**บรรณานุกรม**

**บรรณานุกรมภาษาไทย**

กอบเกียรติ สระอุบล. **การพัฒนา App Android**. พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ :

มีเดียเนทเวิร์ค, 2556.

เกสินี พัฒนพิสุทธิ์และฐานิตา แซ่ลิ่ม. (2553). **พัฒนาระบบการแจ้งข่าวสารผู้ปกครองคณะ วิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** : รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. สงขลา : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ขวัญ เรือน กิติวัฒน์. 2542. **จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

คุณากร บัวโฮม . (2550). **การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนกลุ่มสาระการเรียนรู้-สุข**

 **ศึกษาและพลศึกษาเรื่อง อาหารเพื่อสุขภาพ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียน**

 **อนุบาลพรเจริญ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 3.** (วิทยานิพนธ์,

 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

ชาลี วรกุลพิพัฒน์ และ เทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์. (2546).  **UML ภาษามาตรฐานเพื่อ**

 **ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชิดเชื้อ ชมปรีดา. 2538. **ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู– อาจารย์ที่เกี่ยวกับการจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรม สามัญศึกษา เขตการศึกษา 7**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหาร การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เด่นศักดิ์ อิงอาจ. (2547). **การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย-**

 **เรื่องคำควบกล้ำชั้นประถมศึกษาปีที่ 4**. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัย

 มหาสารคาม).

ธนพร ศรีมาทา. (2539). **ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เอกชน : การศึกษาโรงเรียนบริบูรณ์ศิลป์ศึกษา**. วิทยานิพนธ์กรุงเทพฯ: บัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

ธนะศักดิ์ รอดเมฆ. 2528.**การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6**. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรพล ด่านวิริยะกุล. (2549). **ระบบการจองห้องพักผ่านเว็บเซอร์วิส กรณีศึกษา โลลิต้า**

 **บังกะโล เกาะสมุย**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาตร์มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยี

 พระจอมเกล้าพระนครเหนือ).

นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. 2530. **การประชาสัมพันธ์โรงเรียน**. สํานักพิมพ์ พี เค พรินติ้งเฮ้าส์.

นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. 2534. **หลักการบริหารการศึกษา**. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์.

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2542. **การสื่อสาร-รณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม มนุษย์เน้นการเจาะจงกลุ่มและมีส่วนร่วม**. กรุงเทพฯ : รั้วเขียว.

นายคมสันต์ ผุยลานวงค์. (2555). **การพัฒนาแอพพลิเคชั่นบนแอนดรอยด์เพื่อการเรียนรู้ เรื่อง นิพจน์ทางคณิตศาสตร์ (Expression)**. (ปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2537. **การประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอส อาร์ พริ้นติ้ง

 เฮ้าส์.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2539. **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เอส อาร์ พริ้นติ้ง เฮ้าส์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :

 สุวีริยาสาส์น.

มนต์ชัย เทียนทอง. (2548**). การออกแบบและพัฒนาคอร์สแวร์ สำหรับบทเรียน**

 **คอมพิวเตอร์ช่วยสอน**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์

 อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

แม้นไทย เชื่อมชิต. 2538. **การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญ**

 **ศึกษาจังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชา

 บริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2555). **ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.**

 สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก http://www.rmu.ac.th/rmu2013/rmu\_history/history.php.

เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง. 2542. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์**. นครราชสีมา :

 ภาควิชาการจัดการ สถาบันราชภัฎนครราชสีมา.

ลักษณา สตะเวทิน. 2540. **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สํานักพิมพ์เฟื่องฟ้าพริ้นติ้ง.

วิจิตร อาวะกุล. 2541. **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สํานักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อาวะกุล. 2541. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. (ฉบับปรับปรุง)กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิภาวรรณ พัฒนพงษ์. (2547). **การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อ การท่องเที่ยงเชิงเกษตรของ นักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม**. (วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

วิมลพรรณ์ ตั้งจิตเพิ่มความดี. 2543. **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สํานักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็น

 เตอร์.

วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2547). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ด ดูเคชั่นอินโดไซน่า.

วิรัช อภิรัตนกุล.2540. **การประสัมพันธ์.** (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่) สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.

วัลลภ กันทรัพย์. (2546). **เทคโนโลยีการศึกษา : ทฤษฎีการวิจัย.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วริษา อยู่ประเสริฐ. 2548. **ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารภายในและความพึงพอใจใน การปฏิบัติงานของข้าราชการกรมที่ดิน.** กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุพัตรา ไผ่แก้ว. 2543. **การประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิต วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

สุมุกดา ม่วงศิริ. (2541). **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู – อาจารย์เกี่ยวกับการ จัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาเอกชนกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถายเอกสาร.

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. **การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็น การพิมพ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การตลาดเชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนสเวิร์ด.

อนันต์ธนา อังกินันทน์และเกื้อกูล คุปรัตน์. 2536. **สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อ การศึกษา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อุไร คำศิริรักษ์. (2550). **การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนคำศัพท์ กลุ่มสาระการ-**

 **เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านแพง สำนักงานเขต**

 **พื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1**. (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

**บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ**

**Push Notification คืออะไร**. [ม.ป.ป.]. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.abtzgps.com/abtz_push_notification.php>.

Scott M. Cutlip, and Allen H. Center. **Effective Public Relations**. Neww Jersey.

 Prentice Hall,Inc,1978.

Stair, R.N. (1996). **Principle of Information System A Managerial Approach**.
 2nd ed. Massachusetts : Boys – Fraser.