



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อใน
ระดับอุดมศึกษา

The Creation and Application Infographic
for Guidance Higher.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
ศิริวิวัฒน์ ละตา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2560)



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อใน
ระดับอุดมศึกษา

The Creation and Application Infographic
for Guidance Higher.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
ศิริวิวัฒน์ ละตา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2560)



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อใน
ระดับอุดมศึกษา

The Creation and Application Infographic
for Guidance Higher.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
ศิริวิวัฒน์ ละตา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2560)



รายงานการวิจัย
เรื่อง

การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อใน
ระดับอุดมศึกษา

The Creation and Application Infographic
for Guidance Higher.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
ศิริวิวัฒน์ ละตา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีงบประมาณ 2560)

หัวข้อวิจัย	การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ผู้ดำเนินการวิจัย	นายสิริวิวัฒน์ ละตา
ที่ปรึกษา	-
หน่วยงาน	กลุ่มโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ปี พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อพัฒนาอินโฟกราฟิกแนะแนวทางในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จำนวน 2 โรงเรียน คือโรงเรียนผดุงนารีและโรงเรียนมหาสารคามพิทยาคม รวมจำนวน 120 คน ได้มาด้วยวิธีการการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ประกอบไปด้วยสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามและแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้น โดยมีสถิติที่ใช้ในงานวิจัยประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีขนาดที่ใช้คือ A2 และผ่านคุณภาพการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านซึ่งได้ผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก ($\bar{X} = 4.77$) 2) กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 120 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 18 ปี และมีเขตพื้นที่ของโรงเรียนที่ศึกษาอยู่ในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม เรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต รองลงมาคือ ศิลป์-ภาษา เกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.01-3.50 และมากกว่า 3.50 โดยส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา 3) การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.23-3.69

นอกจากนี้ยังพบว่า นักเรียนที่เรียนในแผนการเรียนที่แตกต่างกัน มีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม และการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นนั้น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และกลุ่มแผนการเรียนศิลป์-ภาษาให้ระดับการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมโดยเฉลี่ยมากกว่า กลุ่มแผนการเรียนอื่น ๆ และกลุ่มแผนการเรียนวิทย์-คณิตให้ระดับ

การประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มแผนการ
เรียนศิลป์-ภาษา

และยังพบว่า ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟ
กราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม การจัดเรียง
เนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม เนื้อหาที่น่าสนใจและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมี
ความสมดุลกันและสีสันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Research Title	The Creation and Application Infographic for Guidance Higher.
Researcher	Siriwivat Lata
Research Consultants	-
Organization	Department of Computer Major of computer science faculty of Science and Technology Rajabhat Maha Sarakham University
Year	2018

ABSTRACT

The purposes of the research are as follows: 1) to develop infographic media for undergraduate education guidance in the case of Maha Sarakham Rajabhat University 2) to evaluate the effectiveness of infographic media that to are adapted for undergraduate education guidance in the case of Maha Sarakham Rajabhat University. The data were selected from the empirical experiment and the survey of 120 samples who are students from Phadungnaree School and Sarakham Pittayakhom School. The tools that are used in research include: 1) Infographic media for education guidance in a bachelor's degree in Mahasarakham Rajabhat University developed 2) questionnaire for evaluating the effectiveness of infographic media that is developed by the researcher. The statistics, which are used analytic, include mean, standard deviation, percentage, frequency, t-test, and ANOVA.

The results are 1) size A2 is an infographic that has been developed and selected for guidance for undergraduate education guidance in the case of Maha Sarakham Rajabhat University. Infographic is evaluated from 3 experts, with an overall average score of very good quality ($\bar{X} = 4.77$). 2) The 120 samples are mostly female, aged 18 years, located in Maha Sarakham district, Learning Science – Math. The average grade is between 3.01-3.50 and over 3.50. Most of them use the website as a channel to receive news about the undergraduate education. 3) The evaluation of the efficiency of the infographic media for guidance in undergraduate education has an overall average score at a high level ($\bar{X} = 3.65$). Each issue has an average score between 4.23-3.69. The group of Art-Language evaluates the efficiency of infographic media more than other groups. The Group of Math-Mathematics Learning Plans provides evaluates that the symbols in the infographic media can make the content

understand more than a group of the group of Art-Language. Infographic media are beautiful. The arrangement of the content and graphics in the infographic media is appropriate. The content presented and the graphics in the infographic are balanced. The color of the infographic can draw attention to the content.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ดำเนินการเสร็จสิ้นไปได้ด้วยความกรุณาของกลุ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งนี้ขอขอบคุณนักศึกษาวិทยาการคอมพิวเตอร์ห้อง 2 รหัส 58 ที่ช่วยในการแจกแบบสอบถาม ทดลอง การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณโรงเรียนผดุงนารีและโรงเรียนสารคามพิทยาคม ในการอนุเคราะห์สถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาและประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่ใช้เป็นเครื่องมือในงานวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ผศ.ดร.ปรีชา สาคร
2. ดร.พรณราย ละตา
3. อาจารย์ทินกร คุณาสีทธิ์

และสุดท้ายขอขอบพระคุณทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



นายสิริวัฒน์ ละตา

2562

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
การแนะนำ	4
ประกาศรับสมัครศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	10
อินโฟกราฟิก	52
โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาอินโฟกราฟิก	72
การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	77
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	86
กรอบแนวคิดในการวิจัย	89
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	90
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	90
การเก็บรวบรวมข้อมูล	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือในการวิจัย	91
การสร้างเครื่องมือการวิจัย	91
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย	98
การวิเคราะห์ข้อมูล	99
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	100
บทที่ 4 ผลการวิจัย	102
สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	102
ลำดับขั้นในการวิเคราะห์ข้อมูล	103
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	103
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	116
สรุปผลการวิจัย	116
อภิปรายผล	118
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	119
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	119
บรรณานุกรม	120
บรรณานุกรมภาษาไทย	120
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	122
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก บันทึกของผู้เชี่ยวชาญและผลการวิเคราะห์คุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ	124
ภาคผนวก ข ขั้นตอนและผลงานการพัฒนาสื่อสื่ออินโฟกราฟิก	127
ภาคผนวก ค เครื่องมือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	130
ภาคผนวก ง ตัวอย่างภาพในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	134
ประวัติผู้วิจัย	135

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ค่า Rating Scale 5 ระดับ	97
3.2	ตารางประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษา ในระดับอุดมศึกษา	98
4.1	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ประเมินคุณภาพของสื่อ โดยผู้เชี่ยวชาญ	103
4.2	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	104
4.3	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ระดับการประเมิน ประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา	105
4.4	การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการประเมินประสิทธิภาพ สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามแผนการเรียน	107
4.5	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินประสิทธิภาพ สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่	108
4.6	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสัญลักษณ์ใน สื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่	109
4.7	การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการประเมินประสิทธิภาพ สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเกรดเฉลี่ย	109
4.8	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่	111
4.9	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินความสามารถ ในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิก เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่	112
4.11	การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการประเมินประสิทธิภาพสื่อ อินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมและ รายด้านจำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา	112
4.12	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิก มีความสวยงาม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา เป็นรายคู่	114
4.13	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินการจัดเรียง เนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่	114
4.14	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินเนื้อหาที่ นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่	115
4.15	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสีสัน ของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่	115
ก-1	ผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟโมชันกราฟิกแนะแนว การศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีมหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม	126

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	องค์ประกอบของอินโฟกราฟิก	54
2.2	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Visualized article	56
2.3	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Listed	56
2.4	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Comparison	57
2.5	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Structure	57
2.6	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Timeline	58
2.7	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Flow chart	58
2.8	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Road map	59
2.9	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Useful bait	59
2.10	อินโฟกราฟิกรูปแบบ Number porn	60
2.11	Static infographic	63
2.12	Presentation infographic	63
2.13	Motion infographic	64
2.14	Interactive infographic	64
2.15	โปรแกรม Adobe Photoshop	72
2.16	แสดงภาพการตัดต่อหน้าตาโปรแกรม Adobe Photoshop	73
2.17	กลุ่มเครื่องมือต่าง ๆ ใน Toolbox Adobe Photoshop	74
2.18	โปรแกรม Adobe Illustrator	75
2.19	การผลิตสิ่งพิมพ์บนโปรแกรม Adobe Illustrator	76
2.20	องค์ประกอบการสื่อสาร	77
2.21	การเสริมสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า	82
3.1	ขั้นตอนการสร้างสื่อโมชันอินโฟกราฟิก	92
3.2	การออกโครงสร้างสื่ออินโฟกราฟิก	93
3.3	การสร้างและวาดอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรม	95
3.4	การรวบรวมภาพ Vector & Raster	95

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
3.5	กระบวนการการสร้างแบบประเมินประสิทธิภาพ ของสื่ออินโฟกราฟิก	97
ก-1	บันทึกข้อความขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ	125
ข-1	ขั้นตอนการออกแบบโครงสร้างอินโฟกราฟิก	128
ข-2	ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	128
ข-3	ผลงานการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก แนะแนวการศึกษา ในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ขนาด A2)	129
ง-1	ภาพทำการทดลองใช้และประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	134

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกเราได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตของในหลากหลายปัจจัย เนื่องจาก ทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาเพื่อตอบสนองและให้ทันต่อความต้องการของทุกคนทั่วโลก ส่งผลให้ ทุกคนต้องอาศัยเทคโนโลยีเพื่อให้ทันต่อข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ ด้วยการจำนวนข้อมูลหรือสารสนเทศที่หลากหลายในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่อาศัยเทคโนโลยีเครือข่ายในการส่งข้อมูล ทำให้รูปแบบของสื่อมีหลากหลายช่องทางมากขึ้น อาทิรูปแบบข่าวสารจาก เว็บไซต์ Facebook หรือแม้แต่ YouTube และอื่นอีกมากมาย แต่การสื่อสารจำเป็นต้องอาศัยรูปแบบข้อมูลที่เข้าใจง่ายและดึงดูดผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันการสื่อสารด้วย เรื่องราวสั้นๆ และภาพที่ดูน่าสนใจ ทำให้เกิดการรับรู้ข้อมูลต่อผู้รับสารได้ดีกว่า เนื่องจากมนุษย์ชอบและจดจำภาพสวย ๆ ได้มากกว่าการอ่าน จึงทำให้เกิดการใช้สื่อในรูปแบบใหม่เกิดขึ้นอีกลักษณะหนึ่งนั่นคือ อินโฟกราฟิก Infographic ที่นำเอาภาพหรือกราฟิก มาใช้ในการบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่าย ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด และในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมในโลกของ Social Network (OK-nation, 2556)

จากประชากรส่วนใหญ่ที่กำลังจะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ถือเป็นกลุ่มผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นจำนวนมาก แต่ด้วยรูปแบบของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาไทยมีหลากหลายหลักสูตรทำให้ผู้ที่เลือกเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา เกิดความสับสนและยากต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนในแต่ละสาขา อีกทั้งข้อมูลที่ได้รับมีจำนวนมาก ทำให้ยากต่อการรับรู้และไม่น่าสนใจต่อกลุ่มนักเรียนที่มีช่วงอายุวัยรุ่นดังกล่าว ดังนั้นการแนะนำแนวทางในการเรียนต่อหรือเลือกที่จะศึกษาต่อมีการคาดเคลื่อนไปจากที่วางแผนไว้ในอนาคต อาทิ จบออกมาทำงานไม่ตรงสายที่เรียนมา เรียนไปแล้วไม่ชอบทำให้ออกเกิดการย้ายสาขาที่เรียน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้เรียนเสียเวลาในการเรียนเพิ่มขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อดี คุณลักษณะที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ดีของอินโฟกราฟิก มาทำการสร้าง และประยุกต์ใช้ในการแนะนำแนวทางในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา โดยใช้กรณีศึกษาคือ มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม เพื่อให้นักเรียนได้เห็นถึงความสำคัญ บทบาท และแนวทางในการศึกษาต่อ การได้งานทำของวิชาชีพที่ตัวเองจะเข้ามาว่าเรียน อีกทั้งช่วยแก้ปัญหาการมีงานทำของนักศึกษาที่จะต้องจบออกไปให้ตรงกับสิ่งที่ผู้เรียนต้องการเป็น พร้อมกันนี้ยังเป็นนวัตกรรมใหม่ในการแนะนำการศึกษาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวทางในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากรคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนผดุงนารีและมหาสารคามพิทยาคม จำนวน 1234 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จำนวนโรงเรียนผดุงนารีและมหาสารคามพิทยาคมจำนวน 120 คน โดยวิธีการการสุ่มแบบบังเอิญ
2. ขอบเขตด้านเครื่องมือสื่ออินโฟกราฟิก
 - 2.1 สื่อในรูปแบบ อินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง
 - 2.2 ขนาด A2 ที่มีความกว้าง x ยาว คือ 16.54 x 23.39 นิ้ว
 - 2.3 เนื้อหาเป็นการบอกรายละเอียด กระบวนการสมัคร กำหนดการและขั้นตอนการสมัครเรียนต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามปี 2561

สมมติฐานการวิจัย

สื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้นจะสามารถเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาอยู่ในระดับมาก และสามารถไปประยุกต์ใช้ในการแนะแนวการศึกษาได้จริง

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. อินโฟกราฟิก (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้ มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟที่อาจเป็นรูปภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบซึ่งเป็นที่ดึงดูดทั้งภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจได้ง่ายในเวลารวดเร็วและสามารถสื่อสารให้ผู้ชมสามารถเข้าใจถึงความหมายของข้อมูลทั้งหมด ได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก

2. การแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา หมายถึง การบริการงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนานักเรียนให้ สามารถพัฒนาตนเองในด้านการเรียนและวางแผนการศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษาหรือปริญญาตรี โดยบอกกระบวนการสมัคร ช่วงเวลาการสอบ การยืนยันตัวตนและกระบวนการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

3. ประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิก หมายถึง การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในการแนะแนวในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามแล้วสามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างที่ดูเข้าใจ และรู้ความหมายในการอธิบายกระบวนการในการแนะแนวได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับ ความต้องการของวัตถุประสงค์ในการแนะแนว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่ออินโฟกราฟิกที่มีคุณภาพเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. ได้ทราบผลของประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. เป็นสื่อในรูปแบบใหม่ที่ช่วยในการแนะแนวการศึกษา

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในงานวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแยกเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การแนะแนว
2. ประกาศนียบัตรต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. อินโฟกราฟิก
4. โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาอินโฟกราฟิก
5. การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 6.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 6.2 งานวิจัยต่างประเทศ

การแนะแนว

1. ความหมายของการแนะแนว การแนะแนว มาจากคำในภาษาอังกฤษว่า Guidance มีความหมายแตกต่างจากคำว่า การแนะนำ (Advice) และแตกต่างจากคำว่า การช่วยเหลือด้วยการสังเคราะห์ (Aid or assistance) โดยมีผู้ให้ความหมายของการแนะแนวไว้ดังนี้

ดาวนนิ่ง (Downing) กล่าวว่า การแนะแนวเป็นกระบวนการช่วยเหลือบุคคลจากกลุ่ม ผู้ที่ได้ผ่านการฝึกอบรมมาเพื่อให้บุคคลสามารถปรับตัวและได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างเต็มที่มี

กูด (Good) กล่าวถึง ความหมายของการแนะแนวครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1) เป็นกระบวนการช่วยเหลือบุคคลให้สามารถเข้าใจตนเองและสิ่งแวดล้อม สามารถ แสวงหาความรู้เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้า ทางการศึกษา ทางอาชีพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ

2) เป็นการ ช่วยเหลืออย่าง เป็นระบบต่อเนื่องกัน

3) เป็นการจัดให้เด็กโดยตรง เพื่อให้เด็กรู้จักและเข้าใจตนเองสามารถนำตนเองไปสู่ความสำเร็จ

ได้

4) เป็นวิธีการที่จะช่วยให้เด็กรู้จักวิธีการศึกษาค้นคว้าเพื่อตอบสนองความต้องการของ ตนเอง

ชาร์มา (Sharma) กล่าวว่า การแนะแนวคือ การช่วยเหลือบุคคลให้มีความเข้าใจและสามารถใช้โอกาสทางการศึกษา อาชีพและส่วนบุคคล สามารถพัฒนาได้อย่างชาญฉลาด และการแนะแนว เป็นเหมือน

รูปแบบเกี่ยวกับการช่วยเหลืออย่างเป็นระบบสำหรับนักเรียน เพื่อให้ได้รับการช่วยเหลือ ในเรื่องการปรับตัวในโรงเรียนและในชีวิตได้อย่างเป็นที่น่าพอใจ

กระทรวงศึกษาธิการได้ให้ความหมายแนะนำเป็นบริการของโรงเรียนที่จัดขึ้น เพื่อช่วยให้นักเรียน รู้จักและเข้าใจตนเอง รู้จัก และเข้าใจโลกรอบตัวด้วยกระบวนการ กลวิธี และ เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือกวิธีการที่เผชิญกับปัญหา และปรับตัวได้ด้วยตนเอง อย่างถูกต้องเหมาะสม ฉลาดรอบคอบ ซึ่งจะช่วยให้สามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและทำประโยชน์ให้กับสังคมได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า การแนะนำการศึกษา หมายถึง กระบวนการที่ช่วยให้เราเข้าใจตนเองและสิ่งแวดล้อม สามารถแก้ปัญหาหรือตัดสินใจได้ถูกต้อง สามารถพัฒนาตนเองได้เต็มความสามารถทุกด้าน ถือได้ว่าเป็นกระบวนการหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านสติปัญญา ความสามารถ และความถนัดของแต่ละบุคคล และยังสามารถปรับตัวและดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

2. ลักษณะของการแนะนำ

2.1 การแนะนำในเรื่องสถานที่เรียนให้กับผู้ที่ศึกษาต่อ

2.2 การแนะนำในเรื่องการสอบคัดเลือกเข้าเรียนต่อ

2.3 การแนะนำในการปรับตัวให้เข้ากับชีวิตในโรงเรียนได้ทุก ๆ ระยะเวลา หรือทุก ๆ ตอน

ในการแนะนำการศึกษาจึงครอบคลุมถึงการส่งเสริมความสามารถทางการเรียนทุกด้าน เช่นช่วยให้นักเรียนรู้จักวิธีการเรียน การศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม รู้จักหลักเกณฑ์ ในการเลือกวิชาเรียนหรือโปรแกรมการเรียนให้สอดคล้องกับความสามารถ ช่วยให้สามารถวางแผนด้านการศึกษาต่อในอนาคตได้ รู้แนวทางในการเลือกสถานที่เรียนต่อ รู้วิธีที่จะเตรียมตัวในการสอบคัดเลือกเข้าสถานศึกษาต่อ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพชีวิตภายในสถานศึกษาได้ งานแนะนำเป็นงานบริการที่มุ่งให้ความช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการพัฒนาตนเองโดยนำเอาความสามารถที่ตนเองมีอยู่มาใช้ในการพิจารณาอย่างมีเหตุผล สามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง ตลอดจนรู้ถึงวิธีการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีความสุขในชีวิต การแนะนำนั้นเกิดขึ้นมาจากปัญหาและความต้องการต่าง ๆ อาจมีลักษณะสัมพันธ์กันจนแยกจากได้ การแนะนำการศึกษาจะเริ่มตั้งแต่วันแรกของนักศึกษาที่เข้าสู่สถานศึกษา และดำเนินไปจนถึงการสิ้นสุดการเรียนเพื่อไปประกอบอาชีพและการศึกษาต่อในระดับสูง ประกอบด้วยกิจกรรม 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ กิจกรรมช่วยเหลือนักศึกษาด้านการเรียน คือ การให้ข้อสนเทศทางการเรียนการศึกษาต่อ การทำงานเพื่อหารายได้ระหว่างเรียน การติดต่อขอรับทุนทางการศึกษาวารสารและหนังสือทางราชการแนะนำทางการศึกษา ประการที่สอง การช่วยเหลือนักศึกษาด้านการปรับตัว ส่งเสริมทางด้านสติปัญญา ตลอดจนความเข้าใจในเรื่องความสามารถของตนเองให้สามารถตัดสินใจเพื่่อมุ่งความสำเร็จทางการศึกษา ความสามารถทั่วไป ความถนัดเฉพาะ ค่านิยม การค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลและนักศึกษาที่มีแนวโน้มของความเคลื่อนไหวด้านพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ทำให้มีความกระตือรือร้นในการเรียน ด้วยเหตุนี้จึงควรมีการจัดบริการแนะนำเพื่อแก้ปัญหาให้หมดไป

3. จุดมุ่งหมายของการจัดการบริการแนะแนว

การแนะแนวมีความสำคัญมากจึงมีขอบข่ายที่กว้างขวาง โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาทุกระดับ ดังนั้น ความหมายในการจัดบริการแนะแนวจึงควรเน้นทั้งด้านการป้องกันปัญหา การแก้ปัญหาและการส่งเสริมพัฒนาการแก่บุคคล จุดมุ่งหมายของการแนะแนว คือ ทำให้บุคคลพัฒนาด้วยตัวเองอย่างดีที่สุดทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์สังคม และจิตใจและช่วยให้บุคคลช่วยเหลือตัวเองได้ในทุกเรื่อง เรียนรู้ที่จะดำรงอยู่อย่างมีความสุข

4. วัตถุประสงค์การแนะแนว

4.1 เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้รับข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการเรียนและสามารถเข้าใจคุณสมบัติของบุคคลที่จะศึกษาต่อ

4.2 เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถปรับตนเองให้เข้ากับการเรียนในแต่ละสาขาวิชา และวางแผนทางการศึกษาได้อย่างเหมาะสม

4.3 เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทุกด้านของนักศึกษาทั้งทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ให้ไปได้ด้วยดี

4.4 เพื่อสร้างเสริมและแก้ไขพฤติกรรมที่เป็นปัญหาของนักศึกษา ให้เปลี่ยนแปลงไปในแนวทางที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่พึงประสงค์และเป็นที่ยอมรับของสังคม

4.5 เพื่อช่วยเหลือ ดูแลนักศึกษาให้รู้สมรรถภาพของตนเอง มองเห็นคุณค่าความสำคัญของตนเอง มองเห็นชีวิตในอนาคต รู้และปฏิบัติตนอย่างชาญฉลาด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม

5. ประเภทของการแนะแนว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

5.1 แนะนำแนวทางการศึกษา (Education Guidance) การแนะแนวทางการศึกษา เป็นกระบวนการของการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทางด้านการศึกษา ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนหรือผู้รับบริการทราบถึงแนวทางการเข้ารับการศึกษา แนวโน้มของการศึกษา โอกาสของการศึกษาในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนหรือผู้รับบริการสามารถเลือกแนวทางการศึกษา ได้อย่างเหมาะสมกับความสามารถทางสติปัญญา ความถนัด ความสนใจ ซึ่งจะส่งผลต่อการเลือกประกอบอาชีพในอนาคต

5.2 แนะนำแนวทางอาชีพ (Vocational Guidance) การแนะแนวทางอาชีพ เป็นกระบวนการของการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโลกของงานอาชีพ แนวทางและโอกาสของการประกอบอาชีพแต่ละอาชีพ การแนะแนวทางอาชีพ จะช่วยให้ผู้เรียน ผู้รับบริการรู้จักศึกษาโลกของงานอาชีพ รู้จักเตรียมตัวทางด้านอาชีพ และช่วยให้ผู้เรียนหรือผู้รับบริการเลือกงานอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง สามารถวางแผนการประกอบอาชีพได้ ซึ่งจะช่วยให้ทำงานอาชีพได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และมีความสุขกับการทำงาน

5.3 การแนะแนวทางด้านสังคมส่วนตัว (Personal Social Guidance) การแนะแนวทางด้านสังคมส่วนตัว เป็นกระบวนการของการให้ความช่วยเหลือผู้เรียนหรือผู้รับบริการ ให้รู้จักปฏิบัติตนที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข เป็นผู้ที่มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี มีความเข้าใจตนเองและผู้อื่น สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น รู้จักทำตนให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและบุคคลอื่น

6. การบริการแนะแนว

6.1 บริการศึกษาและรวบรวมข้อมูล (Individual Inventory Service) หมายถึง การศึกษาสำรวจรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้เรียนทางการศึกษา อาชีพ บุคลิกภาพ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเมื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดระบบแล้วจะทำให้ผู้แนะแนวได้รู้จักผู้เรียน และสามารถให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาได้อย่างถูกต้อง สามารถช่วยให้ผู้เรียนหรือผู้รับบริการเข้าใจตนเอง และยอมรับตนเอง

6.2 บริการสนเทศ (Information Service) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนา เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากบริการศึกษาและรวบรวมข้อมูล จะช่วยให้ผู้เรียนได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ตรงกับความต้องการ ในการส่งเสริม พัฒนา ตลอดจนแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม

6.3 บริการให้คำปรึกษา (Counseling Service) หมายถึง การให้ความช่วยเหลือ ความใกล้ชิด ความอบอุ่น ความมั่นใจ สติปัญญา ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถตัดสินใจ และเลือกได้อย่างฉลาด ถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพปัญหา ความต้องการ ความจำเป็น ซึ่งการให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ จำเป็นจะต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องลึกซึ้งอย่างเพียงพอ

6.4 บริการจัดวางตัวบุคคล (Placement Service) หมายถึง บริการที่จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถดำเนินการตามที่ตั้งใจเลือกไว้ เช่น ได้เรียนในวิชาหรือประกอบอาชีพที่เลือกไว้ เป็นต้น

6.5 บริการติดตามและประเมินผล (Follow – up Service) จัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการติดตามผลผู้เรียนภายหลังจากที่ได้รับบริการแนะแนวไปแล้วว่าได้ประโยชน์มากน้อยเพียงไร นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้จัดบริการแนะแนวได้ทราบว่าบริการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นนั้น ได้ผลมากน้อยเพียงใด มีจุดเด่นอะไรบ้าง และมีจุดอ่อนที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขอย่างไร

7. รูปแบบการให้บริการแนะแนว

7.1 การให้บริการทางโทรศัพท์

7.2 การให้บริการทางเครือข่าย Internet

7.3 การให้บริการโดยสื่อเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์

7.4 การให้บริการโดยสื่อประชาสัมพันธ์

7.5 การให้บริการเป็นรายกลุ่ม-รายบุคคล

7.5.1 ศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำ (Guidance Center)

7.5.2 หน่วยงานแนะแนวเคลื่อนที่

8. วิธีการขอรับบริการแนะแนว

- 8.1 การติดตามผลจากกระเปาะเรียน
- 8.2 การให้คำปรึกษาแบบรายบุคคลและรายกลุ่มทางการศึกษา
- 8.3 การใช้แบบสอบถามปัญหาเกี่ยวกับการเรียน โดยใช้วิธีการสอบถามนักศึกษาสอบถามอาจารย์
- 8.4 การใช้แบบทดสอบความสามารถทางการเรียน
- 8.5 การจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาหรือชั่วโมงโฮมรูม
- 8.6 การจัดแนะแนวหมู่โดยอภิปราย บรรยาย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการศึกษา

9. ประโยชน์ของการแนะแนว

การแนะแนวนับว่าเป็นการที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอยู่ตลอดเวลา แนะแนวมักมีประโยชน์มากมาย ดังนี้

- 9.1 ช่วยให้นักเรียนศึกษาหาความรู้่างถูกวิธี ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนการสอน
- 9.2 ช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนไปตามความถนัดของตนเอง สามารถเลือกวิชาตามความรู้ความสามารถของตนเอง
- 9.3 ช่วยให้นักเรียนรู้จักคิด และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ไปตามความพอใจ และความสามารถของตนเอง
- 9.4 ช่วยให้นักเรียนสามารถเลือกอาชีพไปตามความถนัดของตนเองอันจะเป็นแนวทางไปสู่ความสำเร็จสัมฤทธิ์ผลในวิชาที่ตนเองเลือกเรียน
- 9.5 ช่วยให้นักเรียนเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักคิดและปฏิบัติสิ่งใหม่ๆ ได้ด้วยตนเองสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง
- 9.6 ช่วยให้นักเรียนประสบความสำเร็จในการศึกษาเล่าเรียน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับตัวให้อยู่ในสังคมได้อย่างราบรื่น
- 9.7 ช่วยให้นักเรียนเข้าใจตนเอง รู้จักคิดและแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง รู้จักวางแผนชีวิตในอนาคตและดำเนินชีวิตไปตามที่ตนเองต้องการ
- 9.8 ช่วยให้นักเรียนรู้จักและเข้าใจสภาพแวดล้อมรอบ ๆ ตัว รู้จักและเข้าใจบุคคลอื่นได้ดี
- 9.9 ช่วยให้นักเรียนเป็นคนที่มีเหตุผล รู้จักคุณค่าของตนเองและนำคุณค่าของตนเองไปใช้ประโยชน์
- 9.10 ช่วยให้นักเรียนเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ

10. ประสิทธิภาพสำคัญของการแนะแนว

- 10.1 มนุษย์มีความแตกต่างกันทั้งบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย เจตคติ ความรู้สึก สภาวะของจิตและอารมณ์ ความสนใจ ความสามารถ ความถนัด และสติปัญญา
- 10.2 พฤติกรรมของมนุษย์ย่อมมีสาเหตุ มีรูปแบบที่แตกต่างกันไป และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอซึ่งอาจจะเปลี่ยนไปในทางที่ดีหรือไม่ดีก็ได้

10.3 มนุษย์ทุกคนย่อมมีปัญหา มีความคับข้องใจและต้องการได้รับการช่วยเหลือ

10.4 มนุษย์มีศักดิ์ศรี มีศักยภาพ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงยิ่ง จะมีความสุขก็ต่อเมื่อมีโอกาสได้ใช้ความรู้ความสามารถสติปัญญาอย่างเต็มที่ หากได้รับการแนะแนวที่ถูกต้อง จะสามารถช่วยตนเองให้พัฒนาเจริญงอกงามถึงขีดสุดตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตเป็นประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม

10.5 การแนะแนวยึดหลักเมตตาธรรม อาศัยความรัก ความหวังดีต่อกันยึดมั่นในความเป็นประชาธิปไตย เคารพกันตามเหตุผลและร่วมมือประสานงานกัน

10.6 การให้คำปรึกษาเป็นหัวใจสำคัญของการแนะแนวยึดหลักการว่าช่วยให้เขารู้จักการปรับตัวและสามารถนำตนเองช่วยเหลือตนเองได้ในโอกาสต่อไป

