคราะห์ระบบ หรือนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เหมาะสมกับงาน โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานประกอบการจริง

2.2 วิชาหลักการตลาด

วิชาหลักการตลาดตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นรายวิชาที่นักศึกษามีจำเป็นต้องเรียน เพื่อเป็นความรู้พื้นฐาน สำหรับการเรียนในรายวิชาเฉพาะด้านต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 กลุ่มวิชาแกน

กลุ่มวิชาแกนเป็นรายวิชาที่นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำเป็นต้องเรียน โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ รวม 12 วิชา จำนวน 36 หน่วยกิต เพื่อเป็นความรู้พื้นฐาน สำหรับการเรียนในรายวิชาเฉพาะด้านต่อไป ซึ่งประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.4

กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1106001	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
1106002	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(2-2-5)
1106003	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
1106004	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
1106005	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
1106006	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3(3-0-6)
1106007	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3(3-0-6)
1106008	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
1106009	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation	3(3-0-6)
1106010	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
1106011	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
1106012	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)

2.2.2 รายวิชาหลักการตลาด

วิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 จำนวน 3 หน่วยกิต ซึ่งเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ที่นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจำเป็นต้องเรียน เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานสำหรับการเรียนในรายวิชาเฉพาะด้านต่อไปและได้กำหนดลักษณะรายวิชาของหลักสูตรไว้ ดังนี้

2.2.2.1 ชื่อวิชาหลักการตลาด (Principles of Marketing)

2.2.2.2 รหัสวิชา 1106004

2.2.2.3 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

2.2.2.4 จุดประสงค์รายวิชา

1) เพื่อให้นักเรียนเข้าใจบทบาทของการตลาดที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม

2) เพื่อให้นักเรียนรู้องค์ประกอบของโครงสร้างระบบการตลาดและความสัมพันธ์

ขององค์ประกอบเหล่านั้น

3) เพื่อให้นักเรียนรู้หลักเกณฑ์การเลือกตลาดเป้าหมาย

4) เลือกใช้ส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายภายใต้

กาเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

5) เพื่อให้นักเรียนมีจิตสำนึกในเรื่องจริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม

2.2.2.5 คำอธิบายรายวิชา

ความหมายความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจทฤษฎีและกระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อพฤติกรรมผู้ซื้อทางการตลาด แบ่งส่วนตลาดการกำหนดตลาดเป้าหมายการวางตำแหน่งทางการตลาดส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์การกำหนดราคาการจัดจำหน่ายการส่งเสริมการตลาดการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การตลาดระดับโลกจริยธรรมทางการตลาดความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 เครือข่ายสังคมออนไลน์

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) เป็นสังคมที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก ร่วมกัน แบ่งปันสิ่งที่สนใจ และสามารถเชื่อมโยงกันได้ในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ในโลกอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยรูปแบบการบริการ เรียกว่า “บริการเครือข่ายสังคม หรือ Social Networking Service (SNS)” โดยเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต ที่ใช้เขียนและ

อธิบายความสนใจ และกิจกรรมที่ได้ทำและเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น รวมทั้งข้อมูลส่วนตัว บทความรูปภาพผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้น ได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ปัจจุบันนี้มีเว็บไซต์ที่ให้บริการสังคมออนไลน์ มีอัตราการเจริญเติบโตสูงสุดในอินเทอร์เน็ต และมีอัตราการเข้าใช้งานและสมัครสมาชิกสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เว็บไซต์ Facebook นอกจากนี้เว็บไซต์ที่ให้บริการ สังคมออนไลน์มีหลากหลายเว็บไซต์ เช่น Twitter, Youtube, MySpace, Hi5, Edmodo และในปัจจุบันที่นิยมกันมากที่สุดในสังคมวัยรุ่นไทย คือ Facebook คนส่วนใหญ่มี Web Social Network เป็นของตัวเองและบางคนมีมากกว่า 1 เว็บไซต์ขึ้นไป อย่างไรก็ตามเราสามารถประยุกต์ใช้สังคมออนไลน์ เข้ากับงานด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจ หรือการเรียนการสอน ในลักษณะของการแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) ร่วมกัน การนำเสนอผลงาน การติวหนังสือด้วยกันหรือแม้แต่กระทั่งการทำงานกลุ่มร่วมกัน ปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการ Social Network Service (SNS) มากมาย และแต่ละเว็บไซต์ก็ต่างคิดค้นพัฒนาเพื่อเอาใจผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่องอย่างไม่หยุดยั้ง และยังมีฟังก์ชันมากมายแต่อาจมีจุดเด่นที่แตกต่างกันไป เพื่อเป็นจุดขายให้กับเว็บไซต์นั้น ๆ ซึ่งเราสามารถนำมาประยุกต์ใช้เว็บ SNS เพื่อเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนความรู้และทำงานร่วมกันได้ โดยกลุ่มหลัก ๆ ของ SNS เพื่อการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

2.3.1 ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ชนาภิตต์ ราชพิบูลย์ (2553, น. 5) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง กลุ่มของเว็บไซต์ ที่ให้ผู้ใช้สามารถสร้างประวัติส่วนตัวและเครือข่ายส่วนบุคคลของตนเพื่อติดต่อกับผู้อื่นได้ โดยสามารถเขียนอธิบายความสนใจ กิจกรรมที่ได้ทำ เพื่อเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ซึ่งประกอบไปด้วยเว็บไซต์ไอพีวี เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์

เข้มชาติ พงษ์พาน (2554, น. 8) ได้กล่าวไว้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคมสำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ตให้สามารถเขียนและอธิบายความสนใจและกิจการที่ได้ทำและเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การแชตส่งข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป สร้างบล็อก ยกตัวอย่างลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์มักจะใช้โปรแกรมการสนทนาอย่างเช่น 8 MSN, QQ, Pert เป็นการคุยกันเฉพาะกลุ่มที่คนเป็นเพื่อนแต่ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์ เพื่อนของเพื่อนจะสามารถมองเห็นกิจกรรมของกันและกันได้ทุกคนทั่วโลก เป็นลักษณะเครือข่ายความสัมพันธ์หลักการทำงาน คือ คอมพิวเตอร์เก็บข้อมูลพวกนี้ไว้ในรูปฐานข้อมูล sql ส่วน video หรือรูปภาพอาจเก็บเป็นไฟล์ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมได้แก่ เฟซบุ๊ก ไฮไฟฟ์ มายสเปซออร์ กัดมัลติพลาย ยูทูป โดยเว็บเหล่านี้มีผู้ใช้มากมายและปัจจุบันบริการเครือข่ายสังคมมีผลประโยชน์จากเงินที่ได้จากการโฆษณา

วชิรพรรณ ทองวิจิตร (2555, น. 35-36) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง การที่มนุษย์สามารถเชื่อมโยงถึงกัน ทำความรู้จักกัน สื่อสารถึงกันได้ ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่เรียกว่าเป็นเว็บ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็คือเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้คนไว้ด้วยกันนั่นเอง โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้ผู้คนเข้ามารู้จักกัน มีการให้พื้นที่บริการเครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการสร้างเครือข่าย สร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้ ปัจจุบันมีเว็บไซต์ประเภท Social Network เกิดขึ้นจำนวนมาก ทั้งที่มีเป้าหมายเชิงพาณิชย์และไม่แสวงหากำไร เช่น Wikipedia.org Vkontakte.ru Friendster.com MySpace.com Facebook.com PerfSpot.com Orkut.com SkyRock.com Hi5.com Bebo.com Studivz.net เป็นต้น

สรุปได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เว็บไซต์ที่พัฒนาเพื่อรองรับกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน โดยบุคคลนั้นสามารถจะปฏิสัมพันธ์ได้ต่อกับผู้อื่นได้ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และจะมีองค์ประกอบหลักที่ใช้เป็นตัวแทนของผู้ใช้งาน เช่น ข้อมูลส่วนตัว ความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างแต่ละบุคคล และบริการเสริมต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายบริการเครือข่ายทางสังคมเกือบทั้งหมด โดยจะให้บริการผ่านหน้าเว็บ

2.3.2 องค์ประกอบหลักของเครือข่ายสังคมออนไลน์

เข็มชาติ พงษ์พาน (2554, น. 12) ได้สรุปองค์ประกอบหลักของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบด้วยดังนี้

1. โปรไฟล์ (Profiles) เป็นส่วนที่สามารถมองเห็นถึงรายชื่อสมาชิก เพื่อนของผู้ใช้ ระบบโปรไฟล์เป็นหน้าพิเศษที่ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลของตนเองเผยแพร่ให้เห็นได้หลังจากเข้าเป็นสมาชิก ผู้ใช้ต้องกรอกข้อมูล ได้แก่ อายุ สถานที่ ความสนใจในส่วนที่เรียกว่า About Me เครือข่ายสังคมส่วนใหญ่ให้ผู้ใช้อัปโหลดภาพเข้าไว้ใน Profile บางเว็บไซต์ผู้ใช้สามารถนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบลิตมีเดียหรือขยายภาพโปรไฟล์และความรู้สึก เช่น Facebook อย่างไรก็ตามการเข้าสู่โปรไฟล์นั้นอาจเป็นสมาชิกของระบบหรือไม่ก็ได้ โดยผู้ใช้สามารถอนุญาตหรือไม่อนุญาตให้เป็นสมาชิกขึ้นอยู่กับเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมแต่ละชนิด
2. เพื่อน (Friend) ในการจัดกลุ่มเพื่อนระบบมีการจัดกลุ่มความสัมพันธ์ โดยจำแนกประเภทเพื่อนสมาชิก ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์และเหตุผลของการติดต่อ รายชื่อเพื่อนจะปรากฏเฉพาะผู้ที่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาดูโปรไฟล์
3. คอมเมนต์และข้อความ (Comment and Messages) ผู้ใช้สามารถส่งคอมเมนต์หรือฝากข้อความได้ ซึ่งองค์ประกอบเครือข่ายทางสังคมด้านคอมเมนต์และข้อความ เป็นลักษณะเด่นที่สุด
4. การแบ่งปัน (แชร์) ภาพและวิดีโอ (Photo- Sharing and video-sharing)
5. บล็อก (Blog) สำหรับเขียนความในใจหรือเล่าเรื่องราว

2.3.3 การบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service)

การบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นรูปแบบเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจและกิจกรรมที่ได้ทำและเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วยการแชท ส่งข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อพโหลดรูป บล็อก ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 7 กลุ่ม ดังนี้ (ณัฐพล บัวอุไร, 2554)

2.3.3.1 การเผยแพร่ข้อมูลเอกสารหรือบทความ (Publish)

2.3.3.2 การแบ่งปันข้อมูลรูปภาพหรือความรู้ (Share)

2.3.3.3 สังคมในการระดมความคิด (Discuss)

2.3.3.4 เครือข่ายสังคมที่เกี่ยวกับธุรกิจ (Commerce)

2.3.3.5 การแบ่งปันสถานที่ที่น่าสนใจ (Location)

2.3.3.6 เครือข่ายเพื่อนธุรกิจงาน (Network)

2.3.3.7 เครือข่ายเกมส์ (Game)

2.3.4 การประยุกต์ใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา

ชิรพรรณ ทองวิจิตร (2555, น. 38-39) กล่าวถึงการประยุกต์ใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา ว่าด้วยข้อมูลจำนวนมากที่ถูกนำเสนอในเครือข่ายสังคมออนไลน์ หากนำมาสู่การจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนย่อมก่อให้เกิดผลสำคัญในหลากหลายลักษณะเช่นกัน เช่น

1. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นห้องเรียน เนื่องจากบรรยากาศของเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารภายใต้มิติความสัมพันธ์ของคนในเครือข่าย ด้วยเหตุนี้เมื่อทั้งผู้สอนและผู้เรียนเข้าสู่การสร้างความสัมพันธ์ภายในระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็จะนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์ในสังคมจริงในทิศทางที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจริง นอกจากนี้ลักษณะการนำเสนอข้อมูลสถานภาพที่เป็นปัจจุบัน ทำให้ทั้งผู้สอนสามารถติดตามพฤติกรรมและประสานข้อมูลได้อย่างทันท่วงที

2. การกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้าการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวาง การตั้งประเด็นแลกเปลี่ยนข้อสงสัยต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สามารถทำได้อย่างทันท่วงที และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้สอนในการกระตุ้นผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกันผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และผู้เรียนสามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง

3. การส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัด เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของเว็บบล็อก เป็นระบบที่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานตามความถนัดและความสนใจของทั้งผู้สอนและผู้เรียน อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การส่งเสริมการบันทึกและการอ่านการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่ผ่านรูปแบบของข้อความในหลายลักษณะเช่น ข้อความสั้นในระบบ Twitter ข้อความปานกลางของเว็บ Facebook หรือข้อความยาว ๆ ของระบบเว็บบล็อก เป็นต้น

จากแนวคิดเรื่องเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการนำมาใช้ทางการศึกษาที่ได้ศึกษามาข้างต้น ทำให้ได้ทราบถึงหลักการของการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในชั้นเรียน สำหรับนำไปใช้ในการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ในเรื่องของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้

2.4 การเรียนแบบร่วมมือ

2.4.1 ความหมายของการเรียนแบบร่วมมือ

มีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของการเรียนแบบร่วมมือดังนี้

เนาวรัตน์ ศรีฉำ (2549, น. 11) กล่าวว่า การเรียนการสอนแบบร่วมมือ เป็นการจัดการเรียนที่แบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่มเล็ก ๆ สมาชิกในกลุ่มจะมีความสามารถแตกต่างกัน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีการช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน มีความรับผิดชอบร่วมกันทั้งในส่วนตัวและร่วมกัน เพื่อให้กลุ่มประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

สุรมัย รังสีธรรม (2552, น. 20) กล่าวว่า การเรียนรู้ร่วมกันและการเรียนแบบร่วมมือ มีความหมายเหมือนกัน คือ เป็นการเรียนแบบกลุ่มที่เน้นให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกัน แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ร่วมกัน เพื่อช่วยกันค้นหาหรือร่วมสร้างผลลัพธ์ทางวิชาการร่วมกัน

เล็กฤทัย ชันทองชัย (2553, น. 22) กล่าวว่า การเรียนแบบร่วมมือเป็นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ที่นักเรียนมีความสามารถแตกต่างกันโดยแบ่งนักเรียนเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ในการเรียนร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ซึ่งนักเรียนจะบรรลุถึงเป้าหมายของการเรียนรู้ได้ก็ต่อเมื่อสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่มไปถึงเป้าหมายเช่นเดียวกัน ความสำเร็จของตนเองก็คือความสำเร็จของกลุ่มด้วย

สุดธาดา วงศรี (2553, น. 19) กล่าวว่า การเรียนแบบร่วมมือ หมายถึง การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่แบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ประมาณกลุ่มละ 4-6 คน โดยแต่ละกลุ่มจะมีนักเรียนที่มีความสามารถแตกต่างกัน คือ เก่ง ปานกลาง และอ่อน นักเรียนทุกคนจะเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกัน มีการปรึกษาหารือกันภายในกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ความสำเร็จของนักเรียนคือ ความสำเร็จของกลุ่ม

Johnson and Johnson (1991) กล่าวว่า การเรียนแบบร่วมมือเป็นการเรียนที่จัดขึ้น โดยการคละกันระหว่างนักเรียนที่มีความสามารถต่างกัน นักเรียนทำงานร่วมกันและช่วยเหลือกัน เพื่อให้กลุ่มของตนประสบผลสำเร็จในการเรียน

Slavin (1995) กล่าวว่า การเรียนแบบร่วมมือเป็นวิธีสอนที่นำไปประยุกต์ใช้ได้หลายวิชา และหลายระดับชั้น โดยแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มย่อย โดยทั่วไปมีสมาชิก 4 คนที่มีความสามารถแตกต่างกัน เป็นนักเรียนเก่ง 1 คน ปานกลาง 2 คน และอ่อน 1 คน นักเรียนในกลุ่มที่ต้องเรียนและรับผิดชอบงานกลุ่มร่วมกัน นักเรียนจะประสบผลสำเร็จก็ต่อเมื่อเพื่อนสมาชิกในกลุ่มทุกคนประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายร่วมกัน จึงทำให้นักเรียนช่วยเหลือซึ่งพากัน และสมาชิกในกลุ่มจะได้รับรางวัลร่วมกัน เมื่อกลุ่มทำคะแนนได้ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้

จากความหมายของการเรียนแบบร่วมมือข้างต้นสรุปได้ว่า การเรียนแบบร่วมมือ หมายถึง เป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบหนึ่งที่เน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติงานเป็นกลุ่มย่อย โดยมีสมาชิกกลุ่มที่มีความสามารถที่ต่างกัน เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพการเรียนรู้ของแต่ละคน เน้นให้ผู้เรียนได้ร่วมมือ และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีการทำงานร่วมกัน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

2.4.2 ลักษณะการเรียนแบบร่วมมือ

นักการศึกษาอีกหลายคนได้ทำการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนแบบร่วมมือกันดังนี้

Johnson and Johnson (1996, อ้างถึงใน เล็กฤทัย ชั้นทองชัย, 2553, น. 20) กล่าวว่า หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ไว้ดังนี้ กิจกรรมการสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ เป็นวิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้นักเรียนเป็นกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มละ 3-5 คน สมาชิกในกลุ่มมีความแตกต่างกัน เช่น เพศ เชื้อชาติ ตลอดจนความสามารถทางการเรียนของนักเรียน แต่ละกลุ่ม มีความแตกต่างกันทั้งมีความสามารถสูง ปานกลาง ต่ำ คละกัน สมาชิกในกลุ่มมีปฏิสัมพันธ์ รับฟังความคิดเห็นและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สมาชิกในกลุ่มทุกคนจะต้องรับผิดชอบและประสบความสำเร็จในการเรียนร่วมกัน กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน เป็นการปฏิบัติงานร่วมกันหรือการร่วมมือกันเรียนรู้ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกตั้งแต่ 2-5 คน มีการปฏิบัติงานกลุ่ม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ร่วมกัน แก้ปัญหาให้งานสำเร็จหรือบรรลุเป้าหมายทุกคนในกลุ่ม จะต้องมีความรับผิดชอบร่วมกันและผลของการปฏิบัติงานกลุ่ม คือ ผลงานของทุกคน ซึ่งการปฏิบัติงานร่วมกันภายในกลุ่ม อาศัยกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันดังต่อไปนี้

1. การจับคู่สรุปสาระสำคัญ (Turn –To Your Neighbor Summaries) หมายถึง กิจกรรมการเรียนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่มครูสอนแบบอภิปรายทั้งชั้นแล้วตั้งคำถามให้นักเรียนสรุป การเรียนโดยให้นักเรียนหันหน้าหาเพื่อนที่นั่งข้าง ๆ ร่วมกันคิดหาคำตอบแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดกันคำตอบของนักเรียนมาจาก 2 คนร่วมกันคิดและ

สามารถอธิบายเหตุผลได้ ครูเพียงแต่คอยช่วยเหลือดูแล้วว่าแต่ละคนรับผิดชอบงานของตนเองอย่างถูกต้องจริงจัง

2. การจับคู่ฝึกทบทวน (Drill -Review Pairs) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันเรียนรู้ หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่ม ครูจับคู่ผู้เรียน 2 คน นักเรียนคนแรกคิดและแก้ปัญหาตามที่ครูให้โจทย์ปัญหา นักเรียนคนที่ 2 ตรวจสอบความถูกต้องให้กำลังใจคอยช่วยเหลือ หลังจากนั้นนักเรียนทั้งคู่สลับเปลี่ยนหน้าที่กัน และแก้ปัญหาข้อที่ 2 เมื่อทั้งคู่แก้ปัญหา 2 ข้อเสร็จสามารถตรวจสอบคำตอบกับคู่อื่น ๆ อีก 1 คู่ ถ้าเหตุผลไม่ตรงกันทั้ง 2 คู่ หาข้อสรุปให้ตรงกัน คล้อยตามกันแล้วส่งตัวแทนมาอภิปรายหน้าชั้นเรียน

3. การจับคู่แก้ปัญหาหรือตอบคำถามที่กำหนด (Problem Solving Pairs) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่ม จัดกลุ่มนักเรียน 4 คน ให้นักเรียนที่เรียนดีที่สุดหรือมีความสามารถเด่น 1 คนในแต่ละกลุ่มอ่านปัญหาที่ได้รับมอบจากครู ให้เพื่อนฟัง นักเรียนคนที่ 2 จดบันทึกการแก้ไขปัญหของเพื่อนนักเรียนอีก 2 คน ที่เหลือช่วยกันแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนอธิบายเหตุผลประกอบ จนกระทั่งทั้ง 4 คนช่วยกันหาข้อสรุปจากคำถามของครู ท้ายสุดให้กลุ่มส่งตัวแทน 1-2 คนมาอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับการแก้ปัญหาจากคำถามที่ครูกำหนด

4. เพื่อนคู่คิด (Think Pairs Share) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันเรียนรู้ หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่ม ครูจะเป็นผู้ตั้งคำถามให้นักเรียนตอบ แต่ก่อนตอบผู้เรียนจะต้องคิดหาคำตอบของตนเองก่อน แล้วนำคำตอบของตนไปอภิปรายกับเพื่อนอีกคนหนึ่งที่นั่งติดกับตน เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุดจึงนำคำตอบนั้นไปอภิปรายหน้าชั้นเรียน

5. กิจกรรมมุมสนทนา (Corners) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันเรียนรู้ หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่ม ครูจัดนักเรียนเป็นกลุ่มย่อยเข้าไปนั่งตามมุมหรือจุดต่าง ๆ ของห้องเรียน ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันคิดหาคำตอบสำหรับโจทย์ปัญหาต่าง ๆ ที่ครูหยิบยกมาแล้ว ให้สมาชิกในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอธิบายเรื่องราวที่ตนได้ศึกษาให้เพื่อนกลุ่มอื่นฟัง

6. กิจกรรมระดมความคิดเพื่อหาคำตอบ (Numbered Heads Together) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่ม ครูถามคำถามแล้ว ให้นักเรียนในกลุ่มย่อยช่วยกันคิดหาคำตอบ หลังจากนั้นครูจึงเรียกให้นักเรียนคนใดคนหนึ่งจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งตอบคำถาม

7. กลุ่มร่วมมือ (Co-op Co-op) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันเรียนรู้ หรือปฏิบัติงานร่วมกันของสมาชิกภายในกลุ่ม ครูแบ่งนักเรียนในห้องเป็นกลุ่มย่อยซึ่งแต่ละกลุ่มย่อยร่วมกันศึกษาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยสมาชิกแต่ละคนจะแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ หลังจากทีสมาชิกแต่ละคนทำงานที่ตนได้รับมอบหมายเสร็จ ก็จะนำผลงานมารวมกันเป็นงานกลุ่มแล้วนำผลงานอภิปรายหน้าชั้นเรียน ซึ่งความสำเร็จของกลุ่มคือความสำเร็จของสมาชิกทุกคนในกลุ่ม

2.4.3 เทคนิคที่ใช้ในการเรียนแบบร่วมมือ

เทคนิคการเรียนแบบร่วมมือมีอยู่ 2 แบบ คือ เทคนิคที่ใช้ตลอดกิจกรรมการเรียนการสอนและเทคนิคที่ไม่ได้ใช้ตลอดกิจกรรมการเรียนการสอน ในที่นี้ผู้วิจัยสนใจที่จะเลือกใช้เทคนิคที่ไม่ใช้ตลอดกิจกรรมการเรียนการสอน ในแต่ละชั่วโมงอาจใช้ในขั้นนำหรือจะสอดแทรกในชั้นสอนตอนใดก็ได้ หรือใช้ในขั้นสรุป ขึ้นทบทวน ชั้นวัดผลของคาบเรียนใดคาบเรียนหนึ่งตามที่ครูผู้สอนกำหนดเทคนิควิธีเรียนแบบร่วมมือที่มีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

2.4.3.1 เทคนิคการพูดเป็นคู่ (Rally Robin) เป็นเทคนิควิธีเรียนแบบร่วมมือที่นักเรียนแบ่งเป็นกลุ่มย่อยแล้วครูเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พูดตอบสนองความคิดเห็นเป็นคู่ ๆ แต่ละคู่จะผลัดกันพูดและฟังโดยใช้เวลาเท่า ๆ กัน

2.4.3.2 เทคนิคการเขียนเป็นคู่ (Rally Table) เป็นเทคนิคคล้ายกับการพูดเป็นคู่ต่างกันเพียงแต่ละคู่ผลัดกันเขียนหรือวาดแทนการพูด

2.4.3.3 เทคนิคการพูดรอบวง (Round Robin) เป็นเทคนิคที่เปิดโอกาสให้นักเรียนในกลุ่มผลัดกันพูดอธิบาย ซึ่งเป็นการพูดที่ผลัดกันทีละคนตามเวลาที่กำหนดจนครบ 4 คน

2.4.3.4 เทคนิคการเขียนรอบวง (Round Table) เป็นเทคนิคที่เหมือนกับการพูดรอบวงแตกต่างกันที่เน้นการเขียนแทนการพูด เมื่อครูถามปัญหาหรือให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นนักเรียนจะผลัดกันเขียนลงในกระดาษที่เตรียมไว้ทีละคนตามเวลาที่กำหนด

2.4.3.5 เทคนิคการเขียนพร้อมกันรอบวง (Simultaneous Round Table) เทคนิคนี้เหมือนการเขียนรอบวงแตกต่างกันที่เน้นให้สมาชิกทุกคนในกลุ่มเขียนคำตอบพร้อมกัน

