**สารบัญ**

 หน้า

บทคัดย่อ ก

Abstract ข

กิตติกรรมประกาศ ค

สารบัญ ง

สารบัญตาราง ฉ

สารบัญภาพ ช

สารบัญแผนภาพ ซ

บทที่ 1 บทนำ 1

 ความเป็นมาและความสำคัญ 1

 วัตถุประสงค์ของการวิจัย 2

 ขอบเขตการวิจัย 2

 คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย 4

 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 5

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6

 บริบทร้านคุณป้อม 6

 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 7

 ซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนา 14

 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 16

 การประเมินระบบ 30

 ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง........................................................................35

**สารบัญ (ต่อ)**

หน้า

 บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย 36

 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 36

 เครื่องมือในการวิจัย 36

 การสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 37

 การเก็บรวบรวมข้อมูล 66

 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 67

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 68

 ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการเช่า-ซื้อสินค้า 68

 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของระบบ 70

 ผลการวิเคราะห์ความพอใจ....................................................................73

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ 74

 สรุปผลการศึกษา 74

 อภิปรายผลการวิจัย 74

 ข้อเสนอแนะ 76

บรรณานุกรม 77

ภาคผนวก 79

 ภาคผนวก ก หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ 80

 ภาคผนวก ข แบบประเมินคุณภาพ 84

 ภาคผนวก ค แบบประเมินความพอใจ 88

 ภาคผนวก ง คู่มือการใช้งาน...................................................................91

ประวัติผู้วิจัย …..113