11. การจัดบริการแนะแนวในโรงเรียน สามารถสรุปได้ดังนี้

11.1 การจัดการบริการแนะแนวทางการศึกษาจะต้องมุ่งให้ความช่วยเหลือนักเรียนทุกคนเนื่องจากนักเรียน ทุกคนย่อมต้องการความช่วยเหลือจากโรงเรียนของตนเองและเป็นการบริการด้วยความเสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียม

11.2 การจัดบริการแนะแนวจะต้องกระทำ อย่างเป็นกระบวนการและต่อเนื่อง คือจัดอย่างเป็นระบบ มีระเบียบแบบแผน มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกันไปเป็นลูกโซ่

11.3 ผู้ทำรายงานแนะแนวจะต้องยอมรับในความสามารถของนักเรียน คือต้องเข้าใจและยอมรับในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล

11.4 การแนะแนวเป็นงานที่วางอยู่บนพื้นฐานกระบวนการ พฤติกรรมของบุคคลและเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการของมนุษย์ ดังนั้นการแนะแนวจำเป็นต้องใช้เครื่องมือและกลวิธีต่างทั้งที่เป็นแบบทดสอบและไม่เป็นแบบทดสอบ

11.5 ผู้ทำงานต้องเคารพสิทธิและเสรีภาพของบุคคล นั่นคือจะต้องยอมรับว่านักเรียนแต่ละคนมีอิสรภาพในการเลือกแนวทางชีวิตของตนเอง

ประกาศรับศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ในการเปิดรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้ดำเนินการตามประกาศจากมหาวิทยาลัย ตามวงรอบการเปิดรับนักศึกษาดังต่อไปนี้ (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2561)

1. ประกาศรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามประจำปี 2561



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เรื่อง การรับนักศึกษา รอบที่ 1 โครงการรับด้วย Portfolio โดยไม่มีการสอบข้อเขียน

ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความประสงค์จะรับนักศึกษา รอบที่ 1 โครงการรับด้วย Portfolio โดยไม่มีการสอบข้อเขียน ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561 ใน ระดับ ปริญญาตรี 5 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา และระดับ ปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรศิลปบัณฑิต, หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โดยมีรายละเอียดการรับสมัครดังต่อไปนี้จำนวนรับแยกตามคณะ

คณะ/ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา	รหัสสาขาวิชา	จำนวน
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 5 ปี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)		
ภาษาไทย		20
ภาษาอังกฤษ		20
ดนตรีศึกษา		20
คณิตศาสตร์		20
เคมี		20
ชีววิทยา		20
ฟิสิกส์		20
คอมพิวเตอร์ศึกษา		20

วิทยาศาสตร์		20
การศึกษาปฐมวัย		20
พลศึกษา		20
สังคมศึกษา		20
บรรณารักษศึกษาและภาษาอังกฤษ		20
การสอนภาษาจีน		40
การศึกษาพิเศษและการสอนภาษาไทย		20
อุตสาหกรรมศิลป์		20
การประถมศึกษา		20
จิตวิทยาการปรึกษาและการแนะแนว-คอมพิวเตอร์ศึกษา		20
เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา		20
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)		
วิทยาศาสตร์การกีฬา		25
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)		
การจัดการการกีฬา		45
รวมคณะครุศาสตร์		480
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)		
เคมี		25
ชีววิทยา		40
ฟิสิกส์		15
คณิตศาสตร์		30
วิทยาการคอมพิวเตอร์		30
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม		30
สาธารณสุขชุมชน		40
ฟิสิกส์ประยุกต์		10

สถิติศาสตร์ประยุกต์		10
เทคโนโลยีชีวภาพ		10
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 2 ปี(หลักสูตรต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์		15
รวมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		255
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)		
ภาษาไทย (แขนงภาษาไทยเพื่อการอาชีพ)		25
ภาษาไทย (แขนงภาษาและวรรณกรรมไทย)		25
ภาษาอังกฤษ		100
สารสนเทศศาสตร์		20
นาฏศิลป์และการละคร		30
ดนตรีสากล		25
เทคโนโลยีดนตรี		25
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		60
ภาษาจีน(ภาษาจีนเพื่องานอาชีพ)		20
ภาษาจีน(การสอนภาษาจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ 2+1+1)		25
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		60
การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน		20
ปรัชญา ศาสนาและวัฒนธรรม		20
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศส.บ.)		
ศิลปกรรม		20
วิจิตรศิลป์		3
รวมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		495

คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)		
นิเทศศาสตร์ (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์)		20
นิเทศศาสตร์ (แขนงวิชาการโฆษณา)		20
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)		
เศรษฐศาสตร์		20
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)		
การบัญชี		110
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)		
การตลาด		35
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		20
การจัดการ		75
การบริหารการเงิน		20
การโรงแรมและการท่องเที่ยว		30
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)		
การบัญชี		55
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)		
การตลาด		20
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		20
การจัดการ		20
รวมคณะวิทยาการจัดการ		465

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เกษตรศาสตร์ (แขนงพืชศาสตร์)		20
เกษตรศาสตร์ (แขนงการประมง)		20
เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์(แขนงเทคนิคการสัตวแพทย์)		20
เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์(แขนงการพยาบาลสัตว์)		20
เทคโนโลยีการอาหาร		20
สัตวศาสตร์		20
เทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร		20
บริหารธุรกิจเกษตร		20
ธุรกิจการอาหารและโภชนาการ		20
รวมคณะเทคโนโลยีการเกษตร		180
คณะนิติศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)		
นิติศาสตร์		250
รวมคณะนิติศาสตร์		250
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)		
รัฐประศาสนศาสตร์		200
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)		
รัฐศาสตร์		200
รวมคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์		400
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เทคโนโลยีสารสนเทศ		40

เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน		20
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร		20
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		20
ภูมิสารสนเทศ		20
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.)		
เทคโนโลยีสารสนเทศ		20
เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน		20
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร		20
รวมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		190
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีไฟฟ้า		25
เทคโนโลยีการผลิต		25
เทคโนโลยีการจัดการงานช่างและผังเมือง		25
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบเข้าศึกษา) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีไฟฟ้า		25
เทคโนโลยีการผลิต		25
การจัดการงานช่างและผังเมือง		25
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)		
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		40
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการการผลิต)		25
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)		25
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)		25
วิศวกรรมระบบอาคาร		25
วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม		25

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบเข้าศึกษา) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)		
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		25
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการการผลิต)		25
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)		25
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)		25
วิศวกรรมระบบอาคาร		25
วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม		25
รวมคณะวิศวกรรมศาสตร์		465
รวมทั้งสิ้น		3,180

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ. 5 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 3.00

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะความเป็นครู

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 - ก. เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
 - ข. เป็นผู้เลื่อมใสในศาสนาและสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขด้วยความบริสุทธิ์ใจ

ค. ไม่เคยเป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่เคยมีประวัติและความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(4) คุณลักษณะทางจิต มีคุณลักษณะต่อไปนี้

- ก. มีความรัก และศรัทธาในอาชีพครู
- ข. มีจิตใจมุ่งมั่นพัฒนาทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม
- ค. ไม่เคยมีประวัติเป็นโรคจิต โรคประสาท

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาเคมี, สาขาวิชาชีววิทยา และสาขาวิชาฟิสิกส์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์
- (2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาสาขาวิชาคณิตศาสตร์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

สายวิทยาศาสตร์ หรือสายศิลป์คำนวณ

2. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)

2.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

2.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

3.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรมการบริบาลหลักสูตรเห็นชอบ

3.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือ ป.วส. ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรมการบริบาลหลักสูตรเห็นชอบ

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตติยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีก่อสร้างและโยธา) และ สาขาวิชาการจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ช่างก่อสร้าง, ช่างโยธา, ช่างเขียนแบบ, ช่างสำรวจ, สถาปัตยกรรม และคุณสมบัติตามกรมการบริบาลหลักสูตรเห็นชอบ

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. อิเล็กทรอนิกส์, แมคคาทรอนิกส์, ไฟฟ้า และคุณสมบัติตามกรมการบริบาลหลักสูตรเห็นชอบ

3.3 ระดับปริญญาตรี 2 ปี ต่อเนื่อง หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) รับผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าทางอุตสาหกรรม เทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตติยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการงานก่อสร้าง (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ทางด้าน ช่างก่อสร้าง ช่างโยธา สถาปัตยกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาใน ระดับอนุปริญญาหลักสูตร 3 ปี หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต(ร.บ.) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บข.บ.) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

4.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตติยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรงและโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

4.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บข.บ.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตติยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรงและโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

1. การสมัครเข้าศึกษา

เริ่มสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2560 โดยให้ผู้สมัครบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th พร้อมพิมพ์ใบสมัครและชำระเงินค่าสมัคร จำนวน 200 บาทผ่านธนาคารที่ระบุในใบสมัคร ภายในวันที่ 1 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2560

2. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชา

ผู้สมัครตรวจสอบรายชื่อผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th หรือที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560

3. การสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะทำการสอบสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชา วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 เวลา 09.00 – 12.00 น. สถานที่สอบ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยบัตรประจำตัวประชาชน และ Portfolio เพิ่มคะแนน มาแสดงในวันสอบด้วย

4. การประกาศผลสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะประกาศรายชื่อผู้สอบผ่านการสัมภาษณ์ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 โดยติดประกาศที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา (ชั้น 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หรือ ตรวจสอบผลการสอบผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5. ผู้ผ่านการสัมภาษณ์ เข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา ให้ผู้ที่ผ่านการสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชาเข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา ในวันที่ 15-19 ธันวาคม 2560

6. ประกาศรายชื่อผู้ยืนยันการเข้าศึกษาผ่านระบบ Clearing house ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในวันที่ 22 ธันวาคม 2560

7. ผู้ผ่านการคัดเลือกชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาพิมพ์ใบยืนยันการเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นำไปชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุใบยืนยันการเข้าศึกษา ภายในวันที่ 26-30 ธันวาคม 2560

8. การรายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษา

นักศึกษาใหม่ทุกสาขาวิชาเข้ารับการรายงานตัว พร้อมส่งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่ระบุไว้ท้ายประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ เข้าศึกษา และพิมพ์ใบรายงานตัวเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

9. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะจัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทุกคน วันที่ 11-14 มิถุนายน 2561

10. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะเปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561 ตั้งแต่ วันที่ 18 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2560

(รองศาสตราจารย์ ดร. สิทธิชัย บุษหมั่น)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. กำหนดการโครงการรับตรงรอบ 1 โครงการรับด้วย Portfolio



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการรับนักศึกษา รอบที่ 1 โครงการรับด้วย Portfolio

โดยไม่มีการสอบข้อเขียน ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 61

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	สถานที่
1 ต.ค. -15 พ.ย. 2560	1. การรับสมัครโครงการรับด้วย Portfolio โดย ไม่มีการสอบข้อเขียน	ให้ผู้สมัครบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th พร้อมพิมพ์ ใบสมัครและชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุในสมัคร
20 พ.ย. 2560	2. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์	ตรวจสอบรายชื่อผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
24 พ.ย. 2560	3. สอบสัมภาษณ์ เวลา 09.00 – 12.00 น	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
30 พ.ย. 2560	4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์	ตรวจสอบรายชื่อผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์ได้ผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
15 – 19 ธ.ค. 2560	5. ผู้ผ่านการสัมภาษณ์เข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
22 ธ.ค. 2560	6. ประกาศรายชื่อผู้ยืนยันเข้าศึกษาผ่าน Clearing house	ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
26-30 ธ.ค. 2560	7. ชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา พิมพ์ใบยืนยันการเข้าศึกษา ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นำไปชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุ ในใบยืนยันการเข้าศึกษา
24 พ.ค. 2561	8. รายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
11-14 มิ.ย. 2561	9. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
18 มิ.ย. 2561	10. เปิดการศึกษภาคเรียนที่ 1/2561	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ชั้น 2

โทร. 043-722118 ต่อ 304 โทรสาร 043 – 712164

3. ประกาศรับตรงโครงการโควตา รอบ 2 โครงการรับแบบโควตาพื้นที่



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เรื่อง การรับนักศึกษา รอบที่ 2 โครงการรับแบบโควตาพื้นที่ มีการสอบข้อเขียน
โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT)ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความประสงค์จะรับนักศึกษา รอบที่ 2 โครงการรับแบบโควตาพื้นที่ มีการสอบข้อเขียน โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT)ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561 ใน ระดับ ปริญญาตรี 5 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปีเทียบเข้าศึกษา และระดับ ปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรศิลปบัณฑิต, หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โดยมีรายละเอียดการรับสมัครดังต่อไปนี้จำนวนรับแยกตามคณะ

คณะ/ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา	รหัสสาขาวิชา	จำนวน
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 5 ปี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)		
ภาษาไทย		2
ภาษาอังกฤษ		2
ดนตรีศึกษา		2
คณิตศาสตร์		2
เคมี		2
ชีววิทยา		2
ฟิสิกส์		2
คอมพิวเตอร์ศึกษา		2
วิทยาศาสตร์		2
การศึกษาปฐมวัย		2
พลศึกษา		2

สังคมศึกษา		2
บรรณารักษศาสตร์ศึกษาและภาษาอังกฤษ		2
การสอนภาษาจีน		2
การศึกษาพิเศษและการสอนภาษาไทย		2
อุตสาหกรรมศิลป์		2
การประถมศึกษา		2
จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว-คอมพิวเตอร์ศึกษา		2
เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา		2
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
วิทยาศาสตร์การกีฬา		2
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)		
การจัดการการกีฬา		2
รวมคณะครุศาสตร์		42
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เคมี		3
ชีววิทยา		3
ฟิสิกส์		3
คณิตศาสตร์		3
วิทยาการคอมพิวเตอร์		3
วิศวกรรมซอฟต์แวร์		3
ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		3
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม		3
สาธารณสุขชุมชน		3
ฟิสิกส์ประยุกต์		3
สถิติศาสตร์ประยุกต์		3

เทคโนโลยีชีวภาพ		3
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 2 ปี(หลักสูตรต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์		3
รวมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		39
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)		
ภาษาไทย (แขนงภาษาไทยเพื่อการอาชีพ)		3
ภาษาไทย (แขนงภาษาและวรรณกรรมไทย)		3
ภาษาอังกฤษ		6
สารสนเทศศาสตร์		3
นาฏศิลป์และการละคร		3
ดนตรีสากล		3
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3
ภาษาจีน(ภาษาจีนเพื่องานอาชีพ)		3
ภาษาจีน(การสอนภาษาจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ 2+1+1)		3
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		3
การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน		3
ปรัชญา ศาสนาและวัฒนธรรม		3
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศส.บ.)		
ศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์)		3
ศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์)		3
ศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบนิเทศศิลป์)		3
จิตรศิลป์		3
รวมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		51

คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)		
นิเทศศาสตร์ (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์)		3
นิเทศศาสตร์ (แขนงวิชาการโฆษณา)		3
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)		
เศรษฐศาสตร์		3
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)		
การบัญชี		6
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)		
การตลาด		3
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		3
การจัดการ		6
การบริหารการเงิน		3
การโรงแรมและการท่องเที่ยว		3
การบริหารทรัพยากรมนุษย์		3
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)		
การบัญชี		-
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)		
การตลาด		-
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		-

การจัดการ		-
รวมคณะวิทยาการจัดการ		36
คณะเทคโนโลยีการเกษตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เกษตรศาสตร์ (แขนงพืชศาสตร์)		3
เกษตรศาสตร์ (แขนงการประมง)		3
เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์(แขนงเทคนิคการสัตวแพทย์)		3
เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์(แขนงการพยาบาลสัตว์)		3
เทคโนโลยีการอาหาร		3
สัตวศาสตร์		3
เทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร		3
บริหารธุรกิจเกษตร		3
ธุรกิจการอาหารและโภชนาการ		3
รวมคณะเทคโนโลยีการเกษตร		27
คณะนิติศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต (น.บ.)		
นิติศาสตร์		12
รวมคณะนิติศาสตร์		12
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (รป.บ.)		
รัฐประศาสนศาสตร์		6
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรรัฐศาสตร์บัณฑิต (ร.บ.)		
รัฐศาสตร์		6
รวมคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์		12

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เทคโนโลยีสารสนเทศ		3
เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน		3
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร		3
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		3
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เทคโนโลยีสารสนเทศ		3
เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน		3
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร		3
รวมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		21
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีไฟฟ้า		3
เทคโนโลยีการผลิต		3
เทคโนโลยีการจัดการงานช่างและผังเมือง		3
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบเข้าศึกษา) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีไฟฟ้า		-
เทคโนโลยีการผลิต		-
การจัดการงานช่างและผังเมือง		-
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)		
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		3
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการการผลิต)		3

วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)		3
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)		3
วิศวกรรมระบบอาคาร		3
วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม		3
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบเข้าศึกษา) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)		
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		-
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการการผลิต)		-
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)		-
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)		-
วิศวกรรมระบบอาคาร		-
วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม		-
รวมคณะวิศวกรรมศาสตร์		27
รวมทั้งสิ้น		288

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. หลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ค.บ. 5 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 3.00

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะความเป็นครู

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 - ก. เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
 - ข. เป็นผู้เลื่อมใสในศาสนาและสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขด้วยความบริสุทธิ์ใจ
 - ค. ไม่เคยเป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่เคยมีประวัติและความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- (4) คุณลักษณะทางจิต มีคุณลักษณะต่อไปนี้
 - ก. มีความรัก และศรัทธาในอาชีพครู
 - ข. มีจิตใจมุ่งมั่นพัฒนาทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม

ค. ไม่เคยมีประวัติเป็นโรคจิต โรคประสาท

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาเคมี, สาขาวิชาชีววิทยา และสาขาวิชาฟิสิกส์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาสาขาวิชาคณิตศาสตร์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ หรือสายศิลป์คำนวณ

2. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)

2.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(4) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์

(5) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตีบตาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

2.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(3) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(4) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตีบตาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

3.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตีดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

3.2 ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือ ป.วส. ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตีดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีก่อสร้างและโยธา) และ สาขาวิชา การจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ช่างก่อสร้าง, ช่างโยธา, ช่างเขียนแบบ, ช่างสำรวจ, สถาปัตยกรรม และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

- (2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. อิเล็กทรอนิกส์, แมคคาทรอนิกส์, ไฟฟ้า และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

3.3 ระดับปริญญาตรี 2 ปี ต่อเนื่อง หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าทางช่างอุตสาหกรรม เทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ตีดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการงานก่อสร้าง (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ทางด้าน ช่างก่อสร้าง ช่างโยธา สถาปัตยกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหลักสูตร 3 ปี หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต(ร.บ.) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

4.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแกล้งคม ดิทยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

4.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) รับผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแกล้งคม ดิทยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

1. การสมัครเข้าศึกษา

เริ่มสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 ถึง 9 เมษายน 2561 โดยให้ผู้สมัครบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th พร้อมพิมพ์ใบสมัครและชำระเงินค่าสมัคร จำนวน 200 บาทผ่านธนาคารที่ระบุในใบสมัคร ภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ถึง 9 เมษายน 2561

2. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชา

ผู้สมัครตรวจสอบรายชื่อผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th หรือ ที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วันที่ 12 เมษายน 2561

3. การสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะทำการสอบสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชา วันที่ 20 เมษายน 2561 เวลา 09.00 – 12.00 น. สถานที่สอบ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยบัตรประจำตัวประชาชนมาแสดงในวันสอบด้วย

4. การประกาศผลสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะประกาศรายชื่อผู้สอบผ่านการสัมภาษณ์ วันที่ 30 เมษายน 2561 โดยติดประกาศที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา (ชั้น 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หรือ ตรวจสอบผลการสอบผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5. ผู้ผ่านการสัมภาษณ์ เข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา ให้ผู้ที่ผ่านการสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชาเข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา ในวันที่ 3-6 พฤษภาคม 2561

6. ประกาศรายชื่อผู้ยืนยันการเข้าศึกษาผ่านระบบ Clearing house ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2561

7. ผู้ผ่านการคัดเลือกชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาพิมพ์ใบยืนยันการเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นำไปชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุในใบยืนยันการเข้าศึกษา ภายในวันที่ 10-16 พฤษภาคม 2561

8. การรายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษา

นักศึกษาใหม่ทุกสาขาวิชาเข้ารับการรายงานตัว พร้อมส่งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่ระบุไว้ท้ายประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา และพิมพ์ใบรายงานตัวเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

9. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะจัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทุกคน วันที่ 11-14 มิถุนายน 2561

10. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะเปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561 ตั้งแต่ วันที่ 18 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2560

()

อธิการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4. กำหนดการรอบที่ 2 โครงการรับแบบโควตาพื้นที่



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการรับนักศึกษา รอบที่ 2 โครงการรับแบบโควตาพื้นที่ มีการสอบข้อเขียน

โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	สถานที่
4 ธ.ค. 2560 – 9 เม.ย. 2561	1. การรับสมัคร โครงการรับแบบโควตาพื้นที่ มีการสอบข้อเขียนโดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT)	ให้ผู้สมัครบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พร้อมพิมพ์ใบสมัครและชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุในใบสมัคร
12 เม.ย. 2561	2. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสัมภาษณ์	ตรวจสอบรายชื่อผู้เข้าสัมภาษณ์ได้ผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
20 เม.ย. 2561	3. สอบสัมภาษณ์ เวลา 09.00 – 12.00 น.	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
30 เม.ย. 2561	4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์	ตรวจสอบรายชื่อผู้สอบสัมภาษณ์ได้ผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3-6 พ.ค. 2561	5. ผู้ผ่านการสัมภาษณ์เข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
8 พ.ค. 2561	6. ประกาศรายชื่อผู้ยืนยันเข้าศึกษาผ่าน Clearing house	ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
10-16 พ.ค. 2561	7. ชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา พิมพ์ใบยืนยันการเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นำไปชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุในใบยืนยันการเข้าศึกษา
25 พ.ค. 2561	8. รายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
11-14 มิ.ย. 2561	9. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561	กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
18 มิ.ย. 2561	10. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ชั้น 2

โทร. 043-722118 ต่อ 304 โทรสาร 043 – 712164

5. ประกาศรับรอบที่ 3 โครงการตรงร่วมกัน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เรื่อง การรับนักศึกษา รอบที่ 3 โครงการรับตรงร่วมกัน มีการสอบข้อเขียน
โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความประสงค์จะรับนักศึกษารอบที่ 3 โครงการรับตรงร่วมกัน มีการสอบข้อเขียน โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561 ใน ระดับ ปริญญาตรี 5 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปีเทียบเข้าศึกษา และระดับ ปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรศิลปบัณฑิต, หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โดยมีรายละเอียดการรับสมัครดังต่อไปนี้จำนวนรับแยกตามคณะ

คณะ/ระดับ/หลักสูตร/สาขาวิชา	รหัสสาขาวิชา	จำนวน
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 5 ปี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)		
ภาษาไทย		2
ภาษาอังกฤษ		2
ดนตรีศึกษา		2
คณิตศาสตร์		2
เคมี		2
ชีววิทยา		2
ฟิสิกส์		2
คอมพิวเตอร์ศึกษา		2
วิทยาศาสตร์		2
การศึกษาปฐมวัย		2
พลศึกษา		2

สังคมศึกษา		2
บรรณารักษศาสตร์ศึกษาและภาษาอังกฤษ		2
การสอนภาษาจีน		2
การศึกษาพิเศษและการสอนภาษาไทย		2
อุตสาหกรรมศิลป์		2
การประถมศึกษา		2
จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว-คอมพิวเตอร์ศึกษา		2
เทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา		2
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
วิทยาศาสตร์การกีฬา		2
คณะครุศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)		
การจัดการการกีฬา		2
รวมคณะครุศาสตร์		42
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เคมี		3
ชีววิทยา		3
ฟิสิกส์		3
คณิตศาสตร์		3
วิทยาการคอมพิวเตอร์		3
วิศวกรรมซอฟต์แวร์		3
ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		3
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม		3
สาธารณสุขชุมชน		3
ฟิสิกส์ประยุกต์		3

สถิติศาสตร์ประยุกต์		3
เทคโนโลยีชีวภาพ		3
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับปริญญาตรี 2 ปี(หลักสูตรต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์		3
รวมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		39
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศส.บ.)		
ภาษาไทย (แขนงภาษาไทยเพื่อการอาชีพ)		3
ภาษาไทย (แขนงภาษาและวรรณกรรมไทย)		3
ภาษาอังกฤษ		6
สารสนเทศศาสตร์		3
นาฏศิลป์และการละคร		3
ดนตรีสากล		3
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3
ภาษาจีน(ภาษาจีนเพื่องานอาชีพ)		3
ภาษาจีน(การสอนภาษาจีนในฐานะภาษาต่างประเทศ 2+1+1)		3
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		3
การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน		3
ปรัชญา ศาสนาและวัฒนธรรม		3
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศส.บ.)		
ศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบประยุกต์ศิลป์)		3
ศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์)		3
ศิลปกรรม (แขนงวิชาออกแบบนิเทศศิลป์)		3
วิจิตรศิลป์		3
รวมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		51

คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)		
นิเทศศาสตร์ (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์)		3
นิเทศศาสตร์ (แขนงวิชาการโฆษณา)		3
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)		
เศรษฐศาสตร์		3
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)		
การบัญชี		6
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)		
การตลาด		3
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		3
การจัดการ		6
การบริหารการเงิน		3
การโรงแรมและการท่องเที่ยว		3
การบริหารทรัพยากรมนุษย์		3
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)		
การบัญชี		-
คณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)		
การตลาด		-
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		-

การจัดการ		-
รวมคณะวิทยาการจัดการ		36
คณะเทคโนโลยีการเกษตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เกษตรศาสตร์ (แขนงพืชศาสตร์)		3
เกษตรศาสตร์ (แขนงการประมง)		3
เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์(แขนงเทคนิคการสัตวแพทย์)		3
เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์(แขนงการพยาบาลสัตว์)		3
เทคโนโลยีการอาหาร		3
สัตวศาสตร์		3
เทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร		3
บริหารธุรกิจเกษตร		3
ธุรกิจการอาหารและโภชนาการ		3
รวมคณะเทคโนโลยีการเกษตร		27
คณะนิติศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)		
นิติศาสตร์		12
รวมคณะนิติศาสตร์		12
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)		
รัฐประศาสนศาสตร์		6
คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.)		
รัฐศาสตร์		6
รวมคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์		12

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เทคโนโลยีสารสนเทศ		3
เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน		3
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร		3
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		3
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)		
เทคโนโลยีสารสนเทศ		3
เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน		3
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร		3
รวมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		21
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีไฟฟ้า		3
เทคโนโลยีการผลิต		3
เทคโนโลยีการจัดการงานช่างและผังเมือง		3
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบเข้าศึกษา) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)		
เทคโนโลยีไฟฟ้า		-
เทคโนโลยีการผลิต		-
การจัดการงานช่างและผังเมือง		-
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)		
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		3

วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการการผลิต)		3
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)		3
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)		3
วิศวกรรมระบบอาคาร		3
วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม		3
คณะวิศวกรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 ปี (เทียบเข้าศึกษา) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)		
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์		-
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการการผลิต)		-
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม)		-
วิศวกรรมการจัดการ (แขนงการจัดการโลจิสติกส์)		-
วิศวกรรมระบบอาคาร		-
วิศวกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม		-
รวมคณะวิศวกรรมศาสตร์		27
รวมทั้งสิ้น		288

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. หลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ค.บ. 5 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 3.00

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะความเป็นครู

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิทยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
 - (3) มีความประพฤติเรียบร้อย และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 - ก. เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
 - ข. เป็นผู้เลื่อมใสในศาสนาและสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขด้วยความบริสุทธิ์ใจ
 - ค. ไม่เคยเป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่เคยมีประวัติและความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- (4) คุณลักษณะทางจิต มีคุณลักษณะต่อไปนี้
 - ก. มีความรัก และศรัทธาในอาชีพครู

- ข. มีจิตใจมุ่งมั่นพัฒนาทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม
- ค. ไม่เคยมีประวัติเป็นโรคจิต โรคประสาท

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาเคมี, สาขาวิชาชีววิทยา และสาขาวิชาฟิสิกส์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาสาขาวิชาคณิตศาสตร์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ หรือสายศิลป์คำนวณ

2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)

2.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(6) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์

(7) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

2.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

3.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

3.2 ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือ ป.วส. ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม(เทคโนโลยีก่อสร้างและโยธา) และ สาขาวิชา การจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ช่างก่อสร้าง, ช่างโยธา, ช่างเขียนแบบ, ช่างสำรวจ, สถาปัตยกรรม และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

- (2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. อิเล็กทรอนิกส์, แมคคาทรอนิกส์, ไฟฟ้า และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

3.3 ระดับปริญญาตรี 2 ปี ต่อเนื่อง หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า ทางช่างอุตสาหกรรม เทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการงานก่อสร้าง (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ทางด้าน ช่างก่อสร้าง ช่างโยธา สถาปัตยกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหลักสูตร 3 ปี หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต(ร.บ.) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

4.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

4.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

1. การสมัครเข้าศึกษา

เริ่มสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 9-15 พฤษภาคม 2561 โดยให้ผู้สมัครบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ ของ ทปอ.

2. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

ผู้สมัครตรวจสอบรายชื่อผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ ของ ทปอ. วันที่ 18 พฤษภาคม 2561

3. การสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามทำการสอบสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชา วันที่ 21 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00–12.00 น. สถานที่สอบ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยบัตรประจำตัวประชาชนมาแสดงในวันสอบด้วย

4. การประกาศผลสอบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะประกาศรายชื่อผู้สอบผ่านการสัมภาษณ์ วันที่ 23 พฤษภาคม 2561 โดยติดประกาศที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา (ชั้น 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม หรือ ตรวจสอบผลการสอบผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

5. ผู้ผ่านการสัมภาษณ์ เข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา

ให้ผู้ผ่านการสัมภาษณ์ทุกสาขาวิชาเข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา ในวันที่ 26 – 28 พฤษภาคม 2561

6. ประกาศรายชื่อผู้ยืนยันการเข้าศึกษาผ่านระบบ Clearing house ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในวันที่ 8 มิถุนายน 2561

7. ผู้ผ่านการคัดเลือกชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา

ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาพิมพ์ใบยืนยันการเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นำไปชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุในใบยืนยันการเข้าศึกษา ภายในวันที่ 11 – 15 มิถุนายน 2561

8. การรายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษา

นักศึกษาใหม่ทุกสาขาวิชาเข้ารับการรายงานตัว พร้อมส่งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่ระบุไว้ท้ายประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา และพิมพ์ใบรายงานตัวเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายในวันที่ 18 มิถุนายน 2561 เวลา 09.00 -12.00 น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

9. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะจัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทุกคน วันที่ 18 มิถุนายน 2561

10. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะเปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561 ตั้งแต่ วันที่ 18 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2560

()

อธิการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

6. กำหนดการรอบที่ 3 โครงการรับตรงร่วมกัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการรับนักศึกษา รอบที่ 3 โครงการรับตรงร่วมกัน มีการสอบข้อเขียน

โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	สถานที่
9-15 พ.ค. 2561	1. การรับสมัครโครงการรับตรงร่วมกัน มีการสอบข้อเขียน โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT)	ให้ผู้สมัครบันทึกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ของ ทปอ.
18 พ.ค. 2561	2. ประกาศรายชื่อผู้มีผ่านการคัดเลือก	ตรวจสอบรายชื่อผู้คัดเลือกได้ผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ ของ ทปอ.
21 พ.ค. 2561	3. สอบสัมภาษณ์ เวลา 09.00 – 12.00 น.	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
23 พ.ค. 2561	4. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์	ตรวจสอบรายชื่อการสอบสัมภาษณ์ได้ผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
26-28 พ.ค. 2561	5. ผู้ผ่านการสัมภาษณ์เข้าระบบ Clearing house เพื่อยืนยันการเข้าศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
8 มิ.ย. 2561	6. ประกาศรายชื่อผู้ยืนยันเข้าศึกษาผ่าน Clearing house	ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
11-15 มิ.ย. 2561	7. ชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา	ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา พิมพ์ใบยืนยันการเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นำไปชำระเงินผ่านธนาคารที่ระบุในใบยืนยันการเข้าศึกษา
18 มิ.ย. 2561	8. รายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษา	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
18 มิ.ย. 2561	9. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
18 มิ.ย. 2561	10. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ชั้น 2

โทร. 043-722118 ต่อ 304 โทรสาร 043 – 712164

7. กำหนดการรอบที่ 4 โครงการรับตรงโดยคณะดำเนินการ



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เรื่อง การรับนักศึกษาโครงการรับตรง โดยคณะดำเนินการ รอบที่ 1
ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความประสงค์จะรับนักศึกษาโครงการรับตรง โดยคณะดำเนินการ รอบที่ 1 ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561 ใน ระดับ ปริญญาตรี 5 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี, ระดับ ปริญญาตรี 4 ปีเทียบเข้าศึกษา และระดับ ปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต, หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรศิลปบัณฑิต, หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โดยมีรายละเอียดการรับสมัครดังต่อไปนี้

จำนวนรับแยกตามคณะ

คณะ/หลักสูตร/ระดับ/สาขาวิชา	รหัสสาขาวิชา	จำนวน

คุณสมบัติของผู้สมัคร**1. หลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ. 5 ปี)**

คุณสมบัติด้านความรู้ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 3.00

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะความเป็นครู

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิถยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 - ก. เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
 - ข. เป็นผู้เลื่อมใสในศาสนาและสนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขด้วยความบริสุทธิ์ใจ
 - ค. ไม่เคยเป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่เคยมีประวัติและความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- (4) คุณลักษณะทางจิต มีคุณลักษณะต่อไปนี้
 - ก. มีความรัก และศรัทธาในอาชีพครู

- ข. มีจิตใจมุ่งมั่นพัฒนาทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม
- ค. ไม่เคยมีประวัติเป็นโรคจิต โรคประสาท

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาเคมี, สาขาวิชาชีววิทยา และสาขาวิชาฟิสิกส์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาสาขาวิชาคณิตศาสตร์ ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์ หรือสายศิลป์คำนวณ

2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)

2.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(8) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์

(9) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

2.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิดยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

3.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการ เป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิทยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช.ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

3.2 ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือ ป.วส. ทุกสาขา และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิทยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง
- (3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

- (1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีก่อสร้างและโยธา) และ สาขาวิชาการจัดการงานช่างและผังเมือง ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ช่างก่อสร้าง, ช่างโยธา, ช่างเขียนแบบ, ช่างสำรวจ, สถาปัตยกรรม และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

- (2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. อิเล็กทรอนิกส์, แมคคาทรอนิกส์, ไฟฟ้า และคุณสมบัติตามกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ

3.3 ระดับปริญญาตรี 2 ปี ต่อเนื่อง หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) รับผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่าทางอุตสาหกรรม เทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

- (1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- (2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

- (1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา
- (2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิทยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

คุณสมบัติเฉพาะสาขาวิชา

(1) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการงานก่อสร้าง (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ทางด้าน ช่างก่อสร้าง ช่างโยธา สถาปัตยกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

(2) สำหรับผู้สมัครเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหลักสูตร 3 ปี หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา

4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) หลักสูตรศิลปบัณฑิต (ศล.บ.) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต(ร.บ.) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

4.1 ระดับปริญญาตรี 4 ปี

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

4.2 ระดับปริญญาตรี 4 ปี เทียบเข้าศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) รับผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเทียบเข้าศึกษา (รวมระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี)

คุณสมบัติด้านความรู้

(1) ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50

คุณสมบัติด้านคุณลักษณะ

(1) ไม่เป็นภิกษุสามเณรในพุทธศาสนา

(2) มีร่างกายแข็งแรง ไม่เป็นโรคต่อไปนี้ คือ โรคเรื้อน วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม ดิยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง และโรคพิษสุราเรื้อรัง

(3) มีความประพฤติเรียบร้อย

1. การสมัครเข้าศึกษา

เริ่มสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2561 ให้คณะออกแนะแนวศึกษาต่อ และรับสมัครนักศึกษา รอบที่ 1 โดยรับชำระเงินค่าสมัครและเงินยืนยันสิทธิเข้าศึกษา ส่งที่ฝ่ายกองคลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 เมษายน 2561

2. ประกาศรายชื่อผู้ที่ชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 1

ผู้สมัครตรวจสอบรายชื่อผ่านระบบออนไลน์ ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th หรือที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วันที่ 5 พฤษภาคม 2561

3 การรายงานตัวส่งหลักฐาน ผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 1

นักศึกษาใหม่ทุกสาขาวิชาเข้ารับกรรายงานตัว พร้อมส่งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่ระบุไว้ท้ายประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา และพิมพ์ใบรายงานตัวเข้าศึกษาที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภายในวันที่ **25 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00 -12.00 น.** ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4. การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจะจัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 1 วันที่ **11-14 มิถุนายน 2561**

5. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะเปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561 ตั้งแต่ วันที่ **18 มิถุนายน 2561** เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2560

()

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

8. กำหนดการรอบที่ 4 โครงการรับตรงโดยคณะดำเนินการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กำหนดการรับนักศึกษาโครงการรับตรงโดยคณะดำเนินการ

ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2561

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม	สถานที่
1 ต.ค. 2560	1. ส่งเอกสารการสมัครให้ทุกคณะ (9 คณะ)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
1 ต.ค. 2560 – 30 เม.ย. 2561	2. คณะออกแนะแนวศึกษาต่อ และรับสมัครนักศึกษา รอบที่ 1 โดยรับชำระเงินค่าสมัครและเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา	สำนักงานคณะ
5 พ.ค. 2561	3. ประกาศรายชื่อผู้ที่ชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 1	ตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th
1-30 พ.ค. 2561	4. คณะออกแนะแนวศึกษาต่อและรับสมัครนักศึกษา รอบที่ 2 โดยรับชำระเงินค่าสมัครและเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา	สำนักงานคณะ
5 มิ.ย. 2561	5. ประกาศรายชื่อผู้ที่ชำระเงินยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 2	ตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.rmu.ac.th
25 พ.ค. 2561	6. รายงานตัวส่งหลักฐาน ผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษารอบที่ 1	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
18 มิ.ย. 2561	7. รายงานตัวส่งหลักฐาน ผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษารอบที่ 2	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
11-14 มิ.ย. 2561	8. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561 ผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 1	กองพัฒนานักศึกษา
18 มิ.ย. 2561	9. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2561 ผู้ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา รอบที่ 2	กองพัฒนานักศึกษา
18 มิ.ย. 2561	10. เปิดการศึกษาภาคเรียนที่ 1/2561	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ชั้น 2

โทร. 043-722118 ต่อ 304 โทรสาร 043-712164

อินโฟกราฟิก

1. ความหมายของอินโฟกราฟิก (Infographics) โดยมีผู้ให้ความหมายของคำว่า อินโฟกราฟิก ดังนี้

โรส (2552) ได้ให้ความหมายว่า อินโฟกราฟิก (Infographics) มาจากคำว่า Information + graphics หมายถึง การนำเสนอข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ใช้เพื่อการอธิบายข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้สามารถเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็ว ชัดเจน และสามารถดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติมสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยอาจไม่จำเป็นต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความ

นฤมล ถิ่นวิรัตน์ (2555) ได้ให้ความหมายว่า อินโฟกราฟิก หมายถึง การแสดงผลของข้อมูล หรือความรู้โดยภาพที่มีความซับซ้อนที่สามารถอธิบายได้อย่างรวดเร็ว และชัดเจน เช่น ป้าย แผนที่

อาศิรา พนาราม (2556) ได้ให้ความหมายว่า อินโฟกราฟิก หมายถึง ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่วาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด (ก่อนที่พวกเขาจะเบื่อหน่ายเสียก่อน) ด้วยเหตุนี้ “อินโฟกราฟิก” จึงเป็นการจัดการกับ “ข้อมูล-ตัวเลข-ตัวอักษร” ที่เรียงราย ให้กลายเป็นภาพที่สวยงาม

ไรเตอร์ (2556) ได้ให้ความหมายว่า อินโฟกราฟิก คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่งบ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่วาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด (เหตุผลเพราะมนุษย์ชอบและจดจำภาพสวยๆ ได้มากกว่าการอ่าน) เพราะด้วยแผนภาพสวยๆ นี้ สามารถทำให้คนทั่ว ๆ ไปสามารถเข้าถึง เข้าใจ ข้อมูลปริมาณมาก ๆ ด้วยแผนภาพภาพเดียวเท่านั้น ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนมาเป็นอย่างดี ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย เป็นวิธีการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเราสามารถหยิบยกเรื่องราวเล็ก ๆ ไปจนถึงเรื่องราวใหญ่โตมานำเสนอ ในมุมมองที่แปลกตา ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ในโลกปัจจุบัน

จงรัก เทศนา (2557) ได้ให้ความหมายว่า อินโฟกราฟิก หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยความเข้าใจอีก

จากความหมายดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า อินโฟกราฟิก หมายถึง การนำเสนอข้อมูลที่เป็นลักษณะของภาพ เนื้อหา ตัวเลข ตัวอักษร ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ มาร้อยเรียง และสรุป ให้ออกมาเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ที่สามารถอธิบายข้อมูลทั้งหมดสรุปเป็นเรื่องราว ที่สามารถเข้าใจ

ง่ายในเวลารวดเร็ว และชัดเจน จากเรื่องราวของภาพที่สวยงามที่ดึงดูด ความสนใจให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยใช้เวลาอันสั้น และอาจไม่จำเป็นต้องขยายความเข้าใจอีก

2. ประเภทของอินโฟกราฟิก โรส (2552) ได้แบ่งประเภทอินโฟกราฟิกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

2.1 อินโฟกราฟิกที่ใช้ตัวเลขเป็นฐาน (Statistical Based Infographics) ซึ่งอาจอยู่ในรูปของแผนภูมิ ไดอะแกรม กราฟ ตาราง และแผนที่ เป็นต้น ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลสถิติต่าง ๆ ได้

2.2 ใช้ระยะเวลาเป็นฐาน (TimeLine Based Infographics) ซึ่งใช้ในการเป็นตัวแทนสารสนเทศและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ

2.3 การใช้กระบวนการเป็นฐาน (Process Based Infographics) กระบวนการในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยใช้อินโฟกราฟิกเพื่อแสดงให้เห็นขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ เช่น ในโรงงานอุตสาหกรรมหรือสำนักงาน หนังสือการทำอาหาร นิตยสารซึ่งแสดงให้เห็นการปรุงอาหารสูตรของพวกเขาใช้กราฟิก

2.4 การใช้สถานที่ หรือภูมิศาสตร์เป็นฐาน (Location or Geography Based Infographics) ซึ่งสามารถช่วยค้นหาสถานที่ต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น เช่น แผนที่ ส่วนคำถามหลักในการสร้างอินโฟ-กราฟิก ได้แก่ ทำไมอย่างไร ได้ผลไหม

3. จุดเด่นและความน่าสนใจของอินโฟกราฟิก

เกียรติศ ประพฤติชอบ (2557) ได้กล่าวไว้ใน TPA News Modern Innovation เรื่อง อินโฟกราฟิก นวัตกรรมสื่อสารสายพันธุ์ใหม่ จากจุดเด่นและความน่าสนใจของอินโฟกราฟิกกว่าด้วยปัญหาที่เกิดจากปริมาณข้อมูลที่มีอยู่อย่างมหาศาล จะทำอย่างไรให้เข้าใจได้ง่าย และรวดเร็วที่สุดอินโฟกราฟิกจึงกลายเป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ เพื่อให้เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย อินโฟกราฟิกเป็นศาสตร์และศิลป์แห่งการสื่อสาร เป็นการนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาทำให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยใช้ภาพกราฟิกที่สวยงามเป็นตัวช่วย ซึ่งการสร้างอินโฟกราฟิก ต้องคำนึงถึง 3 อย่างคือ 1) ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ (Content) 2) เทคนิคการเล่าเรื่อง (Story) 3) การออกแบบ (Design) และนอกจากนี้อินโฟกราฟิกยังเป็นเครื่องมือสื่อสารเกี่ยวกับ Content Marketing อีกรูปแบบหนึ่งที่หลายองค์กรนำมาใช้เพื่อดึงดูดและรักษาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดโดยรวมที่มุ่งเน้นไปที่การเป็นเจ้าของสื่อที่น่าสนใจช่วยให้ผู้บริโภคกลับมาสนใจในสินค้า และบริการ โดยนำมาประยุกต์ใช้กับแผนการสื่อสารการตลาดซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้นรวมทั้งผู้ผลิตเนื้อหา ยังต้องคำนึงถึงเอกลักษณ์ขององค์กรควรออกแบบที่แสดงถึงสัญลักษณ์เพราะอินโฟกราฟิกที่ถูกชอบและเผยแพร่ นั้น จะได้ช่วยต่อยอดภาพลักษณ์ขององค์กรให้กับผู้บริโภคได้ทราบอีกด้วย

4. องค์ประกอบของอินโฟกราฟิก

ธัญธัช นันทชนก (2559) กล่าวว่า องค์ประกอบหลักของอินโฟกราฟิกคือ ข้อมูลและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมักมีข้อความดังนี้ (1) หัวเรื่องหรือชื่อของอินโฟกราฟิก (2) เนื้อความ (3) ที่มาของข้อมูล (4) เครดิต ซึ่งอาจจะเป็นชื่อผู้จัดทำ ชื่อบริษัท เว็บไซต์ ฯลฯ นอกจากนี้แล้ว ในบางอินโฟกราฟิกยังอาจมีข้อมูลปลีกย่อยอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น QR code , โลโก้ , ช่องทางการติดต่อ ชื่อผู้ออกแบบ เป็นต้น



ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบของอินโฟกราฟิก

ที่มา : ธัญธัช นันทชนก (2559)

5. รูปแบบของอินโฟกราฟิก

การนำเสนอข้อมูลผ่านอินโฟกราฟิกจำเป็นต้องเลือกรูปแบบของอินโฟกราฟิกให้เหมาะสมกับข้อมูลที่มี เพราะแม้ว่าจะมีข้อมูลที่ติดอยู่ในมือแต่เลือกการนำเสนอผิดวิธี อาจจะทำให้ข้อมูลถูกลดความหมาย หรือไม่น่าสนใจเท่าที่ควร โดยสามารถแบ่งออกเป็นรูปแบบต่าง ๆ ได้ ดังนี้ (อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์, 2557)

5.1 Visualized article เหมาะสำหรับการแปลงบทความหรืองานเขียนให้เป็นภาพ จึงต้องใช้การนำเสนอที่เหมาะสมกับข้อมูลแต่ละชนิด เช่น ถ้ามีตัวเลขก็ควรนำเสนอผ่านกราฟแบบต่าง ๆ ข้อมูลตัวหนังสือก็สามารถสื่อสารด้วยภาพประกอบหรือไอคอน เทคนิคของรูปแบบนี้ คือ สรุบบทความ และเลือกประเด็นก่อนนำเสนอ (ดูภาพ 2.2 ประกอบ)

5.2 Listed เหมาะกับการเล่าเรื่องที่มีหัวข้อหลักเพียงข้อเดียว แต่มีหลายหัวข้อย่อย มักจะใช้ตัวเลขในการนำหัวข้อ เช่น 5 วิธีดูแลหุ่นสวย, 4 เทคนิคพิชิตใจนายจ้าง เป็นต้น การนำเสนอแบบเป็นข้อ ๆ แบบนี้เหมาะ

กับเรื่องที่ไม่ยาวนาน และไม่ควรเป็นเรื่องที่เครียดมากเกินไป โดยต้องลงวิเคราะห์ว่าข้อย่อใดสามารถรวบรวมเป็นข้อเดียวกันได้ เพราะยังมีหลายข้อ ยิ่งจดจำได้ยาก (ดูภาพ 2.3 ประกอบ)

5.3 Comparison เหมาะกับการใช้เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง การนำเสนอคู่กันไปแบบนี้ทำให้เห็นภาพได้ชัดเจนว่าแตกต่างกันอย่างไร โดยใช้การจัดวางที่เหมือนกันทั้งสองฝั่ง ใช้สีคู่ตรงข้ามเป็นตัวแบ่งฝั่งจะทำให้ดูง่ายขึ้น (ดูภาพ 2.4 ประกอบ)

5.4 Structure เหมาะกับการใช้อธิบายส่วนประกอบของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยพยายามสร้างภาพให้เห็นแต่ละส่วนประกอบ เช่น ภาพที่เหมือนสแกนเข้าไปภายใน สิ่งนั้น หรือการแยกแต่ละส่วนออกห่างกันไม่ซ้อนกัน (ดูภาพ 2.5 ประกอบ)

5.5 Timeline เหมาะสำหรับใช้เล่าประวัติความเป็นมาเป็นไปของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยใช้เส้นแทนระยะเวลา สามารถใช้ได้กับทุกอย่าง เช่น ประวัติบุคคล ประวัติองค์กร ประวัติสถานที่ ฯลฯ โดยสามารถใช้ความห่างของแต่ละจุดช่วยบอกความห่างของแต่ละช่วงเวลาได้ (ดูภาพ 2.6 ประกอบ)

5.6 Flow chart เป็นการนำเสนอแบบเป็นลำดับขั้น เหมาะกับการนำเสนอเป็นคำถาม (quiz) ให้ผู้อ่านได้ทราบคำตอบที่ต้องการ โดยการอ่านไล่ลงไปตามเส้นจนถึงด้านล่างสุด สิ่งที่ควรระวังคือความยุ่งเหยิงของเส้น สามารถใช้สีช่วยแยกเส้นเพื่อลดความสับสนในการอ่าน (ดูภาพ 2.7 ประกอบ)

5.7 Road map เป็นการอธิบายทีละขั้นตอน เหมาะกับการเล่ากระบวนการ อธิบายการทำงาน หรือการเดินทาง เช่น ขั้นตอนการทำงานขององค์กร ขั้นตอนการรับพนักงานเข้าทำงาน การเดินทางของเด็กนักเรียนสู่การเป็นนิสิต ซึ่งข้อมูลจะต้องน่าสนใจพอที่คนจะอยากรู้ทีละขั้นตอนขนาดนี้ (ดูภาพ 2.8 ประกอบ)

5.8 Useful bait เป็นอินโฟกราฟิกที่แสดงให้เห็นถึงวิธีทำบางอย่างที่สามารถอ่านแล้วนำไปใช้ได้ทันที โดยรูปแบบนี้จะต้องให้ความสำคัญกับการอ่านง่ายและเข้าใจง่าย มากกว่าความสวยงาม (ดูภาพ 2.9 ประกอบ)

5.9 Number porn เหมาะสำหรับข้อมูลที่เต็มไปด้วยตัวเลขและกราฟที่น่าสนใจหรือเกี่ยวข้องกับคนอ่านมากพอ และควรเลือกใช้กราฟิกแบบเดียวกันทั้งภาพ เช่น แบบ 3d หรือ แบบ flat (ดูภาพ 2.10 ประกอบ)



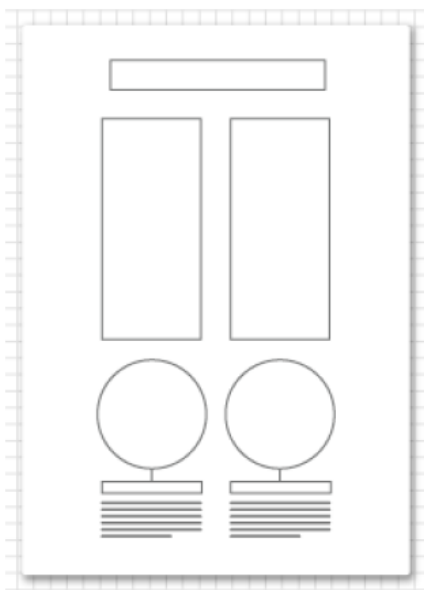
ภาพที่ 2.2 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Visualized article

ที่มา : <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ตัวอย่าง-9-layout>



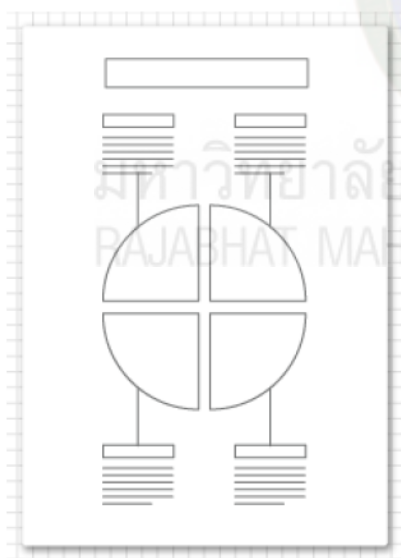
ภาพที่ 2.3 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Listed

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ตัวอย่าง-9-layout>



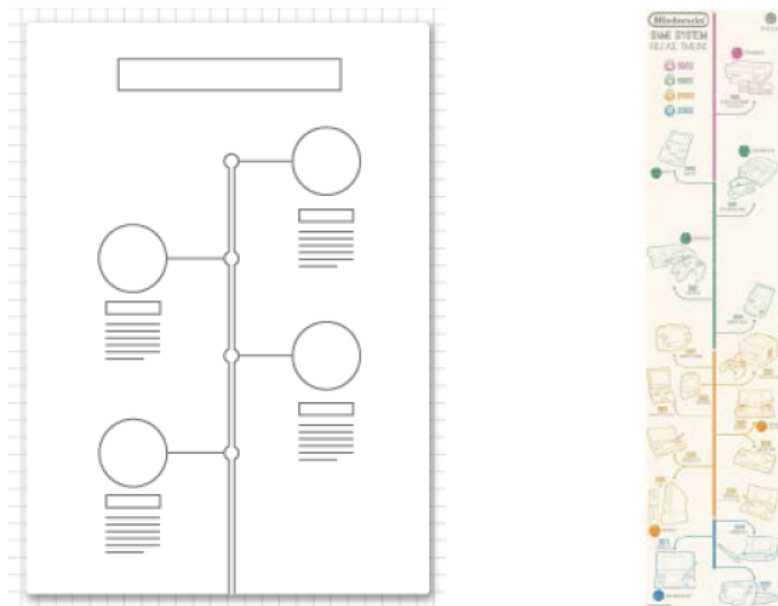
ภาพที่ 2.4 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Comparison

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ด้วย-9-layout>



ภาพที่ 2.5 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Structure

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ด้วย-9-layout>



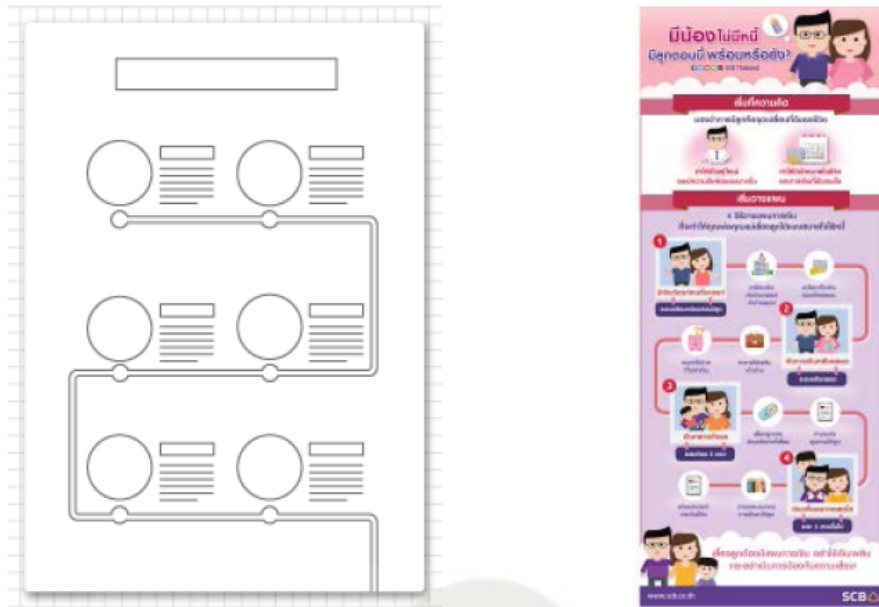
ภาพที่ 2.6 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Timeline

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ด้วย-9-layout>



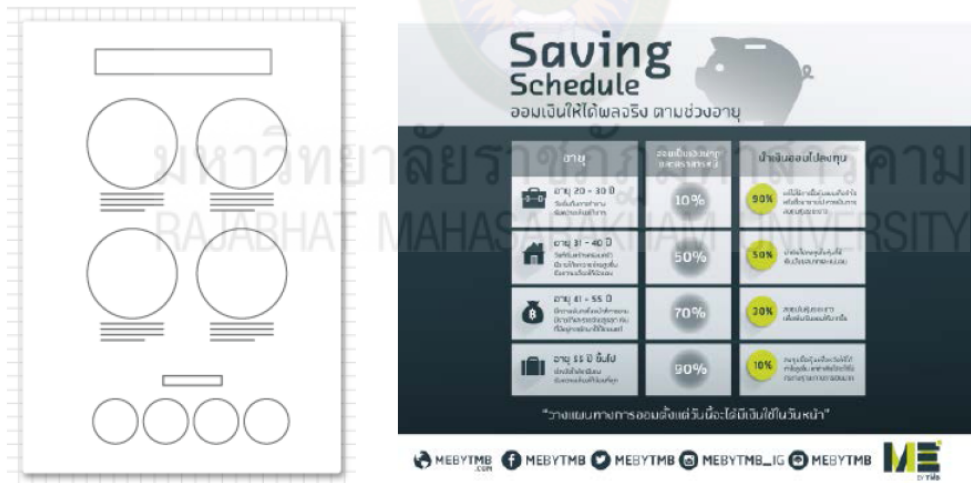
ภาพที่ 2.7 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Flow chart

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ด้วย-9-layout>



ภาพที่ 2.8 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Road map

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ตัวอย่าง-9-layout>



ภาพที่ 2.9 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Useful bait

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ตัวอย่าง-9-layout>



ภาพที่ 2.10 อินโฟกราฟิกรูปแบบ Number porn

ที่มา : from <http://infographic.in.th/infographicออกแบบ-infographic-ด้วย-9-layout>

พิชชา เปาะและ และภวนนตร ช่วยเลื่อม (2558) ได้แบ่งรูปแบบของอินโฟกราฟิกไว้คล้ายคลึงกัน โดยแบ่งเป็น 8 ชนิด ดังนี้

1) Visualized article เป็นการออกแบบอินโฟกราฟิกที่ได้รับความนิยมแพร่หลายในโซเชียลเน็ตเวิร์ค จะเหมาะสมกับข้อมูล เนื้อหาจำนวนมาก อธิบายความ-เป็นมาเสริมสร้างความเข้าใจได้รวดเร็ว และสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหัวเรื่องที่สามารถดึงดูดความน่าสนใจได้เป็นหลัก เป็นแรงจูงใจให้ผู้ใช้งานในสังคมโซเชียลเน็ตเวิร์คเข้ามาดูและเรียนรู้ได้ทันที แต่จะมีลักษณะตรงข้ามกัน โดยจะมีจำนวนผู้เข้ามาแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกันและเป็นจำนวนมาก เช่น คนไทย (เมมา) ไม่แพ้ชาติใดในโลก ฯลฯ

2) Flowchart เป็นการออกแบบอินโฟกราฟิกที่สร้างความเข้าใจ อ้างอิงถึง หลักความเป็นจริง และพร้อมเป็นเครื่องมือให้ความเห็นในการตัดสินใจได้เป็นอย่างดี สามารถนำไปใช้ได้ทันที โดยมีข้อเปรียบเทียบตัวเลือกในการเรียนรู้เพื่อนำไปใช้งาน บทสรุปเส้นทางในการเลือก เช่น การเลือกทำเลคอนโดแบบมีสไตล์ ฯลฯ เป็นที่นิยมยอมรับ ทันเหตุการณ์พร้อมนำไปใช้ในการตัดสินใจ แต่ข้อมูลควรมีการศึกษาให้เป็นอย่างดียิ่งก่อนออกแบบ พร้อมระบุการอัปเดต ณ ปัจจุบัน

3) The timeline เป็นการออกแบบอินโฟกราฟิกที่ไล่ลำดับเหตุการณ์ คอยติดตามเพื่อสร้างความเข้าใจถึงที่มาที่ไป และความเป็นปัจจุบัน สามารถสร้างทฤษฎีจำลองตัวเลือกที่ได้ออกแบบ เพื่อพัฒนาการไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบเสมือนจริง เช่น จำลองเส้นทางการเดินทางผ่านหุบเขา ฯลฯ

4) Useful bait เป็นการออกแบบอินโฟกราฟิกในรูปแบบของสถิติกำหนดการวางแผน กำหนดการต่าง ๆ ที่ผ่านมาในชีวิตประจำวัน ผ่านมาในอดีตเพื่อนำมาปรับปรุงใช้ในอนาคต โดยมีรูปแบบกรอบ กำหนดวางแผนที่ได้คำนวณค่าต่าง ๆ เป็นที่เรียบร้อย