2.4.3.6 เทคนิคคู่ตรวจสอบ (Pairs Check) เป็นเทคนิคที่ให้สมาชิกในกลุ่มจับคู่กันทำงาน เมื่อได้รับคำถามหรือปัญหาจากครูนักเรียนคนหนึ่งจะเป็นคนทำและอีกคนหนึ่งทำหน้าที่เสนอแนะหลังจากที่ทำข้อที่ 1 เสร็จนักเรียนคู่นั้นจะสลับหน้าที่กันเมื่อทำเสร็จครบแต่ละข้อแต่ละคู่จะนำคำตอบมาแลกเปลี่ยนและตรวจสอบคำตอบของคู่อื่น

2.4.3.7 เทคนิคร่วมกันคิด (Numbered Heads Together) เทคนิคนี้แบ่งนักเรียนเป็นกลุ่มด้วย กลุ่มละ 4 คนที่มีความสามารถคละกันแต่ละคนมีหมายเลขประจำตัวแล้วครูถามคำถามหรือมอบหมายงานให้ทำ แล้วให้นักเรียนได้อภิปรายในกลุ่มย่อยจนมั่นใจว่าสมาชิกในกลุ่มทุกคนเข้าใจคำตอบครูจึงเรียกหมายเลขประจำตัวผู้เรียนหมายเลขที่ครูเรียกจะเป็นผู้ตอบคำถามดังกล่าว

2.4.3.8 เทคนิคการเรียงแถว (Line-ups) เป็นเทคนิคที่ง่าย ๆ โดยให้นักเรียนยืนแถวเรียงลำดับภาพคำหรือสิ่งที่ครูกำหนดให้ เช่น ครูให้ภาพต่าง ๆ แก่ นักเรียน แล้วให้นักเรียนยืนเรียงลำดับภาพขั้นตอนของวงจรชีวิตของแมลงห้วงโซ่อาหาร เป็นต้น

2.4.3.9 เทคนิคการแก้ปัญหาคำตอบด้วยจิ๊กซอ (Jigsaw Problem Solving) เป็นเทคนิคที่สมาชิกแต่ละคนคิดคำตอบของตนไว้ แล้วนำคำตอบของแต่ละคนมารวมกันเพื่อแก้ปัญหให้ได้คำตอบที่สมบูรณ์เหมาะสมที่สุด

2.4.3.10 เทคนิควงกลมซ้อน (Inside-outside Circle) เป็นเทคนิคที่ให้นักเรียนนั่งหรือยืนเป็นวงกลมซ้อนกัน 2 วงจำนวนเท่ากัน วงในหันหน้าออกวงนอกหันหน้าเข้า นักเรียนที่อยู่ตรงกันจับคู่กัน เพื่อสัมภาษณ์ซึ่งกันและกัน หรืออภิปรายปัญหาร่วมกันจากนั้นจะหมุนเวียนเพื่อเปลี่ยนคู่ใหม่ไปเรื่อย ๆ ไม่ซ้ำคู่กัน โดยนักเรียนวงนอกและวงในเคลื่อนไปในทิศทางตรงข้ามกัน

2.4.3.11 เทคนิคแบบมุมสนทนา (Corners) เป็นเทคนิควิธีที่ครูเสนอปัญหาและประกาศมุมต่าง ๆ ภายในห้องเรียนแทนแต่ละข้อ แล้วนักเรียนแต่ละกลุ่มย่อยเขียนหมายเลขข้อที่ชอบมากกว่า และเคลื่อนเข้าสู่มุมที่เลือกไว้ นักเรียนร่วมกันอภิปรายภายในกลุ่มตามมุมต่าง ๆ หลังจากนั้นจะเปิดโอกาสให้นักเรียนในมุมใดมุมหนึ่งอภิปรายเรื่องราวที่ได้ศึกษาให้เพื่อนในมุมอื่นฟัง

2.4.3.12 เทคนิคการอภิปรายเป็นคู่ (Pair Discussion) เป็นเทคนิคที่ครูกำหนดหัวข้อหรือคำถามแล้วให้สมาชิกที่นั่งใกล้กันร่วมกันคิดและอภิปรายเป็นคู่

2.4.3.13 เทคนิคเพื่อนเรียน (Partners) เทคนิคที่ให้นักเรียนในกลุ่มจับคู่ เพื่อช่วยเหลือนักเรียนในบางครั้งคู่หนึ่งอาจไปขอคำแนะนำคำอธิบายจากคู่อื่น ๆ คาดว่าจะมีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวดีกว่าและเช่นเดียวกัน เมื่อนักเรียนคู่นั้นเกิดความเข้าใจที่แจ่มชัดแล้วก็จะเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้นักเรียนคู่อื่น ๆ ต่อไป

2.4.3.14 เทคนิคการคิดเดี่ยวคิดคู่ร่วมกันคิด (Think - Pair - Share) เป็นเทคนิคที่เริ่มจากปัญหาที่ครูผู้สอนกำหนดนักเรียนแต่ละคนคิดหาคำตอบด้วยตนเองก่อนแล้วนำคำตอบไปอภิปรายกับเพื่อนที่เป็นคู่ จากนั้นจึงนำคำตอบของแต่ละคู่มาอภิปรายพร้อมกัน 4 คน เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุดจึงนำคำตอบเล่าให้เพื่อนทั้งชั้นฟัง

2.4.3.15 เทคนิคการทำเป็นกลุ่มทำเป็นคู่และทำคนเดียว (Team - Pair - Solo) เป็นเทคนิคที่ครูกำหนดปัญหาหรืองานให้แล้วนักเรียนทำงานร่วมกันทั้งกลุ่มจนงานสำเร็จจากนั้นจะแยกทำงานเป็นคู่จนงานสำเร็จสุดท้ายนักเรียนแต่ละคนแยกมาทำเองจนสำเร็จได้ด้วยตนเอง

2.4.3.16 เทคนิคการอภิปรายเป็นทีม (Team Discussion) เป็นเทคนิคที่ครูกำหนดหัวข้อหรือคำถามแล้วให้นักเรียนทุกคนในกลุ่มร่วมกันระดมความคิดและพูดอภิปรายพร้อมกัน

2.4.3.17 เทคนิคโครงการเป็นทีม (Team Project) เป็นเทคนิคที่เหมาะสมกับวิชาวิทยาศาสตร์มากเทคนิคนี้เริ่มจากครูอธิบายโครงการให้นักเรียนเข้าใจก่อนและกำหนดเวลาและกำหนดบทบาทที่เท่าเทียมกันของสมาชิกในกลุ่มและมีการหมุนเวียนบทบาทแจกอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันทำโครงการที่ได้รับมอบหมายจากนั้นจะมีการนำเสนอโครงการของแต่ละกลุ่ม

2.4.3.18 เทคนิคสัมภาษณ์เป็นทีม (Team-Interview) เทคนิคที่มีการกำหนดหมายเลขของสมาชิกแต่ละคนในกลุ่มแล้ว ครูผู้สอนกำหนดหัวข้อและอธิบายหัวข้อให้นักเรียนทั้งชั้นสุ่มหมายเลขของนักเรียนในกลุ่มยืนขึ้น แล้วให้เพื่อน ๆ ร่วมทีมเป็นผู้สัมภาษณ์และผลัดกันถามโดยเรียงลำดับเพื่อนให้ทุกคนมีส่วนร่วมเท่า ๆ กัน เมื่อหมดเวลาตามที่กำหนดคนที่ถูกสัมภาษณ์นั่งลงและนักเรียนหมายเลขต่อไปนี้และถูกสัมภาษณ์หมุนเวียนเช่นนี้เรื่อยไปจนครบทุกคน

2.4.3.19 เทคนิคบัตรคำช่วยจำ (Color-Coded Co-Op Cards) เป็นเทคนิคที่ฝึกให้นักเรียนจดจำข้อมูลจากการเล่นเกมที่ใช้บัตรคำถามบัตรคำตอบซึ่งนักเรียนแต่ละกลุ่มที่เตรียมบัตรมาเป็นผู้ถามและมีการให้คะแนนกับกลุ่มที่ตอบได้ถูกต้อง

2.4.3.20 เทคนิคการสร้างแบบ (Formations) เทคนิคที่ครูผู้สอนกำหนดวัตถุประสงค์หรือสิ่งที่ต้องการให้นักเรียนสร้างแล้วให้นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันอภิปรายและทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างชิ้นงานหรือสาธิตงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ให้นักเรียนสาธิตว่าฤดูกาลเกิดขึ้นได้อย่างไรสาธิตการทำงานของกังหันลมสร้างวงจรของห่วงโซ่อาหารหรือสายใยอาหาร

2.4.3.21 เทคนิคเกมส่งปัญหา (Send-a-Problem) เป็นเทคนิคที่นักเรียนสนุกกับเกมโดยนักเรียนทุกคนในกลุ่มตั้งปัญหาด้วยตัวเองคนละ 1 คำถามไว้ด้านหน้าของบัตรและคำตอบซ่อนอยู่หลังบัตร นักเรียนแต่ละคนในกลุ่มกำหนดหมายเลขประจำตัว 1-4 เริ่มแรกนักเรียนหมายเลข 4 ส่งปัญหาของกลุ่มให้หมายเลข 1 ในกลุ่มถัดไป ซึ่งจะเป็นผู้อ่านคำถามและตรวจสอบคำตอบส่วนสมาชิกคนอื่นในกลุ่มตอบคำถามในข้อถัดไปจะหมุนเวียนให้สมาชิกหมายเลขอื่นตามลำดับคือนักเรียนหมายเลข 2 เป็นผู้อ่านคำถามและตรวจคำตอบจนครบทุกคนในกลุ่มแล้วเริ่มใหม่ในลักษณะเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ในรอบต่อ ๆ ไป

2.4.3.22 เทคนิคแลกเปลี่ยนปัญหา (Trade-a-Problem) เป็นเทคนิคที่ให้นักเรียนแต่ละคู่ ตั้งคำถามเกี่ยวกับหัวข้อที่เรียนและเขียนคำตอบเก็บไว้ จากนั้นให้นักเรียนแต่ละคู่แลกเปลี่ยนคำถามกับเพื่อนคู่อื่น แต่ละคู่จะช่วยกันแก้ปัญหากจนเสร็จแล้วนำมาเปรียบเทียบกับวิธีการแก้ปัญหาของเพื่อนเจ้าของปัญหานั้น

2.4.3.23 เทคนิคแบบเล่นเลียนแบบ (Match Mine) เป็นเทคนิคที่ให้นักเรียนกลุ่มหนึ่งเรียงวัตถุที่กำหนดให้เหมือนกัน โดยผลัดกันบอกซึ่งแต่ละคนจะทำตามคำบอกเท่านั้นห้ามไม่ให้ดูกันวิธีนี้ใช้ประโยชน์ในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารให้นักเรียนได้

2.4.3.24 เทคนิคเครือข่ายความคิด (Team Word – Webbing) เป็นเทคนิคที่ให้นักเรียนเขียนแนวคิดหลักและองค์ประกอบย่อยของความคิดหลักพร้อมกับแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดหลักกับองค์ประกอบย่อยบนแผ่นกระดาษลักษณะของแผนภูมิความรู้

2.5 เทคนิคเพื่อนคู่คิด

การเรียนรู้ร่วมกัน (Collaborative Learning) เป็นวิธีการเรียนแบบหนึ่งที่น่าเข้ามาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีวิธีการที่เน้นการจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ร่วมกันเป็นกลุ่มเล็ก โดยที่สมาชิกแต่ละคนต้องมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และในความสำเร็จของกลุ่ม ทั้งโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการแบ่งปันทรัพยากรการเรียนรู้ รวมถึงการให้กำลังใจแก่กันและกันสมาชิกแต่ละคนต้องรับผิดชอบการเรียนรู้และภาระงานของตนเองพร้อมไปกับการมีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกในกลุ่ม โดยมีจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้ร่วมกันซึ่งความสำเร็จของแต่ละบุคคลคือความสำเร็จของกลุ่มและความสำเร็จของกลุ่ม คือ ความสำเร็จของทุกคนแพนนิท (Panitz, 2001, อ้างถึงใน บุญญรัตน์ สุขศิลป์, 2552, น. 22) การเรียนรู้ร่วมกันอยู่บนหลักการของรูปแบบที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยเน้นผู้เรียนเป็นผู้ร่วมทำกิจกรรมเป็นผู้สร้างความรู้ด้วยตนเองจากประสบการณ์ที่หลากหลายของผู้เรียนแต่ละคนจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และจากการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีข้อตกลงมีจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความสำเร็จในการเรียนรู้ร่วมกัน และกล่าวว่าการที่นักเรียนเป็นฐานหรือนักเรียนเป็นศูนย์กลางเป็นการเรียนโดยให้ผู้เรียนแต่ละคนช่วยกันร่วมกันเพื่อที่จะหาคำตอบ โดยสืบค้นหาข้อมูลและแก้ปัญหาด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการอภิปรายกลุ่ม ซึ่งอาจใช้กิจกรรมการเรียนในรูปแบบการสร้างงานโดยใช้การทำงานกลุ่ม ซึ่งผู้สอนจะต้องมีบทบาทในการจัดโครงสร้างคอยติดตามผลและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการร่วมมือในการเรียนโดยมีบทบาทเป็นผู้ช่วยและเป็นแหล่งทรัพยากรให้กับผู้เรียนและยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนรู้จักการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) อีกทั้งสนับสนุนให้ผู้เรียนสร้างความรู้ใหม่ขึ้นได้ด้วยตนเอง เป็นสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและนโยบายการปฏิรูปการศึกษา การระดมสมองจะช่วยให้เพิ่มพูนประสิทธิภาพการเรียนรู้ได้มากขึ้นถือว่าการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นรวมถึงทักษะและประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ผู้เรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกัน

2.5.1 ความหมายและหลักการของเทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด

นักการศึกษาได้ให้ความหมายของเทคนิคการเรียนรู้แบบคู่คิดไว้ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2540, น. 70) กล่าวว่า เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิดว่าเป็นเทคนิคที่เริ่มต้นจากการที่ครูตั้งโจทย์คำถามให้นักเรียนในชั้นเรียนตอบแต่ก่อนที่นักเรียนจะตอบครูนักเรียนจะต้องคิดหาคำตอบของตนเองก่อน หลังจากนั้นให้นำคำตอบของตนไปอภิปรายกับเพื่อนอีกคนหนึ่งที่นั่งติดกับตน เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุดแล้วจึงนำคำตอบนั้นมาเล่าให้เพื่อนทั้งชั้นฟัง

พีโลวรรณ ชาวบุญตัน (2551, น. 60) กล่าวว่า เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิดจึงเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่เริ่มจากสถานการณ์ปัญหาหรือโจทย์คำถามแล้วให้สมาชิกคิดหาคำตอบด้วยตนเอง แล้วนำคำตอบไปอภิปรายกับเพื่อนเป็นคู่จากนั้นนำคำตอบมาอภิปรายร่วมกัน

จิตภัสร์ โชตินิธินันท์ (2554, น. 19) กล่าวว่า การเรียนรู้ร่วมมือแบบเพื่อนคู่คิดเป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบหนึ่งที่เน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติงานเป็นกลุ่มย่อย โดยมีสมาชิกกลุ่มที่มีความสามารถที่แตกต่างกัน เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพการเรียนรู้ของแต่ละคน สนับสนุนให้มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันจนบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้การเรียนรู้แบบร่วมมือยังเป็นการส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะหรือทีมตามระบอบประชาธิปไตย เป็นการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์และสามารถปรับตัวให้อยู่กับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

ปัทมา ช่วยอุปการ (2554, น. 32) ได้กล่าวไว้ว่า เทคนิคการเรียนรู้ร่วมมือแบบเพื่อนคู่คิดหมายถึง การเรียนรู้ร่วมมือแบบเพื่อนคู่คตินั้นเน้นให้ผู้เรียนแต่ละคนได้คิดเองจากคำถามปลายเปิดก่อน หลังจากนั้นผู้เรียนแต่ละคนจับคู่ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดหรือความรู้จนแต่ละคู่มีความคิดเห็นในคำตอบนั้นตรงกันแล้วจึงนำคำตอบมาอภิปรายร่วมกันในห้องเรียน

จากความหมายเทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิดข้างต้นสรุปได้ว่า เป็นการจัดการเรียนการสอนโดยวิธีการจับคู่ เพื่อให้ผู้เรียนทำกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ร่วมกันตามกระบวนการเรียนการสอน ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนความคิดซึ่งกันละกัน จนสามารถหาข้อสรุป ข้อความรู้และคำตอบร่วมกัน

2.5.2 ขั้นตอนการสอนโดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด

การสอนโดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิดว่ามีขั้นตอนการเรียนดังนี้

2.5.2.1 ขั้นเตรียมโดยครูแนะนำทักษะในการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดการจับคู่ของนักเรียน และบอกวัตถุประสงค์ของการเรียนและวัตถุประสงค์ของการทำงานร่วมกัน

2.5.2.2 ขั้นสอนครูนำเสนอเนื้อหาหรือบทเรียนใหม่ด้วยวิธีการสอนที่เหมาะสมแล้วให้กิจกรรมกับนักเรียน

2.5.2.3 ขั้นการทำงานกลุ่ม เมื่อได้รับคำถามจากครูนักเรียนต้องหาคำตอบด้วยตัวเอง ก่อน แล้วจึงนำคำตอบไปปรึกษาครูของตนเพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เพื่อหาคำตอบที่ดีที่สุด

2.5.2.4 ขั้นตรวจสอบผลงานและทดสอบ

1) ตรวจสอบผลงานครูดูจากงานกลุ่มที่แต่ละคู่ส่งไปและครูสุ่มบางคู่มาเสนอคำตอบในชั้นเรียน ขณะที่ฟังผู้นำเสนอแล้วนักเรียนในห้องสามารถยกมือ เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อคำตอบหรือเสนอคำตอบของตนเองได้

2) ทดสอบนักเรียนเป็นรายบุคคลโดยไม่มีการช่วยเหลือกัน เพื่อตรวจสอบผลการศึกษา แล้วทำการคำนวณคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มให้นักเรียนทราบและถือว่าเป็นคะแนนของนักเรียนแต่ละคนในกลุ่มด้วย

2.5.2.5 ขึ้นสรุปบทเรียนและประเมินผลการทำงานกลุ่มโดยที่ครูและนักเรียนช่วยกันสรุปบทเรียน ถ้ามีสิ่งที่ยังไม่เข้าใจครูควรอธิบายเพิ่มเติมครูและนักเรียนช่วยกันประเมินผลการทำงานกลุ่ม โดยอภิปรายถึงผลงานของนักเรียนและวิธีการทำงานของนักเรียนรวมถึงวิธีการปรับปรุงการทำงานของนักเรียนซึ่งจะทำให้ให้นักเรียนรู้ความก้าวหน้าของตนเองทั้งทางด้านวิชาการและด้านสังคม

2.5.3 ข้อดีของการเทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด

พิไลพรรณ ชาวบุญตัน (2551, น. 61) กล่าวว่า

1. นักเรียนได้รับความรู้ที่มีความหมายนักเรียนสามารถนำไปใช้ทั้งในเนื้อหาเดียวกันหรือต่างกัน ตลอดจนช่วยเตรียมนักเรียนให้ออกไปใช้ชีวิตในโลกของความเป็นจริง ซึ่งเป็นโลกที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจมากกว่าการแข่งขันแบบเผชิญหน้า

2. นักเรียนได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ได้ศึกษาค้นคว้า ทำงาน และแก้ปัญหาด้วยตนเอง นักเรียนมีอิสระที่จะเลือกวิธีการเรียนรู้ของตนเอง ซึ่งจะทำให้นักเรียนมีอิสระในการตัดสินใจด้วยตนเอง

3. นักเรียนได้รับความรู้และประสบการณ์จากการเรียนรู้ด้วยตนเองทำให้สามารถจำความรู้ได้นานและเกิดความเข้าใจลึกซึ้ง

4. นักเรียนมีทักษะในการแก้ปัญหา มีมนุษยสัมพันธ์และการสื่อความหมายจากการทำงานอภิปรายซักถามช่วยเหลือแลกเปลี่ยนและให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน

5. นักเรียนได้รู้จักและเข้าใจตนเองดีขึ้นในด้านของการทราบข้อดีและข้อบกพร่องของตนเอง เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขปรับปรุง

6. ฝึกทักษะการเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ตีรวมทั้งการเป็นผู้มีใจกว้างยอมรับฟัง

2.6 แผนการจัดการเรียนรู้

2.6.1 ความหมายของแผนการจัดการเรียนรู้

กรมวิชาการ (2538, น. 1) กล่าวว่า แผนการจัดการเรียนรู้หรือแผนการสอน หมายถึง การนำวิชาหรือกลุ่มประสบการณ์ที่จะต้องทำการสอนตลอดภาคเรียนมาสร้างเป็นแผนการจัดการเรียนการสอน การใช้สื่อ อุปกรณ์ และตรงกับชีวิตจริงในท้องถิ่น เป็นการเตรียมการสอนเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2543, น. 22) ได้ให้ความหมายของแผนการสอนไว้ว่า แผนการสอน คือ การวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนขั้นสุดท้ายโดยการนำกำหนดการสอนมาขยายรายละเอียดให้เกิดความชัดเจนและสะดวกในการสอน องค์ประกอบที่สำคัญของแผนการสอน คือ จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และอาจจะมีภาคผนวกซึ่งเป็นรายละเอียดประกอบองค์ประกอบข้างต้น ซึ่งทำให้แผนการสอนมีความชัดเจนยิ่งขึ้น แผนการสอนที่ดีต้องเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง

ลภา เขียงราช (2550, น. 25) กล่าวว่า แผนการจัดการเรียนรู้ หมายถึง แนวดำเนินการที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ทำไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ที่สอดคล้องกับแนวทางและจุดมุ่งหมายของหลักสูตร

สุรามาศ ฤทธิไธสง (2550, น. 25) กล่าวว่า แผนการจัดการเรียนรู้ หมายถึง แผนการหรือโครงการที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้ในการปฏิบัติการสอนในรายวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเตรียมการสอนอย่างมีระบบและเป็นเครื่องมือช่วยให้ครูพัฒนาการจัดการเรียนการสอนไปสู่จุดประสงค์การเรียนรู้และจุดหมายของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ

เสาวนีย์ อุดรวิเชียร (2551, น. 44) กล่าวว่า แผนการจัดการเรียนรู้ หมายถึง แผนการจัดการเรียนรู้ที่ครูผู้จัดกิจกรรมเตรียมไว้ล่วงหน้า เพื่อจัดกิจกรรมในกลุ่มสาระใดสาระหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างมีประสิทธิภาพ

พานทอง ไพโรลิน (2554, น. 17) กล่าวว่า แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นแผนการหรือโครงการที่จัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาใดวิชาหนึ่งซึ่งเกิดจากแนวคิดทางการศึกษาที่จะช่วยเพิ่มเติมประสิทธิภาพของการเรียนของนักเรียน

สรุปได้ว่า แผนการจัดการเรียนรู้ หมายถึง การวางแผนจัดเตรียมการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างมีระบบเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ล่วงหน้า ประกอบด้วย จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา วิธีการจัดกิจกรรมสื่อการเรียน การวัดและการประเมินผล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนให้บรรลุเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.6.2 ความสำคัญของแผนการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้ ทำให้เกิดการวางแผนวิธีการสอน วิธีเรียนที่มีวคามหมายยิ่งขึ้น เพราะเป็นการผสมผสานเนื้อหา สาระและจุดประสงค์การเรียนรู้ นวัตกรรม การวัดและประเมินผล ซึ่งมีผู้กล่าวถึงความสำคัญของแผนการจัดการเรียนรู้ไว้หลายท่าน ดังนี้

สุพล วังสินธุ์ (2536, น. 6) กล่าวว่า แผนการสอนเป็นกุญแจดอกสำคัญที่จะทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พอสรุปความสำคัญไว้ดังนี้

1. ช่วยให้เกิดการวางแผน วิธีการสอน วิธีการเรียนที่ดี ที่เกิดจากการผสมผสาน ความรู้ และจิตวิทยาการศึกษา

2. ช่วยให้ครูมีคู่มือการสอนที่ทำด้วยตนเองล่วงหน้า ทำให้ครูมีความมั่นใจในการสอน ได้ตามเป้าหมาย

3. ช่วยส่งเสริมให้ครูใฝ่ศึกษาหาความรู้ ทั้งหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ได้ตามเป้าหมาย

4. ใช้เป็นคู่มือสำหรับครูที่มาสอนแทนได้

5. เป็นหลักฐานแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง เทียบตรง เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษา

6. เป็นผลงานทางวิชาการแสดงความชำนาญการ และเชี่ยวชาญของผู้จัดทำ

ทวิศักดิ์ ไชยมาโย (2537, น. 4-5) ให้ความสำคัญของแผนการสอนไว้ดังนี้

1. ช่วยให้ครูได้มีโอกาสศึกษาความรู้ในเรื่องหลักสูตร แนวการสอนการจัดทำการหา สื่อประกอบการสอน ตลอดจนวิธีการวัดประเมินผลอย่างละเอียดทุกแง่มุม

