

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ซ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย.....	2
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บริบทร้านคุณป้อม	6
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	7
ซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนา.....	14
การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	16
การประเมินระบบ	30
ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
เครื่องมือในการวิจัย	36
การสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการเช่า-ซื้อสินค้า.....	68
ผลการวิเคราะห์คุณภาพของระบบ.....	70
ผลการวิเคราะห์ความพอใจ.....	73
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผลการวิจัย	74
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	79
ภาคผนวก ก หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ.....	80
ภาคผนวก ข แบบประเมินคุณภาพ.....	84
ภาคผนวก ค แบบประเมินความพอใจ	88
ภาคผนวก ง คู่มือการใช้งาน.....	91
ประวัติผู้วิจัย	113