5) Versus infographic เป็นอินโฟกราฟิกที่แสดงข้อเปรียบเทียบระหว่างวัตถุหนึ่งกับอีกวัตถุหนึ่ง หรือบุคคลเป็นประเภทหนึ่งกับอีกบุคคลหนึ่ง ส่วนใหญ่จะใช้งานได้ดีกับทุกประเภทที่ให้แนวคิดสร้างความแตกต่างเปรียบเทียบของสิ่ง ๆ นั้น เช่น ข้อแตกต่างระหว่างคนสูบบุหรี่กับคนไม่สูบบุหรี่ ฯลฯ เป็นข้อมูลอินโฟกราฟิกที่ให้เราได้ถูกคิด ไตร่ตรอง วิเคราะห์ถึงข้อแตกต่าง ให้ความรู้ที่หลาย ๆ คนไม่สามารถที่จะมองเห็นภาพแตกต่างในการตัดสินใจ อินโฟกราฟิกนี้เป็นที่นิยมอย่างมากที่สามารถเสริมสร้างเกร็ดความรู้ พร้อมนำไปใช้ได้ทันที เพราะข้อมูล จะมีการศึกษา และทำการวิจัยมาเป็นอย่างดี

6) Number porn เป็นอินโฟกราฟิกที่นิยมนำตัวเลขมาใช้งาน ดึงดูดความน่า-สนใจความเข้าใจของข้อมูล ซึ่งจะเน้นไปที่ตัวเลขเป็นหลัก ส่วนใหญ่อินโฟกราฟิกรูปแบบนี้จะอยู่ในลักษณะของความเป็นมา มุ่งเป้าหมายไปสู่ตัวเลขที่มากขึ้น ตัวอย่าง-เช่น การลงทุน RML/LTF คืออย่างไร ฯลฯ การเรียนรู้ถึงตัวเลขที่มีจำนวนมาก บวกกับการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนอินโฟกราฟิกนี้จะแสดงถึงสถานะต่าง ๆ ตั้งแต่แรก จนถึงประมาณการคาดคะเน เป้าหมายในเชิงบวก สำหรับเป็นข้ออ้างอิงในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ แต่ข้อมูลเป็นการคาดคะเน ประมาณการเท่านั้น ซึ่งผู้ใช้ต้องพิจารณาศึกษาข้อมูลให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

7) Photo infographic เป็นอินโฟกราฟิกที่นิยมใช้ในรูปแบบของภาพ ประกอบข้อมูลที่ถูกต้อง เพราะจะให้ประโยชน์ได้ชัดเจนกับผู้สนใจได้เป็นอย่างมาก ประกอบการตัดสินใจได้ทันที เหมาะกับการนำไปใช้กับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ยี่ห้อ- แบรินด์ (brand's) และการให้บริการต่าง ๆ ที่สามารถบรรยายคุณลักษณะผ่านรูปภาพ-จริง สถานที่จริง ทำให้ผู้ที่สนใจสามารถเรียนรู้ และเข้าใจก่อนนำไปใช้งานได้ดียิ่งขึ้น เช่น กระเป๋า Swiss Gear PD 1416 คืออย่างไร ฯลฯ เป็นการอธิบายถึงผลิตภัณฑ์ในส่วนต่าง ๆ ที่สามารถตอบเจตน์ให้กับลูกค้าที่สนใจได้เป็นอย่างดี แต่มีกำหนดชัดเจน ในการให้ข้อมูลและมีรูปภาพจริงในการนำเสนอ

8) Data visualization เป็นอินโฟกราฟิกที่ไม่มีข้อกำหนด และรูปแบบตายตัวสามารถมีข้อมูลแล้วจัดทำได้ทันที เน้นการออกแบบที่อยู่ในลักษณะของข้อมูลชัดเจน มีประวัติ ในการอัปเดตข้อมูลเป็นระยะ มี

วิวัฒนาการของข้อมูลเป็นลำดับ สร้างระดับสถิติได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระยะ ๆ เช่น มนุษย์โลกกับการสำรวจจักรวาล ฯลฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ให้เก็บองค์ความรู้ของการเรียนรู้ได้อย่างเป็นลำดับ สะท้อนถึงความเป็นไปได้ในอนาคต จัดได้ว่าเป็นข้อมูลที่ใช้ระยะเวลาประกอบ และสามารถจัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานได้เป็นอย่างดี แต่ข้อมูลควรมีการจัดเก็บไว้ต่อเนื่องเป็นอย่างดี เพื่อการสำรวจวิจัยอ้างอิงใช้ในอนาคต

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ว่า รูปแบบของอินโฟกราฟิก มีความแตกต่างกันตามความเหมาะสมของการนำเสนอข้อมูล ฉะนั้นการเลือกใช้รูปแบบจึงขึ้นอยู่กับข้อมูลเป็นสำคัญ เนื่องจากสามารถสื่อสารกับผู้อ่านได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของข้อมูล ซึ่งทำให้เข้าใจได้ง่ายในเวลารวดเร็ว

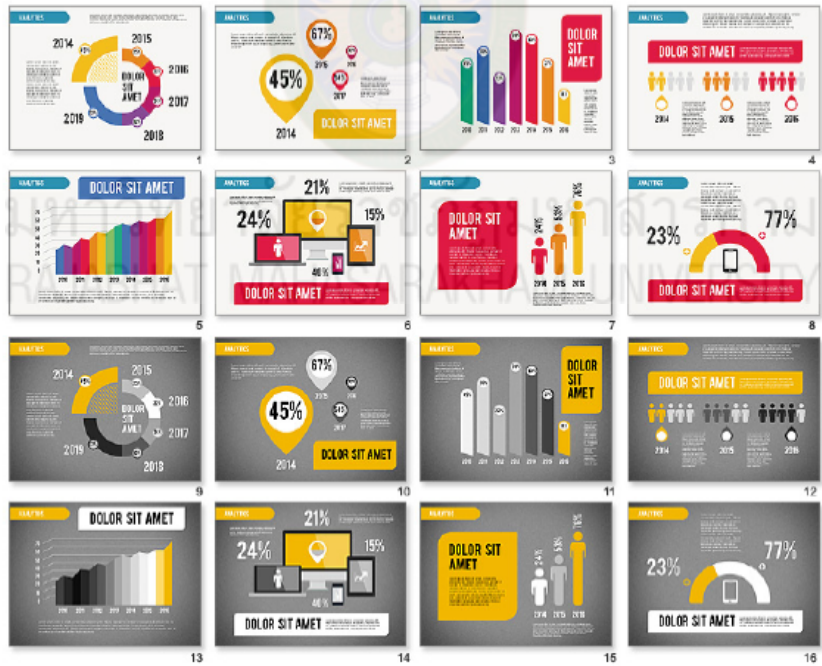
6. ประเภทของอินโฟกราฟิก

การนำเสนอข้อมูลของอินโฟกราฟิกมีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อที่จะนำเสนอข้อมูลในด้านการสื่อสาร การอธิบาย หรือการเล่าเรื่อง โดย พิชยา เปาะและ และ ภูวนทร ช่วยเลื่อม (2558) ได้แบ่งประเภทอินโฟกราฟิกตามลักษณะการนำเสนอไว้ ดังนี้

- 1) Static infographic สื่อสารสนเทศรูปแบบของภาพนิ่งที่สรุปเนื้อหาใจความชัดเจน สามารถเผยแพร่หรือจัดทำเป็นข้อมูลอ้างอิงในรูปแบบของภาพ (ดูภาพ 2.11 ประกอบ)
- 2) Presentation infographic สื่อสารสนเทศที่จัดทำในรูปแบบของการนำเสนอเคลื่อนไหวเป็นขั้นตอนลำดับเหตุการณ์ (ดูภาพ 2.12 ประกอบ)
- 3) Motion infographic สื่อสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหว โดยมีองค์ประกอบของการบรรยายภาพและเสียง (ดูภาพ 2.13 ประกอบ)
- 4) Interactive infographic สื่อสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถกำหนดค่า เพิ่มลูกเล่นให้กับสื่อให้อยู่ในรูปแบบตอบโต้ทันที เคลื่อนไหวได้ และสามารถรองรับการตอบสนองได้ฉับพลัน ดังภาพประกอบที่ 2.14



ภาพที่ 2.11 Static infographic
ที่มา : โดย พิชยา เปาะและ และ ภูวนทร ช่วยเลื่อม , 2558



ภาพที่ 2.12 Presentation infographic
ที่มา : โดย พิชยา เปาะและ และ ภูวนทร ช่วยเลื่อม , 2558



ภาพที่ 2.13 Motion infographic

ที่มา :โดย พิชยา เปาะและ และ ภูวนตร ช่วยเลื่อม , 2558



ภาพที่ 2.14 Interactive infographic

ที่มา : โดย พิชยา เปาะและ และ ภูวนตร ช่วยเลื่อม , 2558

OK Nation (2013) ได้แบ่งประเภทของอินโฟกราฟิกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน โดยสามารถจำแนกเป็นหมวดหมู่ใหญ่ ๆ ได้ ดังนี้

1) ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์วิกฤต เป็นอินโฟกราฟิกที่ได้รับการแชร์มาก ๆ มักจะเป็นประเด็นใหญ่ระดับประเทศ เช่น ประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญ

2) การสอน ฮาวทู คือ บอกเล่ากลยุทธ์ต่าง ๆ อย่างเป็นขั้นเป็นตอน เช่น เล่าถึง กลยุทธ์การออมเงิน ที่ใคร ๆ ก็มักมองข้าม

3) ให้ความรู้ โดยนำเสนอในรูปแบบของ Did you know หรือ สถิติสำคัญทางประชากรต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการที่น่าเบื่อ ให้มีสีสัน สนุก และ น่าติดตาม

4) บอกเล่าตำนานหรือวิวัฒนาการ เรื่องราวบางอย่างอาจต้องถ่ายทอดผ่านตำรา หนา ๆ แต่ด้วยอินโฟกราฟิกจะช่วยทำให้ตำนานเหล่านั้นบรรจุอยู่ในพื้นที่ ๆ จำกัดได้อย่างน่าทึ่ง

5) อธิบายผลสำรวจ และงานวิจัย อินโฟกราฟิกเหมาะที่สุดที่จะถ่ายทอดงานวิจัยที่ดูยุ่งเหยิงไปด้วยตัวเลขและข้อมูลมหาศาลออกมาเป็นแผนภาพสวย ๆ และทรงพลัง มีหลายบริษัทเริ่มใช้เครื่องมือนี้ เพื่อให้ทำงานวิจัยของตัวเองเข้าถึงคนหมู่มาก

6) กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น ภัยของการสูบบุหรี่ที่มีต่อคนสูบและคนที่ไม่ได้สูบแต่ต้องได้รับผลกระทบจากการสูบบุหรี่ด้วย ข้อเท็จจริงเหล่านี้ล้วนมุ่งหวังให้คนอ่านเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมให้ดีขึ้น หากได้รับการแชร์มาก ๆ ในโลกออนไลน์ ก็อาจสร้างกระแส จนถึงขั้นนำไปสู่การ-เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในโลกออนไลน์ในที่สุด

7) โปรโมทสินค้าและบริการ เพื่อต้องการให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสินค้าของตนเองเพื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งให้ได้มากที่สุดและให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อใช้สินค้าของเรา

7. กระบวนการออกแบบอินโฟกราฟิก

จรงค์ เทศนา (2557) การสร้างอินโฟกราฟิกให้ดึงดูดความสนใจ (Designing An Amazing Infographics) ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงามและมีประโยชน์ หากมีการนำเสนอที่ดี ที่ผ่านมาข้อมูลสารสนเทศจำนวนมากถูกนำมาจัดกลุ่มทำให้ไม่น่าสนใจ การจัดทำข้อมูลให้เป็นภาพกราฟิกจึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน อินโฟกราฟิกเป็นการออกแบบให้เป็นภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย Hyperakt's Josh Smith ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้ค้นพบกระบวนการที่ดีในการออกแบบ อินโฟกราฟิก (Infographics) 10 ขั้นตอน ดังนี้

1) การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) คัดเลือกข้อมูลดิบที่รวบรวมมาแต่ที่ยังไม่เป็นระเบียบ โดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel เขียนแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับ บันทึกภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2) การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything) การอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้นหรืออ่านอย่างผิวเผินให้ผ่านไปอย่างรวดเร็วเพราะคิดว่าเสียเวลาจะทำให้ได้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เรามองเห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญ ผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกต้องมีทักษะในการจัดการข้อมูลและแน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกละเลยที่จะมา สนับสนุนเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

3) การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative) การนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอจะทำให้อินโฟกราฟิกน่าเบื่อ เว้นแต่ว่าจะค้นพบการนำเสนอเรื่องราว ที่ดึงดูดความสนใจ อินโฟกราฟิกเริ่มที่จุดมุ่งหมายเดียว ขยายความข้อมูลที่ซับซ้อน อธิบายกระบวนการ เน้นที่แนวโน้มหรือสนับสนุนข้อมูลได้แย้ง การหาวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนออาจจะยุ่งยากในระยะแรก ถ้าเราค้นเจอกับข้อมูลที่มีอยู่จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้ การใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอข้อมูลมีคุณค่า

4) การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems) เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้อง อาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อหรือประเด็นที่เราต้องการนำเสนอ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหาและความต้องการ ผู้ชมต้องการข้อมูลที่มีการจัดการและมีการออกแบบที่ดี มิฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลต้องถูกต้องและไม่ผิดพลาดปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวให้เอกลักษณ์ตรงกับหัวข้อศึกษาทบทวนหลายๆ ครั้ง หาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและมีคุณค่าซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายในการออกแบบให้ชนะใจผู้ชม นักออกแบบที่ดีต้องมีมุมมองและเห็นคุณค่าในรายละเอียดข้อมูลที่ชัดเจน

5) การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy) การจัดลำดับชั้นของข้อมูลที่เป็นนิยมในการสรุปข้อมูล เป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมทั้งตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกและตรึงผู้ชมตามโครงสร้างลำดับชั้นของข้อมูล การจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลเป็นช่วงระยะของการเล่าเรื่อง ซึ่งกลายเป็นวิธีการที่แพร่หลายในการออกแบบอินโฟกราฟิก

6) การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe) เมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว จัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับชั้น และออกแบบ โครงสร้างของข้อมูลผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจกับภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ ที่จัดไว้เป็นลำดับชั้นแล้วนำไปให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลาย มุมมองที่ให้ข้อเสนอแนะแตกต่างกันออกไป จะเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิก

7) การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิก (Choosing a format) เมื่อสิ้นสุดการกำหนดหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้ว วิธีจัดกระทำข้อมูลที่ดีที่สุดคือ การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผังกราฟต่าง ๆ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น กราฟวงกลม หรืออาจจะใช้ไดอะแกรม หรือผังงานเพื่ออธิบายกระบวนการทำงาน อาจนำแผนที่มาประกอบในการเล่าเรื่อง หรือบางทีการใช้ตัวเลขนำเสนอข้อมูลง่ายๆ อาจเป็นวิธีที่ดีที่สุด

8) การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach) การเลือกให้ภาพในการทำให้อินโฟกราฟิกดูดีมีสองแนวคิด คือ ใช้ข้อมูลดิบมาจัดทำเป็นกราฟหรือแผนผังที่น่าสนใจใช้สี การพิมพ์

และการจัดโครงสร้างในการออกแบบงานให้มีศิลปะ และใช้ลายเส้นวาดภาพหรือคำอุปมาเปรียบเทียบ ไม่แสดงข้อมูลตัวเลขออกมาอย่างชัดเจน จะเห็นเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟหรือแผนผังเท่านั้น เราไม่ควรติดยึดกับวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟแผนภาพ และแผนผัง ตกแต่งองค์ประกอบด้วยการวาดลายเส้นหรือนำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางซ้อนกัน อาจเสริมด้วยข้อมูล สื่อ ตราสัญลักษณ์ และเนื้อหาในการออกแบบให้ตรงกับหัวข้อ

9) การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Refinement and testing) เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกเสร็จแล้วเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ผู้ชมจะดูทั้งข้อมูลและภาพที่เล่าเรื่องราว เพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและเป้าหมาย ประเมินทั้งการ ออกแบบและจุดเน้นจนกระทั่งผลงานชัดเจนและเข้าใจง่าย ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าจะสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลมาก่อน ประเมินกลับไปกลับมาระหว่าง ผู้ชมและกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งลงตัวได้ข้อยุติ จึงนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ

10) การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the word) อินโฟกราฟิกส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ต มีแพร่หลายเป็นที่นิยม เป็นการทดสอบผลงาน ข้อมูลที่มีลักษณะน่าสนใจจะถูกอ่านโดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกตรวจสอบและพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไม่ได้หมายความว่าเราจะเป็นผู้ค้นพบวิธีการเล่าเรื่องราวนั้น ถึงแม้ว่าผลงานจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้วการวิพากษ์วิจารณ์จากอินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อโต้แย้งและค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไข ผลงานที่ถูกวิจารณ์จากผู้เชี่ยวชาญมาสู่ตัวเราเหมือนเป็นรางวัลในการทำงาน การออกแบบที่ถูกกลั่นกรองอย่างเข้มข้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะสะกดผู้ชม

8. การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ (Designing Effective Infographics) อินโฟกราฟิกเป็นที่นิยมแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถถ่ายทอดข้อมูลจากการออกแบบที่มีศิลปะอย่างแท้จริงเป็นภาษาสากลที่สามารถเล่าเรื่องราวผ่านภาพ การใช้กราฟิกช่วยเพิ่มความสวยงาม แก่สิ่งต่าง ๆ ทำให้ข้อมูลน่าประทับใจมีคุณค่าอย่างมีนัยเพื่อที่จะเผยแพร่สู่สาธารณะ

8.1 เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว (Focus on a single topic) สิ่งแรกที่ต้องพิจารณาคือหัวข้อหลักในการสร้างอินโฟกราฟิก คุณจะมีผลงานที่มีประสิทธิภาพถ้าพยายามตอบคำถามเดียวจะชัดเจนถ้ารู้ทิศทางของสิ่งที่จะทำสิ่งนี้จัดความยุ่งยากสำหรับผู้อ่านและผู้ชม หลังจากกำหนดหัวข้อแล้วกำหนดคำถามเฉพาะที่ต้องการคำตอบในอินโฟกราฟิก

8.2 ออกแบบให้เข้าใจง่าย (Keep it simple) ตั้งแต่เริ่มออกแบบข้อมูลคุณต้องแน่ใจว่าข้อมูลไม่อัดแน่นซับซ้อนสับสน เข้าใจได้ง่าย ไม่ทำให้ผู้อ่านและผู้ชมยุ่งยากภาพที่ซับซ้อนจะทำให้การตีความผิดพลาดไม่มีประสิทธิภาพ

8.3 ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ (Data is important) การสร้างอินโฟกราฟิกต้องคำนึงถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเป็นสิ่งสำคัญ การออกแบบต้องไม่ทำเกินขอบเขตของหัวข้อซึ่งจะเป็นการทำลายข้อมูลที่จำเป็น ต้องแน่ใจว่าการออกแบบเน้นที่ข้อมูลและรูปแบบของอินโฟกราฟิก

8.4 แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง (Be sure facts are correct) การทำข้อมูลให้ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญถ้าไม่ถูกต้องจะลดความน่าเชื่อถือของอินโฟกราฟิก ดังนั้น ก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกต้องแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้อง ศึกษาค้นคว้าหาข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง อย่าลืมอ่านผลงานและตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ถูกต้อง

8.5 ให้อินโฟกราฟิกเป็นตัวเล่าเรื่อง (Let it tell a story) อินโฟกราฟิกที่มีประสิทธิภาพสามารถเล่าเรื่องราวด้วยภาพวาดหรือกราฟิก ซึ่งสามารถบอก บางสิ่งบางอย่างและสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้ถึงแม้ว่าผู้ชมจะไม่ได้อ่านข้อมูลมาก่อน

8.6 การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ (Good design is effective) การบรรยายด้วยภาพถ้ามีการออกแบบที่ดีจะดึงดูดใจผู้ชม สิ่งสำคัญคือออกแบบอินโฟกราฟิก ให้เข้าใจง่าย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบให้น่าสนใจ ภาพ กราฟิก สี ชนิด แบบ และช่องว่าง เป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบ

8.7 ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ (Choose attractive colors) การใช้สีเป็นสิ่งจำเป็นควรเลือกใช้สีที่กระตุ้นดึงดูดความสนใจของผู้ชม ควรศึกษาทฤษฎีการใช้สีด้วย ใช้สีให้ถูกต้องเหมาะสมกับหัวข้อที่เราจะออกแบบอินโฟกราฟิกให้ใครชมไม่จำเป็นต้องทำให้มีสีสันมาก อินโฟกราฟิกบางชิ้นมีสีเพียงเล็กน้อยก็มีความมีประสิทธิภาพได้

8.8 ใช้คำพูดที่กระชับ (Use short texts) การออกแบบภาพที่ใช้ในการนำเสนอ จำเป็นต้องสรุปข้อความให้สั้นกระชับตรงกับจุดหมายที่ต้องการนำเสนอ อาจใช้แผ่นป้ายหรือข้อมูลสั้นๆ มาสนับสนุนภาพ การทำเรื่องราวให้ดึงดูดความสนใจอาจใช้ตัวเลขมาสรุปเปรียบเทียบข้อมูล และควรใช้ตัวหนังสือที่อ่านเข้าใจง่าย

8.9 ตรวจสอบตัวเลขข้อมูล (Check your numbers) ถ้านำเสนอข้อมูลด้วยตัวเลขผ่านกราฟิก และแผนผัง ตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลขและภาพวาด และต้องรู้ว่าตัวเลขไหนควรใช้และไม่ควรมีอยู่ ด้วยวิธีนี้จะทำให้อินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพมากขึ้น

8.10 ทำไฟล์อินโฟกราฟิกให้เล็ก (Make the file size small) ทำไฟล์อินโฟกราฟิกให้เล็กเพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงและดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่าย และนำไปใช้ต่อได้ติดตาม จุดประสงค์ที่ต้องการดาวน์โหลดเร็วและใช้เวลาน้อยในการถ่ายโอนข้อมูลใส่แฟลชไดรฟ์ สามารถแนบไฟล์ส่งอีเมลล์ไปให้ผู้อื่น แต่ไม่ควรลดคุณภาพของรูปภาพที่ใช้ ควรใช้ไฟล์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อที่จะดึงดูดผู้ชม

นอกจากนี้ยังมีบทความที่อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับ 10 เคล็ดลับในการทำอินโฟกราฟิก ตามเว็บไซต์ Avalancheinfographics.com ที่รวบรวม 10 เคล็ดลับในการทำอินโฟกราฟิกไว้อย่างครอบคลุม

1) กำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในการนำเสนออินโฟกราฟิกว่าต้องการนำเสนอเพื่อจุดประสงค์อะไร เช่น ต้องการเข้าถึงและหาลูกค้ากลุ่มใหม่ , เพื่อสร้างภาพเอกลักษณ์ของแบรนด์ , เพื่อการศึกษา หรือเพื่อ

ต้องการความบันเทิงกับผู้อ่าน อย่าลืมว่าการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในการทำอินโฟกราฟิกจะช่วยทำให้สามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอได้อย่างง่ายดายและเหมาะสมมากขึ้น

2) กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการนำเสนอว่าเป็นผู้ชมกลุ่มไหน เพื่อเป็นประโยชน์ในการเลือกหัวข้อและการเลือกใช้ระดับของภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

3) มีการกำหนดใจความสำคัญในการนำเสนออินโฟกราฟิกเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันการสับสนของผู้ชมในการเข้าถึงผู้ชม

4) เนื้อหาที่นำเสนอบนอินโฟกราฟิกต้องมีความทันสมัยสุดใหม่ รวมถึงยังต้องสามารถสื่อสารได้อย่างตรงประเด็น , สั้นและกระชับ เนื่องจากผลการสำรวจพบว่าผู้ชมส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านข้อมูลมากที่สุดเพียง 3 นาทีเท่านั้น

5) มีการสำรวจข้อมูลที่ใช้ในการนำมาเสนอมาเป็นอย่างดี ซึ่งหมายถึงมีการรวบรวมข้อมูลจากรอบด้านไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากโซเชียลมีเดีย สถิติและข้อมูลสาธารณะเพื่อให้เห็นถึงมุมมองที่หลากหลายและมีความถูกต้องยิ่งขึ้น

6) นำเสนอหัวข้อเรื่อง (Header) ที่ดึงดูดความสนใจและน่าติดตาม โดยผลสำรวจพบว่าผู้ชมกว่า 90% จะตามเข้าไปดูเนื้อหาบนอินโฟกราฟิกเพิ่มเติมหากพบว่าหัวเรื่งนำเสนอั้นมีความน่าสนใจ

7) ออกแบบอินโฟกราฟิกให้มีความโดดเด่นสะดุดตา ซึ่งการออกแบบนอกจากช่วยเรื่องความสวยงามแล้วยังช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าถึง และทำความเข้าใจกับข้อมูลที่นำเสนอได้ง่ายยิ่งขึ้น

8) มีการบอกต่อและแชร์อินโฟกราฟิกไปอย่างกว้างขวางผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโซเชียลมีเดียอย่าง Facebook , Twitter และ Pinterest รวมถึงการนำเสนออินโฟกราฟิกบนเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งรวมอินโฟกราฟิก เพื่อเพิ่มการมองเห็นจากผู้ชมเพิ่มมากขึ้น

9) ระบุและอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน

10) มีการสรุปข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอ เพื่อช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจถึงใจความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น

9. การนำเสนอภาพประกอบกับอินโฟกราฟิก

การทำสื่อประเภทอินโฟกราฟิกมีสิ่งสำคัญในการออกแบบคือภาพประกอบที่จะช่วยสื่อความหมายของเรื่องราวที่เราต้องการจะนำเสนอ ซึ่งพงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ (2548) กล่าวว่า ภาพประกอบที่ดีจะช่วยส่งเสริมให้งานออกแบบชิ้นนั้นมีความสวยงามน่าสนใจ วิธีการนำเสนอภาพที่ดีย่อมช่วยดึงดูดความสนใจได้มาก ทำให้เกิดความเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น ใช้เวลาในการสื่อความหมายน้อยลง การเลือกใช้การนำเสนอวิธีใดจึงควรคำนึงถึงความเหมาะสม ทั้งลักษณะของเนื้อหา และรูปแบบข้อมูล แนวทางการคิด เพื่อตัดสินใจในการนำเสนอที่ผู้ออกแบบควรพิจารณาคือ

9.1 การพิจารณาเรื่องบรรยากาศของภาพ บรรยากาศของภาพ คือ ลักษณะโดยรวมของภาพที่มีผลกระทบต่อจิตสำนึกของผู้ดู ทำให้เกิดอารมณ์หรือจินตนาการคล้ายตาม บรรยากาศของภาพที่สื่ออาจเป็น การใช้ภาพถ่าย หรือการสร้างสรรค์ด้วยวิธีการทางศิลปะ การกำหนดสีสีนองค์ประกอบต่าง ๆ การออกแบบทุกครั้งจึงต้องพิจารณาถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ การออกแบบทุกครั้งจึงต้องพิจารณาถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างสอดคล้องกันและพอเหมาะพอดี เพราะวิธีการหรือเทคนิคบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อการนำเสนอ ภาพบางภาพอาจเน้นอารมณ์ได้มากจนเกินพอดี เช่น หดหู่ สดสวยอง หรือน่ากลัว สิ่งเหล่านี้มีผลกระทบโดยตรงต่อผู้ดูเป็นอย่างยิ่ง

9.2 การนำเสนอในลักษณะแจกแจกถึงกระบวนการขั้นตอนการใช้งาน หรือวิธีใช้สินค้า ข้อมูลภาพแบบนี้จะเน้นการใช้สาระความรู้ ภาพที่ต้องใช้ต้องแสดงเนื้อหาสาระได้อย่างชัดเจนทุกขั้นตอน ผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาถึงลักษณะของภาพว่าควรจะเป็นอย่างไร บางครั้งการนำเสนอด้วยภาพถ่ายอาจชัดเจนกว่าภาพเขียน และในบางครั้งภาพเขียนอาจเสนอรายละเอียดของสาระได้ดีกว่าภาพถ่ายก็ได้

9.3 การนำเสนอด้วยภาพแผนภูมิ แผนภาพ และแบบสถิติ สาระข้อมูลบางลักษณะจำเป็นต้องใช้รายละเอียดในการนำเสนอมากมายจำเป็นต้องจัดระเบียบข้อมูลให้ดูง่าย ชัดเจน บางกรณีเป็นการเสนอด้วยเลขทางคณิตศาสตร์หรือสถิติต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีการนำเสนอที่เหมาะสม นักออกแบบจะต้องมีการแก้ปัญหาและหาทางสร้างรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจด้วยวิธีการออกแบบและสีสันทันเข้าช่วย

9.4 การใช้สื่อสัญลักษณ์ ในการให้ข่าวสารที่ดี น่าเชื่อถือของข้อมูล การนำเสนอสัญลักษณ์ของหน่วยงาน บริษัทห้างร้าน จะเป็นที่ดีติดตามและอยู่ในความทรงจำของผู้รู้ การใช้สื่อสัญลักษณ์จึงสามารถนำไปใช้ในการสื่อประชาสัมพันธ์หรือการสื่อความหมายใด ๆ ให้กับผู้รับสารได้เป็นอย่างดี

9.5 การใช้ภาพเชิงอ้างอิง เป็นการนำเสนอภาพด้วยการอ้างอิงบุคคล สถานที่ หรือผลงานของบุคคลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเป็นวิธีการโน้มน้าวให้เกิดความเชื่อถือหรือความรู้สึกล้อคล้ายตามได้

10. สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟิก

จรงค์ เทศนา (2557) ปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมาก คนส่วนใหญ่จะรับข้อมูลที่เข้าถึงง่ายที่สุด ข้อมูลจำนวน มหาศาลที่แพร่หลายอยู่ในอินเทอร์เน็ต ข้อมูลบางส่วนออกแบบเป็นอินโฟกราฟิกซึ่งถูกตีพิมพ์ออกมาใช้งานด้วย อินโฟกราฟิกเป็นเครื่องมือสำคัญในการสอน วงการธุรกิจเป็นแรงบันดาลใจที่มีอิทธิพลในการนำเสนอและการสื่อสารข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ประสิทธิภาพของอินโฟกราฟิกนั้นต้องอาศัยวิธีการออกแบบที่มีพลังที่ยิ่งใหญ่ ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ช่วยให้นักออกแบบคำนึงถึงว่าไม่ควรทำ 10 อย่าง