2. ช่วยให้เกิดการวางแผนวิธีสอน วิธีเรียนที่มีความหมายยิ่งขึ้น เพราะการจัดทำ แผนการสอนเป็นการผสมผสานเนื้อหาสาระ และจุดประสงค์การเรียนรู้จากหลักสูตรกับหลัก จิตวิทยา การศึกษา หรือนวัตกรรมการเรียนใหม่ ๆ ตลอดจนปัจจัยอำนวยความสะดวกของโรงเรียน และสภาพ ปัญหา ความสนใจ ความต้องการของนักเรียน ผู้ปกครองและทรัพยากรในท้องถิ่น โดยใช้วิธีการเชิงระบบ เพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ช่วยให้ครูมีคู่มือที่ทำไว้ล่วงหน้า เพื่อให้เกิดความสะดวกในการจัดกิจกรรมการเรียน การสอนได้อย่างมีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของหลักสูตร ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาและจำนวนคาบที่มีอยู่จริง ในแต่ละภาคเรียนนั้นคือสอนได้ครบถ้วนและทันเวลา ช่วยให้ครูมีความมั่นใจในการสอนมากขึ้น

4. ช่วยให้การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นไปตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ ช่วยให้ครูสามารถวิจัยจุดอ่อนของนักเรียนที่จะได้รับการแก้ไข และทราบจุดเด่นที่ควรได้รับการสร้าง เสริมต่อไป นอกจากนี้ยังช่วยให้ครูเห็นภาพการทำงานของตนเองได้เด่นชัดขึ้น

5. ช่วยให้ครูผู้สอนสามารถใช้เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เทียบตรง เพื่อเสนอแนะแก่บุคลากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิชาการ ศึกษาพิเศษ ผู้บริหาร เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสม ยิ่งขึ้น

6. ช่วยให้ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถทราบขั้นตอน กระบวนการต่าง ๆ ในการ สอนของครู เพื่อการนิเทศติดตาม และประเมินผลการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ถ้าครูติดธุระจำเป็นไม่สามารถสอนด้วยตนเองได้ แผนการสอนจะใช้เป็นคู่มือครู แก่ผู้มาสอนแทนได้เป็นอย่างดี

8. เป็นการพัฒนาวิชาชีพ ที่แสดงว่างานสอนต้องได้รับการฝึกฝนที่มีความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะมีเครื่องมือและเอกสารที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ

9. เป็นผลงานทางวิชาการอย่างหนึ่ง ที่แสดงให้เห็นถึงความชำนาญการพิเศษหรือ ความเชี่ยวชาญของผู้จัดทำแผนการสอน ซึ่งสามารถนำไปพัฒนางานในหน้าที่ และเสนอเลื่อนระดับ ให้สูงขึ้นได้

จากที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า ความสำคัญของแผนการจัดการเรียนรู้ควรมีกิจกรรม ที่เน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยที่ผู้สอนคอนเป็นคอยชี้แนะและส่งเสริมให้ผู้เรียนดำเนิน กิจกรรมตามกระบวนการ เพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมาย

2.6.3 ประโยชน์ของแผนการจัดการเรียนรู้

สนอง อินละคร (2535, น. 31-32) กล่าวถึง ประโยชน์ของแผนการสอนดังนี้

1. ทำให้เกิดการวางแผน วิธีสอน วิธีเรียน มีความหมายยิ่งขึ้นเพราะเป็นการผสมผสาน ของเนื้อหาสาระ และจุดประสงค์ในการเรียนจากหลักสูตรกับหลักจิตวิทยาการศึกษาหรือนวัตกรรม การเรียนใหม่ ๆ ผสมกับปัจจัยการอำนวยความสะดวกของโรงเรียนและสภาพปัญหาความสนใจ ความต้องการของนักเรียน ผู้ปกครอง และทรัพยากรในท้องถิ่น
2. ช่วยให้ครูมีคู่มือที่ทำด้วยตนเองล่วงหน้า เพื่อให้เกิดความสะดวกในการจัดการเรียน การสอนได้ดี มีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของหลักสูตร ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ครบถ้วนและ ทันเวลา
3. ถ้าผู้สอนติดธุระจำเป็นไม่ได้สอนด้วยตนเอง แผนการสอนที่ดีจะช่วยให้ครูที่มา สอนแทนมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น
4. เป็นผลงานวิชาการอย่างหนึ่ง ที่แสดงความชำนาญการพิเศษ หรือ ความเชี่ยวชาญ ของผู้ทำการสอน ซึ่งสามารถเผยแพร่เป็นตัวอย่างที่ดีกับครูทั่วไป

2.6.4 องค์ประกอบของแผนการจัดการเรียนรู้

รุจิรี ภูสาระ (2545, น. 161) จำแนกส่วนประกอบของแผนการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

1. สาระสำคัญ คือ ความคิดรวบยอดหรือหลัก หรือโครงสร้างของเนื้อหาที่ต้องการ ให้ผู้เรียนได้รับ หลังจากเรียนเรื่องราวนั้นไปแล้ว ฉะนั้นเนื้อหาสาระจะถูกต้องครอบคลุมและชัดเจน
2. จุดประสงค์การเรียนรู้ เป็นจุดประสงค์การเรียนรู้ที่วิเคราะห์จากหลักสูตรใน คำอธิบายรายวิชา เป็นสิ่งบอกให้ทราบว่า จะจัดการเรียนการสอนให้อยู่ในขั้นใดของทักษะเช่น ขั้นความรู้ ขั้นความจำ ความเข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า และควรมีจุดประสงค์ย่อยเพื่อนำไปสู่ การเรียนรู้ปลายทาง
3. เนื้อหา คือ เนื้อหาสาระที่ผู้สอนต้องการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

4. กิจกรรมการเรียนการสอน คือ การจัดสถานการณ์ การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุ จุดประสงค์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ต้องเน้นกระบวนการ ที่ส่งเสริมให้นักเรียนคิดเป็นทำเป็น แก้ปัญหาเป็น ฝึกปฏิบัติทั้งงานกลุ่ม และงานรายบุคคล ฉะนั้นกิจกรรมจะต้องเน้นให้ผู้เรียนเป็น ศูนย์กลาง มีความสนใจ ความเหมาะสม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

5. สื่อการเรียนการสอน คือ เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการเรียน การสอน เพื่อให้การสอนบรรลุจุดประสงค์ได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น สื่อการเรียนการสอน จึงควรมี ความน่าสนใจ ความประหยัดและช่วยให้เกิดการเรียนรู้ได้เร็วขึ้น

6. การวัดและการประเมินผล คือ การประมาณค่าของสิ่งต่าง ๆ เพื่อบอกคุณภาพ ของสิ่งนั้น ๆ เช่น การประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียน เป็นการบอกคุณภาพว่าผู้เรียนมีความเข้าใจ มากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้ใช้ข้อมูลมากพอเพียงที่จะนำมาประกอบการวินิจฉัยได้ เป็นต้นว่า แบบสังเกต แบบทดสอบ แบบสัมภาษณ์ และอื่น ๆ การวัดและประเมินผลที่ดีควรมีความเที่ยงตรงความเชื่อถือได้ และสามารถประยุกต์ได้

7. กิจกรรมเสนอแนะ คือ การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในแต่ละ จุดประสงค์การเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้เรียน โดยการจัดในโอกาสต่าง ๆ นอกเวลาเรียน รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อซ่อมเสริม และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรักและเห็นคุณค่า ของวิชาที่เรียน

8. ข้อเสนอแนะของหัวหน้าสถานศึกษาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายคือการตรวจสอบ ความถูกต้อง เรียบร้อยของแผนการสอนก่อนที่จะนำไปใช้สอนจริง และลงชื่อ วัน เดือน ปี กำกับ

9. บันทึกผลการเรียนหลังสอน คือ การบันทึกผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ตามแผนการสอน แล้วเกิดผลอย่างไร นำผลมาบันทึกไว้เป็นการปรับปรุงแก้ไขในคราวต่อไป และลงชื่อ วัน เดือน ปี กำกับ

2.6.5 รูปแบบของแผนการจัดการเรียนรู้

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2534, น. 34) วางแบบแผนการสอน ไว้พอสรุปได้ดังนี้

ตัวอย่างรูปแบบแผนการจัดการเรียนรู้

แผนการจัดการเรียนรู้หน่วย.....

หน่วยย่อยที่.....ชั้น.....

เรื่อง.....เวลาเรียน.....

1. สาระสำคัญ.....
2. จุดประสงค์.....
 - 2.1 จุดประสงค์ปลายทาง.....
 - 2.2 จุดประสงค์นำทาง.....
3. เนื้อหา.....
4. กิจกรรมการเรียนการสอน.....
5. สื่อการเรียนการสอน.....
6. การวัดประเมินผล.....
7. กิจกรรมเสนอแนะเพิ่มเติม.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

2.6.6 ขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้

สุพล วังสินธุ์ (2536, น. 7) ได้เสนอแนะขั้นตอนการทำแผนการสอนไว้ดังนี้

1. ศึกษาหลักสูตร ต้องศึกษาหลักสูตรอย่างกว้างขวาง และอย่างลึกซึ้งในวิชาและรายวิชาที่สอน เช่น ศึกษาโครงสร้างของวิชา จุดประสงค์ของวิชา สื่อการเรียนการสอนที่กำหนดในรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และธรรมชาติของรายวิชา เป็นต้น

2. วิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา เวลา และกิจกรรมวิเคราะห์ได้จากคำอธิบายรายวิชา โดยให้สัมพันธ์กับจุดประสงค์ของวิชา และจุดประสงค์ของหลักสูตร

3. หากวิธีการสอนจะต้องสอดคล้องกับหลักสูตร โดยใช้ทักษะกระบวนการและทฤษฎีการเรียนรู้ต่าง ๆ ตลอดทั้งผสมผสานระหว่างประสบการณ์และจินตนาการของผู้สอนเอง คงจะไม่มีวิธีสอนใดวิเศษที่สุดในโลก

วิธีสอนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับทฤษฎีการเรียนรู้มากที่สุด จะต้องยึดผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติ ให้ค้นพบคำตอบด้วยตนเอง ให้รู้จักการวางแผนและฝึกทักษะเป็นกลุ่มและรายบุคคล เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และเห็นช่องทางในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1. จัดทำสื่อการเรียนการสอน สื่อการเรียนการสอนจะต้องสอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน ซึ่งอาจจะเป็นสื่อที่ใช้อยู่แล้วหรือสื่อที่คิดขึ้นใหม่ก็ได้ แต่ต้องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม

2. จัดทำเครื่องมือวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับหลักสูตร โดยเครื่องมือนั้นจะต้องวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนในด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย ตลอดทั้งครอบคลุมถึงกระบวนการวางแผนของนักเรียน ทั้งจากสถานการณ์จริงและสถานการณ์จำลองอีกด้วย

3. กำหนดโครงสร้างสำหรับรายวิชา 1 รายวิชา การกำหนดโครงสร้างสำหรับหนึ่งรายวิชาสามารถปฏิบัติได้ 2 ลักษณะ กล่าวคือ โครงสร้างอย่างสังเขป และโครงสร้างอย่างละเอียด

โครงสร้างอย่างละเอียด เป็นการวางโครงสร้างโดยสัมพันธ์จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา เวลา กระบวนการ สื่อการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล ให้เห็นเป็นภาพรวมตลอดใน 1 รายวิชา ส่วนโครงสร้างอย่างสังเขปเป็นการวางโครงสร้างโดยสัมพันธ์จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา และเวลา เพื่อให้เห็นภาพรวมทั้งหมดใน 1 รายวิชา

4. การเขียนแผนการสอนขยายจากโครงสร้าง เป็นการเขียนแผนการสอนที่จะนำไปใช้ในแต่ละคาบ/ชั่วโมง อย่างละเอียด และปฏิบัติได้จริง ทั้งนี้โดยมีส่วนประกอบในแผนการสอนที่จะช่วยให้การดำเนินการสอนบรรลุเป้าหมายตามจุดประสงค์การเรียนรู้ ซึ่งมีมากมายหลากหลายข้อแตกต่างกัน แต่ส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ต้องมีในแผนการสอน คือ

4.1 เนื้อหาสาระ

4.2 จุดประสงค์

4.3 กิจกรรมการเรียนการสอน

4.4 สื่อการเรียนการสอน

4.5 การวัดและประเมินผล

2.6.7 การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้

การวางแผนจัดการเรียนรู้ เป็นการกำหนดรายละเอียดของหลักสูตรที่จำต้องนำมาทำการจัดการเรียนการสอนให้แก่ผู้เรียน ผลจากการวางแผนจะได้แนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ (สำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2539)

2.6.7.1 ศึกษาวิเคราะห์หลักสูตร ได้แก่ หลักการ จุดมุ่งหมาย โครงสร้าง เวลาเรียนและแนวดำเนินการในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ตอบสนองจุดประสงค์การเรียนรู้ และจุดมุ่งหมายของหลักสูตร การวัดและการประเมินการเรียน คำอธิบายรายวิชาในแต่ละกลุ่มประสบการณ์ ซึ่งระบุเนื้อหาที่ต้องให้นักเรียนได้เรียน ตามลำดับ ขั้นตอนกระบวนการที่ต้องให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติ และจุดประสงค์การเรียนรู้ที่ต้องการให้เกิดจากการเรียนรู้

2.6.7.2 ศึกษาความสอดคล้องสัมพันธ์กันกับองค์ประกอบแต่ละส่วนของหลักสูตร

2.6.7.3 ลำดับความคิดรอบยอดที่จัดให้นักเรียนแต่ละชั้นได้เรียนรู้ก่อนหลัง โดยพิจารณา ขอบข่ายเนื้อหาและกิจกรรมที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชา

2.6.7.4 กำหนดผลที่ต้องการให้กับนักเรียน เมื่อได้เรียนรู้ความคิดรวบยอดแต่ละเรื่อง

2.6.7.5 กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนตามลำดับขั้นตอนที่กำหนดไว้ในคำอธิบาย รายวิชา หรืออาจพิจารณาจากกิจกรรมที่เหมาะสมกับเนื้อหาสาระ

2.6.7.6 กำหนดเวลาเรียนให้เหมาะสมกับขอบข่ายเนื้อหาสาระหรือความคิดรวบยอด จุดประสงค์การเรียนรู้และกิจกรรมที่กำหนดไว้

2.6.7.7 รวบรวมรายละเอียดตามกิจกรรมข้อ 1-6 จัดทำเป็นเอกสารที่เรียกว่ากำหนด การสอนหรือแนวการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ใช้เป็นแนวทางในการเตรียมแผนการสอนต่อไป

สำลี รักสุทธิ (2545, น. 79) เสนอขั้นตอนการทำแผนการสอน ดังนี้

1. ศึกษาเวลาที่ใช้ในการใช้งานจริงหรือกำหนดปฏิทินงาน โดยเมื่อได้รับทราบว่าจะสอน วิชาใดแล้วต้องศึกษาก่อนว่าสอนสัปดาห์ละกี่คาบในหนึ่งภาคเรียนมีกี่สัปดาห์ มีวันหยุดหรือวันที่ใช้ กิจกรรมของโรงเรียนเท่าใด เหลือเวลาที่ใช้สอนจริงเท่าใด จดบันทึกไว้

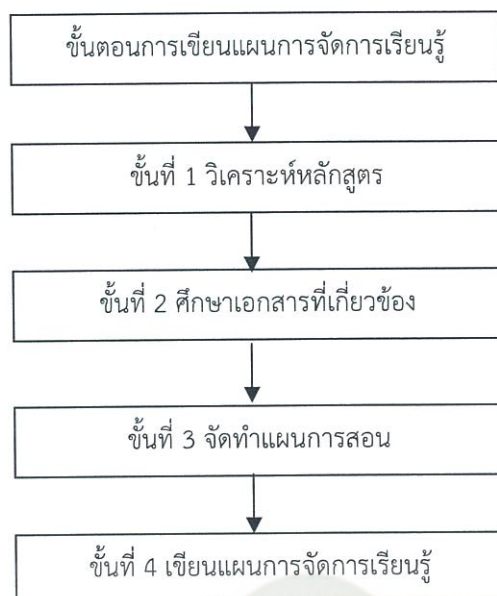
2. ศึกษาหลักสูตร โดยละเอียดในกลุ่มประสบการณ์หรือวิชาที่ทำแผนการสอน เช่น ศึกษาจุดมุ่งหมายของหลักสูตร เป้าหมายสำคัญของหลักสูตร จุดประสงค์ของกลุ่มประสบการณ์หรือ วิชานั้น ศึกษาเนื้อหากิจกรรมเสนอแนะจากคำอธิบายในหลักสูตร คู่มือหลักสูตร คู่มือการสอน ศึกษา เนื้อหาว่ามีความสัมพันธ์กับวิชาใดบ้าง เพื่อจะได้นำมาบูรณาการ

3. กำหนดโครงสร้างของเนื้อหา สาระ จุดประสงค์การสอน ตลอดภาคเรียน ของ กลุ่มประสบการณ์หรือวิชานั้น โดยใช้จุดประสงค์ในคำอธิบายในหลักสูตรเป็นจุดประสงค์ปลายทาง ใช้คำอธิบายเชิงเนื้อหาโดยใช้เอกสารอื่นประกอบด้วย เช่น หนังสือเรียน หนังสืออ้างอิง ข้อมูลทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมในท้องถิ่น มากำหนดเป็นเนื้อหาย่อย

4. กำหนดโครงสร้างของวิชาที่สอน โดยนำจำนวนคาบหรือจำนวนชั่วโมงสอนที่จริง ในแต่ละภาคเรียนมากำหนด

5. กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน สื่ออุปกรณ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและ จุดประสงค์ของการเรียนรู้ โดยให้บูรณาการกับวิชาอื่น รวมทั้งกำหนดวิธีวัดผลและประเมินผลด้วย ซึ่ง อาจจะเป็นรายชั่วโมงหรือรายหัวข้อเรื่องก็ได้ โดยให้มีการบูรณาการกับวิชาอื่นด้วย

อาภรณ์ ใจเที่ยง (2546, น. 214-216) กล่าวว่า การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ การทำ แผนการจัดการเรียนรู้นั้น สถานศึกษาจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียด โดยมีลำดับขั้นการจัดทำแผนการ จัดการเรียนรู้ ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้. ปรับปรุงจาก หลักการสอน. โดย อภรณ์ ใจเที่ยง, 2546, (พิมพ์ครั้งที่ 3), กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

จากภาพที่ 2.1 จะเห็นว่าการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ เป็นลำดับขั้นดังนี้

ขั้นที่ 1 วิเคราะห์หลักสูตร

วิเคราะห์หลักสูตรเพื่อศึกษาเจตนารมณ์หรือเป้าหมายสำคัญของหลักสูตร ศึกษา หลักการ จุดหมาย โครงสร้าง เวลาเรียน แนวการดำเนินการ สิ่งสำคัญคือศึกษาการจัดการเรียนการสอน ตามที่หลักสูตรต้องการ

ขั้นที่ 2 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตรกลุ่มสารคดีศาสตร์ คู่มือคณิตศาสตร์ และเอกสารค้นคว้าอื่น ๆ

ขั้นที่ 3 จัดทำกำหนดการสอน

จัดทำกำหนดการสอน เพื่อเป็นการวางแผนการสอนตลอดภาคเรียน ตลอดปี การศึกษา ให้เป็นไปตามลำดับว่าจะทำการสอนแต่ละครั้งมีขอบเขตเนื้อหาแค่ไหน ใช้กิจกรรมในการ เรียนการสอนอะไรบ้าง อย่างไร และเพื่อให้นักเรียนบรรลุในเรื่องอะไรในการสอนแต่ละครั้ง

ขั้นที่ 4 เขียนแผนการจัดการเรียนรู้

รูปแบบการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ เป็นการ จัดเตรียมการสอน โครงการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร โครงสร้างของรูปแบบของแผนการจัดการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

1. จุดประสงค์การเรียนรู้
2. เนื้อหา
3. กิจกรรมการสอน
4. สื่อการเรียนการสอน
5. การวัดผลประเมินผล
6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
7. บันทึกของครูผู้สอน

2.6.8 ลักษณะของแผนการจัดการเรียนรู้ที่ดี

มีนักศึกษาได้กล่าวถึงลักษณะของแผนการสอนที่ดี ดังนี้

สิริพร ทิพย์คง (2545, น. 123) ได้กล่าวถึง ลักษณะของแผนการสอนที่ดีว่า จะช่วยให้การเรียนการสอนประสบผลสำเร็จได้ดี ดังนั้นผู้สอนจึงควรทราบถึงลักษณะของแผนการจัดการเรียนรู้ที่ดี ดังนี้

1. สอดคล้องกับหลักสูตรและแนวการสอนของกรมวิชาการกระทรวงศึกษาธิการ
2. นำไปใช้สอนได้จริงและมีประสิทธิภาพ
3. เขียนอย่างถูกต้องตามหลักวิชา เหมาะสมกับผู้เรียนและเวลาที่กำหนด
4. มีความกระชับชัดเจน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายและเข้าใจได้ตรงกัน
5. มีรายละเอียดมากพอที่จะทำให้ผู้อ่านสามารถนำไปใช้ในการสอนได้
6. ทุกหัวข้อในแผนการจัดการเรียนรู้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน
7. เป็นแผนการจัดการเรียนรู้ที่มีกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติให้มากที่สุด โดยครูเป็นผู้คอยชี้แนะ ส่งเสริมหรือกระตุ้นให้กิจกรรมที่ผู้เรียนดำเนินการไปตามความมุ่งหมาย
8. เป็นแผนการจัดการเรียนรู้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเป็นผู้ค้นพบคำตอบหรือทำสำเร็จด้วยตนเอง โดยครูพยายามลดบทบาทจากผู้บอกคำตอบมาเป็นผู้คอยกระตุ้นด้วยคำถามหรือปัญหาให้ผู้เรียนคิดแก้หรือหาแนวทางไปสู่ความสำเร็จในการทำกิจกรรมเอง
9. เป็นแผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถจัดหาได้ในท้องถิ่น หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุอุปกรณ์สำเร็จรูปราคาสูง

จากที่กล่าวมาข้างต้นสรุปว่า แผนการจัดการเรียนรู้ที่ดีจะต้องกำหนดแนวทางในการสอนอย่างชัดเจนในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นจุดประสงค์การสอน เนื้อหา กิจกรรม สื่อ การวัดและการประเมินผล และในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ควมมุ่งเน้นไปที่ตัวผู้เรียน

2.7 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.7.1 ความหมายของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ (Achievement Test)

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ดังนี้

ธานี นงนุช และคณะ (2536, น. 12) กล่าวว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ หมายถึง แบบทดสอบที่วัดความรู้ ทักษะและสมรรถภาพต่าง ๆ ที่แต่ละคนได้เรียนรู้มาในอดีต

สมนึก ภัททิยธนี (2541, น. 5) กล่าวว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง แบบทดสอบที่วัดสมรรถภาพสมองด้านต่าง ๆ ที่นักเรียนได้รับการเรียนรู้ที่ผ่านมาแล้ว

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (2538, น. 20) กล่าวว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นแบบทดสอบที่มุ่งวัดเนื้อหาวิชาที่เรียนผ่านมาแล้วว่านักเรียนมีความรู้ ความสามารถเพียงใด

สมบัติ ท้ายเรือคำ (2546, น. 73) กล่าวว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นแบบทดสอบที่ใช้วัดระดับความสามารถของผู้เรียนว่ามีความรู้ ความสามารถและทักษะในเนื้อหาวิชาที่เรียนไปแล้วมากน้อยเพียงใด

บุญชมศรี สะอาด (2546, น. 122) กล่าวว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นแบบทดสอบที่ใช้วัดผลการเรียนรู้ในเนื้อหาและจุดประสงค์ในรายวิชาต่าง ๆ ที่เรียนมาในโรงเรียนและสถานศึกษาต่าง ๆ เป็นเครื่องมือหลักของการวัดผล

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดความรู้ในด้านเนื้อหาวิชาและจุดประสงค์การเรียนรู้ ของเนื้อหาวิชาที่สอน เพื่อทดสอบผู้เรียนว่ามีความรู้ความเข้าใจมากน้อยเพียงใดในเนื้อหาของรายวิชานั้นๆ

2.7.2 ประเภทของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

นักศึกษาได้แบ่งประเภทของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไว้ดังนี้

สมนึก ภัททิยธนี (2541, น. 45) ได้แบ่งประเภทของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออกเป็น 2 ชนิด คือ

1. แบบทดสอบที่ครูสร้าง (Teacher Made Test) หมายถึง แบบทดสอบที่มุ่งวัดผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเฉพาะกลุ่มครูที่สอนจะไม่นำไปใช้กับนักเรียนกลุ่มอื่นเป็นแบบทดสอบที่ใช้ ๆ กันโดยทั่วไปในโรงเรียน

2. แบบทดสอบมาตรฐาน (Standardized Test) หมายถึง แบบทดสอบที่มุ่งวัดผลสัมฤทธิ์ เช่นเดียวกับแบบทดสอบที่ครูสร้างแต่มีจุดมุ่งหมาย เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพต่าง ๆ ของนักเรียนที่ต่างกลุ่มกัน เช่น เปรียบเทียบคุณภาพของนักเรียนในโรงเรียนแห่งหนึ่งกับนักเรียนกลุ่มอื่น ๆ

ทั่วประเทศ (แบบทดสอบมาตรฐานระดับชาติ) หรือกับนักเรียนกลุ่มอื่น ๆ ทั่วประเทศ (แบบทดสอบมาตรฐานระดับจังหวัด) เป็นต้น

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (2538, น. 21, อ้างถึงใน นฤมล นาดสูงเนิน, 2552, น. 58) ได้แบ่งแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็น 2 ประเภท คือ

