**สารบัญ**

หน้า

บทคัดย่อ ก

Abstract ข

กิตติกรรมประกาศ ค

สารบัญ ง

สารบัญตาราง ฉ

สารบัญภาพ ช

สารบัญแผนภาพ ซ

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญ 1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2

ขอบเขตการวิจัย 2

คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย 4

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6

บริบทร้านคุณป้อม 6

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 7

ซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนา 14

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 16

การประเมินระบบ 30

ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง........................................................................35

**สารบัญ (ต่อ)**

หน้า

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย 36

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 36

เครื่องมือในการวิจัย 36

การสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 37

การเก็บรวบรวมข้อมูล 66

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 67

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 68

ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการเช่า-ซื้อสินค้า 68

ผลการวิเคราะห์คุณภาพของระบบ 70

ผลการวิเคราะห์ความพอใจ....................................................................73

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ 74

สรุปผลการศึกษา 74

อภิปรายผลการวิจัย 74

ข้อเสนอแนะ 76

บรรณานุกรม 77

ภาคผนวก 79

ภาคผนวก ก หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ 80

ภาคผนวก ข แบบประเมินคุณภาพ 84

ภาคผนวก ค แบบประเมินความพอใจ 88

ภาคผนวก ง คู่มือการใช้งาน...................................................................91

ประวัติผู้วิจัย …..113