10.1 อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text) อินโฟกราฟิกเป็นการออกแบบโดยใช้ภาพ ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพหรือแบ่งส่วนเท่าๆ กัน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่อ่านน้อยและขึ้นอยู่กับภาพข้อมูล ถ้าคุณยังคงใส่ตัวหนังสือมากและมีภาพน้อยก็ยังไม่ถึง วัตถุประสงค์ของอินโฟกราฟิก

10.2 อย่าทำข้อมูลที่น่าเสนอให้เกิดความยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation) การนำเสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนผิดวัตถุประสงค์ของการออกแบบอินโฟกราฟิก อย่าเสียเวลานั้นข้อมูลที่ไม่จำเป็นและต้องแน่ใจว่าคุณจัดการกับข้อมูลให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ซึ่งมักจะทำได้โดยใช้กราฟ ภาพวาด และกราฟิกอื่น ๆ มองดูที่อินโฟกราฟิกเหมือนเป็นผู้ชมเองว่าสามารถตอบคำถามที่คุณต้องการบอกผู้ชมหรือไม่

10.3 อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color) การออกแบบอินโฟกราฟิกโดยใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลน้อยลง ผู้อ่านจะไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาได้ดีควรศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่ตัดกันด้วยเพื่อคำนึงถึงสุขภาพของผู้ชม

10.4 อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much number) การใช้ตัวเลขช่วยให้การสร้างอินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพ แต่อย่าใช้ให้มากเกินไปจะทำให้ ผลผลิตของคุณออกมาเหมือนเป็นใบงานวิชาคณิตศาสตร์ จำไว้ว่าคุณต้องใช้กราฟิกนำเสนอจำนวนต่าง ๆ อย่าใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้ข้อมูลยุ่งยากซับซ้อน ออกแบบตัวเลขให้ง่ายเท่าที่จะทำได้และแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องเหมาะสมเข้าใจง่าย

10.5 อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified) อินโฟกราฟิกบางเรื่องขาดตัวเลขไม่ได้ ข้อเท็จจริงบางอย่างต้องมีตัวเลขข้อมูลทางสถิติ แต่ผู้ชมอาจไม่เข้าใจทั้งหมดถึงแม้จะมีความชำนาญในการออกแบบถ้าใส่ข้อมูลโดยไม่ระบุคำอธิบายลงไปด้วยก็จะเป็นตัวเลขที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นต้องแน่ใจว่าใส่ป้ายระบุคำอธิบายของข้อมูลแต่ละชุด

10.6 อย่าสร้างอินโฟกราฟิกให้น่าเบื่อ (Don't make it boring) อินโฟกราฟิกส่วนมากจะทำให้ความรู้ประโยชน์และความบันเทิงมีจุดมุ่งหมายที่การจัดการข้อมูลให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ถ้าสร้างอินโฟกราฟิกให้น่าเบื่อจะไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม ต้องวางแผนสร้างแนวทางของเรื่องและการนำเสนอที่ดี จึงจะสามารถบอกเรื่องราวแก่ผู้ชมตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.7 อย่าใช้วิธีการพิมพ์ผิด (Don't misuse typography) หลักการพิมพ์มีบทบาทที่สำคัญในการออกแบบช่วยให้อินโฟกราฟิกดูดีขึ้น ทำให้ง่ายในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ถ้าใช้ผิดวิธีจะเป็นสิ่งที่เป็นผลเสียในการออกแบบ เราต้องรู้เทคนิคเพื่อที่จะใช้การพิมพ์ ที่ดีที่สุดในการนำเสนอและจะไม่ทำให้การตีพิมพ์ผิดไป แน่ใจว่าใช้วิธีการพิมพ์ถูกต้องจะทำให้การตีความ ไม่ไขว้เขว สังเกตการณ์ใช้สีที่ดีและขนาดของ Fonts ด้วย

10.8 อย่างนำเสนอข้อมูลที่ผิด (Don't present wrong information) ไม่มีใครอยากเห็นอินโฟกราฟิกเสนอข้อมูลผิด เพื่อให้แน่ใจควรตรวจสอบข้อมูลสองครั้ง โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลทางสถิติถ้าข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดเป็นสิ่งไม่ดี ข้อมูลในอินโฟกราฟิก จะต้องแม่นยำน่าเชื่อถือและถูกต้อง

10.9 อย่าเน้นการออกแบบ (Don't focus on design) อินโฟกราฟิกไม่จำเป็นต้องเน้นที่การออกแบบให้สวยงาม ควรเน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง การออกแบบอย่างสวยงามจะไม่มีประโยชน์ถ้ามีข้อผิดพลาดหรือมีประโยชน์น้อย ดังนั้นก่อนสร้าง อินโฟกราฟิกคว้ามามีข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดอย่างถูกต้อง การ

จัดการข้อมูลสามารถนำเสนอได้ชัดเจน แต่ไม่ได้หมายความว่า จะไม่สนใจการออกแบบแน่นอนมันสำคัญด้วยเพราะ อินโฟกราฟิกเป็นการผสมผสานระหว่างข้อมูลและการออกแบบกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

10.10 อย่าใช้แบบเป็นวงกลม (Don't use a circus layout) อินโฟกราฟิกที่ดีจะสามารถ ชี้นำผู้ชมดูและเข้าใจได้ทั้งหมด อย่าใส่องค์ประกอบทุกที่ที่เราคิดและอย่าออกแบบเป็นวงกลม ควรพิจารณาว่า ผู้ชมจะสนใจจุดไหน ต้องแน่ใจว่าผู้ชมสามารถเข้าใจในวิธีการ นำเสนอต้องไม่ให้ผู้อ่านยุ่งยากเพราะไม่ได้ใส่ข้อมูลที่ตี ไข

จากหลักการแนวคิดและทฤษฎีอินโฟกราฟิกดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถแปลงข้อมูลมากมายให้เป็นแบบรูปภาพกราฟิก ซึ่งสะดวกตา มีความน่าสนใจ และสามารถเรียนรู้ได้อย่าง รวดเร็วในระยะเวลาด้าน ๆ โดยมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนและมีการวางแผนการออกแบบเพื่อให้ผู้ที่รับสาร สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย

โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาอินโฟกราฟิก

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาสื่อโมชันอินโฟกราฟิกดังนี้

1. โปรแกรม Adobe Photoshop

กนกรัตน์ บุญไชโย [ม.ป.ป.] กล่าวว่า โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงาน ด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ Retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ที่นิยมสามารถใช้โปรแกรม Photoshop ในการตกแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำ ภาพถ่ายให้เป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพต่าง ๆ



ภาพที่ 2.15 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6

ที่มา : บ็อทกุง ทเวนต์ (2555)

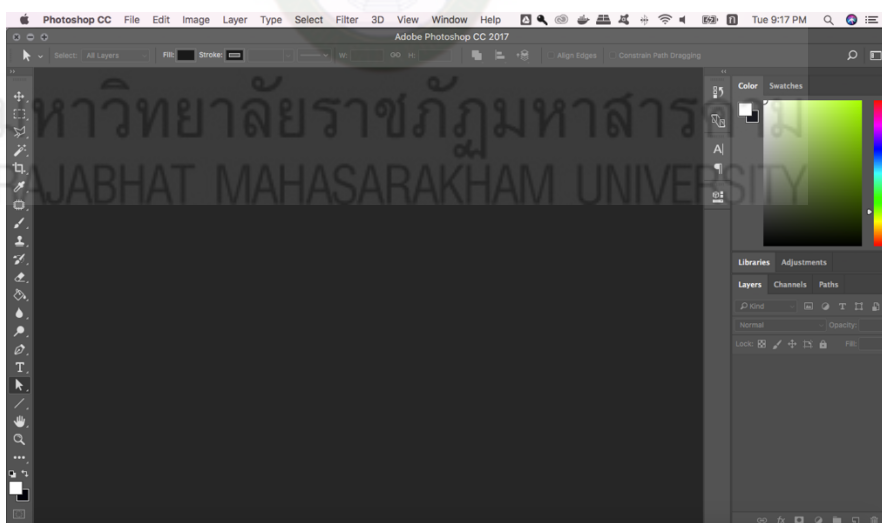
1.1 ประวัติของอะโดบี โฟโตชอป (Adobe Photoshop) มักเรียกสั้น ๆ ว่าโฟโตชอป เป็นโปรแกรม ประยุกต์ที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขและตกแต่งภาพ (photo editing and retouching) แบบแรสเตอร์

(Raster) ผลิตโดยบริษัทออดอบีซิสเต็มส์ ซึ่งผลิตโปรแกรมด้านการพิมพ์อีกหลายตัวที่ได้รับความนิยม เช่น Adobe Illustrator และ Adobe PageMaker

โดยนักศึกษาปริญญาเอกจากมิชิแกนชื่อ ธรอมัส โนล (Thomas Knoll) ได้สร้างซอฟต์แวร์สำหรับทำภาพสีเฉดเทาขาวดำในชื่อ “ดิสเพลย์” (Display) ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนามาเป็นโฟโตชอปในปัจจุบัน บริษัทออดอบีได้พัฒนาโฟโตชอปให้สามารถใช้งานกับไมโครซอฟท์วินโดวส์ได้ในโฟโตชอปรุ่น 2.5 หลังจากพัฒนาครั้งแรกสำหรับเครื่องแมคอินทอชเท่านั้น และได้พัฒนาต่อเนื่องมาจนกระทั่งรุ่นปัจจุบันรุ่น CS6 ที่ใช้ออกแบบเท่านั้น

1.2 ความสามารถของ Adobe Photoshop

โปรแกรมออดอบี โฟโตชอปเป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการจัดการไฟล์ข้อมูลรูปภาพ ที่มีประสิทธิภาพ การทำงานกับไฟล์ข้อมูลรูปภาพของโฟโตชอปนั้น ส่วนใหญ่จะทำงานกับไฟล์ข้อมูลรูปภาพที่จัดเก็บข้อมูลรูปภาพแบบ Raster โฟโตชอปสามารถใช้ในการตกแต่งภาพเล็กน้อย เช่น ลบตาแดง ลบรอยแตกของภาพ ปรับแก้สี เพิ่มสีและแสง หรือการใส่เอฟเฟกให้กับรูป เช่น ทำภาพสีซีเปีย การทำภาพโมเซค การสร้างภาพพาโนรามาจากภาพหลายภาพมาต่อกันนอกจากนี้ยังใช้ได้ในการตัดต่อภาพ และการซ้อนฉากหลังเข้ากับภาพ สามารถทำงานกับระบบสี RGB , CMYK , Lab และ Grayscale และสามารถจัดการกับไฟล์รูปภาพที่สำคัญได้ เช่น ไฟล์นามสกุล JPG , GIF , PNG , TIF , TGA โดยไฟล์ที่โฟโตชอปจัดเก็บในรูปแบบเฉพาะของตัวเอง จะใช้นามสกุลของไฟล์ว่า PSD จะสามารถจัดเก็บคุณลักษณะพิเศษของไฟล์ที่เป็นของโฟโตชอป เช่น เลเยอร์ , ชั้นแนล , โหมดสี รวมทั้งสไลด์ได้ครบถ้วน



ภาพที่ 2.16 แสดงภาพการตัดต่อหน้าต่างโปรแกรม Adobe Photoshop

1.3 กล่องเครื่องมือ (Toolbox)

กล่องเครื่องมือ (Toolbox) บนโฟโตชอป ประกอบด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการใช้งานและมีจำนวนมาก จึงมีการรวบรวมเครื่องมือไว้ให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งจะมีรูปสามเหลี่ยมอยู่ที่มุมขวาล่างบนรูป

เครื่องมือเพื่อบอกให้รู้ว่าในเครื่องมือนั้นมีเครื่องมืออื่นซ่อนอยู่อีก จะใช้งานเครื่องมือเหล่านั้นได้ โดยการคลิกเมาท์ค้างที่ปุ่มเครื่องมือเครื่องมือที่ซ่อนไว้จะแสดงออกมา โดยจะประกอบไปด้วยเครื่องมือ ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2.17 กลุ่มเครื่องมือต่าง ๆ ใน Toolbox Adobe Photoshop

2. โปรแกรม Adobe Illustrator

กฤษดา ผ่องเกิด และคณะ (2556) กล่าวว่า Adobe Illustrator คือ โปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ โดยจะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic จัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้กันเป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากลสามารถทำงานออกแบบต่าง ๆ ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ และภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่น ๆ เช่น การ์ตูน ภาพประกอบหนังสือ เป็นต้น



ภาพที่ 2.18 โปรแกรม Adobe Illustrator

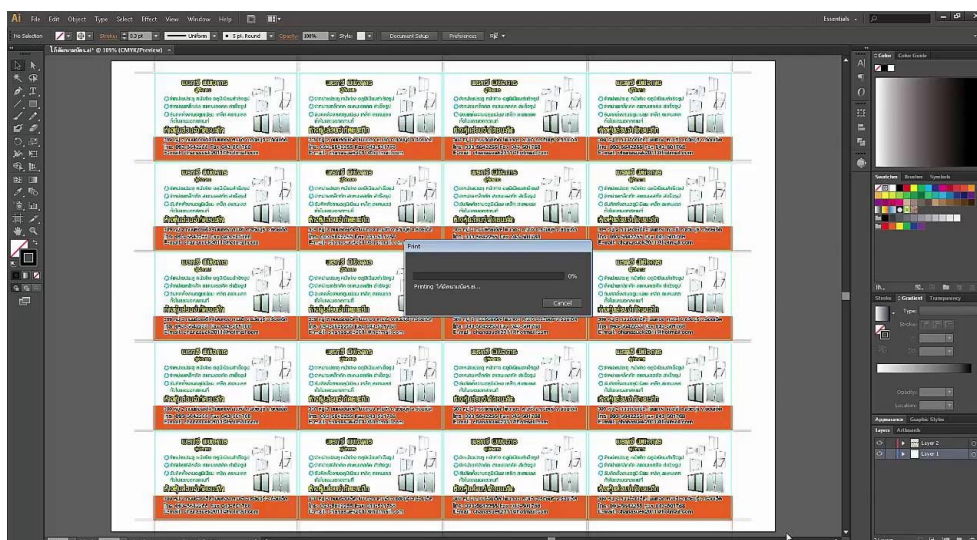
2.1 การประมวลผลภาพกราฟิกของคอมพิวเตอร์

ในความเป็นจริงแล้วภาพกราฟิกที่เก็บในคอมพิวเตอร์นั้น จะมีวิธีการประมวลผลภาพ 2 แบบแตกต่างกันไปตามแต่ละโปรแกรม ดังนี้

2.1.1 การประมวลผลแบบอาศัยการคำนวณทางคณิตศาสตร์

ตัวอย่างเช่น รูปล้อรถจักรยาน ถ้าเป็นการเก็บแบบเวกเตอร์เครื่องจะเก็บข้อมูลเป็นสูตรทางคณิตศาสตร์แต่สามารถอธิบายได้คือ รูปล้อจักรยาน คือเส้นรอบวงกลมที่เกิดจากการวัดความห่างจากจุดศูนย์กลางจุดหนึ่งไปยังบริเวณรอบ ๆ ด้วยระยะห่างที่เท่ากัน โดยมีสีและตำแหน่งของสีที่แน่นอน ฉะนั้นไม่ว่าเราจะมีการเคลื่อนย้ายที่หรือย่อขยายขนาดของภาพ ภาพจะไม่เสียรูปทรงในเชิงเลขาคณิต เช่น โปรแกรม Illustrator ใช้วิธีนี้ในการเก็บ เป็นต้น

ตัวอย่างกราฟิกของภาพแบบเวกเตอร์งานกราฟิกในแบบเวกเตอร์นี้จะเป็นลักษณะของภาพลายเส้น ซึ่งงานเหล่านี้จะเน้นถึงความคมชัดของเส้นเป็นหลัก เช่น ภาพโลโก้ ตราบริษัท และภาพลายเส้นแบบคัลลิปอาร์ต โปรแกรมเหล่านี้ ได้แก่ Illustrator แล้วยังมีโปรแกรม CorelDraw และ Freehand เป็นต้น



ภาพที่ 2.19 การผลิตสิ่งพิมพ์บนโปรแกรม Adobe Illustrator (อมิตา เทศศิริ, 2556)

2.2 ความสามารถของ Adobe Illustrator

2.2.1 งานสิ่งพิมพ์ไม่ว่าจะเป็นงานโฆษณา โบว์ชัวร์ นามบัตร หนังสือ หรือนิตยสาร เรียกได้ว่าเกือบทุกสิ่งพิมพ์ที่ต้องการความคมชัด

2.2.2 งานออกแบบทางกราฟิก การสร้างภาพสามมิติ การออกแบบปกหนังสือ การออกแบบสกรีน CD-ROM และการออกแบบการ์ดอวยพร ฯลฯ

2.2.3 งานทางด้านการ์ตูน ในการสร้างภาพการ์ตูนต่าง ๆ นั้นโปรแกรม Illustrator ได้เข้ามามีบทบาทและช่วยในการวาดรูปได้เป็นอย่างดี

2.2.4 งานเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ใช้สร้างภาพตกแต่งเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็น Background หรือปุ่มตอบโต้ แถบหัวเรื่องตลอดจนภาพประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏบนหน้าเว็บ

โดยสรุปแล้วโปรแกรม Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมที่สร้างมาในรูปภาพแบบ Vector คือใช้กระบวนการคำนวณทางคณิตศาสตร์เพื่อให้ค่าที่แสดงผลออกมามีความชัดและไม่แตก ซึ่งนิยมนำมาใช้ในการออกแบบงานด้านสิ่งพิมพ์และโลโก้ ตัวการ์ตูน และงานกราฟิกต่าง ๆ รวมไปถึงปัจจุบันมีการนำมาใช้ในการออกแบบ Infographic ด้วย

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communicating)

ในกระบวนการของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องศึกษาทั้งความหมายรูปแบบที่เหมาะสมกับการใช้ในการแนะนำและการใช้ที่เหมาะสมกับสื่ออินโฟกราฟิกซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

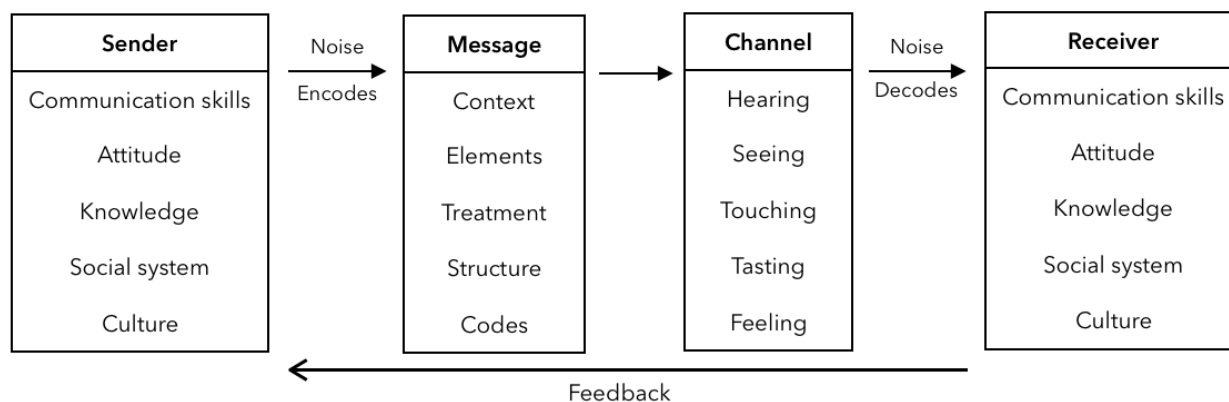
1. ความหมายของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพคือ ทักษะการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงการทำความเข้าใจอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดที่อยู่ภายใต้ข้อมูลเหล่านั้น ทั้งที่อยู่ในรูปแบบวัจนภาษาและอวัจนภาษา ทักษะการสื่อสารนี้เปรียบเหมือนตัวเชื่อมประสานความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม หรือหน่วยงาน ช่วยให้สามารถสื่อสารเข้าใจกัน และสื่อสารเรื่องที่มีข้อมูลแง่ลบหรือข้อความยากๆ ได้โดยไม่เกิดความขัดแย้งหรือทำลายความเชื่อมั่นเชื่อใจระหว่างกัน

2. ระบบการสื่อสารการสื่อสารมี 2 ระบบ คือ

2.1 การสื่อสารทางเดียว (One-way communication) เป็นการติดต่อสื่อสารในลักษณะที่ผู้ส่งเป็นผู้ให้ข่าว มีอิทธิพลต่อผู้รับเพียงฝ่ายเดียว โดยผู้รับไม่มีโอกาสโต้ตอบ หรือซักถามข้อสงสัยใด ๆ

2.2 การสื่อสารสองทาง (Two-way communication) เป็นการติดต่อสื่อสารที่ผู้รับสามารถตอบสนอง และมีปฏิริยาตอบกลับไปยังผู้ส่งสาร สามารถโต้ตอบ ปรีกษาหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ ซึ่งการสื่อสารในการสนทนาแต่ละครั้งอาจมีเป้าหมายหลายอย่างรวมกัน เช่น การพูดเพื่อแจ้งให้ทราบ (Inform) การพูดเพื่อให้คำแนะนำ (Advise) การพูดเพื่อให้เกิดความเข้าใจ (Empathize) การพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire)

3. องค์ประกอบการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร หรือที่เรียกว่า SMCR ประกอบด้วยผู้ส่งสาร (Sender) ข้อมูลข่าวสาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ในที่นี้จะมีสิ่งรบกวน (Noise) และข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพิ่มมาด้วย ดังแผนภาพด้านล่าง



ภาพที่ 2.20 องค์ประกอบการสื่อสาร

จากภาพองค์ประกอบการสื่อสารจะสามารถพิจารณาได้ว่า ผู้ส่งสารและผู้รับสาร อาจมีพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการสื่อสาร ระบบสังคม และขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมความคิดความเชื่อที่แตกต่างกัน การสื่อสารจึงควรเป็นไปโดยปราศจากอคติ และเมื่อมีเป้าหมายการสื่อสารแล้วว่าจะสื่อสารอะไร สิ่งสำคัญต่อไปคือ จะสื่อสารกับใคร การวิเคราะห์และทำความเข้าใจผู้รับสารและบริบทของผู้รับสาร ก่อนจะช่วยให้เราในฐานะผู้ส่งสาร สามารถออกแบบข้อความ และเลือกช่องทางการสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น ข้อความ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ข้อมูลที่เป็นคำพูด กับ ข้อมูลที่ไม่ใช่คำพูด (อวัจนภาษา - กิริยาท่าทาง สัญลักษณ์ เป็นต้น) สิ่งรบกวน (Noise) เป็นสิ่งที่จะทำให้การส่งสารเกิดความผิดพลาด เข้าใจผิด หรือตีความหมายผิดไป เช่น การไม่ตั้งใจฟัง สื่อที่เลือกใช้ขาดประสิทธิภาพ เสียงพูดไม่ชัดเจน สภาพแวดล้อมไม่เอื้อให้พูดคุยได้อย่างสิ้นไหล ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในช่วงของการใส่รหัส และถอดรหัสข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพื่อมีตรวจสอบความถูกต้องของการสื่อสารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

4. แนวคิดการเปิดรับสื่อ

4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure) ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้น ต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น ดังที่ Atkin ปี 1973 (อ้างใน ปริชญา ภูวสิน, 2549) ได้กล่าวว่า บุคคลที่ เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทัน เหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียง บางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่หลั่งไหลเข้ามาไปยังบุคคลจากช่องทาง ต่าง ๆ นั้น มักจะถูกคัด เลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่า สนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของ ผู้รับสาร จะเป็ ข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (ปริชญา ภูวสิน, 2549)

การศึกษาการเปิดรับสื่อของผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อ จะ ช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย และพฤติกรรมบางอย่างได้ โดยที่การเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือ แรงจูงใจของผู้รับสารเองเพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์ จากสื่อมวลชนด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันกับ Klapper ปี 1973 (อ้างใน ปริชญา ภูวสิน, 2549) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือน เครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของ มนุษย์ซึ่งประกอบด้วย การกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับดังต่อไปนี้

1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่นการเลือกซื้อ หนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งเลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความ ต้องการของตนอีกทั้งทักษะและความ

ชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกันบางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือเป็นต้น

2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือก สนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความ เข้าใจหรือ ทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้าน ความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และ จิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าวนอกจาก จะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไป ถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วยหรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของ แต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ใน โอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ทำให้ไม่สบายใจ

จากทฤษฎีดังกล่าว การเปิดรับข่าวสารนั้น มีโอกาสเข้าถึงการรับรู้ของผู้เปิดรับได้ไม่ง่ายเพราะต้องผ่านกระบวนการเลือกหลายขั้นตอน ในขณะที่มีข่าวสารต่าง ๆ มากมายให้ผู้เปิดรับได้เลือก ดู เลือกฟัง เลือกสนใจ เลือกจำ จึงต้องพยายามข่าวสารให้มีจุดเด่นออกมา เพื่อให้สามารถผ่านการ เลือกแต่ละขั้นตอนของผู้เปิดรับได้ สิ่งที่จะช่วยให้ผ่านการเลือกจนเข้าไปถึงการรับรู้ของผู้บริโภคได้ (Wright 2003 อ้างใน วิไลพร จิตต์จุฬานนท์, 2543) โดยส่วนใหญ่คนเรามีแนวโน้มในการ เลือกรับสารที่มีต่อเนื้อหาสอดคล้องกับทัศนคติและความสนใจที่ตนมีอยู่ และจะเกิดความพึงพอใจ เมื่อสารที่ได้รับสอดคล้องกับประสบการณ์เดิม หรือความคิดเห็นเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่เดียวกันก็จะหลีกเลี่ยงเนื้อหาสารที่มีความขัดแย้งกับทัศนคติและความสนใจของตน

1.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล Hunt และ Ruben (1993 อ้างใน ประมว สตะเวทิน, 2541) ได้แสดงทัศนะถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือก เปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

1) ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุด ปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือ ความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการ ระดับสูงและความ

ต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2) ทักษะและค่านิยม (Attitude and Values) ทักษะ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทักษะและ ค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสารการเลือก ตีความหมายและการเลือกจดจำ

3) เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะ มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4) ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสารเลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5) การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับ สไตล์ในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7) สภาพ (Context) สภาพในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสารสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อ การเลือกใช้สื่อ และข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่า เป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละ คน พัฒนานิสัยการรับสาร อันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนา ความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่งสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

นอกจากนี้ Schramm ปี 1954 (อ้างใน ปรีชญา ภูวคิน, 2549) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคลดังนี้

1) ประสบการณ์ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับส่งสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน

2) การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับสารแสวงหา เพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของ ตน อย่างหนึ่งอย่างใด

3) ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน

4) การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสาร

5) ความสามารถในการรับสาร ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้ พฤติกรรมการเปิดรับ สารแตกต่างกัน

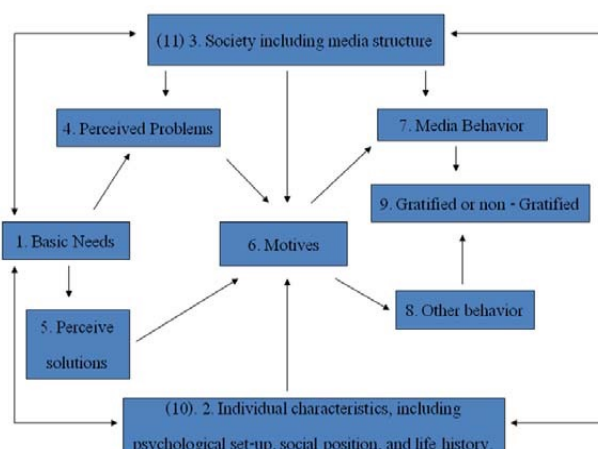
6) บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจและ พฤติกรรมของผู้รับสาร

7) อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมายของ ข่าวสาร หรืออาจเป็น อุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้

8) ทัศนคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับ การเปิดรับข่าวสารนั้น

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมา ประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการ เปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่า นั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อโ บ ซัวร์ และ ศูนย์บริการตอบรับทางโทรศัพท์ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการ เปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจ เท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไป ผู้รับ สารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการ การเลือกรับ ข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคล แต่ละคนก็ จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่ต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่ต่างกัน ย่อมทำให้มีพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันได้ด้วย นอกจากนี้ Duncan (2002 อ้างใน ชุชนะ เตชคณา, 2551) ยังได้นำเสนอโมเดลที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้แก่ การเปิดรับสื่อ (Exposure), ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา (Knowledge), การยอมรับ (Acceptance), ความพึงใจ (Preference), ความเชื่อมั่น (Conviction) และการจดจำ (Retention) หลังจากนั้นจะนำไปสู่ (Action) หรือพฤติกรรมการซื้อตามแนวคิดหรือโมเดลของ Duncan (2002 อ้างใน ชุชนะ เตชคณา, 2551) ดังภาพที่ 2.21

Visualized Paradigm for Uses and Gratifications Research



ภาพที่ 2.21 การเสริมสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้าในผู้ประกอบการไทย. (ชุษณะ เตชคณา, 2551)

จากภาพข้างต้นสามารถอธิบายการใช้สื่อและการได้รับความพึงพอใจจากการใช้สื่อได้ดังนี้

1) มนุษย์เราทุกคนมีความต้องการพื้นฐาน (Basic Needs) ของชีวิตกันทุกคน เราต้องการ อาหารน้ำ ที่อยู่อาศัย การขับถ่าย การระบายความต้องการทางเพศ ความมั่นคง ความปลอดภัย ความเป็นที่รักของคนอื่น ความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมความเป็นคนมีชื่อเสียง ความภูมิใจในตนเอง ความสมหวัง ฯลฯ ซึ่งความต้องการนี้เป็นทั้งต้นเหตุและเป็นทั้งผลลัพธ์ของลักษณะส่วนตัวของมนุษย์

2) ลักษณะส่วนตัวของมนุษย์ (Characteristics) ซึ่งประกอบไปด้วยสภาพจิตใจ (Psychological Set-up) ฐานะทางสังคม (Social Position) และความเป็นมาของชีวิต (Life History) นอกจากความต้องการพื้นฐานต่าง ๆ ของมนุษย์แล้วจะมีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะ ส่วนตัวของมนุษย์แล้ว ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ยังมีความเกี่ยวข้องกับสังคม

3) สังคม (Society) รวมทั้งโครงสร้างของสื่อ (Media Structure) ในสังคมนั้นหมายความว่า ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์มีส่วนกำหนดลักษณะของสังคม และในขณะเดียวกันการที่มนุษย์ จะต้องการอะไร นั้น ก็มีต้นเหตุมาจากวัฒนธรรมและค่านิยมของสังคม เรื่องราวเกี่ยวกับความต้องการ ของมนุษย์เป็นตัวกำหนด โครงสร้างของสื่อมวลชน ในขณะที่เดียวกันสื่อมวลชนก็เป็นต้นเหตุซึ่งนำความ ต้องการของมนุษย์ เมื่อมนุษย์มีความ ต้องการและยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้มนุษย์ก็จะ มองเห็นปัญหาของชีวิต