1. แบบทดสอบของครู คือชุดของคำถามที่ครูเป็นผู้สร้างซึ่งเป็นคำถามที่ถามเกี่ยวกับความรู้ที่นักเรียนได้เรียนในห้องเรียนว่านักเรียนมีความรู้มากแค่ไหนบ่งชี้ว่าตรงไหนจะได้สอนซ่อมเสริมหรือเป็นการวัดความพร้อมที่จะเรียนใหม่ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของครู

2. แบบทดสอบมาตรฐาน คือ ชุดคำถามที่สร้างขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละวิชาหรือจากครูผู้สอนวิชานั้นแต่ผ่านการทดสอบหาคุณภาพหลายครั้งจนกระทั่งมีคุณภาพดีพอจึงสร้างเกณฑ์ปกติของแบบทดสอบนั้นสามารถใช้เป็นหลักและเปรียบเทียบผลเพื่อประเมินค่าของการเรียนการสอนในเรื่องใด ๆ ก็ได้ แบบทดสอบมาตรฐานจะมีคู่มือดำเนินการสอนและยังมีมาตรฐานในด้านการแปลคะแนนด้วย

บุญชม ศรีสะอาด (2545, น. 53) ได้แบ่งประเภทของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์เป็น 2 ประเภท คือ

1. แบบทดสอบอิงเกณฑ์ (Criteiron Referenced Test) หมายถึง แบบทดสอบที่สร้างขึ้นตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม มีคะแนนจุดตัดหรือเกณฑ์สำหรับใช้ตัดสินว่าผู้สอบมีความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่ การวัดตรงตามจุดประสงค์เป็นหัวใจสำคัญของแบบทดสอบประเภทนี้

2. แบบทดสอบอิงกลุ่ม (Norm Referenced Test) หมายถึง แบบทดสอบที่มุ่งสร้างเพื่อวัดให้ครอบคลุมหลักสูตรจึงสร้างตามตารางวิเคราะห์หลักสูตรความสามารถในการจำแนก ผู้ตอบตามความเก่งอ่อนได้ดีเป็นหัวใจสำคัญของข้อสอบในแบบทดสอบประเภทนี้ การรายงานผลการสอบอาศัยคะแนนมาตรฐานซึ่งเป็นคะแนนที่สามารถให้ความหมายแสดงถึงสถานภาพความสามารถของบุคคลนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลอื่น ๆ ที่ใช้เป็นกลุ่มเปรียบเทียบ

จากแนวทางการแบ่งประเภทของแบบทดสอบวัดผลของนักศึกษาดังกล่าวแบ่งประเภทของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้เป็น 2 ชนิด คือ แบบทดสอบที่ครูสร้างและแบบทดสอบมาตรฐาน

2.7.3 กรอบแนวคิดในการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

บุญชม ศรีสะอาด (2546, น. 122-123) ได้เสนอกรอบแนวคิดที่ใช้เป็นแนวในการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนว่าในการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลนั้นนิยมสร้างโดยยึดตามการจำแนกจุดประสงค์ทางการศึกษาด้านพุทธิพิสัยของ Bloom ที่จำแนกจุดประสงค์ทางการศึกษาด้านพุทธิพิสัยออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่

1. ความรู้ (Knowledge)
2. ความเข้าใจ (Comprehension)
3. การนำไปใช้ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis)
5. การสังเคราะห์ (Synthesis)
6. การประเมินค่า (Evaluation)

การสร้างข้อสอบถ้าวัด 6 ประเภทเหล่านี้ ก็จะมีความครอบคลุมพฤติกรรมต่าง ๆ ครอบคลุมแนวคิดที่ซ้ำมากเกินไป ในการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคือวัดตามวัตถุประสงค์ การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ ซึ่งจะกำหนดในรูปของจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมครูจะออกข้อสอบตามจุดประสงค์ เชิงพฤติกรรมลักษณะนี้เป็นการวัดผลแบบอิงเกณฑ์

2.8 ความพึงพอใจ

2.8.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นคำที่มีความหมายที่หลากหลาย ซึ่งได้มาจากแนวคิดแต่ละทัศนะตามกรอบความคิดและความเชื่อของแต่ละบุคคล นักวิชาการได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ดังนี้

เสาวนีย์ อุตรวิเชียร (2551, น. 55) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือเจตคติที่ดีของบุคคลที่มีต่อการทำงานที่ปฏิบัติในเชิงบวก ดังนั้นความพึงพอใจในการเรียนรู้จึงหมายถึง ความรู้สึกพอใจชอบใจในการร่วมปฏิบัติกิจกรรมการเรียนการสอนและต้องการดำเนินกิจกรรมนั้น ๆ จนบรรลุผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอนทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียน จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การที่บุคคลจะเรียนรู้หรือมีพัฒนาการและความเจริญงอกงามนั้น บุคคลจะต้องอยู่ในสภาวะพึงพอใจสุขใจเป็นเบื้องต้น นั่นคือบุคคลต้องได้รับการจูงใจทั้งในลักษณะนามธรรมและรูปธรรม

เดือนฉาย จงสมชัย (2554, น. 33) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ชอบ ยินดี เต็มใจ มีเจตคติที่ดีต่อสิ่งที่ปฏิบัติและสามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลนั้นได้ ทำให้ผู้เรียนมุ่งหวังที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จ

ปีพมา ช่วยอุปการ (2554, น. 37) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานเป็นเรื่องของความรู้สึกของบุคคลที่มีต่องานที่ปฏิบัติอยู่และความพึงพอใจจะส่งผลต่อขวัญในการปฏิบัติงานอย่างไรก็ดี ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลไม่มีวันสิ้นสุดเปลี่ยนแปลงได้เสมอตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อมบุคคลจึงมีโอกาที่จะไม่พึงพอใจในสิ่งที่เคยพึงพอใจมาแล้ว

พานทอง ไพรลีน (2554, น. 48) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกและทัศนคติในทางที่ดีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากการได้รับการตอบสนองความต้องการของบุคคลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกประทับใจ ยินดี และมีความสุข เมื่อกิจกรรมนั้น ๆ บรรลุเป้าหมายความต้องการของตนเอง

จากความหมายข้างต้นพอสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทำให้บุคคลนั้น ๆ มีความสนใจและความเอาใจใส่จะทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายนั้น ๆ อาจเป็นความรู้สึกรัก ชอบ พอใจ หรือเจตคติที่ดีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากการได้รับการตอบสนองความต้องการหรือความคาดหวังในทางที่ดีทั้งด้านวัตถุและด้านจิตใจ เป็นความรู้สึกที่มีความสุข เมื่อได้รับความสำเร็จความต้องการแรงจูงใจ

2.8.2 แนวความคิดที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

ในการปฏิบัติงานใด ๆ ก็ตามการที่ผู้ปฏิบัติงานจะเกิดความพึงพอใจต่อการทำงานนั้นมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งจูงใจในงานที่มีอยู่การสร้างสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้นให้เกิดกับผู้ปฏิบัติงานจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อปฏิบัติงานนั้น ๆ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ มีนักศึกษาในสาขาต่าง ๆ ทำการศึกษาค้นคว้าและตั้งทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจให้เกิดความพึงพอใจในการทำงานดังนี้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2540, น. 139-144) กล่าวถึง ทฤษฎีการจูงใจของนักศึกษาต่าง ๆ ดังนี้

1. ทฤษฎีการจูงใจ ERG ของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer) กล่าวว่าความต้องการของมนุษย์แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

1.1 ความต้องการเพื่อดำรงชีวิต (Existence Needs) หรือ E เป็นความต้องการทางด้านร่างกายและปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต

1.2 ความต้องการทางด้านความสัมพันธ์ (Relatedness Needs) หรือ R เป็นความต้องการที่มีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ เช่น สมาชิกในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และคนที่ต้องการจะมีความสัมพันธ์ด้วย

1.3 ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) หรือ G เป็นความต้องการที่จะพัฒนาตนเองตามศักยภาพสูงสุด

2. ทฤษฎีการจูงใจของแมคคลีแลนด์ (McClelland) เชื่อว่าความต้องการเป็นการเรียนรู้จากการมีประสบการณ์และมีอิทธิพลต่อการรับรู้สถานการณ์และแรงจูงใจสู่เป้าหมาย โดยแบ่งความต้องการออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1 ความต้องการผลสัมฤทธิ์ (Needs for Achievement) เป็นพฤติกรรมที่จะกระทำใด ๆ ให้เป็นผลสำเร็จเป็นแรงขับเคลื่อนที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศ

2.2 ความต้องการสัมพันธ์ (Needs for Affiliation) เป็นความปรารถนาที่จะสร้างมิตรภาพ และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่นและต้องการควบคุมผู้อื่น

2.3 ความต้องการอำนาจ (Needs for Power) เป็นความต้องการควบคุมผู้อื่น มีอิทธิพลต่อผู้อื่นและต้องการควบคุมผู้อื่น

Scott (1970, p. 124, อ้างถึงใน เสาวนีย์ อุตรวิเชียร, 2551, น. 55-57) ได้เสนอแนวคิดในเรื่องการจูงใจให้เกิดความพึงพอใจต่อการทำงานที่จะให้ผลเชิงปฏิบัติ มีลักษณะดังนี้

1. งานควรมีส่วนสัมพันธ์กับความปรารถนาส่วนตัวงานนั้นจะมีความหมายสำหรับผู้ทำ
2. งานนั้นต้องมีการวางแผนและวัดความสำเร็จได้โดยใช้ระบบการทำงานและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้ได้ผลในการสร้างสิ่งจูงใจภายในเป้าหมายของงานจะต้องมีลักษณะดังนี้

3.1 คนทำงานมีส่วนในการตั้งเป้าหมาย

3.2 ผู้ปฏิบัติได้รับทราบผลสำเร็จในการทำงานโดยตรง

3.3 งานนั้นสามารถทำให้สำเร็จได้

เมื่อนำแนวคิดนี้มาประยุกต์กับการใช้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนักเรียนมีส่วนร่วมในการเลือกเรียนตามความสนใจและมีโอกาสร่วมกันตั้งจุดประสงค์หรือความมุ่งหมายในการทำกิจกรรมได้เลือกวิธีแสวงหาความรู้ด้วยวิธีที่ผู้เรียนถนัดและสามารถค้นหาคำตอบได้

ในการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนความพึงพอใจเป็นสิ่งสำคัญที่จะกระตุ้นให้ผู้เรียนทำงานหรือที่ต้องปฏิบัติให้บรรลุผลตามจุดประสงค์ครูผู้สอนจึงต้องคำนึงถึงความพึงพอใจในการเรียนรู้ของผู้เรียนการทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียนรู้หรือการปฏิบัติงานมีแนวคิดพื้นฐานที่แตกต่างกันดังนี้ (ละมัย บุตรมาตร, 2551, น. 115-119, อ้างอิงใน ศุภศิริ โสมาเกต, 2544, น. 53)

1. ความพึงพอใจนำไปสู่การปฏิบัติงานการตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานจนเกิดความพึงพอใจจะทำให้เกิดแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่สูงกว่าผู้ไม่ได้รับการตอบสนอง

2. ผลของการปฏิบัติงานนำไปสู่ความพึงพอใจความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจและผลการปฏิบัติงานจะถูกเชื่อมโยงด้วยปัจจัยอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงานที่ดีจะนำไปสู่ผลตอบแทนที่เหมาะสม ซึ่งในที่สุดจะนำไปสู่การตอบสนองความพึงพอใจผลการปฏิบัติงานย่อมได้รับการตอบสนองในรูปของรางวัลหรือผลตอบแทนซึ่งแบ่งออกเป็นผลตอบแทนภายใน (Intrinsic Rewards) และผลตอบแทนภายนอก (Extrinsic Rewards)

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.9.1 งานวิจัยในประเทศ

มนต์ชัย เทียนทอง (2551) ได้ทำวิจัยศึกษาเทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบ Think-Pair-Share โดยประยุกต์ขึ้นใหม่เป็นแบบ Mentor Coached Think-Pair-Share (MC Think-Pair-Share) ซึ่งเป็นการจัดให้มีพี่เลี้ยงเพิ่มขึ้นอีกกลุ่มละ 1 คน เพื่อช่วยเหลือกลุ่มการเรียนรู้เพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ โดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ในการวิจัยครั้งนี้ ได้พัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ขึ้นมาเพื่อนำไปใช้เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือออนไลน์ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่จัดการเรียนรู้แบบ MC Think-Pair-Share จำนวน 20 คน (10 คู่) โดยมีพี่เลี้ยงกลุ่มละ 1 คน (รวม 10 คน) และกลุ่มที่จัดการเรียนรู้แบบ Think-Pair-Share แบบเดิมจำนวน 20 คน (10 คู่) สำหรับบทเรียนคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาขึ้นในการวิจัยครั้งนี้ เป็นสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ปีการศึกษา 1/2549 ผลการทดลองใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาขึ้นในการวิจัย โดยที่บทเรียนที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 1.58 ตามสูตรของ Meguigans กระทบกับกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม ตามแบบแผนการทดลองแบบ Pretest Posttest Control Group Design พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่ม MC Think-Pair-Share มีค่าสูงกว่ากลุ่ม Think-Pair-Share แบบเดิม แสดงว่าการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบ MC Think-Pair-Share ที่จัดให้มีพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือกลุ่มมีผลทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นและสูงกว่าแบบ Think-Pair-Share แบบเดิมสรุปว่าเทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบ Mentor Coached Think-Pair-Share สามารถนำไปจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือได้อย่างเหมาะสม แต่การคัดเลือกพี่เลี้ยงประจำกลุ่มจะต้องพิจารณาถึงวัยวุฒิและคุณวุฒิด้วย เพื่อให้การช่วยเหลือกลุ่มประสบความสำเร็จสูงสุด

สุรมัย รังสีธรรม (2552) ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคนิคแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์ร่วมกับเทคนิคเพื่อนคู่คิดผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพ 80.54/80.06 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่สร้างขึ้น มีความก้าวหน้าทางการเรียนคิดเป็นร้อยละ 20.89 สรุปได้ว่าบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคนิคแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์ร่วมกับเทคนิคเพื่อนคู่คิดผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ วิชาการระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการที่สร้างขึ้นมีคุณภาพดี ผู้เรียนมีความก้าวหน้าทางการเรียนสูงขึ้น สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน วิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการได้

ทัศนิตา คุณสนอง (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องการจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม เรื่องการเขียนโปรแกรม ภาษาซี สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม 2) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) เพื่อประเมินตามสภาพจริง 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) การจัดการเรียน การสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม 2) แบบประเมินคุณภาพ 3) แบบทดสอบวัด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 4) แบบประเมินกิจกรรมการเรียนตามสภาพจริง และ 5) แบบประเมินความพึง พอใจของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มห้อง การทดลอง ใช้แบบแผน One Group Pretest-Posttest Design สถิติที่ใช้ในการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ใช้ t-test แบบ Dependent ผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์ที่พัฒนาขึ้นได้นำ Facebook และ Application ของ Facebook มาใช้ โดยให้นักเรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแก้ไขปัญหาตาม สถานการณ์ที่ได้รับผ่านกิจกรรมแต่ละสัปดาห์ ซึ่งทำให้โครงการสร้างทางปัญญาของนักเรียนที่สร้างขึ้น โดยการตีความหมายที่แตกต่างกันตามประสบการณ์ของแต่ละคนที่มีอยู่เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ที่เป็นปัญหา เกิดเป็นการสร้างความรู้ด้วยตนเองและเรียนรู้ อย่างมีความหมาย ผลการประเมินคุณภาพ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 อยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 อยู่ในระดับดีมาก และนักเรียนมีคะแนนสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการประเมินกิจกรรมตาม สภาพจริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 อยู่ใน ระดับดี และผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้

ทวีพงศ์ ศรีสุวรรณ (2553) ได้ทำการวิจัยการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) หาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบน เครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ 2) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนบนเครือข่าย สังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ ที่พัฒนาขึ้น 3) เพื่อประเมินกิจกรรมการเรียนของผู้เรียนโดยใช้การ ประเมินตามสภาพจริง 4) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ที่พัฒนาขึ้น โดยคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์วิชาฟิสิกส์ ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญประเมินทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อและการออกแบบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี จากนั้นได้การจัดการเรียนการสอนแบบใช้ ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ ที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา

2553 จำนวน 35 คน ซึ่งได้ได้มาโดยการเลือก แบบสุ่ม จากการทดลองปรากฏว่า คะแนนการทดสอบ หลังเรียน มีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มมากขึ้น จากก่อนเรียนผลการประเมินกิจกรรมตามภาพจริงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก และจากการประเมินความพึงพอใจได้ผลระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ มีค่าเท่ากับ 4.38 ซึ่งมีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มาก สรุปได้ว่า การจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ที่สร้างขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างดี

เล็กฤทัย ชันทองชัย (2553) ได้ทำการวิจัยเชิงทดลอง เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนและศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตวิชาการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้การเรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้คัดเลือกแบบเจาะจงเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนสยามบริหารธุรกิจนนทบุรี ปีการศึกษา 2552 จำนวน 30 คน จับคู่ 15 คู่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้การเรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด แบบทดสอบก่อนเรียนแบบทดสอบท้ายบทเรียนแต่ละบทและแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านเทคนิควิธีการและความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อบทเรียนที่พัฒนาขึ้น ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพบทเรียนที่พัฒนาขึ้นเท่ากับ 82.83/82.22 สูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยทดสอบความแตกต่างด้วย Dependent-Samples t-test พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบทเรียนปรากฏว่าอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจระดับมาก ซึ่งสรุปได้ว่าบทเรียนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายได้

อรทัย แซ่เฮ้า (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องพัฒนาระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน เพื่อหาความพึงพอใจของผู้สอนและผู้เรียนต่อการใช้งานระบบ กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเป็นนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม ที่ได้จากการเลือกแบบสุ่มอย่างง่าย จำนวน 66 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียนและแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าการพัฒนาการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียนเป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดไว้ และผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินความคิดเห็นอยู่ในระดับดีทุกด้าน ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.17) ผู้สอนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D.= 0.25)

และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D.= 0.70)

ชาตินีย์ จิตรธาดู (2554) ได้ศึกษาการออกแบบบทเรียนบนเว็บรูปแบบการเรียนรู้แบบ ร่วมมือ เรื่อง Tense สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย บทเรียนบนเว็บรูปแบบการเรียนรู้แบบร่วมมือ โดยอาศัยระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เรื่อง Tense แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความคิดเห็นต่อ การเรียนด้วยบทเรียนบนเว็บรูปแบบการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง Tense วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. และการทดสอบค่าที่แบบไม่อิสระ (t-test Dependent) ผลการวิจัยพบว่า 1) บทเรียนบนเว็บรูปแบบการเรียนรู้แบบร่วมมือเรื่อง Tense ออกแบบขึ้นมีประสิทธิภาพ 80.90/81.76 สูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนด้วยบทเรียนบนเว็บรูปแบบ การเรียนรู้แบบร่วมมือสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) นักเรียนมีความคิดเห็น ต่อบทเรียนบนเว็บรูปแบบการเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง Tense อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

เข้มชาติ พงษ์พาน (2554) จากความนิยมของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook ทำให้ผู้วิจัยได้แนวคิดในการพัฒนาระบบการเรียนการสอน ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อประเมินประสิทธิภาพผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจของนักเรียนมีต่อการ ใช้ระบบนี้ โดยสื่อวิดีโอได้ถูกนำมาใช้เพื่อสื่อการเรียนการสอน และได้พัฒนาโปรแกรมแอปพลิเคชันใหม่ ที่ชื่อ Social F Quiz ขึ้นมาใช้กับเว็บไซต์เฟซบุ๊ก เพื่อใช้เป็นแบบทดสอบสำหรับระบบการเรียน การสอน โดยดำเนินการทดลองกับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการใช้ โปรแกรม Microsoft Excel เรื่อง สูตรและฟังก์ชันในการคำนวณ จำนวน 30 คน ผลการศึกษาพบว่า ประสิทธิภาพของระบบการเรียนการสอนบน Facebook (E1/E2) มีค่า 84.83/81.78 ผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักเรียนหลังการใช้ระบบสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการนำระบบมาใช้ในกระบวนการเรียนรู้ในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่า ควรนำ ระบบดังกล่าวมาใช้ในรูปแบบของการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ นักเรียนให้สูงขึ้น

ชนิดาภา บุญประสม (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน แบบบททวนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด ในรายวิชาโครงสร้างข้อมูล หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี ผลการวิจัยปรากฏว่า บทเรียน คอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบบททวนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ มีประสิทธิภาพ 84.78/83.93 ซึ่งสูงกว่า เกณฑ์ที่ตั้งไว้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างกลุ่มที่เรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิดสูงกว่ากลุ่มที่เรียนรู้ ด้วยตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อบทเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจระดับมากที่สุด ส่วนมากพบว่านักศึกษาชอบเรียน

ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเพราะเห็นเป็นความแปลกใหม่ ไม่รู้สึกเบื่อหน่าย ทำให้มีความเข้าใจเนื้อหาในบทเรียนได้ดีขึ้น

2.9.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Weiner (2008) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Work in Progress-Learning Enabled Social Network หรืองานในกระบวนการของการเรียนรู้ด้วยสังคมออนไลน์ ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับการค้นพบว่าจะใช้ประโยชน์จากคุณลักษณะของสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ได้อย่างไร ในการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ มีการศึกษาเรื่องแรงจูงใจของผู้เรียน การติดต่อสื่อสารที่ใช้ในการเรียน เพื่อที่จะสร้าง การมีส่วนร่วมของผู้เรียนในการแก้ปัญหา และสามารถอธิบายได้ในแต่ละงาน โดยผู้สอนมีส่วนร่วมในการสื่อสารนั้นด้วย ผลการศึกษาพบว่า การเรียนรู้ด้วยสังคมออนไลน์นั้น จะช่วยในเรื่องการติดต่อสื่อสาร ที่จะเชื่อมต่อกับผู้เรียนในกิจกรรมที่มีการแก้ปัญหาร่วมกัน โดยโครงสร้างของเทคโนโลยีนั้น ได้สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิศวกรรมได้เป็นอย่างดี เครื่องมือชิ้นนี้จะช่วยเป็นศูนย์กลาง ในการออกแบบให้กับผู้เรียน และเป็นการเปลี่ยนแปลงศักยภาพในการเรียนการสอนอีกด้วย

Sacide and Yasemin (2010) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Modeling Educational Usage of Facebook หรือ รูปแบบการศึกษาโดยการใช้เว็บไซต์ Facebook เพื่อพัฒนารูปแบบที่ช่วยอธิบายเรื่องการนำความสามารถของ Facebook มาใช้ประโยชน์ทางการศึกษา โดยมีการนำ Facebook มาใช้ในการจัดการศึกษา และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลมาจากผู้ใช้ Facebook และทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจาก 606 คนที่ใช้ Facebook ให้ตอบคำถามโดยใช้โครงสร้างที่เหมือนกัน จากการวิเคราะห์พบประเด็น จากการสังเกต 11 ข้อ และ 3 ตัวแปรที่ซ่อนอยู่ในรูปแบบเหล่านั้น แสดงให้เห็นว่าร้อยละ 50 ของการนำ Facebook มาใช้ทางการศึกษา สามารถอธิบายได้ โดยวัตถุประสงค์ของผู้ใช้กับการนำกระบวนการของ Facebook มาใช้ นอกจากนี้ยังพบว่า ร้อยละ 50 ของการนำ Facebook มาใช้กับการศึกษา มีประโยชน์ต่อการนำมาใช้กับการคิดวิเคราะห์ นอกจากนี้ยังพบมุมมองที่แตกต่างของการเรียนผ่านสังคมออนไลน์ว่าเป็นการเรียนที่หลุดจากโครงสร้างและสภาพแวดล้อมเดิม ๆ มาเป็นสภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นมากขึ้น และผู้เรียนรู้สึกผ่อนคลายมากกว่า

Muhammad, Norlida and Mohamad (2010) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Facebook : An Online Environment for Learning of English in Institutions of Higher Education Facebook สภาพสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษ ในศึกษาระดับมหาวิทยาลัย จุดประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้ คือ เพื่อทำการตรวจสอบว่าในการนำ Facebook ไปใช้กับการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยนั้น สามารถสนับสนุนให้การเรียนรู้ภาษาอังกฤษดีขึ้นหรือไม่ โดยทำการสำรวจจากนักศึกษา 300 คน จาก University Sains Malaysia (USM) ปีนี้ พบว่าการใช้ Facebook ของนักศึกษานั้นเป็นการใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมแบบออนไลน์ส่งผลให้นักศึกษาสามารถเรียน

ภาษาอังกฤษได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้สอนภาษาได้แนะนำให้มีการบูรณาการนำ Facebook มาใช้กับการศึกษา โดยมีการกำหนดจุดประสงค์ การเรียนรู้และผลการเรียนรู้ไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมาย ซึ่งเกิดจากการที่ผู้เรียนสร้างสิ่งที่เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และมีการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน

Afendi, Mohamed and Haslinda (2012) ทำการศึกษาวิจัย เรื่องการใช้งานในเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมในหมู่นักศึกษามหาวิทยาลัยมาเลเซีย โดยใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในมาเลเซีย ซึ่งการตอบแบบสอบถาม ในส่วนของการใช้ ประโยชน์ด้านการศึกษา พบว่ามีการใช้ประโยชน์จากการให้บริการเครือข่ายสังคม SNSs (Social Network Service Site) ในทางด้านการศึกษานอกระบบ และส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ ประโยชน์จากการให้บริการเครือข่ายสังคม SNSs ในการโต้ตอบและสื่อสารกับเพื่อนของพวกเขา เกี่ยวกับเรื่องของการเรียนรู้ และอีกครั้งหนึ่งใช้ SNSs สำหรับติดต่อกับครูผู้สอน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเพื่อพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ไว้ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 221 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 58 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) จำนวน 2 ห้องเรียน แล้วสุ่มอย่างง่ายอีกครั้งหนึ่ง ด้วยวิธีการจับฉลากเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มทดลองที่ 1 ได้รับการจัดการเรียนรู้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด จำนวน 28 คน

กลุ่มทดลองที่ 2 ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีปกติ จำนวน 30 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 2 ประเภท ดังนี้

- 3.2.1 แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด
- 3.2.2 แบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด
- 3.2.3 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 3.2.4 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน

3.3 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือแต่ละประเภท ตามรายละเอียดและขั้นตอน ดังนี้

3.3.1 แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด

3.3.1.1 ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนการสอนรายวิชาหลักการตลาด เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด

3.3.1.2 ศึกษาทฤษฎี หลักการ และแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยกลุ่มร่วมมือแบบเพื่อนคู่คิด เพื่อให้ทราบแนวการจัดการเรียนรู้ด้วยกลุ่มร่วมมือแบบเพื่อนคู่คิด

3.3.1.3 ศึกษาเนื้อหา ตัวชี้วัดชั้นปี กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้ วิธีการวัดและประเมินผล และแนวการสอน จากหนังสือเรียนหลักการตลาดสมัยใหม่ เรื่องส่วนผสมทางการตลาด วิเคราะห์เนื้อหาออกเป็นเนื้อหาย่อยที่ใช้เขียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด จำนวน 5 แผน

3.3.1.4 จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด จำนวน 5 แผน รายละเอียดของแผนการจัดการเรียนรู้ประกอบด้วย ชื่อเรื่อง สารสำคัญ มาตรฐานการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ที่ความหวัง สารการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อและแหล่งการเรียนรู้ และการประเมินผล

3.3.1.5 นำแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น เสนอต่อผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และตรวจพิจารณาแก้ไข

3.3.1.6 นำแผนการจัดการเรียนรู้มาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของผลการเรียนรู้ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการเขียนแผนจัดการเรียนรู้ มากกว่า 5 ปี คัดเลือกโดยวิธีเจาะจง จำนวน 5 คน โดยใช้เครื่องมือในการประเมินแผนการจัดการเรียนรู้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ท (Likert) เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย และเหมาะสมน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลการประเมินดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)

ระดับการประเมิน	ความหมาย
5	เหมาะสมมากที่สุด
4	เหมาะสมมาก
3	เหมาะสมปานกลาง
2	เหมาะสมน้อย
1	เหมาะสมน้อยที่สุด

3.3.1.7 นำผลการประเมินแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินมาหาค่าเฉลี่ย โดยผลการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ถึง 5.00 ถือว่าแผนการจัดการเรียนรู้ใช้ได้

3.3.1.8 นำแผนการจัดการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ พิมพ์เป็นฉบับร่างไปทดลองสอน เพื่อหาประสิทธิภาพ ดังนี้

1) การทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (Individual Tryout 1:1) ผู้วิจัยได้นำแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 ที่ไม่เคยเรียนเนื้อหาเนี้ยมาก่อน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับ สูง ปานกลาง และต่ำ ซึ่งได้มาจากการเจาะจงระดับละ 1 คน โดยใช้คะแนนเฉลี่ยในภาคเรียนที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ ผู้วิจัยคอยสังเกตอย่างใกล้ชิดเพื่อหาข้อบกพร่อง เกี่ยวกับเกี่ยวกับเนื้อหาและสื่อประกอบต่าง ๆ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข

2) การทดลองกับกลุ่มย่อย (Small Group Try Out 1:10) ผู้วิจัยได้นำแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้กับนักเรียนที่ไม่เคยเรียนเนื้อหาเนี้ยมาก่อน ไปทดลองเพื่อหาประสิทธิภาพกับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 ที่เป็นกลุ่มประชากรแต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ในภาคเรียนที่ 2 จำนวน 9 คน โดยคัดเลือกนักศึกษาที่มีผลการเรียนในระดับของกลุ่มเก่ง กลุ่มปานกลาง และกลุ่มอ่อน กลุ่มละ 3 คน ผู้วิจัยคอยสังเกตอย่างใกล้ชิดเพื่อหาข้อบกพร่องของแผนการจัดการเรียนรู้ เพื่อศึกษาปัญหาการนำเสนอแล้วนำผลมาปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องก่อนนำไปทดลองใช้ต่อไป

3) นำเอกสารประกอบการสอนที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและผ่านการทดลองใช้แบบเดี่ยวและแบบกลุ่มเล็กแล้ว มาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ จัดทำเป็นฉบับจริง และทำสำเนาเอกสารเท่ากับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1.9 นำแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น ไปทดลองภาคสนาม (Field Tryout 1 : 100) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 28 คน เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนกับที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีปกติ จำนวน 30 คน

3.3.2 แบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

3.3.2.1 ศึกษาหลักสูตร คู่มือครู หนังสือเรียนรายวิชาหลักการตลาดเรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด เพื่อศึกษาว่าผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในเรื่องใดบ้าง

3.3.2.2 ศึกษาวิธีสร้างแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้

3.3.2.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา สาระสำคัญ และตัวชี้วัดในเรื่องที่จะสร้างแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้

3.3.2.4 สร้างแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้

3.3.2.5 นำแบบประเมินที่สร้างขึ้น เสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ความสอดคล้องของจุดประสงค์การเรียนรู้กับข้อความข้อสอบ

3.3.2.6 นำผลของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมารวมกันคำนวณหาแล้วนำผลการประเมินไปหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	เหมาะสมมากที่สุด
3.51 – 4.50	เหมาะสมมาก
2.51 – 3.50	เหมาะสมปานกลาง
1.51 – 2.50	เหมาะสมน้อย
1.00 – 1.50	เหมาะสมน้อยที่สุด

3.3.2.7 ผลการประเมินแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เชี่ยวชาญประเมิน มาหาค่าเฉลี่ยโดยผลการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 ถึง 5.00

3.3.3 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผู้ศึกษาได้ทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาดเป็นแบบทดสอบแบบอิงเกณฑ์ แบบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก ซึ่งผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

3.3.3.1 ศึกษาหลักสูตร คู่มือครู หนังสือเรียนรายวิชาหลักการตลาด เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด เพื่อศึกษาว่าผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในเรื่องใดบ้าง

3.3.3.2 ศึกษาวิธีสร้างข้อสอบและวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและตัวชี้วัด จากหนังสือการสร้างและการพัฒนาแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ เทคนิคการเขียนข้อสอบของ สมนึก ภัททิยธนี (2541, น. 73-128) และศึกษาการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์แบบอิงเกณฑ์ ของ บุญชม ศรีสะอาด (2545, น. 56-98)

3.3.3.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา สาระสำคัญ และตัวชี้วัดในเรื่องที่จะสร้างข้อสอบ

3.3.3.4 สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด เป็นข้อสอบอิงเกณฑ์ชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 60 ข้อ โดยได้สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ดังนี้

ตารางที่ 3.1

สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ส่วนผสมทางการตลาด เป็นข้อสอบอิงเกณฑ์ชนิด 4 ตัวเลือก

ลำดับ	เนื้อหา	จุดประสงค์	แบบทดสอบ (ข้อ)	จำนวนที่ ต้องการ (ข้อ)
1	ผลิตภัณฑ์	- อธิบายแนวคิดในการแบ่งส่วนตลาดได้ - อธิบายการแบ่งส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบต่างๆ ได้ - ประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาดสินค้าแต่ละชนิดได้	15	10
2	การบริหาร ผลิตภัณฑ์	- สามารถอธิบายขอบเขตของการบริหารผลิตภัณฑ์ได้ - อธิบายแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ - อธิบายแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ - ประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการบริหารผลิตภัณฑ์ได้	15	10

(ต่อ)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ลำดับ	เนื้อหา	จุดประสงค์	แบบทดสอบ (ข้อ)	จำนวนที่ ต้องการ (ข้อ)
3	การบริหาร ราคา	- สามารถอธิบายปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาสินค้า ต่าง ๆ ได้ - อธิบายวิธีการพื้นฐานในการกำหนดราคาสินค้าได้ - ประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ที่ เกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้าได้	15	10
4	ช่องทางการ จำหน่าย	- สามารถอธิบายหน้าที่สำคัญของช่องทาง การจำหน่ายต่อการตลาดได้ - อธิบายโครงสร้างของช่องทางการจำหน่ายใน รูปแบบต่าง ๆ ได้ - ประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการวางแผนช่องทางการจัด จำหน่ายของการค้าปลีกได้	15	10
5	การส่งเสริม การตลาด	- สามารถอธิบายลักษณะการสื่อสารทางการตลาด แบบองค์รวมได้ - อธิบายความหมาย บทบาทและหน้าที่ของ กระบวนการสื่อสารที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดได้ - ประยุกต์ความรู้ทางการสื่อสารมาใช้ในการส่งเสริม การตลาดได้	15	10
		รวม	75	40

3.3.3.5 นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้น เสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ความสอดคล้องของจุดประสงค์การเรียนรู้กับข้อคำถามข้อสอบ

3.3.3.6 นำแบบทดสอบที่สร้างขึ้นมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ พร้อมแบบประเมินนำแบบทดสอบที่ผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม โดยวิธีของโรวินสลิและแฮมเบลตัน ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (สมนึก ภัททิยธนี, 2537, น. 167)

ให้ +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อสอบวัดตรงตามจุดประสงค์การเรียนรู้ที่ระบุไว้

ให้ 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อสอบวัดตรงตามจุดประสงค์การเรียนรู้ที่ระบุไว้

ให้ -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อสอบนั้นไม่ได้วัดตรงตามจุดประสงค์การเรียนรู้ที่ระบุไว้

3.3.3.7 วิเคราะห์ข้อมูลค่าตรงความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามของแบบทดสอบกับตัวชี้วัด เลือกข้อสอบที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ถึง 1.00 เป็นข้อสอบที่อยู่ในเกณฑ์ความเที่ยงเชิงเนื้อหา

3.3.3.8 นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไปทดลองใช้กับผู้เรียน จำนวน 28 คน ที่เป็นกลุ่มทดลองเครื่องมือ

3.3.3.9 นำกระดาษคำตอบมาวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก (B) ของแบบทดสอบเป็นรายข้อ โดยวิธีการของ Brennan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 90) แล้วตัดข้อสอบที่มีเกณฑ์ของค่าอำนาจจำแนก (r) ตั้งแต่ .20-.84 ค่าความยากง่าย (p) ตั้งแต่ .50-.80 ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ KR20=.87

3.3.3.10 นำข้อสอบมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับโดยวิธีของ Lovett (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 96)

3.3.3.11 จัดพิมพ์ข้อสอบที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

3.3.4 แบบสอบถามความพึงพอใจ

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการพัฒนาแบบสอบถามความพึงพอใจตามลำดับ ดังนี้

3.3.4.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า และเกณฑ์การแปลผล (บุญชม ศรีสะอาด, 2543, น. 68-76) และวิธีการสร้างแบบวัดความพึงพอใจ จาก 5 ระดับ ของ ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535, น. 14) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

3.3.4.2 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน จำนวน 30 ข้อ ต้องการจริง 20 ข้อ โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย และเหมาะสมน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลการประเมินดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)

ระดับการประเมิน	ความหมาย
5	เหมาะสมมากที่สุด
4	เหมาะสมมาก
3	เหมาะสมปานกลาง
2	เหมาะสมน้อย
1	เหมาะสมน้อยที่สุด

3.3.4.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจ เสนอผู้เชี่ยวชาญชุดเดิม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องความเที่ยงตรง ความเหมาะสมของข้อคำถาม และประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับเนื้อหา ของแบบวัดความพึงพอใจ โดยคะแนนพิจารณาความสอดคล้องเป็นดังนี้

- ให้ +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความวัดตรงตามเนื้อหาที่ระบุไว้
 ให้ 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อความวัดตรงตามเนื้อหาที่ระบุไว้
 ให้ -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความไม่ได้วัดตรงตามเนื้อหาที่ระบุไว้

3.3.4.4 นำแบบสอบถามความพึงพอใจมาตรวจให้คะแนนรวมคะแนนทุกข้อแล้วนำมาวิเคราะห์ตามลำดับดังนี้

- 1) จัดกลุ่มผู้ตอบแบบวัดความพึงพอใจหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความพึงพอใจทั้งฉบับได้เท่ากับ .89
- 2) จัดพิมพ์แบบวัดความพึงพอใจที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือใช้จริงในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

3.4.1 แบบแผนการทดลอง

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาโดยใช้แบบแผนการทดลองแบบ Pretest-Posttest Control Group Design (ยูทอ ไทยวนนณณ์, 2545, น. 128-189, อ่างถึงใน รัชณี ภูพิชกรกุล, 2551, น. 71-72) ซึ่งเป็นแผนการวิจัยที่มีการทดสอบก่อนเรียน ทดสอบหลังเรียนและมีกลุ่มควบคุม

ตารางที่ 3.2

แบบแผนการทดลอง

กลุ่ม	สอบก่อน	Treatment	สอบหลัง
RE	T ₁	X	T ₂
RC	T ₁	~X	T ₂

- เมื่อ R แทน การทดลองกลุ่มตัวแปรแบบสุ่ม
 X แทน การจัดการกระทำหรือการใช้ตัวแปรทดลอง
 ~X แทน การจัดการกระทำหรือการใช้ตัวแปรทดลอง
 E แทน กลุ่มทดลอง
 C แทน กลุ่มควบคุม
 T₁ แทน การสอบก่อนการทดลอง
 T₂ แทน การสอบหลังการทดลอง

3.4.2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 25562 ห้องเรียน จำนวน 58 คน โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.4.2.1 ทำการทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) ด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3.4.2.2 เมื่อเริ่มต้นดำเนินการทดลอง ชี้แจงให้นักเรียนทราบถึงกิจกรรมการเรียน การสอน

3.4.2.3 ดำเนินการสอนตามขั้นตอนของการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้นสำหรับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิดคือ นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หมู่ที่ 1 ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 28 คน และกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้ด้วยตนเอง คือ นักศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร หมู่ที่ 1 ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 30 คน รวม จำนวน 58 คน

3.4.2.4 หลังการเรียนการสอนในหน่วยจบลงแล้วจึงทำแบบทดสอบหลังเรียน (Post-test) ด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนชุดเดิม

3.4.2.5 วัดความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์วิชาหลักการตลาด

3.4.2.6 เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติต่อไป

3.4.3 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนการสอน ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 ใช้เวลา 6 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง รวม 18 ชั่วโมง (ไม่รวมเวลาทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน) โดยแบ่งได้ดังนี้

3.4.3.1 ดำเนินการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ 18 ชั่วโมง

3.4.3.2 การทดสอบก่อนเรียน 3 ชั่วโมง

3.4.3.3 การทดสอบหลังเรียน 3 ชั่วโมง

ตารางที่ 3.3

กำหนดวัน เวลา เนื้อหา และจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการทดลอง

ลำดับ	รายการ	ธ.ค.		ม.ค.			ก.พ.		
		4	1	2	3	4	1	2	3
1	ดำเนินการทดสอบก่อนเรียน	↔							
2	เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง ผลลัพธ์		↔						
3	เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง การบริหาร ผลลัพธ์			↔					
4	เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง การบริหารราคา				↔				
5	เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง ช่องทางการ จำหน่าย					↔			
6	เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง การจัดจำหน่าย และการขนส่ง						↔		
7	เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้เรื่อง การส่งเสริม การตลาด							↔	
8	ทำการทดสอบหลังเรียน								↔
9	สอบถามความพึงพอใจ								↔

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ในการศึกษาในครั้งนี้ ผู้รายงานได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาดังนี้

3.5.1 การหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.5.2 การหาค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.5.2.1 หาค่าคุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC

3.5.2.2 หาค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก และความเชื่อมั่นของแบบทดสอบวัดผล

สัมฤทธิ์

3.5.2.3 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา

(α -Coefficient) ตามวิธีการของ ครอนบาค (Cronbach)

3.5.2.4 วิเคราะห์ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเปรียบเทียบก่อนเรียนกับหลังเรียน

วิชาหลักการตลาด ใช้สถิติ T-test แบบ Dependent Simple

3.5.2.5 วิเคราะห์ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเปรียบเทียบการเรียนด้วยแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์วิชาหลักการตลาดและวิธีการเรียนปกติ วิชาหลักการตลาด โดยใช้สถิติ T-test แบบ Independent Simple ในรูป Difference Score ซึ่งโดยได้ตั้งระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ .05 เมื่อคำนวณค่าสถิติ t-test ได้แล้ว ผู้ศึกษาได้เปิดค่า t จากตาราง และนำค่า t ที่ได้จากการคำนวณและจากตารางมาเปรียบเทียบกัน เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้

$$H_0 : \mu_1 \leq \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 > \mu_2$$

เมื่อ μ_1 เป็นค่าเฉลี่ยของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนจากการเรียนด้วยแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์วิชาหลักการตลาด

เมื่อ μ_2 เป็นค่าเฉลี่ยของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนจากวิธีการสอนปกติ

3.5.2.6 วิเคราะห์หาระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นโดยในการวิเคราะห์จะใช้ค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การประเมินดังนี้ (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2551)

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า พึงพอใจน้อยที่สุด

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 สถิติพื้นฐาน

3.6.1.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) ของคะแนนใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 101)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} \quad (3-1)$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
 N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

3.6.1.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีสูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 103)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}} \quad (3-2)$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum X$ แทน คะแนนแต่ละตัว
 N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม
 \sum แทน ผลรวม

3.6.1.3 ร้อยละ (Percentage) (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 105)

$$P = \frac{f}{N} \times 100 \quad (3-3)$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ
 f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
 N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

3.6.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ

3.6.2.1 ความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยวิธีหาดัชนีค่าความสอดคล้อง IOC (สมนึก ภัททิยธนี, 2537, น. 166-167)

$$IOC = \frac{\sum R}{N} \quad (3-4)$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับเนื้อหาหรือระหว่างข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
 $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3.6.2.2 ค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้สูตร B (Discrimination Index) (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 87) โดยใช้เกณฑ์ร้อยละ 60 ของคะแนนเต็มเป็นเกณฑ์ในการกำหนดผู้รอบรู้และไม่รอบรู้

$$B = \frac{U}{N_1} - \frac{L}{N_2} \quad (3-5)$$

เมื่อ B แทน ค่าอำนาจจำแนก
 U แทน จำนวนผู้รอบรู้หรือสอบผ่านเกณฑ์ที่ตอบถูก
 L แทน จำนวนผู้ไม่รอบรู้หรือสอบไม่ผ่านเกณฑ์ที่ตอบถูก
 N₁ แทน จำนวนผู้รอบรู้หรือสอบผ่านเกณฑ์
 N₂ แทน จำนวนผู้ไม่รอบรู้หรือสอบไม่ผ่านเกณฑ์

3.6.2.3 การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้สูตรของโลเวท (Lovett) (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 93)

$$r_{cc} = 1 - \frac{k \sum X_i - \sum X_i^2}{(k-1) \sum (X_i - c)^2} \quad (3-6)$$

เมื่อ r_{cc} แทน ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
 K แทน จำนวนข้อสอบ
 X_i แทน คะแนนของนักเรียนแต่ละคน
 C แทน คะแนนเกณฑ์หรือจุดตัดของแบบทดสอบ

3.6.2.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างกลุ่มทดลอง กับกลุ่มควบคุม โดยการทดสอบหาความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม โดยการทดสอบค่าที (t-test) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}} \quad (3-7)$$

เมื่อ	\bar{X}_1	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนกลุ่มทดลอง
	\bar{X}_2	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนกลุ่มควบคุม
	S_1^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มทดลอง
	S_2^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มควบคุม
	n_1	แทน	ขนาดของกลุ่มทดลอง
	n_2	แทน	ขนาดของกลุ่มควบคุม

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การพัฒนาแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน และได้นำเสนอเป็นลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลดังนี้

Σ แทน ผลรวม

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

t แทน ค่า t จากการคำนวณในการทดสอบสมมติฐาน ที่

n แทน จำนวนผู้เรียนในกลุ่มเป้าหมาย

4.2 ลำดับขั้นตอนการศึกษา

การพัฒนาแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ผู้วิจัยจะแสดงผลการวิจัยประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนของผู้เรียนโดยใช้แผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด

ตอนที่ 3 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดกับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาดนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้วิจัยนำแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิที่พัฒนาขึ้น นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแผน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพบทเรียน ซึ่งประกอบแผนมีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนและสัมพันธ์กัน เนื้อหา/สาระการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์ กิจกรรมสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์กิจกรรมหลากหลายเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถผู้เรียน กิจกรรมเน้นทักษะการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน โดยเทคนิคเพื่อนคู่คิด กิจกรรมกิจกรรมเน้นทักษะกระบวนการคิด การลงมือปฏิบัติและสร้างความรู้ด้วยตนเองมีความยากง่ายเหมาะสมกับระดับชั้นสื่อ/แหล่งเรียนรู้สอดคล้องกับกิจกรรมและจุดประสงค์สื่อหลากหลายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วย และความสามารถผู้เรียนวิธีการวัดผลและเครื่องมือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมเกณฑ์การประเมินผลชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ ทำการวิเคราะห์ความเห็นโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการประเมิน ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1

ผลการวิเคราะห์คุณภาพแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

รายการ	ข้อมูล		
	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1. แผนมีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนและสัมพันธ์กัน	4.67	0.58	มากที่สุด
2. เนื้อหา/สาระการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์	4.33	0.58	มาก
3. กิจกรรมสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์	4.67	0.58	มากที่สุด
4. กิจกรรมหลากหลายเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถผู้เรียน	4.67	0.58	มากที่สุด
5. กิจกรรมเน้นทักษะการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด	4.33	0.58	มาก
6. กิจกรรมกิจกรรมเน้นทักษะกระบวนการคิด การลงมือปฏิบัติ และสร้างความรู้ด้วยตนเอง	4.67	0.58	มากที่สุด
7. มีความง่ายเหมาะสมกับระดับชั้น	4.67	0.58	มากที่สุด
8. สื่อ/แหล่งเรียนรู้สอดคล้องกับกิจกรรมและจุดประสงค์	4.33	0.58	มาก
9. สื่อหลากหลายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วย และความสามารถผู้เรียน	4.67	0.58	มากที่สุด
10. วิธีการวัดผลและเครื่องมือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรม	4.67	0.58	มากที่สุด
11. เกณฑ์การประเมินผลชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ	4.67	0.58	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.58	0.58	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1 พบว่า การประเมินแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน มีความเห็นโดยรวมในทุกด้าน ระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.58)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนของผู้เรียนโดยใช้แผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้วิจัยได้ทดลองกับนักศึกษา จำนวน 28 คน โดยทดสอบก่อนเรียน จากนั้นจึงทดลองใช้บทเรียนจนครบทุกแผนแล้วจึงทดสอบหลังเรียนด้วยแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แล้วนำผลมาวิเคราะห์ ซึ่งผลการวิเคราะห์ แสดงได้ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2

ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์คะแนนทดสอบทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน

การทดสอบ	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	d	t
ก่อนเรียน	40	20.28	3.72		
หลังเรียน	40	33.14	2.46	27	14.61*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.2 พบว่า คะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนโดยใช้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 20.28 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 3.72 หลังการเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ย 33.14 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน เท่ากับ 2.46 เมื่อคำนวณการทดสอบค่า t แล้วปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 14.61, p < .05$)

ตอนที่ 3 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด

ผู้วิจัยได้ทดสอบโดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหลักการตลาด รหัสวิชา 1106004 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 58 คน 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มทดลองที่ 1 ได้รับการจัดการเรียนรู้ตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น จำนวน 28 คน

กลุ่มทดลองที่ 2 ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีปกติ จำนวน 30 คน แล้วนำผลมาวิเคราะห์มาเปรียบเทียบกัน ซึ่งผลการวิเคราะห์ แสดงได้ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3

ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น กับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติ

การทดสอบ	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
กลุ่มทดลองที่ 1	40	33.14	2.46		
กลุ่มทดลองที่ 2	40	32.83	2.48	.60*	0.13

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.4 พบว่า คะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์เฉลี่ย เท่ากับ 33.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 2.46 คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์เฉลี่ย เท่ากับ 32.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 2.48 เมื่อคำนวณการทดสอบค่า t แล้วปรากฏว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทั้งสองกลุ่มไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามความพึงพอใจไปสอบถามผู้เรียนที่เรียนด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาดนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลโดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาดนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

เกณฑ์การประเมิน	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับที่
1. ด้านเนื้อหา	4.51	.61	มากที่สุด	3
2. ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน	4.56	.61	มากที่สุด	2
3. ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอน	4.60	.53	มากที่สุด	1
4. ด้านการวัดและประเมินผล	4.45	.63	มาก	4
โดยรวม	4.53	.60	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และนักเรียนมีความพึงพอใจรายด้าน ระดับมากที่สุด 3 ด้าน ได้แก่ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนด้านกิจกรรมการเรียนการสอนและด้านเนื้อหา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60, 4.56 และ 4.51 ตามลำดับ ส่วนในด้านกรวัดและประเมินผล มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อการพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ซึ่งมีขั้นตอนและผลการศึกษาดังนี้