4) มองเห็นปัญหาของชีวิต (Perceived Problems) คือมองเห็นว่าสภาพที่แท้จริงของตนเอง ในปัจจุบันนั้นด้อยกว่าสภาพในอุดมคติของตน สิ่งที่เป็นอยู่ไม่ดีเท่าสิ่งที่อยากให้เป็น เมื่อเป็นเช่นนี้ มนุษย์ก็ต้องมองหาหนทางแก้ปัญหาที่พอจะเป็นไปได้

5) มองหาหนทางแก้ปัญหาที่พอจะเป็นไปได้ (Perceived Solutions) ซึ่งจะทำให้มนุษย์เกิด แรงจูงใจ

6) มนุษย์เกิดแรงจูงใจ (Motives) ในการหาหนทางในการแก้ปัญหาซึ่งในการหาหนทางในการแก้ปัญหา นั้น มนุษย์อาจจะมีพฤติกรรมในการใช้สื่อสารมวลชน

7) มีพฤติกรรมในการใช้สื่อสารมวลชน (Media Behavior) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะใช้เป็น ประโยชน์ในการแก้ปัญหา หรืออาจจะมีพฤติกรรมอื่น

8) มีพฤติกรรมอื่น (Other Behavior) เช่นการพูดคุยกับคนอื่น เพื่อให้ได้คำแนะนำ ซึ่งในการใช้สื่อสารมวลชนที่ดี การใช้การกระทำอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชนที่ดี มนุษย์อาจจะได้รับความพึงพอใจ

9) ได้รับความพึงพอใจ (Gratified) หรือไม่ได้รับความพึงพอใจ (Non-gratified) เพราะใน สื่อมวลชน อาจจะมีข้อมูลข่าวสารที่มนุษย์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการหาหนทางแก้ปัญหาชีวิตได้ แต่บางครั้งก็อาจจะไม่ได้ จากการที่มนุษย์ได้รับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจจากการใช้สื่อที่ดี หรือ การไม่ใช้สื่อที่ดี ความรู้สึกดังกล่าว นั้นมีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะของมนุษย์

10) คุณลักษณะของมนุษย์ หมายถึง การที่มนุษย์เป็นคนเช่นไรจะมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้สื่อของมนุษย์ ในขณะที่เดียวกัน การที่มนุษย์รู้สึกพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในการใช้สื่อก็อาจจะมี ผลที่ทำให้คุณลักษณะของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปด้วย เช่นความรู้สึกที่มีต่อสื่อมวลชนเปลี่ยนไป นอกจากนั้นแล้ว ความรู้สึกพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในการใช้สื่อของมนุษย์นั้น ยังมีความสัมพันธ์กับสังคม รวมทั้งโครงสร้างของการสื่อสารมวลชนในสังคม

11) สังคมรวมทั้งโครงสร้างของการสื่อสารมวลชนในสังคม (Society, Including Media Structure) หมายถึงการที่คนเรารู้สึกในความพึงใจหรือไม่พึงใจในการใช้สื่อ เขาอาจจะมีพฤติกรรมเปลี่ยนไป ส่งผลทำให้สังคมเปลี่ยนไป เขาอาจจะแสดงมีการวิพากษ์วิจารณ์สื่อ จนทำให้สื่อเปลี่ยนไป ใน ขณะเดียวกันการที่มนุษย์จะรู้สึกพึงใจหรือไม่พึงใจในการใช้สื่อนั้นก็มีสาเหตุมาจากค่านิยม ทัศนคติ ที่เป็นวัฒนธรรมในสังคม ตลอดจนโครงสร้างของสื่อมวลชนในสังคมนั้น เช่นคนไทยอาจจะชอบละคร มากกว่าข่าว ในขณะที่คนอเมริกันอาจจะชอบข่าวมากกว่าละคร หรือสื่อมวลชนที่มีความเป็นกลาง อาจจะตอบสนองความต้องการในการตัดสินใจลงคะแนนเลือกตั้งได้มากกว่าสื่อมวลชนที่ขาดความเป็นกลาง ทำให้คนที่กำลังแสวงหาข้อมูลที่จะช่วยในการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งรู้สึกว่าจะไม่ได้ ได้รับความพึงใจในการใช้สื่อช่วยตัดสินใจ

จากคำอธิบายพฤติกรรมการใช้สื่อของสาธารณชน เราจะเห็นได้ว่ามนุษย์นั้นมีความต้องการใช้ข้อมูลข่าวสารจากการสื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์บางอย่าง และหากมนุษย์สมประโยชน์ดังกล่าว มนุษย์ก็จะมี ความพึงพอใจ ซึ่งมีการแบ่งความพึงพอใจ (Gratifications) ของมนุษย์ที่ได้รับจากการใช้สื่อดังต่อไปนี้ว่า (ชัชชนะ เดชคณา, 2551)

1) สามารถติดตามความเป็นไปของสังคมได้ทันเวลา (Surveillance or Keeping Up with the World) ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็น และการลดความไม่แน่นอนต่าง ๆ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวในสังคม ได้รับรู้ความเป็นไปและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคมได้ทันเวลา ถ้าสื่อต่าง ๆ นำเสนอ

ข่าวถูกตรง รวดเร็ว ครบถ้วนตามที่มนุษย์ต้องการอยากจรรู้ ความพึงพอใจในการใช้สื่อของมนุษย์ก็จะเกิดขึ้นได้ แต่หากข่าวในสื่อไม่ครบถ้วน ล่าช้า ไม่ทันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มนุษย์จะรู้สึกว่าจะไม่ได้รับความพึงพอใจในการใช้สื่อ

2) เอาไว้ใช้ในการสนทนากับผู้อื่นที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Anticipated Communication) มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่จะต้องมีการปฏิสัมพันธ์กันด้วยการสื่อสาร และมนุษย์จะเรียนรู้จากการกำหนด วาระของสื่อมวลชนว่าในแต่ละช่วงเวลานั้นสังคมกำลังให้ความสนใจเรื่องอะไรเวลาที่พบปะกับคนอื่น ในสังคมจะต้องมีข้อมูลเรื่องอะไรสำหรับสนทนากัน เช่นภาพยนตร์ดังที่สังคมกล่าวขวัญถึง ผลการ แข่งขันกีฬานานาชาติที่นักกีฬาของเราเข้าแข่งขันด้วย ข่าวอาชญากรรมที่สะเทือนขวัญอุบัติภัยที่ร้ายแรงส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ พฤติกรรมที่ไม่ดีของคนดัง การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเป็นต้นมนุษย์จำนวนมากให้ความสนใจข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ข้างต้นเพราะ ต้องการข้อมูลไว้สนทนาอย่างสนุกสนาน ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับของคนอื่น

3) ความตื่นเต้น (Excitement) การชมข่าวกีฬา การติดตามข่าวการเลือกตั้ง การชมภาพยนตร์ประเภทนักสืบ ภาพยนตร์ผีหรือภาพยนตร์ที่มีการต่อสู้ การติดตามกรณีพิพาททาง การเมืองเป็นตัวอย่งของข้อมูลข่าวสารในการสื่อสารมวลชนที่มนุษย์แสวงหาเพื่อให้ได้รับความตื่นเต้น ถ้าหากมนุษย์คาดหวังที่จะได้รับความรู้สึกดังกล่าวในการใช้สื่อ และเมื่อใช้สื่อก็รู้สึกตื่นเต้น ตามที่ได้คาดหวังไว้มนุษย์ก็จะรู้สึกว่าจะตนเองได้รับความพึงพอใจจากการใช้สื่อแต่หากดูการถ่ายทอดสด การแข่งขันกีฬาที่ไม่สู้แล้วไม่รู้สึกตื่นเต้น ติดตามข่าวการเลือกตั้งที่มั่นใจในผลการเลือกตั้งแบบไม่มี ลุ้นก็จะไม่รู้สึกตื่นเต้น มนุษย์ก็จะรู้สึกว่าจะไม่ได้รับความพึงพอใจในการใช้สื่อ

4) ตอกย้ำความเชื่อ ทศนคติ และความคิดเห็นของตน (Reinforcement) เวลาที่เราซื้อสินค้ายี่ห้อใด ยี่ห้อหนึ่งไปแล้วเราจะชอบดูโฆษณาสินค้าดังกล่าวเพราะการที่ข้อความโฆษณาพูดถึง ความดีของสินค้าดังกล่าว เราจะรู้สึกว่าเราเลือกสินค้าได้ถูกต้องเวลาเราไม่ชอบนักการเมืองคนใดคนหนึ่ง เราจะดูรายการโทรทัศน์ที่วิพากษ์วิจารณ์นักการเมืองคนนั้น เราจะฟังรายการวิทยุที่มีคน โทรศัพท์เข้ามาดำเนินการทำงานหรือพฤติกรรมของนักการเมืองคนนั้น การที่สื่อมวลชนเสนอข้อมูล ข่าวสารได้ตรงกับ ความเชื่อ ความคิดเห็น และทัศนคติของเรา จะรู้สึกมั่นใจในตนเองมากขึ้น เราจะ รู้สึกได้รับความพึงพอใจในการใช้สื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มความมั่นใจให้แก่เรา แต่หากข่าวสารในสื่อต่าง ๆ มีความขัดแย้งกับความเชื่อ ความคิดเห็น และทัศนคติของเรา ก็จะรู้สึกว่าจะไม่ได้รับความพึงพอใจในการใช้สื่อเช่นในกรณีที่เราไม่ชอบนักการเมืองบางคน แต่หาข่าวที่ดำเนินหรือวิพากษ์วิจารณ์นักการเมืองคนนั้นไม่พบในสื่อต่าง ๆ มีแต่ข่าวชมที่ตรงกันข้ามกับความเชื่อ และความคิดเห็นของ ก็จะรู้สึกว่าจะไม่ได้รับความพึงพอใจในการใช้สื่อ

5) แสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติตน (Action Guidance) ในบางเวลาเราจะต้องตัดสินใจ เลือกบางสิ่งบางอย่าง เราก็จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารในสื่อต่าง ๆ ที่จะช่วยทำให้สามารถตัดสินใจได้ในบางครั้งมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เราจะต้องมีการปรับตัว เราก็จะแสวงหาข้อมูลในสื่อต่าง ๆ เพื่อที่จะหาคำแนะนำ ในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ในบางเวลาเราต้องการที่จะซื้อสินค้าและต้อง เลือกกระหว่างสินค้านั้นยี่ห้อต่าง ๆ ที่เป็นคู่แข่งกัน เราก็จะดูโฆษณาหรือข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้า เหล่านั้นในสื่อต่าง ๆ เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าว

เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจเลือก เมื่อใดที่ต้องการข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจ มากำหนดแนวทางของการใช้ชีวิต หรือการทำงาน แล้วเราสามารถหาข้อมูลที่จำเป็นในสื่อต่าง ๆ ได้เพียงพอที่จะตัดสินใจได้อย่างถูกต้องด้วยความมั่นใจ เราก็จะรู้สึกที่เรา ได้รับความพึงพอใจจากการใช้สื่อ แต่หากเราไม่ได้ข้อมูลจากสื่อมากพอที่จะตัดสินใจหรือไม่สามารถกำหนดพฤติกรรมของตนได้ เราก็จะรู้สึกที่เราไม่ได้รับความพึงพอใจจากการใช้สื่อ เราก็ต้องแสวงหา ข้อมูลจากทางอื่นที่ไม่ใช่สื่อมวลชน

6) ความบันเทิง (Entertainment) สำหรับความพึงพอใจด้านการได้รับความบันเทิงนั้นเป็นความคาดหวังของคนดูหนัง ฟังเพลง อ่านการ์ตูน อ่านนวนิยาย อ่านเรื่องสั้น ดูละคร ฯลฯ เพราะ สื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ ที่กล่าวมาเป็นกลุ่มที่มีไว้เพื่อให้ความบันเทิงแก่มนุษย์อย่างไรก็ตามในบาง ครั้งเราก็ไม่ได้สนุกตามที่เราคาดหวังไว้ เราก็จะรู้สึกว่าการใช้สื่อดังกล่าวไม่ได้ให้ความพึงพอใจแก่เรา แต่หากเราได้รู้สึกสนุกสนานจากการใช้สื่อต่าง ๆ ตามที่เราคาดหวังไว้ เราก็จะรู้สึกที่เราได้รับ ความพึงพอใจจากการใช้สื่อ การที่มนุษย์มีความคาดหวังว่าจะได้รับความพึงพอใจด้านใดด้านหนึ่งในการใช้สื่อ ก็ทำให้เห็น ได้ว่ามนุษย์รู้จักใช้สื่อมวลชนให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิต ทำให้การบริโภคสื่อของมนุษย์เป็นไป ด้วยความจงใจ และมีเป้าหมายมนุษย์ไม่ใช่เหยื่อของสื่อมวลชน แต่มนุษย์เป็นผู้ใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน ดังนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นผู้รับใช้ของมนุษย์ที่บริโภคสื่อ เป็นการอธิบายเรื่องราวของสื่อสารมวลชนที่พยายามจะปฏิเสธอิทธิพลของสื่อมวลชน และให้ความสำคัญแก่มนุษย์ผู้เลือกใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการของตน อย่างไรก็ตามหากจะนำเอาทฤษฎีทางด้านอิทธิพลของสื่อ (Effect Theory) และทฤษฎี ทางด้านหน้าที่ของสื่อสารมวลชน (Media Function Theory) มาผสมผสานกัน เราก็จะเห็นได้ว่า มนุษย์ที่เป็นผู้บริโภคสื่อ และสื่อต่าง ๆ ที่ต้องการชี้นำมนุษย์ในสังคมนั้นมีความสัมพันธ์กัน อาศัยซึ่ง กันและกัน สื่อมวลชนก็ต้องอาศัยผู้บริโภคสื่อ และผู้บริโภคสื่อก็ต้องอาศัยสื่อมวลชน ทำให้เกิดอีก ทฤษฎีอีกหนึ่งที่อาจจะเรียกได้ว่าเป็นกลุ่มทฤษฎีว่าด้วยการสื่อสารในชีวิตประจำวันของมนุษย์กับการพึ่งพาสื่อมวลชนของมนุษย์ (วนิษา แก้วสุข, 2557)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยภายในประเทศ

รจนา ชูหาด (2551 : 122.127) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาระบบสารสนเทศงานแนะแนวโรงเรียนบ้านวังโรงใหญ่สามัคคี อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า สภาพปัญหาของโรงเรียนบ้านวังโรงใหญ่สามัคคี โดยการประชุมบุคลากรทุกฝ่ายมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดระบบสารสนเทศงานแนะแนว ยังขาดความถูกต้อง ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่เป็นระบบทำให้เกิดความยุ่งยาก เสียเวลาในการตรวจสอบและค้นหาเกิดความล่าช้าไม่ทันเหตุการณ์ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพ การบริหารงานภายในโรงเรียนหลังจากที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศงานแนะแนวตามขั้นตอน การพัฒนาระบบ SDLC ทั้ง 5 ขั้นตอนโดยการใช้กิจกรรมในการพัฒนาระบบ 2 กิจกรรม คือการประชุม ปฏิบัติการ และการนิเทศภายใน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดระบบสารสนเทศงานแนะแนวโรงเรียนสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา ตลอดจนนำเสนอข้อมูลการรายงานและ การพิมพ์ ลดปัญหาความซ้ำซ้อนของข้อมูลได้เป็นอย่างดี

นัจภค มีสุสารห์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของชุดข้อมูลและสีสันต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศึกษาอิทธิพลของชุดข้อมูลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก 2) ศึกษาอิทธิพลของสีสันต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ได้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แบ่งเป็น 2 กลุ่ม 1) กลุ่มทดลองความเข้าใจเนื้อหาเมื่อจำนวนชุดข้อมูลของภาพอินโฟกราฟิกเปลี่ยนแปลงไป 2) กลุ่มทดลองความเข้าใจเนื้อหาเมื่อสีสันของภาพอินโฟกราฟิกเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มละ 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบทดสอบจำนวนชุดข้อมูลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกและการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่แบบ LSD (Fisher's Least Significant Difference) เพื่อการทดสอบความแตกต่างความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกของกลุ่มตัวอย่างผลการศึกษาค้นคว้าความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก พบว่า 1) จำนวนชุดข้อมูลมีผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก เมื่อจำนวนชุดข้อมูลมากขึ้นความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกมีแนวโน้มลดลง ซึ่งควรหลีกเลี่ยงจำนวนชุดข้อมูลที่มากกว่า 6 ชุดข้อมูล 2) สีสันบางสีสันส่งผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก การออกแบบภาพอินโฟกราฟิกที่มีสีน้ำเงินและสีส้มมีแนวโน้มในการช่วยให้ความเข้าใจเนื้อหาดีขึ้น ดังนั้นอาจช่วยให้มีความเข้าใจเนื้อหาที่มีมากขึ้นเมื่อต้องออกแบบภาพอินโฟกราฟิกที่มีจำนวนชุดข้อมูลที่มากกว่า จากการวิเคราะห์พบว่าองศาสี (hue angle) และความอิ่มตัวสี (Chroma) มีอิทธิพลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก ส่วนความสว่างสีสัมพันธ์ (Lightness) และความแตกต่างของความสว่าง (Luminance Contrast) ไม่มีอิทธิพลต่อความเข้าใจเนื้อหาของอินโฟกราฟิก

พัชรา วาณิขวศิน (2556) ได้ศึกษาเรื่องศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ บทความนี้นำเสนอเรื่องศักยภาพของอินโฟกราฟิก ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ได้ในสองมิติสำคัญ มิติแรกคือ การใช้อินโฟกราฟิกเป็นเครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างความน่าสนใจ ความเข้าใจ และการจดจำได้ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยผลการใช้อินโฟกราฟิกเป็นเครื่องมือสื่อสาร ผลการวิจัย พบว่า ร้อยละ 94.99 ของกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ายินโฟกราฟิกช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ความเข้าใจและการจดจำให้มากขึ้น และมีมิติที่สองคือ การใช้อินโฟกราฟิกเป็นสื่อการเรียนรู้สร้างความพึงพอใจในการเรียนรู้ที่ต้องการ โดยผลการใช้อินโฟกราฟิกเป็นสื่อการเรียนรู้จากงานวิจัยฉบับเดียวกันพบว่า อินโฟกราฟิกช่วยสร้างความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.82 อย่างไรก็ตาม การประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรคำนึงถึงบทบาทสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพเมื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและสื่อการเรียนรู้ดังนี้ 1) การเพิ่มบทบาทให้กับอินโฟกราฟิกในการสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ 2) การปรับบทบาทผู้สอนให้จัดการเรียนการสอนเชิงรุก วางแผนกำหนดเนื้อหา มุ่งเน้นเฉพาะเนื้อหาสำคัญ เลือกวิธีการและออกแบบอินโฟกราฟิกที่ช่วยให้การเรียนรู้อย่างกระตือรือร้น ซึ่งบทบาทเหล่านี้จะช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เรียนและผู้สอน สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดี รวมทั้งช่วยให้เรียนรู้เนื้อหาที่จำเป็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จนเกิดการเรียนรู้ที่แท้จริง อันนำไปสู่การเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้ในที่สุด

ธนภูมิ เหมือนสน (2556) งานวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและ ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรที่มีผลต่อการรับรู้ของพนักงาน (2) เพื่อเปรียบเทียบ ระดับพฤติกรรมการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของพนักงานภายในองค์กร เพื่อเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม และสามารถนำผลการวิจัยไปปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยการสืบค้นข้อมูลปฐมภูมิ และทำการวิจัยเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถามกับพนักงานบริษัทจัดการและพัฒนา ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ผลวิจัยพบว่า บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ทั้งหมด 6 ชนิดคือ (1) บอร์ด ประชาสัมพันธ์ (2) เสียงตามสาย (3) เว็บไซต์ (4) เว็บบล็อก (5) SMS (6) วารสารภายในองค์กรผลการ

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การออกแบบอินโฟกราฟิกแอนิเมชันเพื่อการเรียนการสอน ดิจิทัลมีบทบาทสำคัญมากในกระบวนการเรียนการสอน เนื่องจากเป็นตัวกลางที่ช่วยให้การสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาบทเรียนได้ถูกต้องและบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้ สื่อเพื่อการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ส่งผลให้มีการพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนการสอนขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่น แอนิเมชันอินโฟกราฟิก มัลติมีเดียหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แต่การพัฒนาสื่อเพื่อสนับสนุนกระบวนการ

เรียนการสอนต้องอาศัยการบูรณาการความรู้และทักษะในการผลิตสื่อ การออกแบบระบบการเรียนการสอน การทดสอบและประเมินผล เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ

การวิจัยต่างประเทศ

Hassane (2002) ได้ประเมินความต้องการการให้คำปรึกษาและการแนะแนว ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตามการรับรองของผู้กำหนดนโยบายผู้บริหาร นักเรียนและผู้ปกครอง และมีการประเมินขอบข่ายของการให้คำปรึกษาและแนะแนว ที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์มากที่สุดสำหรับนักเรียน การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนรวมและ จำแนกตามสถานภาพเห็นว่าการให้คำปรึกษาและการแนะแนว มีประโยชน์เป็นอย่างมากและมีความจำเป็นต่อนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา โดยการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านวิชาการมีความสำคัญมากที่สุด และรองลงมาด้านส่วนตัวและสังคมและการให้คำปรึกษาและการแนะแนว ด้านการแนะแนวอาชีพเป็นอันดับสุดท้าย

Johnson (2004) ได้ ศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อประสิทธิผลของหลักสูตรการบริการให้คำปรึกษาในโรงเรียน สรุปใจความได้ ดังนี้ หลักสูตรที่ดีมีเป้าหมายและ มีประสิทธิภาพสามารถสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนและทักษะที่จำเป็น จะเป็นสิ่งที่มีประโยชน์และเป็นสมาชิกที่มีความเข้มแข็งในสังคมของเรา และเป็นหัวใจสำคัญของความก้าวหน้าของนักเรียน

Villares (2004) ได้ ศึกษาประสิทธิภาพของหน่วยการให้คำปรึกษา ด้านอาชีพ ที่มีต่อการส่งเสริมความสามารถทางวิชาการ ความภาคภูมิใจในตนเอง ประสิทธิภาพแห่ง ตนเองด้านอาชีพ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนหญิงเกรด 9 จำนวน 62 คน จากโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 4 แห่ง แล้วสุ่มเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนในกลุ่มทดลอง มีการเปลี่ยนแปลงใน ทางบวกในด้านความภาคภูมิใจในตนเอง ประสิทธิภาพแห่งตนด้านอาชีพและ การควบคุมตนเอง เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มควบคุม

Huang and Tan (2007) ได้ศึกษาระบบการทำความเข้าใจภาพอินโฟกราฟิกการวิจัยนี้ได้ศึกษาระบบการรับรู้และการตีความภาพอินโฟกราฟิกในรูปแบบเอกสาร เป็นเรื่องยากในการรับรู้และการเชื่อมโยงข้อความและกราฟิก ดังนั้นจึงนำเสนอโดยการแยกข้อความและกราฟิกออกจากภาพอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรมแปลงไฟล์ภาพเอกสารให้เป็นข้อความโดยอัตโนมัติ (OCR) ซึ่งทดลองจากภาพอินโฟกราฟิก 200 ภาพ โดยมุ่งเน้นแผนภูมิทางวิทยาศาสตร์ทั่วไปที่นิยมออกแบบในภาพอินโฟกราฟิก ทดสอบโดยชุดการรับรู้กราฟิกและชุดข้อความกราฟิก ซึ่งภาพส่วนใหญ่เป็นภาพขาว-ดำ แสดงผลด้วยภาพ 2 มิติ ส่วนภาพสีดาวน์โหลดมาจากเว็บไซต์ที่นำเสนอเป็นแผนภูมิแท่งจำนวน 80 ภาพ แผนภูมิเส้นจำนวน 60 ภาพ และเป็นภาพ 2 มิติและ 3 มิติที่เป็นแผนภูมิวงกลมจำนวน 60 ภาพ ซึ่งประสิทธิภาพของชุดการรับรู้กราฟิกได้รับการประเมินจากการจับคู่ แล้วตอบคำถามจำนวน 5 คำถาม การตอบแบบสอบถามได้รับการจัดการอย่างเท่าเทียมกัน ส่วนใหญ่เกิดข้อผิดพลาดจากกระบวนการแยก

วิเคราะห์ประโยชน์ ผลการวิจัยสามารถส่งเสริมระบบการจัดการของอินโฟกราฟิกในรูปแบบที่ซับซ้อนมากขึ้นและเทคนิคพิเศษ เพื่อการออกแบบอินโฟกราฟิกต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

แผนการเรียนรู้

เกรดเฉลี่ย

ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา

ตัวแปรตาม

การประเมินประสิทธิภาพ

สื่ออินโฟกราฟิก

เพื่อแนะแนวการศึกษา

ในระดับอุดมศึกษา



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนผดุงนารีและมหาสารคามพิทยาคม จำนวน 1234 คน
2. กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จำนวนโรงเรียนผดุงนารีและมหาสารคามพิทยาคม เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการการสุ่มแบบบังเอิญจำนวน 120 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทำการเก็บข้อมูลเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ ดังนี้

1. แบบประเมินคุณภาพของสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน โดยมีกระบวนการดังนี้

- 1.1 ติดต่อสอบถาม ขอความอนุเคราะห์ จากนั้นยื่นเอกสารเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยเพื่อปรึกษา ตรวจสอบ แนะนำและประเมินคุณภาพของอินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

- 1.2 นำสื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้น มาทำการประเมินคุณภาพหาคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน ประกอบไปด้วย

- 1.2.1 ผศ.ดร.ปรีชา สาคร อาจารย์หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

- 1.2.2 อาจารย์ทินกร คุณาสีทธิ์ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

- 1.2.3 ดร.พรรณราย ละตา อาจารย์สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

- 1.3 ให้ผู้เชี่ยวชาญดูอินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่พัฒนาขึ้นแล้วทำการประเมินคุณภาพสื่อ จากนั้นเก็บรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะ

2. แบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยกลุ่มตัวอย่างมีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

- 2.1 ทำหนังสือเพื่อขออนุญาตใช้สถานที่ และกลุ่มตัวอย่างไปในการทดลองเครื่องมือ

- 2.2 ทำการเตรียมอุปกรณ์และสื่อในการประเมินเครื่องมือ

2.3 ทำการเข้าไปขอความร่วมมือจากเด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่บังเอิญเดินผ่านหรือผู้วิจัยบังเอิญพบเจอ

2.4 แจกแบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกและแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่สร้างขึ้นแล้วอธิบายการทำแบบประเมิน

2.5 ให้กลุ่มตัวอย่างดูสื่ออินโฟกราฟิกและแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่พัฒนาขึ้นแล้วให้ทำแบบประเมินประสิทธิภาพ

2.6 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกและแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามแล้วทำการมอบของที่ระลึกเป็นการขอบคุณกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือในการวิจัย

1. สื่ออินโฟกราฟิกและแนวทางในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. แบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกและแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การสร้างเครื่องมือการวิจัย

ในการดำเนินงานได้แบ่งกระบวนการสร้างเครื่องมือออกเป็น 2 คือ

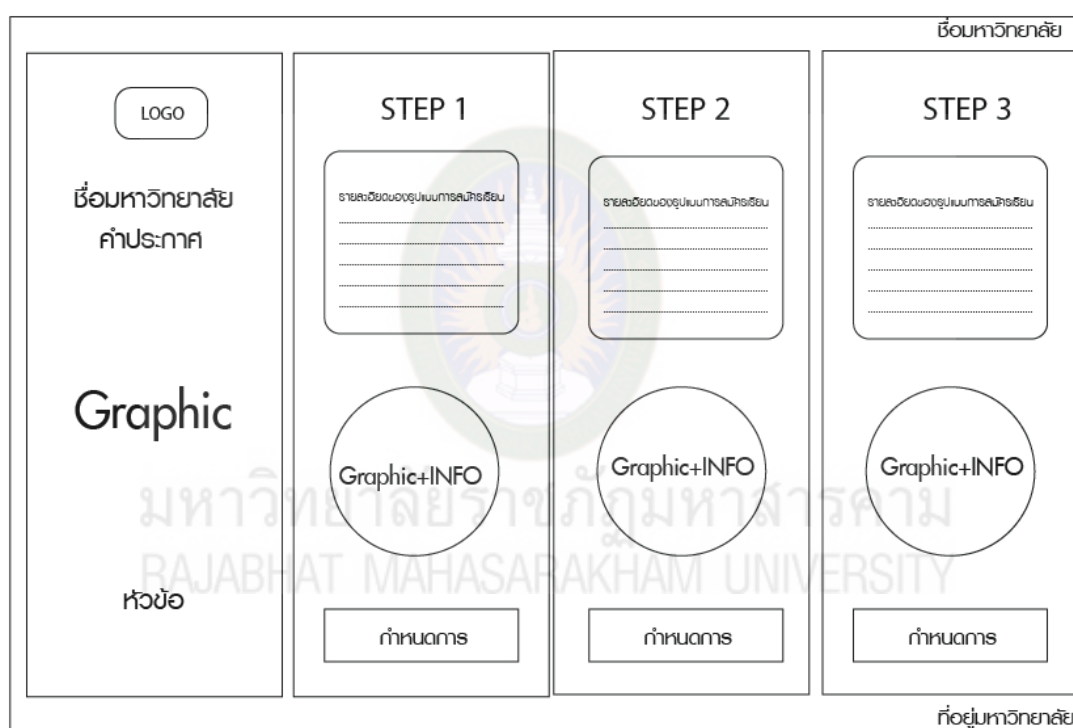
1. กระบวนการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกและแนวทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้นำหลักการของกิติวัฒน์ ติจินดา (2560) มาประยุกต์และมาผสมกับแนวคิดของผู้วิจัย ซึ่งมีกระบวนการตามไดอะแกรมภาพที่ 3.1 ดังนี้



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการสร้างสื่อโมชันอินโฟกราฟิก

1.1 Concept Design เป็นขั้นตอนของการออกแบบที่ต้องคิดหาทิศทางและโครงสร้างของเนื้อเรื่อง ให้สามารถอธิบายและต้องเข้าใจได้ง่าย ในกรอบและเนื้อหาที่จะนำเสนอ