1. สรุปผล
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล

5.1.1 การประเมินแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน มีความเห็นโดยรวมในทุกด้าน ระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.58)

5.1.2 ประสิทธิภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าคะแนนจากการทำแบบทดสอบระหว่างเรียน (E_1) เท่ากับ 85.48 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนนและมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.72 มีค่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการทดสอบหลังเรียนเฉลี่ย (E_2) เท่ากับ 33.10 คะแนนเต็ม 40 คะแนน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.10 จากการคำนวณประสิทธิภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ (E_1/E_2) เท่ากับ 85.48/33.10 ดังนั้นสรุปได้ว่าแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้

5.1.3 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนพบว่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 20.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 3.76 หลังการเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ย 33.10

ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 2.09 เมื่อคำนวณการทดสอบค่า t แล้วปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 18.06$, $p < .05$)

5.1.4 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น กับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติพบว่า คะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์เฉลี่ย เท่ากับ 33.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 2.09 คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์เฉลี่ย เท่ากับ 32.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 2.21 เมื่อคำนวณการทดสอบค่า t แล้วปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทั้งสองกลุ่มไม่แตกต่างกัน

5.1.5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และนักเรียนมีความพึงพอใจรายด้าน ระดับมากที่สุด 3 ด้าน ได้แก่ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนด้านกิจกรรมการเรียนการสอนและด้านเนื้อหา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60, 4.56 และ 4.51 ตามลำดับ ส่วนในด้านการวัดและประเมินผล มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45

5.2 อภิปรายผล

จากการวิจัยในครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 การประเมินแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน มีความเห็นโดยรวมในทุกด้านระดับเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, $S.D. = 0.58$) แสดงว่าแผนการเรียนรู้ออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของ วิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิที่พัฒนาขึ้น มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยได้พัฒนาอย่างเป็นระบบโดยยึดหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการพัฒนาแผนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบอีกทั้งการเรียนการสอนเหมาะสำหรับนักศึกษาในยุคปัจจุบัน ที่เน้นการมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ในการทำกิจกรรมการเรียนการสอน โดยในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ผู้เรียน

ไม่ต้องเผชิญหน้ากับผู้สอนโดยตรง และยังมีโอกาสในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมทำให้กล้าทำกิจกรรม และกล้าแสดงความคิดเห็น ซึ่งสอดคล้องกับมณฑลชัย เทียนทอง (2551) ได้ทำวิจัยศึกษาเทคนิคการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบ Think-Pair-Share โดยที่บทเรียนที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 1.58 ตามสูตรของ Meguigans และยังสอดคล้องกับทวิพงศ์ ศรีสุวรรณ (2553) ได้ทำการวิจัยการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญประเมินทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อและการออกแบบมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีและยังสอดคล้องกับอรรถชัย แซ่เฮ้า (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องพัฒนาระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน ผลการวิจัยพบว่าพัฒนาระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียนเป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดไว้และผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินความคิดเห็นอยู่ในระดับดีทุกด้าน ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.17) ผู้สอนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = 0.25) แสดงว่าการจัดการเรียนการสอนแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของ วิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่พัฒนาขึ้นมีความเหมาะสมต่อการจัดการเรียนรู้การเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้นได้

5.2.2 ประสิทธิภาพแผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าคะแนนจากการทำแบบทดสอบระหว่างเรียน (E_1) เท่ากับ 85.79 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนนและมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.73 มีค่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการทดสอบหลังเรียนเฉลี่ย (E_2) เท่ากับ 33.14 จากคะแนนเต็ม 40 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.46 จากการคำนวณประสิทธิภาพ (E_1/E_2) เท่ากับ 85.79/82.86 ดังนั้นสรุปได้ว่า แผนการจัดเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบเป็นขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์เนื้อหา วิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนและการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นการพัฒนาตามหลักทฤษฎีและผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ จึงทำให้มีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรมัย รังสีธรรม (2552) ได้พัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคนิคแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์ร่วมกับเทคนิคเพื่อนคู่คิดผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยพบว่าบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคนิคแบ่งกลุ่ม ผลสัมฤทธิ์ร่วมกับเทคนิคเพื่อนคู่คิดผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพ 80.54/80.06 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และความก้าวหน้าทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่สร้างขึ้น มีความก้าวหน้าทางการเรียนคิด

เป็นร้อยละ 20.89 และยังสอดคล้องกับชนิดาภา บุญประสม (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบทบทวนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด ในรายวิชาโครงสร้างข้อมูลหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี ผลการวิจัยปรากฏว่าบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบทบทวนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้มีประสิทธิภาพ 84.78/83.93 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้

5.2.3 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนพบว่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 20.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 3.72 หลังการเรียนมีค่าคะแนนเฉลี่ย 33.14 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 2.46 เมื่อคำนวณการทดสอบค่า t แล้วปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 14.61$, $p < .05$) จากผลการวิจัยดังกล่าว แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาดที่พัฒนาขึ้น ทำให้ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนสูงขึ้น เนื่องมาจากผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์หลักสูตร สร้างแบบฝึกทักษะตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ มีการนำแบบฝึกทักษะให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ มีการนำไปทดลองใช้และปรับปรุงให้เหมาะสมก่อนนำไปใช้กับนักเรียนและแบบฝึกเป็นสื่อที่ช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างสนุกสนาน ลงมือปฏิบัติเอง ซึ่งสอดคล้องกับทวิพงศ์ ศรีสุวรรณ (2553) ได้ทำการวิจัยการจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จากวิจัยพบว่า คะแนนการทดสอบหลังเรียนมีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มมากขึ้นจากก่อนเรียน และยังสอดคล้องกับ ชนิดาภา บุญประสม (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบทบทวนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิดในรายวิชาโครงสร้างข้อมูล หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี ผลการวิจัยปรากฏว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างกลุ่มที่เรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิดสูงกว่ากลุ่มที่เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พบว่านักศึกษาชอบเรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เพราะเห็นเป็นความแปลกใหม่ ไม่รู้สึกเบื่อหน่ายทำให้มีความเข้าใจเนื้อหาในบทเรียนได้ดีขึ้น

5.2.4 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนตามแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดที่พัฒนาขึ้น กับกลุ่มผู้เรียนที่เรียนรู้แบบปกติพบว่า คะแนนผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์เฉลี่ย เท่ากับ 33.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 2.46 คะแนนผลสัมฤทธิ์

ทางการเรียนโดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีค่าของคะแนนผลสัมฤทธิ์เฉลี่ย เท่ากับ 32.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 2.09 เมื่อคำนวณการทดสอบค่า t แล้วปรากฏว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทั้งสองกลุ่มไม่แตกต่างกัน สืบเนื่องมาจาก นักศึกษานักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งเป็นนักศึกษาที่จบการศึกษาชั้นพื้นฐานสายอาชีวศึกษา จึงผ่านการเรียนในเนื้อหามาแล้ว ทำให้นักศึกษามีความคุ้นเคยกับเนื้อหา อีกทั้งการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด ที่พัฒนาขึ้นกับการเรียนแบบปกติในห้องเรียน สามารถทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้เช่นเดียวกัน แต่การจัดการจัดการการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองและสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการพูดคุย แสดงความคิดเห็น การสอบถาม การให้คำแนะนำและคำปรึกษาซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นรูปแบบในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในห้องเรียนที่ผู้สอนควรจะนำมาจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนได้รับวิธีการเรียนที่หลากหลายและเข้ากับสภาพปัจจุบันในสังคมออนไลน์ ส่งผลให้ระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้น

5.2.5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดของวิชาหลักการตลาด สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และนักเรียนมีความพึงพอใจรายด้านระดับมากที่สุด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านเนื้อหา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60, 4.56 และ 4.51 ตามลำดับ ส่วนในด้านการวัดและประเมินผล มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 จากผลการวิจัยความพึงพอใจ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากการจัดการเรียนรู้ให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลินรวมทั้งให้รู้จักคิดและปฏิบัติอย่างเป็นขั้นตอน มีผลแสดงความก้าวหน้าทางการเรียน ทำให้นักเรียนมีความสุขกับการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับเล็กฤทัย ชันทองชัย (2553) ได้ทำการวิจัยเชิงทดลองเพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน และศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้การเรียนรู้อร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้คัดเลือกแบบเจาะจง เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนสยามบริหารธุรกิจจันทบุรี พบว่าผู้เรียนมีความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบทเรียน ปรากฏว่าอยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจระดับมากและยังสอดคล้องกับ อรรถัย แซ่เฮ้า (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องพัฒนาระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน

เพื่อหาความพึงพอใจของผู้สอนและผู้เรียนต่อการใช้งานระบบกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเป็นนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552 โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม ผู้สอนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D.= 0.25) และผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D.= 0.70) จากความนิยมของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook ทำให้ผู้วิจัยได้แนวคิดในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง สรุปได้ว่า ควรนำระบบดังกล่าวมาใช้ในรูปแบบของการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ก่อนการจัดการเรียนรู้จะต้องอธิบายให้ผู้เรียนทุก ๆ คน เข้าใจในกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง ควรอธิบายขั้นตอนการจัดกิจกรรมอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้เรียนได้มีเวลาศึกษาและเข้าใจขั้นตอนในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญควรมีทางเลือกให้ผู้เรียนในหลาย ๆ รูปแบบให้เหมาะสมกับรายวิชาและผู้เรียน เนื่องจากผู้เรียนมีความแตกต่างในแต่ละบุคคลมีพฤติกรรมการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้น



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ. (2545). การวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานกองวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ.
- กรมวิชาการ. (2545). เอกสารประกอบหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- กระทรวงศึกษาธิการสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน). (2547). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : บริษัทพริกหวานจำกัด.
- กุลธวัช สมารักษ์. (2554). การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้กรณีศึกษาด้วยวิดีโอแชร์ริงเพื่อพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ชนิษฐา บำรุงลาน. (2555). ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เข้มชาติ พงษ์พาน. (2554). การพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กเรื่องการสร้างสูตรและฟังก์ชันในการคำนวณรายวิชาการใช้ โปรแกรมตารางงาน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ชั้นเดช บุญสอน. (2554). การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การแก้ปัญหาการควบคุมหุ่นยนต์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2543). การปฏิรูปการเรียนรู้ผู้เรียนสำคัญที่สุด. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- คัมภีร์ ศรีนอก. (2560). นักศึกษา. สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม.
- จตุพร อินาวัง. (2560). นักศึกษา. สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม.
- จักพันธ์ ปลื้มชาติ. (2560). นักศึกษา. สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม.
- จักรกริช นิลสูงเนิน. (2560). นักศึกษา. สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม.

- จารุวัจน์ สองเมือง. (2556). *เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน*. สืบค้นจาก <http://www.muallimthai.com/?p=273>
- จุไรรัตน์ ทองคาชื่นวิวัฒน์. (2556). *เครือข่ายสังคมออนไลน์ : Online Social Network*. สืบค้นจาก <http://ngnforum.ntc.or.th>
- จิตติภัทร์ โชตินิธินันท์. (2554). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนอินเทอร์เน็ตรายวิชาการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปช่วงชั้นที่ 4 โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชนากิตต์ ราชพิบูลย์. (2553). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อ นักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชวลิต ชูกำแพง. (2548). ใน *เอกสารประกอบการสอนวิชา 0506704 การประเมินการเรียนรู้*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชนิดาภา บุญประสม. (2554). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบทบทวนผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตที่เรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิดในรายวิชาโครงสร้างข้อมูลหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2523). *นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษากับการสอนระดับอนุบาล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ทวิวงศ์ ศรีสุวรรณ. (2553). *การจัดการเรียนการสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาฟิสิกส์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ทวีศักดิ์ ประทุมทอง. (2560). *นักศึกษา. สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- ทวีศักดิ์ ไชยมาโย. (2537). *คู่มือปฏิบัติการจัดทำแผนการสอน*. นครพนม: โรงพิมพ์วัฒนา.
- ทัตชัย ทาสีเสียด. (2560). *นักศึกษา. สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2541). *การพัฒนาการสอน*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุปผชาติ ทัพหิกรณ์. (2552). *การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

- ปิยนันท์ คุณากรสกุล. (2551). การพัฒนาเว็บช่วยสอนแบบทบทวนเรื่องหลักการคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงด้วยวิธีการเรียนร่วมมือแบบเพื่อนคู่คิด. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริม.
- ปรียาภรณ์ ทวยเที่ยง. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.
- ปัทมา ช่วยอุปการ. (2554). การพัฒนาเว็บช่วยสอนแบบทบทวนเรื่องคำสั่งเงื่อนไขเพื่อการตัดสินใจและคำสั่งการทำงานแบบวนรอบโดยใช้เทคนิคการเรียนร่วมมือแบบเพื่อนคู่คิดที่จับกลุ่มด้วยคู่เพศเหมือนและคู่เพศต่าง. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- เผชญิ กิจระการ. (2544). การวิเคราะห์ประสิทธิภาพสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (E_1/E_2). *วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 7(2), 44-62.
- พรนิชา จันทร์พิมพ์. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.
- พานทอง ไพรลีน. (2554). การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง เศษส่วน โดยการเรียนรู้แบบร่วมมือ ประกอบบทเรียนการ์ตูน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านโคกล่าม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- พิไลวรรณ ชาวบุญตัน. (2551). การสร้างบทเรียนการแสวงรู้บนเว็บเชิงคิดวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- พัลลภ เสรีกิจ. (2551). การพัฒนาและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนกลุ่มเหมือนและกลุ่มต่างที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ด้วยตนเองกับเทคนิคการเรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ภาคภูมิ บุญโนนแต่. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.
- ยุทธภูมิ ชมนาวัง. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.
- ยีนุ สุวรรณ และสมชาย นำประเสริฐ. (2546). *ไอซีทีเพื่อการศึกษาไทย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- รุจิร ภู่อาระ. (2545). *การเขียนแผนการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: บั๊กพอยท์.
- ลลิตภัทร ต่อสกุล. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ลินิน สมอลนาวิน. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- เล็กฤทัย ชันทองชัย. (2552). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาการพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้การเรียนรู้ร่วมกันแบบเพื่อนคู่คิด*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วรุฒ แสงโสภา. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- วชิรพรรณ ทองวิจิตร. (2555). *การพัฒนาบทเรียนแสงรู้บนเว็บ (WebQuest) รายวิชา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ร่วมกับทฤษฎีสร้างสรรค์ความรู้ (Constructivism) ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วชิรารัตน์ บุญสนธิ์. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- วิไลวรรณ พรหมรักษ์. (2554). *การผลิตสื่อวีดิทัศน์ประกอบการสอน โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เรื่อง ระบบนิเวศป่าชายเลนบนเครือข่ายสังคมออนไลน์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศรัณยู ตากิมนอก. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- ศักดิ์โชติ หงษ์ภักดี. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- ศิรินทร์ทิพย์ แซ่อึ้ง. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- ศุภรัถกษณ์ บุญสอน. (2554). *การพัฒนาบทเรียนสังคมออนไลน์ตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เรื่องการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศิริยาพร อุदनอก. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.
- เศวต ไชยโสภภาพ. (2545). *การพัฒนาแผนการสอนกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตที่เน้นกระบวนการ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เรื่องสารเสพติดให้โทษ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สนอง อินละคร. (2535). *คู่มือการเขียนแผนการสอนที่เน้นกระบวนการ*. อุบลราชธานี: ม.ป.พ.
- สมนึก ภัททิยธนี. (2537). *การวัดผลการศึกษา*. ภาพสินธุ์: ประสานการพิมพ์.
- สุจิตรา เจนชัย. (2560). นักศึกษา. *สัมภาษณ์*, 20 กรกฎาคม.

- สุทาร์ตัน ประสมทรัพย์. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.
- สุพล วัจนินธุ์. (2536). การจัดทำแผนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ. *วารพัฒนาหลักสูตร*, 12(144), 145-155.
- สุมิตชา ไชยเวช. (2560). นักศึกษา. *สัมพันธ์*, 20 กรกฎาคม.
- สุรัมย์ รังษิธรธรรม. (2551). *การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคนิคแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์ร่วมกับเทคนิคเพื่อนคู่คิดผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ วิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สิริพร ทิพย์คง. (2537). การแก้โจทย์ปัญหาคณิตศาสตร์ในชั้นประถมศึกษา. *วารสารคณิตศาสตร์*, 38(430-431), 56-62.
- เสาวนีย์ อุดรวิเชียร. (2551). *การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) เรื่อง อัตราส่วนตรีโกณมิติกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2534). *คู่มือแนวการใช้จัดหลักสูตรประถมศึกษา พุทธศักราช 2521 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2533) และการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยที่เน้นนักเรียนเป็นสำคัญ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2539). *การวัดและประเมินผลสภาพที่แท้จริงของนักเรียน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานโครงการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ. (2542). *ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ลำลี รักสุทธิ และคณะ. (2546). *คู่มือการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ใหม่ของ ก.ค.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- อรทัย แซ่เอี้ยว. (2553). *การพัฒนาระบบการเรียนแบบเพื่อนคู่คิดที่ไม่แสดงตัวตนของผู้เรียน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- Johnson. D.W. and Johnson, F. (1994). *Joining together : Group theory and group skills*. (4th ed). Englewood cliffs , NJ : Prentice- Hall.

- Muhammad, K.K., Norlida, A. and Mohamad, J.Z.A. (2010). *Facebook : An online environment for learning of English in institutions of higher education?.* Internet and Higher Education. Available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1096751610000588>
- Sacide, G.M. and Yasemin, K.U. (21010). *Modeling educational usage of Facebook.* Available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131510000424>
- Weiner, Robert M. and Others. (2008). *Work in Progress-Learning Enabled Social Network.* Available from <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?tp=&number=4720531&contentType=onference+Publications&queryText%3DWork+in+Progress+Learning+Enabled+Social+Network>




มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY




ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ประวัติคณาจารย์/ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

1. ชื่อ – สกุล ดร.ประยูร เซาว์นีนาท
ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ อาจารย์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คุณวุฒิระดับปริญญาเอก
 2. ชื่อ – สกุล ดร.ชวนพิศ รักษาพวก
ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ อาจารย์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คุณวุฒิระดับปริญญาเอก
 3. ชื่อ – สกุล ดร.ศิริพร พึ่งเพ็ชร์
ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ อาจารย์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คุณวุฒิระดับปริญญาเอก
 4. ชื่อ – สกุล นางศิริภัสสร อินทรพานิชย์
ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ อาจารย์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คุณวุฒิระดับปริญญาโท
 5. ชื่อ – สกุล นางสาวอนงค์วรรณ ฤทธิ์ชัยภูมิ
ตำแหน่งบริหาร/วิชาการ อาจารย์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คุณวุฒิระดับปริญญาโท
-



ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญราชการเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๖๐๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ด้วย นายกาจวาทิ ประทุมแสง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๑๐๘๐๑๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(อาจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ เขียมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๖๐๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน นางสาวอนงค์วรรณ ฤทธิ์ชัยภูมิ

ด้วย นายกาจวาทิ ประทุมแสง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๑๐๐๘๐๑๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- | | | |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------|
| เพื่อ | <input checked="" type="checkbox"/> | ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา |
| | <input type="checkbox"/> | ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย |
| | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ ระบุ..... |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ธีรวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

โทรศัพท์. ๐๘๙ - ๔๑๙๑๗๒๕

โทรสาร. ๐-๔๓๗๑ - ๓๒๐๖ , ๐-๔๓๗๒ - ๓๕๐๘ www.edurmu.org



ที่ ศธ ๐๕๕๐.๐๒/ว ๖๐๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ศิริพร พึ่งเพ็ชร

ด้วย นายกาจวาทิ ประทุมแสง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๑๐๘๐๑๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
 ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
 ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
 อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

โทรศัพท์. ๐๘๙ - ๔๑๙๑๗๒๕

โทรสาร. ๐-๔๓๗๑ - ๓๒๐๖ , ๐-๔๓๗๒ - ๓๕๐๘ www.edurmu.org



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๖๐๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ศิริพร พึ่งเพชร

ด้วย นายกาจวาทิ ประทุมแสง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๑๐๘๐๑๑๑๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
 ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
 ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
 อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

โทรศัพท์. ๐๘๙ - ๔๑๙๑๗๒๕

โทรสาร. ๐-๔๓๗๑ - ๓๒๐๖ , ๐-๔๓๗๒ - ๓๕๐๘ www.edurmu.org



ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๒/ว ๒๐๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ชวนพิศ รักษาพวก

ด้วย นายกาจวาทิ ประทุมแสง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๑๐๐๘๐๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- | | | |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------|
| เพื่อ | <input checked="" type="checkbox"/> | ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา |
| | <input type="checkbox"/> | ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล |
| | <input type="checkbox"/> | ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย |
| | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ ระบุ..... |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา

โทรศัพท์. ๐๘๙ - ๔๑๙๑๗๒๕

โทรสาร. ๐-๔๓๗๑ - ๓๒๐๖ , ๐-๔๓๗๒ - ๓๕๐๘ www.edurmu.org



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๖๐๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ด้วย นายกาจวาทิ ประทุมแสง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๑๐๐๘๐๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้


ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(อาจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ เขียมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



ภาคผนวก ค

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้หน่วยที่ 1

จำนวน 6 ชั่วโมง

รหัส 1106004 วิชา หลักการตลาด

หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6) หน่วยกิต

ชื่อหน่วย ส่วนผสมทางการตลาด : ผลิตภัณฑ์

1. สาระสำคัญ

ในการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการให้แก่ผู้บริโภคนั้น มีปัจจัยหลักสี่ชนิดที่นักการตลาดต้องพิจารณาร่วมกัน เพื่อให้การบริหารการตลาดประสบความสำเร็จ เช่น การที่ผู้ผลิตกล่องถ้วยรูปขายสินค้าของตนให้กับผู้บริโภคในสภาพการแข่งขันตามปกตินั้น ประกอบด้วยการมีสินค้าหรือตัวผลิตภัณฑ์ (product) ที่ขายและต้องการกำหนดราคาขาย (price) ให้กับผลิตภัณฑ์เหล่านั้นด้วย ในการกำหนดราคานั้นผู้ขายก็ไม่อาจกำหนดได้ตามอำเภอใจ แต่มีหลายปัจจัยเป็นองค์ประกอบ จากนั้นต้องมีสถานที่ (place) หรือแหล่งที่ขายที่เห็นว่าสินค้าแต่ละชนิดต้องการสถานที่เสนอขายแตกต่างกันไป เช่นกล่องถ้วยรูปต้องการร้านหรือตัวแทนจำหน่ายอาจเป็นห้างหรือแม้กระทั่งตามอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ผู้ผลิตผักปลอดสารพิษอาจต้องการนำเสนอขายตามซูเปอร์มาร์เก็ต และการที่มีคู่แข่งมีอยู่จำนวนมาก ดังนั้นผู้ขายจึงต้องกำหนดทางกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาสนใจสินค้าของตนที่มักเรียกว่าการส่งเสริมการขาย (promotion) สิ่งเหล่านี้รวมเรียกว่าส่วนผสมทางการตลาด (marketing mix)

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

แสดงความรู้เกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดและผลิตภัณฑ์ กำหนดแผนด้านผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางการตลาด กำหนดแผนกลยุทธ์ด้านตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าที่เหมาะสมกับการแข่งขัน

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายส่วนผสมทางการตลาดได้
2. อธิบายปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ได้
3. อธิบายความหมายของสายผลิตภัณฑ์ได้
4. อธิบายแนวความคิดในการกำหนดแผนด้านผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางการตลาดโดยได้
5. อธิบายแนวความคิดในการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าที่เหมาะสมกับการแข่งขัน

4. สารการเรียนรู้

1. ส่วนประสมทางการตลาด
2. ผลិតภัณฑ์

5. กิจกรรมการเรียนรู้

ส่วนที่ 1) Think

1. อาจารย์ผู้สอนอภิปรายถึง ส่วนประสมทางการตลาดและผลิตภัณฑ์ จากนั้นให้ผู้เรียนช่วยกันวิเคราะห์ตามความเข้าใจ
2. ผู้สอนอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดและผลิตภัณฑ์
3. ผู้สอนแนะนำการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน ด้วยเทคนิคเพื่อคู่คิด (Think Pairs Share) เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมคิด วิเคราะห์ และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในคู่ของตนเอง เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุด จึงนำคำตอบนั้นไปอภิปรายหน้าชั้นเรียน

ส่วนที่ 2) Pairs

4. ให้ผู้เรียนจับกลุ่ม กลุ่มละ 2 คน แล้วปฏิบัติกิจกรรมดังต่อไปนี้
 - 4.1 ผู้เรียนทุกกลุ่มตอบรับเข้าร่วมกลุ่มและตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนสร้างขึ้น ผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์
 - 4.2 ให้แต่ละกลุ่มหาภาพโฆษณาจากอินเทอร์เน็ต หรือนิตยสารต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาด เรื่อง ผลิตภัณฑ์ มา 1 ภาพ
 - 4.3 ให้แต่ละกลุ่ม ทำการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ สำหรับสินค้าแต่ละประเภทจากภาพโฆษณาและข้อมูลที่สืบค้นมาได้
5. แต่ละคู่ร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้
6. ให้แต่ละคู่นำเสนอผลงานและความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย

ส่วนที่ 3) Share

7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันตั้งคำถามเพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความคิด และข้อคิดที่ได้จากการทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้นยังสรุปเนื้อหาที่สอนในเรื่องต่าง ๆ ที่กำหนดตามมาตรฐาน จุดประสงค์ โดยสรุปจากการรวบรวมข้อคิดเห็นของผู้เรียนพร้อมทั้งเพิ่มเติมประเด็นที่สำคัญของเนื้อหาการเรียนรู้เพื่อให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1) สื่อสิ่งพิมพ์

1. หนังสือเรียนวิชา หลักการตลาด สมัยใหม่ ของผศ.สุดาพร กุณทลบุตร
2. กิจกรรมการเรียนการสอน
3. ใบงาน

7. หลักฐานการเรียนรู้ที่ต้องการ

1) หลักฐานความรู้ที่ต้องการ

- แบบทดสอบหลังเรียน
- ใบงาน
- แบบประเมินผลการเรียนรู้

2) หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ

- แบบทดสอบหลังเรียน
- ใบงาน
- แบบประเมินผลการเรียนรู้



8. การวัดและประเมินผล

1) วิธีการประเมิน

- ตรวจสอบแบบทดสอบหลังเรียน
- สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
- สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
- ตรวจสอบใบงาน

2) เครื่องมือประเมิน

- แบบทดสอบหลังเรียน

3) เกณฑ์การประเมิน

- แบบทดสอบไม่มีเกณฑ์ผ่าน เก็บคะแนนไว้ประเมินหลังจบการเรียนในปลายภาค

9. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

1) ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....