1.2 Mood Board & Design pattern Board เป็นขั้นตอนของการกำหนดอารมณ์ของงาน เพื่อให้เห็นภาพไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจภาพได้มากขึ้น พร้อมทั้งการเลือกเป็นการเลือกรูปแบบของ อินโฟกราฟิกที่จะใช้ในงาน รวมถึงจะเป็นการใช้สี ลักษณะของคาแรกเตอร์ และการใช้ฟอนต์ตัวหนังสืออีกด้วย ซึ่งทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเลือกใช้การทำอินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง (Static) โดยเลือกลักษณะการออกแบบโดยใช้รูปแบบการนำเสนอแบบเป็นลำดับขั้น (Flow chart) รวมกับ การอธิบายทีละขั้นตอน (Road map) เพื่อใช้ในการนำเสนอ ตามหลักการออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic Thailand, 2014) ดังภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 การออกแบบโครงสร้างสื่ออินโฟกราฟิก

1.3 Design Story & Script เป็นกระบวนการในการเขียนเนื้อหาและตัวหนังสือกับภาพที่ใช้ลงในสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเนื้อเรื่องใส่ตามองค์ประกอบ ประกอบไปด้วยรูปแบบการรับเนื้อหาของกระบวนการรับสมัคร วันเวลาในการสมัครแต่ละรอบ รูปแบบขั้นตอนในการรับสมัครและยืนยันสิทธิ์ของนักเรียนที่จะทำการศึกษาต่อที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดังนี้

คอลัมน์ที่ 1 เนื้อหาหลัก : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เปิดรับนักศึกษา 3 วงรอบ

เนื้อหากรอง : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เปิดรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 โดยมีการเปิดรับสมัคร 3 วงรอบและ
หลากหลายโครงการซึ่งสามารถสมัครได้ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1) โควตาเรียนดีความสามารถพิเศษ 2)
โครงการรับตรงโดยคณะ 3) โครงการคัดเลือกรอบทั่วไป สอบถามรายละเอียดได้ที่ (บาร์โค้ด) สำนักส่งเสริม
วิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ชั้น 2 โทร 0437
22118 ต่อ 304 โทรสาร 043 712 164 หรือ [http:// Admission.rmu.ac.th](http://Admission.rmu.ac.th)

คอลลัมที่ 2 รอบที่ 1 โครงการรับด้วย portfolio เป็นโครงการรับนักเรียนทั่วไปโดยใช้ portfolio
หรือผลงานของนักเรียนโดย ไม่มีการสอบข้อเขียน เพียงแค่ส่ง portfolio แล้วมาเข้ามาสัมภาษณ์ จากนั้นผู้ผ่าน
การสอบสัมภาษณ์ เข้าระบบเคลียร์เฮาส์ เพื่อทำการยืนยันการเข้าศึกษา และทำการชำระเงินเพื่อยืนยันสิทธิ์เข้า
ศึกษาการที่มหาวิทยาลัยประกาศ 2 สัมภาษณ์ 3 ยืนยัน 4 ชำระเงิน กำหนดการรับสมัคร เริ่ม 1 ต.ค. – 15 พ.ย.
2560

คอลลัมที่ 3 รอบ 2 โควตาโครงการรับแบบโควตาพื้นที่ 2
โครงการรับโควตาพื้นที่เป็นโครงการรับโควตาที่สอบข้อเขียนปฏิบัติหุ่นส่วนต่าง ๆ โดยใช้คะแนนส่วนกลาง
(GAT/PAT) จากนั้นทำการสอบสัมภาษณ์ ผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์เข้าระบบเคลียร์เฮาส์ เพื่อทำการยืนยันการเข้า
ศึกษาและทำการชำระเงินเพื่อยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาจากนั้นรายงานตัวส่งหลักฐานการเข้าศึกษาตามกำหนดการที่
มหาวิทยาลัยประกาศ กำหนดการรับสมัคร เริ่ม 4 ธ.ค. 2560 – 9 เม.ย. 2561

คอลลัมที่ 4 รอบ 3 โครงการรับตรงร่วมกัน
เป็นโครงการรับตรงร่วมกันมีการสอบข้อเขียนโดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) ซึ่งสามารถเลือกได้ 4 สาขาวิชา
โดยไม่เรียงลำดับ สาขาวิชาโดยไม่เรียงลำดับจาก ผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์เข้าระบบเคลียร์เฮาส์ เพื่อทำการยืนยัน
การเข้าศึกษา ทำการชำระเงินเพื่อยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา กำหนดการรับสมัคร เริ่ม 9 – 15 พ.ค. 2561

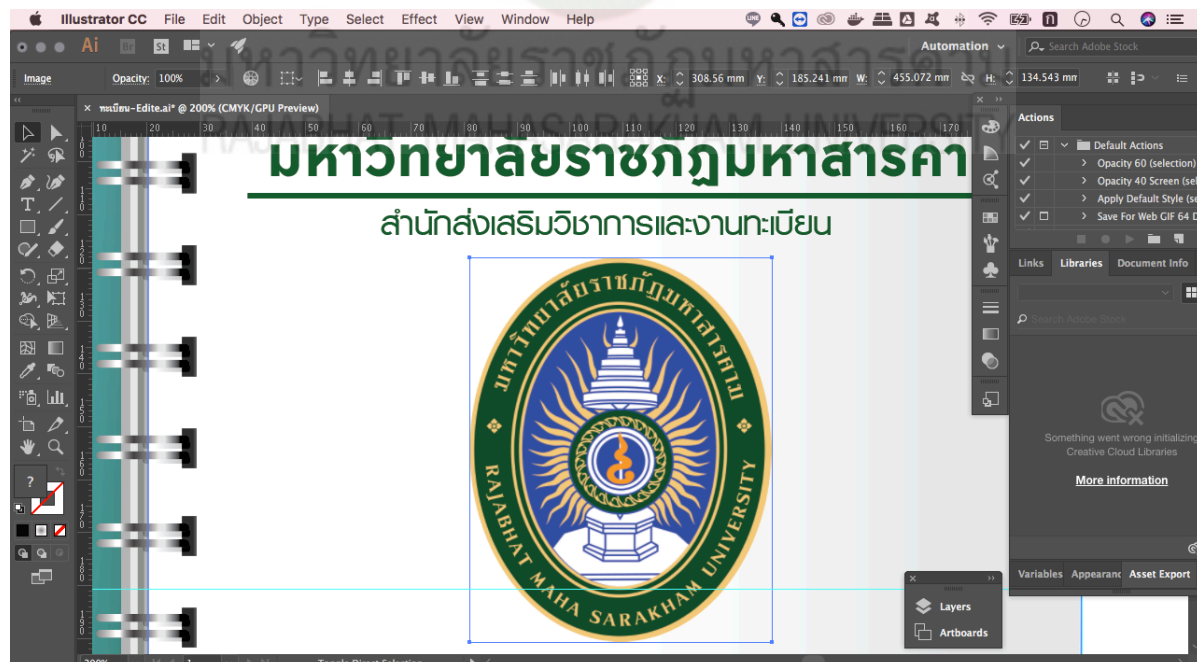
1.4 Story Board เป็นการสเก็ตภาพแบบง่าย ๆ ควบคู่กับสคริปต์เพื่อเล่าเรื่องราวให้เห็นภาพมากขึ้น
โดยถือเป็นการออกแบบโครงของงานอินโฟกราฟิก ก่อนที่จะทำการสร้างโดยโปรแกรม ในกระบวนการนี้ผู้วิจัยได้
ทำการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้งานอินโฟกราฟิกที่พัฒนามีคุณภาพที่ดี ซึ่งประกอบไปด้วยเรื่องการสื่อสาร, ข้อมูล
ของเนื้อหาที่น่าสนใจ, เรื่องของลำดับการนำเสนอและตีความหมาย และทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

1.5 Create & Drawing ทำการวาดและสร้างอินโฟกราฟิก ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ชนิดภาพแบบ
Vector ซึ่งโปรแกรมที่ใช้คือโปรแกรม Adobe Illustrator CC ในระบบปฏิบัติการ Macintosh โดยขั้นตอนนี้จะ
ทำการวาดตาม Story Board ที่ทำการออกแบบมาและวาดภาพกราฟิกและสัญลักษณ์เพื่อสื่อความหมายและ
อธิบายขั้นตอนให้ง่ายขึ้น โดยรูปภาพและการ์ตูนส่วนใหญ่ทำการสร้างจากโปรแกรมนี้ ดังภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 การสร้างและวาดอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรม

1.6 Composition ขั้นตอนการรวบรวม คือขั้นตอนของการนำภาพที่เป็น Bitmap เข้ามารวบรวมใส่ในโปรแกรมทำภาพ Vector ในโปรแกรม Adobe Illustrator CC ซึ่งดังตัวอย่างการนำโลโก้ที่เป็นภาพถ่ายเข้ามาในงานอินโฟกราฟิก เพื่อรวบรวมให้เป็นชิ้นเดียวกัน ดังภาพที่ 3.4



ภาพที่ 3.4 การรวบรวมภาพ Vector & Raster

1.7 Check Accuracy ขั้นตอนการตรวจสอบเนื้อหาและความถูกต้องของข้อความ ซึ่งเบื้องต้นผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบและเช็คคำในสื่อก่อนที่จะให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิก

1.8 ทำการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญโดยมีเนื้อหาของการประเมินคุณภาพทางด้านการสื่อความหมาย ความเหมาะสม เนื้อหา และคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิก โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพจำนวน 3 ท่านโดยมีเนื้อหาในการประเมินคุณภาพดังต่อไปนี้

- 1) สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่ในการแนะแนวที่ครบถ้วน
- 2) สื่ออินโฟกราฟิกมีการใช้สัญลักษณ์ที่เหมาะสมกับการออกแบบ
- 3) สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาอ่านเนื้อหาได้
- 4) สื่ออินโฟกราฟิกมีนี้ สามารถทำให้เข้าใจกระบวนการในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้
- 5) สื่ออินโฟกราฟิกมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการนำเสนอ
- 6) สื่ออินโฟกราฟิกมีการสื่อความหมายได้ชัดเจนเข้าใจง่าย
- 7) สื่ออินโฟกราฟิกนี้มีความสวยงาม
- 8) สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะสมต่อการนำเสนอให้กับนักเรียนที่กำลังจะศึกษาต่อในระดับ

อุดมศึกษา

- 9) สื่ออินโฟกราฟิกมีนี้ สามารถนำไปใช้งานได้จริง
- 10) สื่ออินโฟกราฟิกนี้ เหมาะสมต่อการแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

จากนั้นทำการวิเคราะห์และสรุปการประเมินคุณภาพของสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ แล้วทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ จะได้อินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ก่อนนำไปทดลองประเมินประสิทธิภาพของอินโฟกราฟิก

2. การสร้างแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในการสร้างแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามโครงสร้างดังภาพประกอบที่ 3.5

เรียนรู้ผ่าน

ศึกษาทฤษฎีการวัดประสิทธิภาพของสื่อ

ออกแบบและสร้างแบบประเมิน

ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ

ผ่านการประเมิน ไม่ผ่าน ปรับปรุงแก้ไข

ผ่าน

ได้แบบประเมินประสิทธิภาพ / จัดพิมพ์

สิ้นสุด

ภาพที่ 3.5 กระบวนการการสร้างแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิก

2.1 การศึกษาวิธีสร้าง ทฤษฎี แบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อ รูปแบบในการประเมินต่าง ๆ การตั้งคำถามของแบบประเมิน

2.2 ออกแบบและสร้างแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่อ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เป็น 5 ระดับ โดยปรับปรุงกำหนดเกณฑ์การประเมินดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ค่า Rating Scale 5 ระดับ

ระดับการประเมิน	ระดับความคิดเห็น
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

2.3 นำแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ แล้วทำการนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการประเมินค่าความเชื่อมั่น IOC

2.4 ปรับปรุง แก้ไขแบบประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิก ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

2.5 ตรวจสอบความถูกต้องของแบบประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่เสร็จเรียบร้อยและดำเนินการจัดพิมพ์

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

1. การตรวจสอบของคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่พัฒนาขึ้นโดยการประเมินโดยใช้ค่า (Rating Scale) เป็น 5 ระดับ โดยปรับปรุงกำหนดเกณฑ์การประเมินดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) มาทำการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ประกอบไปด้วย

1.1 ผศ.ดร.ปรีชา สาคร อาจารย์หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.2 อาจารย์ทินกร คุณาสีทธิ์ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1.3 ดร.พรรณราย ละตา อาจารย์สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยมีเนื้อหาในการประเมินคุณภาพของสื่อ ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 ตารางประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

รายการคุณภาพ	ระดับคุณภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ปรับปรุง
1. สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่ในการแนะแนวที่ครบถ้วน					
2. สื่ออินโฟกราฟิกมีการใช้สัญลักษณ์ที่เหมาะสมกับการออกแบบ					
3. สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาอ่านเนื้อหาได้					
4. สื่ออินโฟกราฟิกมีนี้ สามารถทำให้เข้าใจกระบวนการในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้					

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

5. สื่ออินโฟกราฟิกมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการนำเสนอ					
6. สื่ออินโฟกราฟิกมีการสื่อความหมายได้ชัดเจนเข้าใจง่าย					
7. สื่ออินโฟกราฟิกนี้มีความสวยงาม					
8. สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะสมต่อการนำเสนอให้กับนักเรียนที่กำลังจะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา					
9. สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถนำไปใช้งานได้จริง					
10. สื่ออินโฟกราฟิกนี้ เหมาะสมต่อการแนะนำการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา					

2. นำไปโดยทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น ของแบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่ามีค่าความเชื่อมั่น แอลฟาเท่ากับ 0.85

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์คุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยนำผลการประเมินคุณภาพสื่อที่พัฒนาขึ้นจากผู้เชี่ยวชาญ มาให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คุณภาพระดับดีมาก	ให้ค่าคะแนน	5
คุณภาพระดับดี	ให้ค่าคะแนน	4
คุณภาพระดับปานกลาง	ให้ค่าคะแนน	3
คุณภาพระดับพอใช้	ให้ค่าคะแนน	2
คุณภาพระดับควรปรับปรุง	ให้ค่าคะแนน	1

จากนั้นนำค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลผล (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	มีคุณภาพระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มีคุณภาพระดับดี
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	มีคุณภาพระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ยังต้องปรับปรุง

2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.1 นำแบบสอบถามประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาข้อมูลในการประเมินผลระดับ ประสิทธิภาพโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จากนั้นนำแบบประเมินประสิทธิภาพ มาให้ค่า คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้

ประสิทธิภาพมากที่สุด	ให้ค่าคะแนน	5
ประสิทธิภาพมาก	ให้ค่าคะแนน	4
ประสิทธิภาพปานกลาง	ให้ค่าคะแนน	3
ประสิทธิภาพน้อย	ให้ค่าคะแนน	2
ประสิทธิภาพน้อยที่สุด	ให้ค่าคะแนน	1

2.2 หาค่าความเชื่อมั่น โดยมีความเชื่อมั่น แอลฟาเท่ากับ 0.85

2.3 หาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทั้งโดยรวม รายด้าน รายข้อด้วยโปรแกรม SPSS บน คอมพิวเตอร์ แล้วนำค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลผล (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึงประสิทธิภาพมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึงประสิทธิภาพมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึงประสิทธิภาพปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึงประสิทธิภาพน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึงประสิทธิภาพน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาค้นคว้าใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- ร้อยละ (Percentage)
- การหาค่าเฉลี่ยของคะแนน คำนวณจากสูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} = ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ = ผลรวมคะแนน

N = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

- ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีสูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543)

$$SD = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	คะแนนแต่ละตัว
	N	แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม
	\sum	แทน	ผลรวมของกลุ่มตัวอย่าง

4. สถิติที่ใช้ในการหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยเรื่องการพัฒนาอินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม วัตถุประสงค์เพื่อคือพัฒนาอินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และเพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบประเมินเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนผลการศึกษา ได้รับการตอบกลับจำนวน 120 ฉบับ หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยจึงได้กำหนด สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	ประชากร
n	แทน	กลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	สถิติทดสอบที่ใช้เปรียบเทียบใน t - distribution
F	แทน	สถิติทดสอบที่ใช้เปรียบเทียบใน F- distribution
SS	แทน	ผลรวมกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่ากำลังสองเฉลี่ยของคะแนน (Mean Square)
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degrees Freedom)
p-value	แทน	ระดับนัยสำคัญ (Significance)
Scheffe	แทน	ค่าความแตกต่างของการทดสอบรายคู่
** , *	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, .05

ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญทั้งสามท่าน
2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อ
แนะแนว การศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยประกอบไปด้วย
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยค่าความถี่และร้อยละ
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาใน
ระดับอุดมศึกษา โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกันมีผลต่อการประเมิน
ประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา แตกต่างกันได้ เช่น 1) แผนการเรียน 2)
เกรดเฉลี่ย และ 3) ช่องทางการรับสื่อทางการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-
way ANOVA) และการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Scheffe)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิก โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน
ซึ่งได้ผลการประเมินดังตารางที่ 4.1

ตาราง 4.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิกโดยผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	รายการประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	\bar{x}	SD
1.	สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่ในการแนะแนวที่ครบถ้วน	4.33	0.58
2.	สื่ออินโฟกราฟิกมีการใช้สัญลักษณ์ที่เหมาะสมกับการ ออกแบบ	4.33	0.58
3.	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาอ่านเนื้อหาได้	5.00	0.00
4.	สื่ออินโฟกราฟิกมีนี้ สามารถทำให้เข้าใจกระบวนการในการเข้า ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้	4.33	0.00
5.	สื่ออินโฟกราฟิกมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการนำเสนอ	4.67	0.58
6.	สื่ออินโฟกราฟิกมีการสื่อความหมายได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	5.00	0.00
7.	สื่ออินโฟกราฟิกนี้มีความสวยงาม	5.00	0.58

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

8.	สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะสมต่อการนำเสนอให้กับนักเรียนที่กำลังจะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา	5.00	0.00
9.	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถนำไปใช้งานได้จริง	5.00	0.00
10.	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ เหมาะสมต่อการแนะนำการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา	5.00	0.00
โดยรวม		4.77	0.23

จากตาราง 4.1 พบว่าผู้เชี่ยวชาญได้มีการประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.77$) ซึ่งแสดงว่าโดยรวมแล้วสามารถนำไปใช้ในการทดลองเพื่อแนะนำการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้และปรับปรุงแก้ไขได้ข้อที่ผู้เชี่ยวชาญให้การแนะนำ เช่นปรับเนื้อหา ปรับสัญลักษณ์และอธิบายกระบวนการ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

2.2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ เขตพื้นที่ของโรงเรียนที่ศึกษา แผนการเรียน เกรดเฉลี่ยและ ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาดังผลตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 120)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
1.1	ชาย	28	23.33
1.2	หญิง	92	76.67
รวม		120	100
2	อายุ		
2.1	18 ปี	120	100
รวม		120	100
3	เขตพื้นที่ของโรงเรียนที่ศึกษา		
3.1	ในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม	113	94.17
3.2	นอกเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม หรืออำเภอต่าง ๆ	7	5.83
รวม		120	100
4	แผนการเรียน		
4.1	วิทย์-คณิต	81	67.50
4.2	ศิลป์-คำนวณ	11	9.17
4.3	ศิลป์-ภาษา	26	21.67

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

4.4	อื่น ๆ	2	1.66
รวม		120	100
5	เกรดเฉลี่ย		
5.1	น้อยกว่า 2.00	5	4.17
5.2	2.00-2.50	17	14.17
5.3	2.51-3.00	8	6.67
5.4	3.01-3.50	47	39.17
5.5	มากกว่า 3.50	43	35.82
รวม		120	100
6	ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา		
6.1	เว็บไซต์	92	76.67
6.2	วิทยุ-โทรทัศน์	4	3.33
6.3	ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน	24	20.00
รวม		120	100

จากตาราง 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำนวน 120 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 76.67) มีอายุ 18 ปี (ร้อยละ 100) ส่วนใหญ่มีเขตพื้นที่ของโรงเรียนที่ศึกษาอยู่ในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม (ร้อยละ 94.17) แผนการเรียนวิทย์-คณิต (ร้อยละ 67.50) รองลงมาคือ ศิลป์-ภาษา (ร้อยละ 21.67) เกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.01-3.50 (ร้อยละ 39.17) และมากกว่า 3.50 (ร้อยละ 35.82) ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาคือ เว็บไซต์ (ร้อยละ 76.67)

2.2.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ดังผลตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (n = 120)

	การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา	\bar{x}	SD	ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
1	สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม	4.19	0.76	มาก	2
2	สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ	4.11	0.76	มาก	4
3	การจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกใน อินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม	3.96	0.79	มาก	5

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

4	สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น	3.88	0.81	มาก	8
5	ความสามารถในการจดจำขั้นตอนการรับสมัครผ่านสื่ออินโฟกราฟิกนี้ได้	3.72	0.81	มาก	9
6	ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี	3.69	0.98	มาก	10
7	สื่ออินโฟกราฟิกช่วยลดระยะเวลาการอธิบายเนื้อหา การแนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.93	0.83	มาก	6
8	เนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน	3.92	0.76	มาก	7
9	สีเส้นของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา	4.23	0.79	มาก	1
10	สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.12	0.80	มาก	3
โดยรวม		3.65	0.54	มาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.23-3.69 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้ ลำดับที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ สีเส้นของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมา คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.19$) สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.12$) ส่วนความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.69$)

2.2.3 ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.2.3.1 สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกันมีผลต่อการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ดังผลตามตารางที่ 4.3 ถึง 4.14 โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Scheffe)

1) แผนการเรียน

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามแผนการเรียน (n = 120)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.33	3	0.78	2.74	.05*
	ภายในกลุ่ม	32.85	116	0.28		
	รวม	35.17	119			
สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม	ระหว่างกลุ่ม	2.64	3	0.88	1.55	0.21
	ภายในกลุ่ม	65.95	116	0.57		
	รวม	68.59	119			
สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	3.08	3	1.03	1.79	0.15
	ภายในกลุ่ม	66.51	116	0.57		
	รวม	69.59	119			
การจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	1.32	3	0.44	0.69	0.56
	ภายในกลุ่ม	73.47	116	0.63		
	รวม	74.79	119			
สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	6.42	3	2.14	3.45	0.02*
	ภายในกลุ่ม	71.95	116	0.62		
	รวม	78.37	119			
ความสามารถในการจดจำขั้นตอน การรับสมัครผ่านสื่ออินโฟกราฟิกนี้ได้	ระหว่างกลุ่ม	3.50	3	1.17	1.81	0.15
	ภายในกลุ่ม	74.87	116	0.65		
	รวม	78.37	119			
ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี	ระหว่างกลุ่ม	5.91	3	1.97	2.12	0.10
	ภายในกลุ่ม	107.68	116	0.93		
	รวม	113.59	119			
สื่ออินโฟกราฟิกช่วยลดระยะเวลาการอธิบายเนื้อหาการแนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.11	3	0.04	.05	0.98
	ภายในกลุ่ม	81.36	116	0.70		
	รวม	81.47	119			
เนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน	ระหว่างกลุ่ม	0.80	3	0.27	0.45	0.71
	ภายในกลุ่ม	68.36	116	0.59		
	รวม	69.17	119			

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P-value
สีสันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	3.24	3	1.08	1.75	0.16
	ภายในกลุ่ม	71.69	116	0.62		
	รวม	74.93	119			
สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะนำการศึกษาได้อย่างไร มีประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.35	3	0.45	0.70	0.56
	ภายในกลุ่ม	75.01	116	0.65		
	รวม	76.37	119			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแผนการเรียนแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม และการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ดังผลตามตาราง 4.5 และ 4.6

ตารางที่ 4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่ (n = 120)

แผนการเรียน	ค่าเฉลี่ยการประเมินโดยรวม	วิทย์-คณิต	ศิลป์-คำนวณ	ศิลป์-ภาษา	อื่น ๆ
		3.65	3.63	3.76	2.65
วิทย์-คณิต	3.65	-	0.02	0.11	1.00
ศิลป์-คำนวณ	3.63		-	0.13	0.98
ศิลป์-ภาษา	3.76			-	1.11*
อื่น ๆ	2.65				-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.5 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่ พบว่า แผนการเรียนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มแผนการเรียนศิลป์-ภาษาให้ระดับการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม มากกว่ากลุ่มแผนการเรียนอื่น ๆ

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่ (n = 120)

แผนการเรียน	ค่าเฉลี่ย การประเมินโดยรวม	วิทย์-คณิต	ศิลป์- คำนวณ	ศิลป์-ภาษา	อื่น ๆ
		4.02	4.00	3.46	3.50
วิทย์-คณิต	4.02	-	0.02	0.56*	0.52
ศิลป์-คำนวณ	4.00		-	0.54	0.50
ศิลป์-ภาษา	3.46			-	0.04
อื่น ๆ	3.50				-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.6 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่ พบว่า แผนการเรียนที่แตกต่างกันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มแผนการเรียนวิทย์-คณิตให้ระดับการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มแผนการเรียนศิลป์-ภาษา

2) เกรดเฉลี่ย

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเกรดเฉลี่ย (n = 120)

รายการ	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.37	4.00	0.34	1.16	0.33
	ภายในกลุ่ม	33.81	115.00	0.29		
	รวม	35.17	119.00			
สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม	ระหว่างกลุ่ม	3.05	4.00	0.76	1.34	0.26
	ภายในกลุ่ม	65.54	115.00	0.57		
	รวม	68.59	119.00			
สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	3.99	4.00	1.00	1.75	0.14
	ภายในกลุ่ม	65.61	115.00	0.57		
	รวม	69.59	119.00			
การจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	3.22	4.00	0.81	1.29	0.28
	ภายในกลุ่ม	71.57	115.00	0.62		
	รวม	74.79	119.00			

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	9.43	4.00	2.36	3.93	0.00**
	ภายในกลุ่ม	68.93	115.00	0.60		
	รวม	78.37	119.00			
ความสามารถในการจดจำขั้นตอนการรับสมัครผ่านสื่ออินโฟกราฟิกนี้ได้	ระหว่างกลุ่ม	4.97	4.00	1.24	1.94	0.11
	ภายในกลุ่ม	73.40	115.00	0.64		
	รวม	78.37	119.00			
ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี	ระหว่างกลุ่ม	11.07	4.00	2.77	3.11	0.02*
	ภายในกลุ่ม	102.52	115.00	0.89		
	รวม	113.59	119.00			
สื่ออินโฟกราฟิกช่วยลดระยะเวลาการอธิบายเนื้อหาการแนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.14	4.00	1.29	1.94	0.11
	ภายในกลุ่ม	76.32	115.00	0.66		
	รวม	81.47	119.00			
เนื้อหาที่น่าสนใจและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน	ระหว่างกลุ่ม	0.16	4.00	0.04	0.07	0.99
	ภายในกลุ่ม	69.01	115.00	0.60		
	รวม	69.17	119.00			
สีสันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	1.44	4.00	0.36	0.56	0.69
	ภายในกลุ่ม	73.49	115.00	0.64		
	รวม	74.93	119.00			
สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	9.30	4.00	2.33	3.99	0.00**
	ภายในกลุ่ม	67.06	115.00	0.58		
	รวม	76.37	119.00			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี และ สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ดังผลตามตาราง 4.8, 4.9 และ 4.10

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ (n = 120)

เกรดเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย การประเมิน โดยรวม	น้อยกว่า 2.00	2.00-2.50	2.51-3.00	3.01-3.50	มากกว่า 3.50
		3.80	3.35	3.38	4.11	3.95
น้อยกว่า 2.00	3.80	-	0.45	0.42	0.31	0.15
2.00-2.50	3.35		-	0.02	0.75*	0.60
2.51-3.00	3.38			-	0.73	0.57
3.01-3.50	4.11				-	0.16
มากกว่า 3.50	3.95					-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.8 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า เกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มแผนเกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 ให้ระดับการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นโดยเฉลี่ย มากกว่า กลุ่มเกรดเฉลี่ย 2.00-2.50

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ (n = 120)

เกรดเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย การประเมิน โดยรวม	น้อยกว่า 2.00	2.00-2.50	2.51-3.00	3.01-3.50	มากกว่า 3.50
		3.00	3.18	3.50	3.98	3.70
น้อยกว่า 2.00	3.00	-	0.18	0.50	0.98*	0.70
2.00-2.50	3.18		-	0.32	0.80	0.52
2.51-3.00	3.50			-	0.48	0.20
3.01-3.50	3.98				-	0.28
มากกว่า 3.50	3.70					-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.9 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า เกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มแผนเกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 ให้ระดับการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มเกรดเฉลี่ยน้อยกว่า 2.00

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้
 แนะนำการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ (n = 120)

เกรดเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย การประเมิน โดยรวม	น้อยกว่า 2.00	2.00-2.50	2.51-3.00	3.01-3.50	มากกว่า 3.50
		4.00	3.53	3.75	4.32	4.21
น้อยกว่า 2.00	4.00	-	0.47	0.25	0.32	0.21
2.00-2.50	3.53		-	0.22	0.79*	0.68
2.51-3.00	3.75			-	0.57	0.46
3.01-3.50	4.32				-	0.11
มากกว่า 3.50	4.21					-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.10 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้
 แนะนำการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า เกรดเฉลี่ยที่แตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มแผนเกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 ให้ระดับการ
 ประเมินสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะนำการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉลี่ย มากกว่า
 กลุ่มเกรดเฉลี่ย 2.00-2.50

3) ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา

ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำ
 การศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมและรายด้านจำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา (n = 120)

รายการ	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟ กราฟิกเพื่อแนะนำการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษาโดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.80	2	0.40	1.37	0.26
	ภายในกลุ่ม	34.37	117	0.29		
	รวม	35.17	119			
สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม	ระหว่างกลุ่ม	4.14	2	2.07	3.76	0.03*
	ภายในกลุ่ม	64.45	117	.55		
	รวม	68.59	119			
สื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	3.03	2	1.52	2.66	0.07
	ภายในกลุ่ม	66.56	117	0.57		
	รวม	69.59	119			