.....

.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้หน่วยที่ 2

จำนวน 3 ชั่วโมง

รหัส 1106004

วิชา หลักการตลาด

หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6) หน่วยกิต

ชื่อหน่วย ส่วนผสมทางการตลาด : การบริหารราคา

1. สาระสำคัญ

ในการดำเนินงานด้านการตลาดนั้น ประกอบด้วยปัจจัย 4 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (product) ราคา (price) ช่องทางการจำหน่าย (place) และการส่งเสริมการจำหน่าย (promotion) นักการตลาดต้องผสมผสานปัจจัยทั้งหมดเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความสำเร็จในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในบพนี้จะกล่าวถึงเนื้อหาส่วนที่เกี่ยวกับราคา (price) ราคาขายในอดีตหมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ขายเรียกจากผู้ซื้อ ในส่วนที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ได้ให้กับผู้ซื้อเป็นการแลกเปลี่ยน เช่นการที่ป่าแดงขายกล้วยแขกให้กับลุงสวัสดิ์ ในราคา 5 ชิ้น 10 บาท หรือการที่ นายบริรักษ์ไปซื้อน้ำหอม ลอเรนขวดละ 3,000 บาท ให้เป็นของขวัญวันเกิดคุณแม่ ราคาขายนั้นเป็นราคาขายของสินค้าที่ผู้ขายกำหนดขึ้น เป็นปัจจัยเดียวของส่วนผสมทางการตลาดที่แสดงให้เห็นรายได้ ในขณะที่ปัจจัยอื่นที่เหลือ เช่น ผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการจำหน่ายล้วนก่อให้เกิดต้นทุนหรือรายจ่ายทั้งสิ้น ในบางธุรกิจ การกำหนดราคาขายอาจไม่มีรูปแบบหรือหลักการที่แน่ชัด แต่กำหนดขึ้นตามสภาพการตลาดและมีการต่อรองระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เช่นช่วงสงกรานต์ ปืนฉีดน้ำมีราคาสูงหลายร้อยบาท และต่อราคาได้น้อย แต่เอสงกรานต์สิ้นสุดลง ปืนฉีดน้ำก็มีราคาลดลงและสามารถต่อราคาได้มาก

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

แสดงความรู้เกี่ยวกับการบริหารราคา

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาได้
2. อธิบายวิธีการพื้นฐานในการกำหนดราคาสินค้าได้
3. สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้าได้

4. สาระการเรียนรู้

1. ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคา
2. ส่วนผสมทางการตลาดกับการกำหนดราคา
3. วิธีพื้นฐานในการกำหนดราคาสินค้า
4. กลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้า

5. กิจกรรมการเรียนรู้

ส่วนที่ 1) Think

1. อาจารย์ผู้สอนอภิปรายถึงการบริหารราคา ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาและส่วนผสมทางการตลาดกับการกำหนดราคา โดยให้ผู้เรียนช่วยกันวิเคราะห์ตามความเข้าใจ
2. ผู้สอนอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารราคา ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคา ส่วนผสมทางการตลาดกับการกำหนดราคาวิธีพื้นฐานในการกำหนดราคาสินค้าและกลยุทธ์ในการกำหนดราคาสินค้า
3. ผู้สอนแนะนำการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน ด้วยเทคนิคเพื่อคู่คิด (Think Pairs Share) เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมคิด วิเคราะห์ และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในคู่ของตนเอง เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุด จึงนำคำตอบนั้นไปอภิปรายหน้าชั้นเรียน

ส่วนที่ 2) Pairs

4. ให้ผู้เรียนจับกลุ่ม กลุ่มละ 2 คน แล้วปฏิบัติกิจกรรมดังต่อไปนี้
 - 4.1 ผู้เรียนทุกกลุ่มตอบรับเข้าร่วมกลุ่มและตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนสร้างขึ้น ผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์
 - 4.2 ให้แต่ละกลุ่มเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาดมา 1 ประเภท แล้วอธิบายนโยบายในการตั้งราคาและอธิบายขั้นตอนในการตั้งราคาสินค้าชนิดที่เลือก
5. แต่ละคู่ร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้
6. ให้แต่ละคู่นำเสนอผลงานและความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย

ส่วนที่ 3) Share

7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันตั้งคำถามเพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความคิด และข้อคิดที่ได้จากการทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้นยังสรุปเนื้อหาที่สอนในเรื่องต่าง ๆ ที่กำหนดตามมาตรฐาน จุดประสงค์ โดยสรุปจากการรวบรวมข้อคิดเห็นของผู้เรียนพร้อมทั้งเพิ่มเติมประเด็นที่สำคัญของเนื้อหาการเรียนรู้เพื่อให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1) สื่อสิ่งพิมพ์

1. หนังสือเรียนวิชา หลักการตลาด สมัยใหม่ ของผศ.สุดาพร ฤกษ์ทลบุตร
2. กิจกรรมการเรียนการสอน
3. ใบงาน

7. หลักฐานการเรียนรู้ที่ต้องการ

1) หลักฐานความรู้ที่ต้องการ

- แบบทดสอบหลังเรียน
- ใบงาน
- แบบประเมินผลการเรียนรู้

2) หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ

- แบบทดสอบหลังเรียน
- ใบงาน
- แบบประเมินผลการเรียนรู้

8. การวัดและประเมินผล

1) วิธีการประเมิน

- ตรวจสอบแบบทดสอบหลังเรียน
- สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
- สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
- ตรวจสอบใบงาน

2) เครื่องมือประเมิน

- แบบทดสอบหลังเรียน

3) เกณฑ์การประเมิน

- แบบทดสอบไม่มีเกณฑ์ผ่าน เก็บคะแนนไว้ประเมินหลังจบการเรียนในปลายภาค



9. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

1) ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

.....

.....

.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้หน่วยที่ 3

จำนวน 6 ชั่วโมง

รหัส 1106004

วิชา หลักการตลาด

หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6) หน่วยกิต

ชื่อหน่วย ส่วนผสมทางการตลาด : ช่องทางการจำหน่าย

1. สาระสำคัญ

จากส่วนผสมทางการตลาดที่เรียกว่า “4 Ps” ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (product) ราคา (price) ช่องทางการจำหน่าย (place) และการส่งเสริมการขาย (promotion) ในบทนี้จะอธิบายถึง ช่องทางการจำหน่าย (place) หรือ (channel of distribution) ช่องทางการจำหน่ายเป็นกระบวนการในการนำสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคเป้าหมายและเป็นส่วนผสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของการตลาดเป็นอย่างมาก กล่าวคือการผลิตสินค้าที่เกิดขึ้นโดยผู้ผลิตนั้น หากไม่สามารถวางจำหน่ายในท้องตลาดได้ก็ทำให้การตลาดประสบความล้มเหลว และช่องทางการจัดจำหน่ายก็ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับผู้ผลิตส่วนใหญ่ การนำสินค้าที่ผลิตไปสู่ผู้บริโภคเป้าหมายที่ไม่แตกหักเสียหาย รวดเร็วทันเวลา เหมาะสมกับตำแหน่งของผลิตภัณฑ์และต้นทุนต่ำ เป็นเรื่องยาก เช่นหากกิจการหนึ่งผลิตบะหมี่สำเร็จรูปและนำไปวางจำหน่ายทั่วทุกแห่งในประเทศไทยได้อย่างไร หากไม่สามารถทำได้แม้มีผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยมก็ยากที่จะสู้กับคู่แข่งอย่างมางมาหรือไวไวได้

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

แสดงความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายหน่วยที่และความสำคัญของช่องทางการจำหน่ายต่อการตลาดได้
2. อธิบายโครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ ได้
3. สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการวางแผนช่องทางการจัดจำหน่ายได้

4. สาระการเรียนรู้

1. หน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย
2. โครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ระบบของช่องทางการจัดจำหน่าย
4. การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย
5. ช่องทางการจำหน่าย : การค้าปลีก
6. ช่องทางการจำหน่าย : การค้าส่ง

5. กิจกรรมการเรียนรู้

ส่วนที่ 1) Think

1. อาจารย์ผู้สอนอภิปรายถึงช่องทางการจัดจำหน่ายและโครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย โดยให้ผู้เรียนช่วยกันวิเคราะห์ตามความเข้าใจ
2. ผู้สอนอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับหน้าที่ของช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย ระบบของช่องทางการจัดจำหน่ายการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางการจำหน่าย : การค้าปลีกและ การค้าส่ง
3. ผู้สอนแนะนำการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน ด้วยเทคนิคเพื่อคู่คิด (Think Pairs Share) เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมคิด วิเคราะห์ และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในคู่ของตนเอง เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุด จึงนำคำตอบนั้นไปอภิปรายหน้าชั้นเรียน

ส่วนที่ 2) Pairs

4. ให้ผู้เรียนจับกลุ่ม กลุ่มละ 2 คน แล้วปฏิบัติกิจกรรมดังต่อไปนี้
 - 4.1 ผู้เรียนทุกกลุ่มตอบรับเข้าร่วมกลุ่มและตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนสร้างขึ้น ผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์
 - 4.2 ให้แต่ละกลุ่มเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาดมา 1 ประเภท แล้ววิเคราะห์ช่องทางการจำหน่ายของสินค้าที่เลือก
5. แต่ละคู่ร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้
6. ให้แต่ละคู่นำเสนอผลงานและความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย

ส่วนที่ 3) Share

7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันตั้งคำถามเพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความคิด และข้อคิดที่ได้จากการทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้นยังสรุปเนื้อหาที่สอนในเรื่องต่าง ๆ ที่กำหนดตามมาตรฐาน จุดประสงค์ โดยสรุปจากการรวบรวมข้อคิดเห็นของผู้เรียนพร้อมทั้งเพิ่มเติมประเด็นที่สำคัญของเนื้อหาการเรียนรู้เพื่อให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1) สื่อสิ่งพิมพ์

1. หนังสือเรียนวิชา หลักการตลาด สมัยใหม่ ของผศ.สุดาพร กุณทลบุตร
2. กิจกรรมการเรียนรู้การสอน
3. ใบงาน

7. หลักฐานการเรียนรู้ที่ต้องการ

- 1) หลักฐานความรู้ที่ต้องการ
 - แบบทดสอบหลังเรียน
 - ใบงาน
 - แบบประเมินผลการเรียนรู้
- 2) หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ
 - แบบทดสอบหลังเรียน
 - ใบงาน
 - แบบประเมินผลการเรียนรู้

8. การวัดและประเมินผล

- 1) วิธีการประเมิน
 - ตรวจสอบแบบทดสอบหลังเรียน
 - สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
 - สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
 - ตรวจสอบใบงาน
- 2) เครื่องมือประเมิน
 - แบบทดสอบหลังเรียน
- 3) เกณฑ์การประเมิน
 - แบบทดสอบไม่มีเกณฑ์ผ่าน เก็บคะแนนไว้ประเมินหลังจบการเรียนในปลายภาค

9. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

- 1) ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) แนวทางแก้ปัญหา

.....

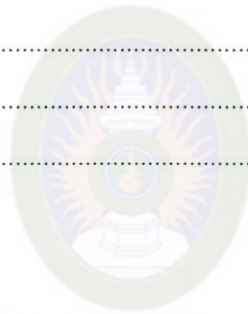
.....

.....

.....

.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้หน่วยที่ 4

จำนวน 3 ชั่วโมง

รหัส 1106004

วิชา หลักการตลาด

หน่วยกิต 3 (3 - 0 - 6) หน่วยกิต

ชื่อหน่วย ส่วนผสมทางการตลาด : การส่งเสริมการตลาด

1. สาระสำคัญ

ปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่มีบทบาทต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ การส่งเสริมการตลาด ในการบริหารงานตลาดให้ประสบความสำเร็จนั้นนอกจากจะต้องมีผลิตภัณฑ์ มีราคา มีการวางจำหน่ายแล้ว ปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าของกิจการและเกิดความรู้สึกต้องการซื้อสินค้าของกิจการ ได้แก่ ส่วนผสมทางการตลาดในส่วนที่เป็นการส่งเสริมการตลาด (promotion mix) การส่งเสริมการตลาดเป็นกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนให้การตลาดของกิจการเป็นไปได้สะดวกและส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้น การทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้สินค้าและบริการของกิจการนั้น ปัจจัยแรกคือการทำที่ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์และบริการของกิจการ ดังนั้นกิจการจึงต้องทำการสื่อสาร (communication) ให้ผู้บริโภคทราบข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นที่มาของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (intergeated marketing communications หรือ IMC)

2. สมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้

แสดงความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

1. อธิบายลักษณะการสื่อสารทางการตลาดแบบองค์รวมได้
2. อธิบายความหมาย บทบาทและหน้าที่ของกระบวนการสื่อสารที่มีต่อการส่งเสริมการตลาดได้
3. สามารถประยุกต์ความรู้ทางการสื่อสารมาใช้ในการส่งเสริมการตลาดได้

4. สาระการเรียนรู้

1. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2. กระบวนการสื่อสาร
3. เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
4. การประชาสัมพันธ์
5. การโฆษณา
6. การส่งเสริมการขาย

5. กิจกรรมการเรียนรู้

ส่วนที่ 1) Think

1. อาจารย์ผู้สอนอภิปรายถึงการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด
2. ผู้สอนอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กระบวนการสื่อสาร เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการการประชาสัมพันธ์การโฆษณา การส่งเสริมการขายและการตลาดตรง
3. ผู้สอนแนะนำการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือกันด้วยเทคนิคเพื่อคู่คิด (Think Pairs Share) เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งให้ผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมคิด วิเคราะห์ และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในคู่ของตนเอง เมื่อมั่นใจว่าคำตอบของตนถูกต้องหรือดีที่สุด จึงนำคำตอบนั้นไปอภิปรายหน้าชั้นเรียน

ส่วนที่ 2) Pairs

4. ให้ผู้เรียนจับกลุ่ม กลุ่มละ 2 คน แล้วปฏิบัติกิจกรรมดังต่อไปนี้
 - 4.1 ผู้เรียนทุกกลุ่มตอบรับเข้าร่วมกลุ่มและตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนสร้างขึ้น ผ่านเครือข่าย สังคมออนไลน์
 - 4.2 ให้แต่ละกลุ่มอธิบายความหมายของการสื่อสารแบบบูรณาการมาโดยละเอียด
 - 4.3 ให้แต่ละกลุ่มอธิบายกระบวนการสื่อสารมีอะไรบ้าง อธิบายพร้อมยกตัวอย่าง
 - 4.4 เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดมีอะไรบ้าง อธิบายพร้อมยกตัวอย่าง
5. แต่ละคู่ร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้
6. ให้แต่ละคู่นำเสนอผลงานและความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย

ส่วนที่ 3) Share

7. ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันตั้งคำถามเพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความคิด และข้อคิดที่ได้จากการทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ นอกจากนั้นยังสรุปเนื้อหาที่สอนในเรื่องต่าง ๆ ที่กำหนดตามมาตรฐาน จุดประสงค์ โดยสรุปจากการรวบรวมข้อคิดเห็นของผู้เรียนพร้อมทั้งเพิ่มเติมประเด็นที่สำคัญของเนื้อหาการเรียนรู้เพื่อให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1) สื่อสิ่งพิมพ์

1. หนังสือเรียนวิชา หลักการตลาด สมัยใหม่ ของผศ.สุดาพร กุณฑลบุตร
2. กิจกรรมการเรียนการสอน
3. ใบงาน

7. หลักฐานการเรียนรู้ที่ต้องการ

- 1) หลักฐานความรู้ที่ต้องการ
 - แบบทดสอบหลังเรียน
 - ใบงาน
 - แบบประเมินผลการเรียนรู้
- 2) หลักฐานการปฏิบัติงานที่ต้องการ
 - แบบทดสอบหลังเรียน
 - ใบงาน
 - แบบประเมินผลการเรียนรู้

8. การวัดและประเมินผล

- 1) วิธีการประเมิน
 - ตรวจสอบแบบทดสอบหลังเรียน
 - สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
 - สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
 - ตรวจสอบใบงาน
- 2) เครื่องมือประเมิน
 - แบบทดสอบหลังเรียน
- 3) เกณฑ์การประเมิน
 - แบบทดสอบไม่มีเกณฑ์ผ่าน เก็บคะแนนไว้ประเมินหลังจบการเรียนในปลายภาค

9. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

- 1) ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) แนวทางแก้ปัญหา

.....

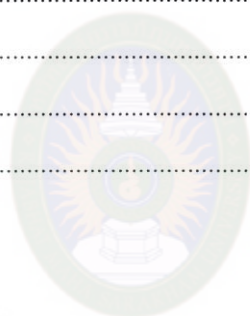
.....

.....

.....

.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา การตลาด

- คำชี้แจง
1. แบบทดสอบมีทั้งหมด 40 ข้อ คะแนน 40คะแนน ใช้เวลา 60 นาที
 2. ให้ท่านทำเครื่องหมาย X ในช่องว่าง ก ข ค หรือ ง ที่เห็นว่าถูกต้องที่สุด เพียงข้อเดียวในกระดาษคำตอบ

1. นักการตลาดที่ดีต้องมีมุมมองต่อลูกค้าในลักษณะใดมากที่สุด
 - ก. Customer behavior
 - ข. Customer needs
 - ค. Customer relations
 - ง. Customer market
2. ข้อใดกล่าวถึงกลยุทธ์ทางการตลาดโดยครอบคลุม
 - ก. แผนการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด
 - ข. การบริการธุรกิจโดยรวมของฝ่ายการตลาด
 - ค. วิธีการและกระบวนการบริหารส่วนผสมทางการตลาด 4Ps
 - ง. การตลาดแนวใหม่ Customer Relationship Marketing
3. ข้อใดไม่ใช่ Marketing Process
 - ก. การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด
 - ข. การวิจัยและเลือกตลาดเป้าหมาย
 - ค. การวิจัยและเลือกตลาดเป้าหมาย
 - ง. การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
4. ข้อใดไม่ใช่หลักเกณฑ์ของแนวความคิดทางการตลาด
 - ก. แผนการตลาด
 - ข. ยอดขาย
 - ค. กำไร
 - ง. ลูกค้า
5. ข้อใดเป็นแนวความคิดการตลาดสมัยเก่า
 - ก. แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์
 - ข. แนวความคิดมุ่งการขาย
 - ค. แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - ง. แนวความคิดมุ่งการตลาดและสังคม

6. ข้อใดเป็นแนวความคิดการตลาดสมัยใหม่
- แนวความคิดมุ่งผลิตภัณฑ์
 - แนวความคิดมุ่งการผลิต
 - แนวความคิดมุ่งการตลาดและสังคม
 - แนวความคิดมุ่งการขาย
7. ข้อใดไม่ใช่สิ่งแวดล้อมมหภาค Macro - environment
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
 - สถานะเศรษฐกิจฟองสบู่แตก
 - การเปลี่ยนแปลงอัตราการขายของ Supplier
 - อัตราการจ้างกำลังคน
8. ส่วนผสมทางการตลาดมุ่งเน้นข้อใดเป็นสำคัญ
- ลูกค้า
 - ความพึงพอใจ
 - การตอบสนอง
 - ยอดขายและกำไร
9. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับตลาดเป้าหมาย
- Segmentations
 - Marketing Analysis
 - Maximize Profit
 - Positioning Product
10. ข้อใดกล่าวถึง Mass Market ได้ถูกต้องที่สุด
- ตลาดที่เสนอผลิตภัณฑ์ที่มีหลากหลายรูปแบบ
 - เป็นแนวความคิดที่เน้นด้านการผลิต
 - ตลาดที่ต้องค้นหาความต้องการของผู้บริโภคเป็นรายบุคคล
 - ตลาดที่มุ่งการจัดส่วนผสมทางการตลาด
11. ข้อใดเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- สินค้ามีคุณภาพ
 - บรรจุภัณฑ์มีความโดดเด่น
 - สินค้าปรับเปลี่ยนทัศนคติผู้บริโภคได้
 - สินคาราคาถูกสอดคล้องกับคุณภาพของสินค้า



12. ก่อนการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาด ต้องทราบผลิตภัณฑ์ของตนเองก่อนยกเว้นข้อใด
- รูปแบบของการส่งเสริมการตลาด
 - วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
 - วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ผลิตภัณฑ์
 - หาข้อมูลสินค้า
13. ข้อใดคือหลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5W 1H
 - Customer Relation Marketing
 - Information, Black Box
 - Customer Motivation
14. องค์ประกอบใดของกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความคาดหวัง
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์
 - รูปแบบของผลิตภัณฑ์
 - คุณสมบัติแฝงของผลิตภัณฑ์
 - คุณภาพของผลิตภัณฑ์
15. ข้อใดกล่าวถึงกลยุทธ์ Mix Strategy ได้ถูกต้องที่สุด
- การนำสินค้าออกแสดงหน้าร้าน
 - การจัดการสาริตสินค้าภายในร้าน
 - การลด แลก แจก แถม
 - การใช้กลยุทธ์ Push Strategy และ Pull Strategy ร่วมกัน
16. ข้อใดหมายถึงกลยุทธ์
- การแบ่งตลาดที่มีการแข่งขันออกจากกัน
 - วิธีการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย
 - การสร้างความแตกต่างที่ต้องอาศัยหลักทางจิตวิทยา
 - การทำกำไรให้สูงสุดได้โดยการพยายามลดต้นทุนการผลิต
17. ข้อใดเป็นขั้นตอนแรกของการจัดทำกลยุทธ์
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
 - การจัดวางทิศทางขององค์การ
 - การกำหนดกลยุทธ์
 - การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์

18. ข้อใดไม่เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด
- ก. กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
 - ข. กลยุทธ์เกี่ยวกับราคา
 - ค. กลยุทธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย
 - ง. กลยุทธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด
19. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องข้อกับขั้นตอนในการกำหนดกลยุทธ์
- ก. การวิเคราะห์พฤติกรรมของตลาดเป้าหมาย
 - ข. การเลือกตลาดเป้าหมาย
 - ค. การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด
 - ง. การตรวจสอบกิจกรรม และผลการปฏิบัติงาน
20. ข้อใดหมายถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
- ก. การแสดงให้เห็นทิศทางการดำเนินงานโดยรวม
 - ข. งานที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเป็นผู้กำหนดแนวทางในการทำงาน
 - ค. แนวทางกว้าง ๆ ที่กำหนดขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ
 - ง. ความมุ่งหมาย หรือเหตุผลที่องค์กรได้จัดตั้งขึ้น
21. ข้อใดเป็นความสำคัญของการตลาดที่มีต่อองค์กร
- ก. มีการลดสินค้าเพิ่มขึ้น
 - ข. ช่วยขยายตลาดให้กว้างออกไป
 - ค. มีมาตรฐานการดำรงชีวิตดีขึ้น
 - ง. มีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
22. ข้อใดคือความสำคัญของการตลาดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- ก. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
 - ข. ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น
 - ค. เกิดการหมุนเวียนของปัจจัยการผลิต
 - ง. มีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ลดต้นทุนการผลิต
23. ข้อใดเป็นความสำคัญของการตลาดที่มีต่อบุคคล
- ก. มีความรอบรู้ในการเลือกสินค้ามากขึ้น
 - ข. เกิดการหมุนเวียนของปัจจัยการผลิตมากขึ้น
 - ค. ก่อให้เกิดรายได้แก่องค์กรและสร้างกำไร
 - ง. ช่วยให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าที่รวดเร็วทันกับความต้องการ