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
การจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิก ในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	7.86	2	3.93	6.87	0.00**
	ภายในกลุ่ม	66.93	117	0.57		
	รวม	74.79	119			
สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น	ระหว่างกลุ่ม	3.27	2	1.64	2.55	0.08
	ภายในกลุ่ม	75.09	117	0.64		
	รวม	78.37	119			
ความสามารถในการจดจำขั้นตอน การรับสมัครผ่านสื่ออินโฟกราฟิกนี้ได้	ระหว่างกลุ่ม	1.32	2	0.66	1.00	0.37
	ภายในกลุ่ม	77.05	117	0.66		
	รวม	78.37	119			
ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ได้ดี	ระหว่างกลุ่ม	0.70	2	0.35	0.36	0.70
	ภายในกลุ่ม	112.89	117	0.96		
	รวม	113.59	119			
สื่ออินโฟกราฟิกช่วยลดระยะเวลาการอธิบายเนื้อหาการแนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.15	2	0.07	0.11	0.90
	ภายในกลุ่ม	81.32	117	0.70		
	รวม	81.47	119			
เนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน	ระหว่างกลุ่ม	6.09	2	3.05	5.65	0.00**
	ภายในกลุ่ม	63.07	117	0.54		
	รวม	69.17	119			
สีสันทของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา	ระหว่างกลุ่ม	4.08	2	2.04	3.37	0.04*
	ภายในกลุ่ม	70.84	117	0.61		
	รวม	74.93	119			
สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.44	2	0.72	1.13	0.33
	ภายในกลุ่ม	74.93	117	0.64		
	รวม	76.37	119			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม การจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม เนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกันและสีสันทของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจ

ให้เข้ามาอ่านเนื้อหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe ดังผลตามตาราง 4.12, 4.13, 4.14 และ 4.15

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ (n = 120)

ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา	ค่าเฉลี่ยการประเมินโดยรวม	เว็บไซต์	วิทยุ-โทรทัศน์	ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน
		4.29	3.75	3.88
เว็บไซต์	4.29	-	0.54*	0.42
วิทยุ-โทรทัศน์	3.75		-	0.13
ผ่านบุคคลเช่น ครูเพื่อน	3.88			-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.12 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงามโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินการจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ (n = 120)

ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา	ค่าเฉลี่ยการประเมินโดยรวม	เว็บไซต์	วิทยุ-โทรทัศน์	ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน
		4.09	3.00	3.63
เว็บไซต์	4.09	-	1.09*	0.46
วิทยุ-โทรทัศน์	3.00		-	0.63
ผ่านบุคคลเช่น ครูเพื่อน	3.63			-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.13 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินการจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินการจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสมโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ - โทรทัศน์

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินเนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ (n = 120)

ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา	ค่าเฉลี่ยการประเมินโดยรวม	เว็บไซต์	วิทยุ-โทรทัศน์	ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน
		3.99	2.75	3.83
เว็บไซต์	3.99	-	1.24*	0.16
วิทยุ-โทรทัศน์	2.75		-	1.08*
ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน	3.83			-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.14 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินเนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์และผ่านบุคคล ให้ระดับการประเมินเนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกันโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างของการประเมินสีสันทันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ (n = 120)

ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา	ค่าเฉลี่ยการประเมินโดยรวม	เว็บไซต์	วิทยุ-โทรทัศน์	ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน
		4.33	4.00	3.88
เว็บไซต์	4.33	-	0.33	0.45*
วิทยุ-โทรทัศน์	4.00		-	0.12
ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน	3.88			-

*มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.15 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินสีสันทันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินสีสันทันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหาโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มผ่านบุคคล

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามมีผลการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีกระบวนการทำงานที่ครบถ้วนและมีรูปแบบการทำที่มีองค์ประกอบของสื่ออินโฟกราฟิกที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการแนะนำแนวการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ โดยมีขนาดคือ A2 และมีการผ่านคุณภาพของสื่อจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านซึ่งได้ผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก ($\bar{X} = 4.77$)

2. มีกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำนวน 120 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 18 ปี ส่วนใหญ่มีเขตพื้นที่ของโรงเรียนที่ศึกษาอยู่ในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม แผนการเรียนวิทย์-คณิต รองลงมาคือ ศิลป์-ภาษา เกณฑ์เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.01-3.50 และมากกว่า 3.50 ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษา

3. การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.23-3.69 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ลำดับที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ สีสันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมา คือ สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.19$) สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะนำแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 4.12$) ส่วนความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดีมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.69$)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน 1) พบว่า แผนการเรียนแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมและการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวม จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มแผนการเรียนศิลป์-ภาษาให้ระดับการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมมากกว่า กลุ่มแผนการเรียนอื่น ๆ และเมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามแผนการเรียนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มแผนการเรียนวิทย์-คณิตให้ระดับการประเมินว่า

สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มแผนการเรียนศิลปะ-ภาษา

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน 2) พบว่า เกรดเฉลี่ยแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษารายด้าน ได้แก่ สัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดีและสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มแผนเกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 ให้ระดับการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นโดยเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเกรดเฉลี่ย 2.00-2.50 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่พบว่ากลุ่มแผนเกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 ให้ระดับการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้นโดยเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเกรดเฉลี่ยน้อยกว่า 2.00 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มนักเรียนเกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 ให้ระดับการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มเกรดเฉลี่ย 2.00-2.50

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน 3) พบว่า ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาแตกต่างกันมีการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา รายด้าน ได้แก่ สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม การจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม เนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกันและสีสันทของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงามโดยเฉลี่ยมากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์ เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินการจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินการจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสมโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์ เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินเนื้อหาที่น่าสนใจและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์และผ่านบุคคล ให้ระดับการประเมินเนื้อหาที่น่าสนใจและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกันโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์ เมื่อทดสอบความแตกต่างของการประเมินสีสันทของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา จำแนกตามช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มใช้ช่องทางในการรับ

สื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินสี่สັນของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหาโดยเฉลี่ย มากกว่าใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มผ่านบุคคล

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ผู้วิจัยได้การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกกราฟิกแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีกระบวนการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกตามลักษณะของนำไปใช้ในการแนะแนวการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ นั้นมีขั้นตอนในการสร้างอินโฟกราฟิกที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับ Infographic Thailand (2014) และ กิตติวัฒน์ ติจินดา (2560) ที่ใช้มีกระบวนการสร้างงานอินโฟกราฟิกที่มีคุณภาพสามารถใช้งานได้จริงคือ โดยมีขนาดที่ใช้คือ A2 และมีการนำหลักการของรูปแบบอินโฟกราฟิก มาเลือกออกแบบให้เหมาะสมนั้นคือรูปแบบ Flow chart ที่เป็นการนำเสนอแบบเป็นลำดับขั้นเหมาะกับการนำเสนอเป็นคำถาม (quiz) ให้ผู้อ่านได้ทราบคำตอบที่ต้องการ ผ่านคุณภาพการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านซึ่งได้ผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก

2. การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก และลำดับที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ สี่สັນของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา สอดคล้องกับงานวิจัยของ นัจภค มีอุสาห์ (2556) ที่กล่าวว่า อิทธิพลของชุดข้อมูลและสี่สັນมีผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความสามารถในการจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิก นั้นอาจเกิดจากการวางตำแหน่งการออกแบบของอินโฟกราฟิกที่วางไว้ในส่วนของเนื้อหาช่วงท้ายและอยู่ด้านล่าง ทำให้การรับรู้เนื้อหาในส่วนนี้ลดลงไป และสอดคล้องกับการทดลองของ พัชรา วาณิชชิน (2556) ที่พบว่าจำนวนชุดข้อมูลมีผลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก เมื่อจำนวนชุดข้อมูลมากขึ้นความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกมีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้จากสมมุติฐานในแต่ละข้อยังพบว่า 1) กลุ่มแผนการเรียนศิลป์-ภาษาให้ระดับการประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยรวมโดยเฉลี่ยมากกว่า กลุ่มแผนการเรียนอื่น ๆ เนื่องจากเด็กที่เรียนศิลป์-ภาษา จะเป็นกลุ่มที่ได้เรียนศิลปะและมากกว่าเด็กกลุ่มการเรียนอื่น ๆ ทำให้สามารถเข้าถึงประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกได้ดีกว่า 2) กลุ่มเด็กที่มีเกรดเฉลี่ยที่มีเกรดสูงกว่าจะให้ระดับการประเมินว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเกรดเฉลี่ยที่ต่ำกว่า เนื่องจากเด็กที่มีเกรดเฉลี่ยที่สูงจะมีความเข้าใจรายละเอียดเนื้อหาได้ดีกว่ากลุ่มที่เกรดเฉลี่ยต่ำกว่า และ 3) กลุ่มใช้ช่องทางในการรับสื่อทางการศึกษาโดยเว็บไซต์ ให้ระดับการประเมินสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงามโดยเฉลี่ยมากกว่าใช้ช่องทาง

ในการรับสื่อทางการศึกษาโดยกลุ่มวิทยุ-โทรทัศน์ เนื่องจากสื่ออินโฟกราฟิกส่วนใหญ่ปรากฏให้เห็นในอินเทอร์เน็ตหรือบนจอคอมพิวเตอร์มากกว่าระบบทีวีและวิทยุทำให้เด็กคุ้นเคยและชอบสีสนมากกว่า

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สามารถใช้เป็นสื่อเพื่อแนะแนวการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้
2. สามารถปรับไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และแนะแนวผ่านสื่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเช่น

Facebook, web ฯลฯ

3. สามารถนำกระบวนการพัฒนาไปใช้ในการทำอินโฟกราฟิกเนื้อหาอื่น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. นำไปประยุกต์ใช้ในการอธิบายเรื่องอื่น ๆ อาทิการบริการใช้งานห้องสมุด ขั้นตอนการขอเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร หรืออื่น ๆ ทั้งภายในและนอกองค์กร

2. นำไปพัฒนาเป็น อินโฟโมชันกราฟิก (อินโฟกราฟิกแบบเคลื่อนไหว) เพื่อใช้ในการแนะแนวการศึกษา ให้กับนักเรียนหรือผู้ที่สนใจศึกษาต่อได้หรือแนะแนวบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

กนกรัตน์ บุญไชโย. (ม.ป.ป.). *โปรแกรม Adobe photoshop*. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2561.

http://webquest.kanokrat.info/?page_id=1245

กฤษดา ผ่องเกิด และคณะ. (2556). *โปรแกรมสำหรับสร้างงานกราฟิก*. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2561.

http://pycknokmiu.blogspot.com/2013/09/adobe_illustrator.html.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2538). *คู่มือการแนะแนวเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ศูนย์แนะแนวการศึกษาและอาชีพ.

กิติวัฒน์ ติจินดา. (2560). *การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก*. 28 มิถุนายน 2560. http://www.northbkk.ac.th/research/themes/downloads/abstract/1506312170_abstract.pdf

จงรัก เทศนา. (2557). *อินโฟกราฟิก (Infographics)*. แพล สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน

http://www.thinkttt.com/wp-content/uploads/2014/04/how_to_infographics-2.pdf

ชัชชนะ เตชคณา. (2551). *การเสริมสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้าในผู้ประกอบการไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ซินดาน ไรเตอร์. (2556). *Infographics คืออะไร และนำไปใช้อย่างไร*. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2561.

<http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing//2013/01/01/entry-2>.

ธนภูมิ เหมือนสน. (2556). *พฤติกรรมผู้บริโภคและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานบริษัท กรณีศึกษาบริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด(มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ธัญชัช นันท์ชนก. (2559). *Infographic Design ฉบับ Quick Start + Easy Workshop + Make Money*. กรุงเทพฯ : วิตตี้กรุ๊ป.

เจียรทศ ประพฤติชอบ. (2557). *Infographic นวัตกรรมสายพันธุ์ใหม่*. วารสาร TPA NEWS. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555). *อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ flood”*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นัจภัก มีอุสาร์. (2556). *อิทธิพลของชุดข้อมูลและสีเส้นต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิก*. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2561. <http://www.research.rmutt.ac.th/wpcontentr/uploads/2014/12/139323>

บุญชม ศรีสะอาด.(2553). *การวิจัยเบื้องต้น (ฉบับปรับปรุงใหม่)*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.

- บ๊อทกึ่งทเวนตี. (2555). ที่สุดของโปรแกรมสร้างสรรค์ Adobe CS6. สืบค้นจาก
<http://boatkung20.exteen.com/page/28>
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปริญญญา ภูวสิน. (2549). *พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารด้านเส้นทางท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พัชรา วาณิชวสิน. (2556). *ศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้*.
วารสารปัญญาภิวัฒน์, 7(พิเศษ) , 227-240.
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2557). *การพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่องกระบวนการวิจัย สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. ศิลปกรรมสาร 9(2), หน้า 87-100.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. (2548). *เทคนิคการออกแบบงานกราฟิกซีดีดียูเคชั่น*. กรุงเทพมหานคร ,หน้าที่ 20,155-156.
- พิชยา เปาะและ และภูวเนตร ช่วยล้อม. (2558). *ความรู้ Infographic ฉบับศูนย์สารสนเทศการวิจัย(RIDC)*. 10 กรกฎาคม 2561.http://www.tnrr.in.th/?page=knowledgebase&kb_id=33
- รจนา ชูหาด. (2551). *การพัฒนาระบบสารสนเทศงานแนะแนวโรงเรียนบ้านวังใหญ่สามัคคี อำเภอลี้คว้งจังหวัดนครราชสีมา*. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม., มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- โรส. (2552). *ประเภทของอินโฟกราฟิก*. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2561.
http://archmis.arch.nu.ac.th/arch_ajnu/journal/article_file/article_2014_87.pdf
- วนิษา แก้วสุข. (2527). *การศึกษาการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริจาค กรณีศึกษามูลนิธิเพื่อสุนัขยากไร้ ปี 2557*. การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิไลพร จิตต์จุฬานนท์. (2543). *การเปิดรับทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (School NET) ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2561). <http://reg.rmu.ac.th/>
- อาศิรา พนาราม. (2556). *อินโฟกราฟิก*. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2561
<http://www.learningstudio.info/infographicsdesign>
- อมิตา เทศศิริ. (2556). *การออกแบบหนังสือแนะนำผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 28 มิถุนายน 2561.
http://www.u53112802049.blogspot.com/2013_11_01_archive.html.
- อินโฟกราฟิกไทยแลนด์. (2557). *เบื้องหลัง ! กว่าจะเป็น Infographic 1 ชิ้น*. 21 ตุลาคม 2558.
<http://infographic.in.th/infographic/> เบื้องหลัง-กว่าจะเป็น-infographic-1

โอเคเนชั่น. (2556). *Infographicsคืออะไร และ นำไปใช้งานอย่างไร. 1 มกราคม 2556.*

<http://oknation.nationtv.tv/blog/digitalmarketing/2013/01/01/entry-2>

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

Downing, L.N. (1968). *Guidance and counseling services: An introduction*. New York: McGraw-Hill.

Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*, 3rd ed. New York: McGraw-Hill Book, 270.

Huang, ET AL. (2007). *A system for Understanding Imanged Infographics and Its*

Applications, Processing for the 2007 ACM symposium on Document engineering, ACM.

Hassane, S.H. (2003). *Assessing the Counseling and Guidance Needs of Middle School Students*

of Niger : Perception of the Policy Makers, Administrators, Teacher, Students, and

Parents. Dissertation Abstracts International. 63(9) : 3115-A ; March,

Johnson, Donita Louise. (2004). *Significant Factors Influencing an Effective School Counseling*

Program. Dissertation Abstracts International. 64(7) : 2394-A ; January,

Sharma, R. N. (2004). *R., Guidance and Counseling in India*. New Dehli: Atlantic, 33

Villares, Elizabeth. (2005). *A Career Counseling Unit for Teenager Girls*. Dissertation Abstracts


International. 65(8) : 2910-A ; February,

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

บันทึกขอเป็นผู้เชี่ยวชาญและผลการวิเคราะห์คุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่ พิเศษ / 2560

วันที่ 7 มิถุนายน 2561

เรื่อง ขอให้ออกหนังสือให้ผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เนื่องด้วยข้าพเจ้า นายสิริวิวัฒน์ ละตา สังกัด กลุ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จัดทำวิจัยเรื่อง การสร้างและประยุกต์ใช้สื่ออินโฟกราฟิกแนวในระดับอุดมศึกษา และต้องการจะวัดคุณภาพของตัวเครื่องมือหรือสื่ออินโฟกราฟิกที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอให้ทางคณะได้ออกหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญให้เป็นจำนวน 3 ท่านคือ

1. ผศ. ดร.ปรีชา สาคร หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. อาจารย์ทินกร คุณาสีทธิ์ อาจารย์กลุ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. ดร.พรณราย ละตา อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายสิริวิวัฒน์ ละตา)

อาจารย์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาพที่ ก-1 บันทึกข้อความขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่ ก-1 ผลการประเมินคุณภาพของสื่ออินโฟมัลติมีเดียชั้นกราฟิกแนะนำแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

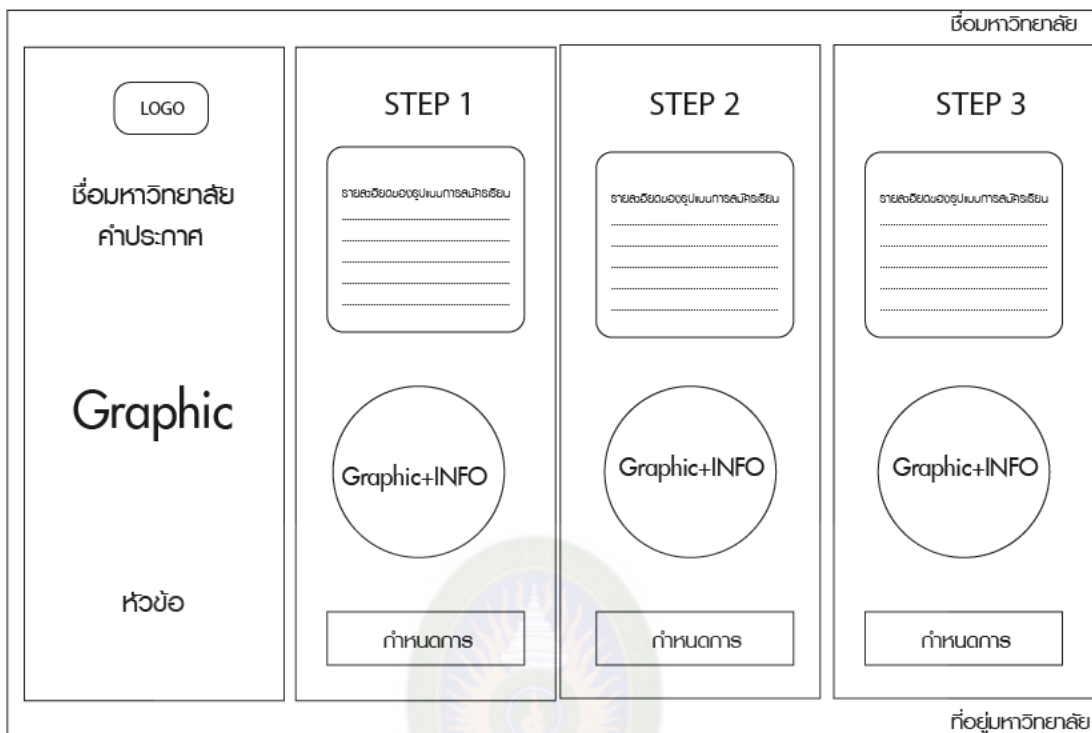
ลำดับ	รายการประเมินคุณภาพจาก ผู้เชี่ยวชาญ	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3
1	สื่ออินโฟกราฟิกมีเนื้อหาที่ในการแนะนำที่ครบถ้วน	4	5	4
2	สื่ออินโฟกราฟิกมีการใช้สัญลักษณ์ที่เหมาะสมกับการออกแบบ	5	4	4
3	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถดึงดูดให้นักเรียนเข้ามาอ่านเนื้อหาได้	5	5	5
4	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถทำให้เข้าใจกระบวนการในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้	5	5	5
5	สื่ออินโฟกราฟิกมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการนำเสนอ	5	4	5
6	สื่ออินโฟกราฟิกมีการสื่อความหมายได้ชัดเจนเข้าใจง่าย	5	5	5
7	สื่ออินโฟกราฟิกนี้มีความสวยงาม	5	4	4
8	สื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะสมต่อการนำเสนอให้กับนักเรียนที่กำลังจะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา	5	5	5
9	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ สามารถนำไปใช้งานได้จริง	5	5	5
10	สื่ออินโฟกราฟิกนี้ เหมาะสมต่อการแนะนำแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา	5	5	5

ภาคผนวก ข

ขั้นตอนและผลงานการพัฒนาสื่อสื่ออินโฟกราฟิก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

1. ขั้นตอนการออกแบบโครงสร้างอินโฟกราฟิก



ภาพที่ ข-1 ตัวอย่างการออกแบบโครงสร้าง

2. ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์



ภาพที่ ข-2 ตัวอย่างกระบวนการสร้างด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Adobe Illustrator)

3. ผลงานการพัฒนาสื่อสื่ออินโฟกราฟิก แน่แนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ขนาด A2)



ภาพที่ ข-3 ผลงานการพัฒนาสื่อสื่ออินโฟกราฟิก
แน่วแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ภาคผนวก ค

เครื่องมือแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

ประสิทธิภาพต่อสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่พัฒนาขึ้น
2. แบบสอบถามนี้ใช้ 1 ฉบับ ต่อ 1 คน โดยให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือในช่องว่าง หรือ เขียนข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด
3. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหรือข้อความที่ตรงกับความจริง หรือตรง กับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ได้ใจความสมบูรณ์ (กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1) ชาย	<input type="checkbox"/> 2) หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 18 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 18 ปี	<input type="checkbox"/> 3) มากกว่า 18 ปี
---	-----------------------------------	---
3. โรงเรียนที่ศึกษา

<input type="checkbox"/> 1) ในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม	<input type="checkbox"/> 2) นอกเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม หรืออำเภอต่าง ๆ
--	---
4. แผนการเรียน

<input type="checkbox"/> 1) วิทยาศาสตร์	<input type="checkbox"/> 2) ศิลป์-คำนวณ
<input type="checkbox"/> 3) ศิลป์-ภาษา	<input type="checkbox"/> 4) อื่น ๆ
- 5.เกรดเฉลี่ย

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 2.00	<input type="checkbox"/> 2) 2.00-2.50	<input type="checkbox"/> 3) 2.51-3.00
<input type="checkbox"/> 4) 3.01-3.50	<input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 3.50	
6. ท่านนิยมใช้ช่องทางใดในการรับสื่อทางการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1) เว็บไซต์	<input type="checkbox"/> 2) สิ่งพิมพ์
<input type="checkbox"/> 3) วิทยุ-โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> 4) ผ่านบุคคลเช่น ครู,เพื่อน
<input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ	

ตอนที่ 2 การประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ท่านคิดว่าสื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงาม					
2	ท่านคิดว่าสื่ออินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ					
3	ท่านคิดว่าการจัดเรียงเนื้อหาและภาพกราฟิกในสื่ออินโฟกราฟิกมีความเหมาะสม					
4	ท่านคิดว่าสัญลักษณ์ในสื่ออินโฟกราฟิกสามารถทำให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น					
5	ท่านสามารถจดจำขั้นตอนการรับสมัครผ่านสื่ออินโฟกราฟิกนี้ได้					
6	ท่านสามารถจดจำช่วงเวลาการสมัครเรียนผ่านสื่ออินโฟกราฟิกได้ดี					
7	ท่านคิดว่าสื่ออินโฟกราฟิกช่วยลดระยะเวลาการอธิบายเนื้อหาการแนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
8	ท่านคิดว่าเนื้อหาที่นำเสนอและภาพกราฟิกในอินโฟกราฟิกมีความสมดุลกัน					
9	ท่านคิดว่าสีสันของอินโฟกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจให้เข้ามาอ่านเนื้อหา					
10	ท่านคิดว่าสื่ออินโฟกราฟิกนี้เหมาะต่อการนำมาใช้แนะแนวการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือ
สิริวิวัฒน์ ละตา
(ผู้วิจัย)



ภาคผนวก ง

ตัวอย่างภาพในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาพที่ ง-1 ภาพทำการทดลองใช้และประเมินประสิทธิภาพสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแนะแนวการศึกษาใน
ระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ : นายสิริวิวัฒน์ นามสกุล ละตา
2. ตำแหน่ง : อาจารย์ กลุ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. ที่อยู่ : 399/2 ม.1 ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย 42110 โทร 0849802945
4. ประวัติการศึกษา : ปริญญาโท วุฒิการศึกษา (วท.ม.) คณะวิทยาการสารสนเทศ สาขาวิชาสื่ออนิเมิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
: ปริญญาตรี วุฒิการศึกษา (วท.บ.) คณะวิทยาการสารสนเทศ สาขาวิชาสื่ออนิเมิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. ประสบการณ์ด้านงานวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัย
 - การค้นคว้าอิสระเรื่อง การพัฒนาการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่องการละเล่นเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ไทย
 - การประยุกต์ใช้การ์ตูนแอนิเมชันเพื่อเผยแพร่การละเล่นไทยแก่เยาวชน
 - Application of Cartoon Animation for Distribute Thai Playing to Youth (ตีพิมพ์นานาชาติ)
 - กระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านสังคมและวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมให้กับชุมชนอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
 - การพัฒนาภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเรื่องมนต์ฮักดอกจาน
 - การออกแบบและพัฒนาสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 - การสร้างและประยุกต์ใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
 - การประยุกต์ใช้สื่อการ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพทางด้านนาฏยศิลป์สำหรับเด็ก
 - การพัฒนาสตีกเกอร์ไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



3 เปิดรับนักศึกษา 3 วงรอบ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เปิดรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 โดยมี การเปิดรับสมัคร 3 วงรอบ และหลากหลายโครงการ ซึ่งสามารถสมัครได้ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปีการศึกษา 2561



01 02 03
โควตาเรียนดี รับตรงโดยคณะ โครงการคัดเลือก
และความ สามารถพิเศษ รอบทั่วไป



สอบถามรายละเอียด

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ชั้น 2 โทร 043-722118 ต่อ 304 โทรสาร 043-712164 หรือ <http://admission.rmu.ac.th>

PORT

รอบ 1

โครงการรับด้วย Portfolio

เป็นโครงการรับนักเรียนทั่วไปโดยใช้ Portfolio หรือผลงาน ของนักเรียนโดย **ไม่มีการสอบข้อเขียน** เพียงแค่ส่ง Portfolio แล้วมาเข้าสัมภาษณ์ จากนั้นผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์เข้าระบบ Clearing house เพื่อทำการยืนยันการเข้าศึกษา แล้วทำการชำระเงิน เพื่อยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา ตามกำหนดการที่ มหาวิทยาลัยประกาศ



กำหนดการรับสมัคร
เริ่ม 1 ต.ค. - 15 พ.ย. 2560

โควตา

รอบ 2

โครงการรับแบบโควตาพื้นที่

เป็นโครงการรับแบบโควตาพื้นที่ **มีการสอบข้อเขียน หรือข้อปฏิบัติด้วยความสามารถพิเศษต่าง ๆ** โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) จากนั้นทำการสอบสัมภาษณ์ ผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์เข้าระบบ Clearing house เพื่อทำการยืนยันการเข้าศึกษา แล้วทำการชำระเงินเพื่อยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา จากนั้นรายงานตัว ส่งหลักฐานการเข้าศึกษา ตามกำหนดการที่ มหาวิทยาลัยประกาศ



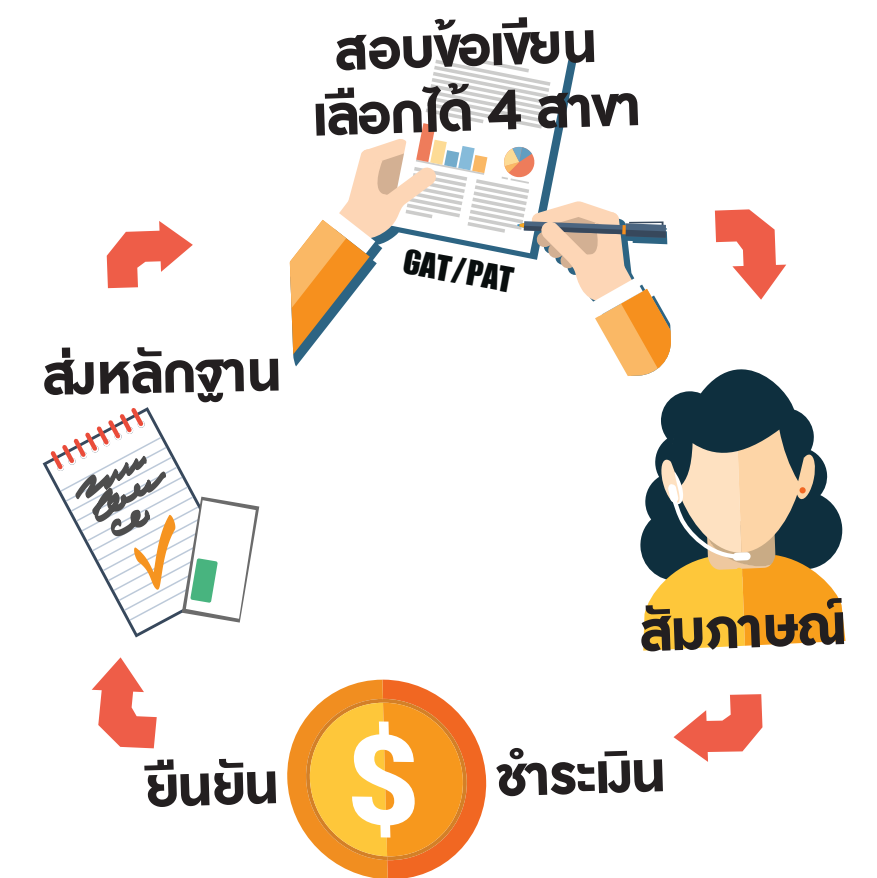
กำหนดการรับสมัคร
4 ธ.ค. 2560 - 9 เม.ย. 2561

รับตรง

รอบ 3

โครงการรับตรงร่วมกัน

เป็นโครงการรับตรงร่วมกัน มีการสอบข้อเขียน โดยใช้คะแนนส่วนกลาง (GAT/PAT) ซึ่งสามารถ **เลือกได้ 4 สาขาวิชาโดยไม่เรียงลำดับ** จากนั้นทำการสอบสัมภาษณ์ ผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์เข้าระบบ Clearing house เพื่อทำการยืนยันการเข้าศึกษา ทำการชำระเงินเพื่อยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา จากนั้นรายงานตัว ส่งหลักฐานการเข้าศึกษา ตามกำหนดการที่ มหาวิทยาลัยประกาศ



กำหนดการรับสมัคร
9 - 15 พ.ค. 2561

ติดต่อสอบถามได้ที่

WWW.RMU.AC.TH

80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ : 043-722118 ต่อ 304 | Fax : 043-712164