24. อรรถประโยชน์ด้านรูปแบบเกิดจากข้อใดโดยตรง
- การผลิต
 - การบริโภค
 - การโฆษณา
 - ความต้องการ
25. ข้อใดมีความสัมพันธ์กับอรรถประโยชน์ด้านสถานที่
- การเงิน
 - การขนส่ง
 - การบริโภค
 - การจัดเกรดมาตรฐานสินค้า
26. ข้อใดสัมพันธ์กับการก่อให้เกิดประโยชน์ด้านภาพลักษณ์ของสินค้ามากที่สุด
- การผลิต
 - การโฆษณา
 - ความพึงพอใจ
 - การจัดเกรดของสินค้า
27. การที่ผู้ขายเสนอขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยให้สินเชื่อเป็นการสร้างอรรถประโยชน์ในด้านใด
- ด้านความเป็นเจ้าของ
 - ด้านสถานที่
 - ด้านเวลา
 - ด้านรูปร่าง
28. สาเหตุใดเป็นสิ่งที่จำเป็นที่สุดในการเรียนรู้เรื่องการตลาด
- ประกอบอาชีพได้ง่าย
 - มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุนต่าง ๆ
 - เพื่อบอกมาตรฐานการครองชีพ
 - ในธุรกิจต่าง ๆ มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอยู่มาก
29. ข้อใดไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการศึกษาการตลาด
- ผลิตภัณฑ์
 - สถาบันการค้า
 - ต้นทุนการตลาด
 - หน้าที่ทางการตลาด

30. การศึกษาเกี่ยวกับการจัดซื้อ การคลังสินค้าเป็นการศึกษาการตลาดในข้อใด

- ก. ผลิตภัณฑ์
- ข. สถาบันการค้า
- ค. หน้าที่ทางการตลาด
- ง. เศรษฐกิจและสังคม

31. ข้อใดคือความหมายของตลาดตามความหมายทั่วไป

- ก. ลูกค้ำที่มีความคาดหวังมีความต้องการ เต็มใจ และมีความสามารถในการแลกเปลี่ยน เพื่อตอบสนองความต้องการ
- ข. ความต้องการสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจ
- ค. สถานที่ที่ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบปะกัน เพื่อทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ
- ง. ตลาดที่ถูกจำแนกประเภทตามพฤติกรรมผู้ผลิต ผู้ซื้อและชนิดของสินค้าที่ขายในตลาด

32. ข้อใดคือลักษณะของ Perfect Competition market

- ก. ประกอบด้วยผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก สินค้าและบริการที่มีไม่มีความแตกต่างกัน
- ข. ราคาสินค้าและบริการแตกต่างกันเล็กน้อย และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
- ค. มีการกีดกันการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจรายใหม่อยู่เสมอๆ
- ง. สินค้าจะไม่มีรายโยกย้ายจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง เนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก

33. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับประเภทของตลาด Imperfect competition market

- ก. Monopoly Competition market คือ ตลาดผู้ขายน้อยราย
- ข. Monopoly market คือ ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด
- ค. Oligopoly market คือ ตลาดผูกขาด
- ง. Oligopoly market คือ ตลาดผู้ขายน้อยราย

34. ข้อใดคือลักษณะของ Oligopoly market

- ก. สินค้าและบริการในตลาดนี้เหมือนกัน แต่ไม่สามารถใช้ทดแทนกันได้
- ข. ผู้ขายแต่ละรายจะเป็นรายใหญ่ และจะมีความเกี่ยวพันและขึ้นอยู่กับกัน
- ค. หน่วยธุรกิจไม่สามารถกำหนดราคาให้สูงกว่าคู่แข่งขั้นได้เลย เพราะจะทำให้ผู้บริโภคไม่ซื้อ
- ง. การเข้าออกจากตลาดของธุรกิจนั้นทำได้ง่ายพอสมควร

35. ข้อใดคือลักษณะของตลาด Monopoly Competition market

- ก. เหมือนกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คือผู้ซื้อผู้ขายจำนวนมาก และสินค้าไม่มีความแตกต่างกัน
- ข. ธุรกิจไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าของตนเองได้ ต้องอาศัยราคาตลาด
- ค. การเข้าออกของธุรกิจนั้นทำได้ง่าย และกระทำได้โดยเสรีมากกว่าตลาดแบบอื่น ๆ
- ง. สินค้าในตลาดนี้จะแตกต่างกันในด้านความรู้สึกของผู้ซื้อ แต่ก็สามารถทดแทนกันได้

36. ข้อใดคือลักษณะของตลาด Monopoly market

- ก. รัฐบาลมีบทบาทในลักษณะของการผูกขาด โดยจะเป็นผู้ดำเนินการผลิตและขายสินค้าเอง
- ข. ลักษณะของสินค้าในตลาดนี้จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่ก็มีคู่แข่งด้วยเช่นกัน
- ค. อำนาจในการกำหนดราคาสินค้าจะไม่อยู่ที่หน่วยธุรกิจ แต่จะอยู่ที่ประชาชน
- ง. ธุรกิจเอกชนที่ผลิตและขายสินค้าอื่น ๆ อาจจะมีการผูกขาดได้ในระยะยาว

37. ข้อใดไม่ใช่ประเภทของตลาดองค์กร (Organizational market)

- ก. ตลาดผู้บริโภค
- ข. ตลาดผู้ผลิต
- ค. ตลาดรัฐบาล
- ง. ตลาดผู้ขายต่อ

38. ข้อใดคือความสำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจและสังคม

- ก. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้าและบริการ
- ข. ก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา และนวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของคน
- ค. สนองความพึงพอใจแก่บุคคล ให้ผู้ซื้อได้สินค้าตรงกับความต้องการในทันที
- ง. ให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารทางการตลาดอย่างถูกต้อง เพื่อให้ประเมินทางเลือกที่ดีที่สุด

39. ข้อใดคือลักษณะของ Specialty Goods

- ก. สินค้าที่มีราคาต่ำ และไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามแฟชั่น
- ข. สินค้าที่ผู้บริโภคมีข้อมูลเป็นอย่างดีในการซื้อและหาซื้อได้ง่าย
- ค. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคยังไม่รู้จักและยังไม่ต้องการ
- ง. สินค้าที่ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีในตราสินค้า ใช้เวลาในการนาน

40. ข้อใดไม่ใช่หน้าที่ทางการตลาด

- ก. การแลกเปลี่ยน
- ข. การกระจายสินค้า
- ค. การประชาสัมพันธ์
- ง. การอำนวยความสะดวก

.....

แบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด
วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยจัดหมวดหมู่คำถามเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

คำแนะนำในการตอบแบบประเมินแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ตอนที่ 1 ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามสถานภาพของความเป็นจริง

ตอนที่ 2 ให้ท่านประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่มีระดับความคิดเห็น ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ให้ 5 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ให้ 4 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยมาก

ให้ 3 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ให้ 2 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ให้ 1 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. สถานะทางด้าน เพศ () ชาย () หญิง
3. ระดับการศึกษา () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก
4. สถานภาพผู้เชี่ยวชาญ
 - () อาจารย์ผู้สอนระดับอุดมศึกษา () ผู้บริหารการศึกษา
 - () ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด () ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตร
 - () ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

แบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด

วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	
1	แผนมีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนและสัมพันธ์กัน						
2	เนื้อหา/สาระการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์						
3	กิจกรรมสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์						
4	กิจกรรมหลากหลายเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถผู้เรียน						
5	กิจกรรมเน้นทักษะการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด						
6	กิจกรรมเน้นทักษะกระบวนการคิด การลงมือปฏิบัติ และสร้างความรู้ด้วยตนเอง						
7	กิจกรรมมีความยากง่ายเหมาะสมกับระดับชั้น						
8	สื่อ/แหล่งเรียนรู้สอดคล้องกับกิจกรรมและจุดประสงค์						
9	สื่อหลากหลายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ และความสามารถผู้เรียน						
	วิธีการวัดผลและเครื่องมือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรม						
11	เกณฑ์การประเมินผลชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ						

แบบประเมินความสอดคล้อง (IOC)แบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่าย
สังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.โดยจัด
หมวดหมู่คำถามเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามสถานการณ์ของความเป็นจริง

ตอนที่ 2 ให้ท่านประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินเจตคติ ต่อการเรียนรู้ในศูนย์
เรียนรู้ชุมชน ด้วยกระบวนการสิ่งแวดล้อมศึกษา ที่วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลง
ในช่องที่มีระดับความคิดเห็น ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ให้คะแนน +1 คะแนน ข้อคำถามที่มีความสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านนั้นๆ

ให้คะแนน 0 คะแนน ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านนั้นๆ

ให้คะแนน - 1 คะแนน ข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านนั้นๆ

ตอนที่ 3 โปรดเขียนข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคำถามในแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. สถานภาพผู้เชี่ยวชาญ

- () อาจารย์ผู้สอนระดับอุดมศึกษา
 () ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์
 () ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
 () ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน
 () ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

ข้อที่	ข้อความความคิดเห็น	ดัชนีความสอดคล้อง			ความคิดเห็น
		+ 1	0	- 1	
1	แผนมืองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนและสัมพันธ์กัน				
2	เนื้อหา/สาระการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์				
3	กิจกรรมสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์				
4	กิจกรรมหลากหลายเหมาะสมและสอดคล้องกับความสามารถผู้เรียน				
5	กิจกรรมเน้นทักษะการเรียนรู้แบบร่วมมือกัน โดยเทคนิคเพื่อนคู่คิด				
6	กิจกรรมเน้นทักษะกระบวนการคิด การลงมือปฏิบัติ และสร้างความรู้ด้วยตนเอง				
7	กิจกรรมมีความง่ายเหมาะสมกับระดับชั้น				
8	สื่อ/แหล่งเรียนรู้สอดคล้องกับกิจกรรมและจุดประสงค์				
9	สื่อหลากหลายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วัย และความสามารถผู้เรียน				
	วิธีการวัดผลและเครื่องมือสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรม				
11	เกณฑ์การประเมินผลชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้
โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด
วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

.....

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยจัดหมวดหมู่คำถามเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

คำแนะนำในการตอบแบบประเมินแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ตอนที่ 1 ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามสถานภาพของตามความเป็นจริง

ตอนที่ 2 ให้ท่านแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้

โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่มีระดับความคิดเห็น ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ให้ 5	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ให้ 4	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ให้ 3	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ให้ 2	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ให้ 1	คะแนน หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. สถานะภาพด้าน เพศ () ชาย () หญิง

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้
โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด
วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1. เนื้อหาที่เรียนเป็นเรื่องที่ควรรู้					
2. เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวข้องกับเรื่องที่เรียนได้ตามต้องการ					
3. เนื้อหาที่เรียนไม่ยากเกินไป					
4. เรื่องที่เรียนเกี่ยวข้องกับการตลาด					
5. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน					
1. มีความสนุกสนานในการร่วมกิจกรรมการเรียนรู้					
2. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีความสุข					
3. รู้สึกภูมิใจมาก เมื่อตอบคำถามได้ถูกต้อง					
4. สามารถตรวจสอบคำตอบด้วยตนเอง					
5. ได้ฝึกทักษะการอ่าน คิด และเขียนได้ถูกต้อง					
ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอน					
1. แผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้น่าสนใจ					
2. การเรียนทำให้ไม่เบื่อหน่าย					
3. ภูมิใจที่ได้ทำกิจกรรมในการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์					
4. การได้ทำแบบฝึก ทำให้มีความรู้ความเข้าใจ					
5. ให้อ่านหาคำตอบได้					
ด้านการวัดและประเมินผล					
1. มีการวัดผลและประเมินผลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
2. มีการวัดผลและประเมินผลที่หลากหลาย					
3. มีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจน					
4. มีความพึงพอใจในการวัดผล					
5. การวัดผลสอดคล้องกับเนื้อหาที่เรียน					

ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

แบบประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามความพึงพอใจของการจัดการเรียนรู้ด้วย
แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด
วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยจัดหมวดหมู่คำถามเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเพื่อแบบประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดวิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามสถานภาพของตามความเป็นจริง

ตอนที่ 2 ให้ท่านประเมินความสอดคล้องของแบบประเมิน ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่มีระดับความคิดเห็น ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ให้คะแนน +1 คะแนน ข้อคำถามที่มีความสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านนั้นๆ

ให้คะแนน 0 คะแนน ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านนั้นๆ

ให้คะแนน - 1 คะแนน ข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับความพึงพอใจในด้านนั้นๆ

ตอนที่ 3 โปรดเขียนข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับคำถามในแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความตามความเป็นจริง

1. สถานภาพผู้เชี่ยวชาญ

- () อาจารย์ผู้สอนระดับอุดมศึกษา
- () ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์
- () ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
- () ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน
- () ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

ข้อคำถามความคิดเห็น	ดัชนีความสอดคล้อง			ความคิดเห็น
	+ 1	0	- 1	
ด้านเนื้อหา				
1. เนื้อหาที่เรียนเป็นเรื่องที่ควรรู้				
2. เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวข้องกับเรื่องที่เรียนได้ตามต้องการ				
3. เนื้อหาที่เรียนไม่ยากเกินไป				
4. เรื่องที่เรียนเกี่ยวข้องกับการตลาด				
5. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้				
ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน				
1. มีความสนุกสนานในการร่วมกิจกรรมการเรียนรู้				
2. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีความสุข				
3. รู้สึกภูมิใจมาก เมื่อตอบคำถามได้ถูกต้อง				
4. สามารถตรวจสอบคำตอบด้วยตนเอง				
5. ได้ฝึกทักษะการอ่าน คิด และเขียนได้ถูกต้อง				
ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอน				
1. แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้น่าสนใจ				
2. การเรียนทำให้ไม่เบื่อหน่าย				
3. ภูมิใจที่ได้ทำกิจกรรมในการเรียนโดยใช้สื่อออนไลน์				
4. การได้ทำแบบฝึก ทำให้มีความรู้ความเข้าใจ				
5. เรื่องที่เรียนเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต				
ด้านการวัดและประเมินผล				
1. มีการวัดผลและประเมินผลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์				
2. มีการวัดผลและประเมินผลที่หลากหลาย				
3. มีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจน				
4. มีความพึงพอใจในการวัดผล				
5. การวัดผลสอดคล้องกับเนื้อหาที่เรียน				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



ภาคผนวก ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางแสดงความยากง่าย (P) ค่าอำนาจจำแนก (r) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ข้อที่	ค่าความยากง่าย(P)	ค่าอำนาจจำแนก(r)	ข้อที่	ค่าความยากง่าย(P)	ค่าอำนาจจำแนก(r)
1	.72	.24	21	.68	.48
2	.53	.22	22	.70	.28
3	.56	.24	23	.54	.28
4	.62	.20	24	.64	.28
5	.78	.20	25	.72	.24
6	.74	.28	26	.52	.24
7	.70	.36	27	.56	.32
8	.68	.48	28	.66	.72
9	.74	.28	29	.50	.76
10	.74	.36	30	.64	.40
11	.64	.24	31	.68	.48
12	.72	.24	32	.70	.28
13	.68	.48	33	.74	.36
14	.80	.32	34	.58	.84
15	.54	.28	35	.72	.24
16	.64	.24	36	.74	.36
17	.72	.24	37	.68	.48
18	.52	.24	38	.78	.20
19	.68	.48	39	.74	.28
20	.56	.32	40	.68	.48

ค่าความยากง่าย (p) ตั้งแต่ .50 - .80

ค่าอำนาจจำแนก (r) ตั้งแต่ .20 - .84

ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ $KR_{20} = .87$

ผลการตรวจสอบความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา
หลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมคะแนน	$IOC = \frac{\sum R}{N}$	ผลการพิจารณา
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
2	+1	+1	0	2	.80	ใช้ได้
3	+1	+1	0	2	.80	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
6	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
7	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
8	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
9	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
10	+1	+1	0	3	.80	ใช้ได้
11	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
12	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
13	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
14	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
15	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
16	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
17	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
18	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
19	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
20	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
21	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
22	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
23	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
24	+1	+1	0	2	.80	ใช้ได้
25	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
26	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
27	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
28	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
29	+1	+1	0	2	.80	ใช้ได้
30	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

ข้อที่	ผู้เชี่ยวชาญ			ผลรวมคะแนน	$IOC = \frac{\sum R}{N}$	ผลการพิจารณา
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
31	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
32	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
33	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
34	+1	+1	0	2	.80	ใช้ได้
35	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
36	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
37	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
38	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
39	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้
40	+1	+1	+1	3	1	ใช้ได้

จากตารางแสดงคุณภาพของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พบว่า ข้อคำถามในแบบทดสอบทั้งหมด 40 ข้อ มีค่า IOC อยู่ระหว่าง .80-1.00 จึงถือได้ว่าแบบทดสอบที่มีความตรงเชิงเนื้อหาเป็นที่ยอมรับได้

ผลการทดลองหาประสิทธิภาพของพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ แบบกลุ่มเดี่ยว (1:1)

ผู้เรียนคนที่	คะแนนการทดสอบ			หมายเหตุ
	ก่อนเรียน (40 คะแนน)	ระหว่างเรียน (100 คะแนน)	หลังเรียน (40 คะแนน)	
1	13	86	34	
2	14	84	34	
3	16	84	33	
รวม	43	254	101	
ร้อยละ	35.83	84.66	84.16	
S.D	1.52	5.38	0.57	

ผลการทดลองหาประสิทธิภาพของพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
แบบกลุ่มย่อย (1:10)

ผู้เรียนคนที่	คะแนนการทดสอบ			หมายเหตุ
	ก่อนเรียน (40 คะแนน)	ระหว่างเรียน (100 คะแนน)	หลังเรียน (40 คะแนน)	
1	13	88	32	
2	17	83	35	
3	19	84	36	
4	21	83	35	
5	22	83	30	
6	19	87	28	
7	20	85	33	
8	24	83	37	
9	26	86	36	
รวม	181	762	302	
ร้อยละ	50.27	84.66	83.88	
S.D	3.82	1.93	3.04	

ผลการทดลองหาประสิทธิภาพของพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
แบบกลุ่มใหญ่ (1:100)

ผู้เรียนคนที่	คะแนนการทดสอบ			หมายเหตุ
	ก่อนเรียน (40 คะแนน)	ระหว่างเรียน (100คะแนน)	หลังเรียน (40 คะแนน)	
1	25	87	37	
2	23	86	36	
3	23	85	37	
4	18	90	36	
5	25	86	35	
6	18	83	34	
7	23	86	32	
8	22	85	30	

ผู้เรียนคนที่	คะแนนการทดสอบ			หมายเหตุ
	ก่อนเรียน (40 คะแนน)	ระหว่างเรียน (100คะแนน)	หลังเรียน (40 คะแนน)	
9	15	86	35	
10	16	88	34	
11	14	84	34	
12	16	84	33	
13	23	84	34	
14	16	83	33	
15	16	87	32	
16	19	86	32	
17	15	84	35	
18	23	86	34	
19	17	84	33	
20	26	84	29	
21	23	86	28	
22	23	87	34	
23	18	87	33	
24	19	89	28	
25	26	86	31	
26	21	85	30	
27	23	86	35	
28	22	88	34	
รวม	568	2402	928	
เฉลี่ย	20.29	85.79	33.14	
ร้อยละ	50.71	85.79	82.86	
S.D	3.72	1.73	2.46	

ผลการทดลองเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มทดลอง 2 กลุ่ม เรื่อง วิชาหลักการ
ตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
แบบกลุ่มใหญ่ (1:100)

ผู้เรียนคนที่	คะแนนการทดสอบ		หมายเหตุ
	กลุ่มทดลองที่ 1(28 คน) (40 คะแนน)	กลุ่มทดลองที่ 2 (30 คน) (40 คะแนน)	
1	37	38	
2	36	35	
3	37	37	
4	36	34	
5	35	35	
6	34	35	
7	32	35	
8	30	32	
9	35	33	
10	34	35	
11	34	32	
12	33	32	
13	34	31	
14	33	32	
15	32	32	
16	32	31	
17	35	34	
18	34	33	
19	33	32	
20	29	35	
21	28	32	
22	34	31	
23	33	32	
24	28	32	
25	31	32	
26	30	31	
27	35	31	
28	34	32	

ผู้เรียนคนที่	คะแนนการทดสอบ		หมายเหตุ
	กลุ่มทดลองที่ 1(28 คน) (40 คะแนน)	กลุ่มทดลองที่ 2 (30 คน) (40 คะแนน)	
29	-	28	
30	-	31	
รวม	928	985	
เฉลี่ย	33.14	32.83	
ร้อยละ	82.86	82.08	
S.D	2.46	2.09	

ตารางแสดงค่า T-Test Dependent sample

เปรียบเทียบสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด

T-TEST PAIRS=post WITH pre (PAIRED)
/CRITERIA=CI(.9500)
/MISSING=ANALYSIS.

➔ T-Test

[DataSet0]

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	post	33.1429	28	2.46027	.46495
	pre	20.2857	28	3.72039	.70309

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	post & pre	28	-.098	.621

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	post - pre	1.2857E1	4.65645	.87999	11.05156	14.66273	14.611	27	.000

Activ
Go to

วิเคราะห์ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเปรียบเทียบการเรียนด้วยแผนจัดการเรียนรู้แบบเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้เทคนิคแบบเพื่อนคู่คิด ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ วิชาหลักการตลาด และวิธีการเรียนปกติ วิชาหลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยใช้สถิติ T-test แบบ Independent Simple

```
T-TEST GROUPS=group(1 2)
/MISSING=ANALYSIS
/VARIABLES=score
/CRITERIA=CI(.9500).
```

T-Test

[DataSet0]

Group Statistics

group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
score 1	28	33.1429	2.46027	.46495
2	30	32.8333	2.08580	.38081

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
score	Equal variances assumed	.498	.483	.518	56	.607	.30952	.59755	-.88752	1.50657
	Equal variances not assumed			.515	53.120	.609	.30952	.60099	-.89586	1.51490

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows

ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของ แบบสอบถามความพึง

```
RELIABILITY
/VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5 B6 B7 B8 B9 B10 C11 C12 C13 C14 C15 D16 D17 D18 E19 E20
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

→ Reliability

[DataSet1] C:\Users\Administrator\Desktop\pengpojai.sav

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	20

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของความพึงพอใจผู้เรียน
ต่อพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชา
หลักการตลาด นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D	แปลผล
ด้านเนื้อหา			
1. เนื้อหาที่เรียนเป็นเรื่องราวระบบในร่างกายของตนเองที่ควรรู้	4.58	.58	มากที่สุด
2. เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวข้องกับเรื่องที่เรียนได้ตามต้องการ	4.42	.58	มาก
3. เนื้อหาที่เรียนไม่ยากเกินไป	4.54	.59	มากที่สุด
4. เรื่องที่เรียนเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต	4.46	.72	มาก
5. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้	4.54	.59	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.51	.61	มากที่สุด
ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน			
6. มีความสนุกสนานในการร่วมกิจกรรมการเรียนรู้	4.67	.48	มากที่สุด
7. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีความสุข	4.58	.72	มากที่สุด
8. รู้สึกภูมิใจมาก เมื่อตอบคำถามได้ถูกต้อง	4.54	.66	มากที่สุด
9. สามารถตรวจสอบคำตอบด้วยตนเอง	4.63	.49	มากที่สุด
10. ได้ฝึกทักษะการอ่าน คิด และเขียนได้ถูกต้อง	4.38	.71	มาก
รวมเฉลี่ย	4.56	.61	มากที่สุด
ด้านสื่อและอุปกรณ์ในการเรียนการสอน			
1. แผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้บทเรียนสำเร็จรูปน่าสนใจ	4.54	.59	มากที่สุด
2. การเรียนบทเรียนสำเร็จรูปที่ละเล่มทำให้ไม่เบื่อหน่าย	4.71	.46	มากที่สุด
3. ภูมิใจที่ได้ทำกิจกรรมในการเรียนบทเรียนสำเร็จรูป	4.75	.44	มากที่สุด
4. การได้ทำแบบฝึกแต่ละกรอบการเรียนทำให้มีความรู้ความเข้าใจ	4.42	.58	มาก
5. บทเรียนสำเร็จรูปทำให้ค้นหาคำตอบได้	4.58	.58	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.60	.53	มากที่สุด
ด้านการวัดและประเมินผล			
1. ผู้เรียนได้ทราบผลคะแนนของแบบทดสอบทันที	4.38	.65	มาก
2. การทดสอบย่อยท้ายบทเรียนมีความพอใจ	4.33	.76	มาก
3. ผู้เรียนภูมิใจที่สามารถหาคำตอบได้ด้วยตนเอง	4.29	.75	มาก
4. ผู้เรียนพอใจที่คุณครูชมเชยให้กำลังใจในการเรียน	4.71	.46	มากที่สุด
5. การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนทำให้ทราบความก้าวหน้าการเรียน	4.54	.51	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.45	.63	มาก
โดยรวมเฉลี่ย	4.53	.60	มากที่สุด

จากตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของความพึงพอใจผู้เรียนต่อพัฒนา
แผนการจัดการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิด วิชาหลักการตลาด นักศึกษา
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิด้านเนื้อหา ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านสื่อและ
อุปกรณ์ในการเรียนการสอน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51, 4.56 และ
4.60 ตามลำดับ ส่วนในด้านการวัดและประเมินผล มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.45 และความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายกาวาที ประทุมแสง
วัน เดือน ปี เกิด	17 ธันวาคม 2530
สถานที่เกิด	อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่ 37 บ้านหนองกระเทียม หมู่ 7 ตำบลกะฮาด อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ 36130
สถานที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เลขที่ 167 หมู่ 2 ตำบลนาฝาย อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2548	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนชัยภูมิภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ
พ.ศ.2552	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
พ.ศ. 2561	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม