

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

กอบเกียรติ สระอุบล. การพัฒนา App Android. พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ :

มีเดียเนทเวิร์ค, 2556.

เกสินี พัฒนพิสุทธิ์และฐานิตา แซ่ลิ้ม. (2553). พัฒนาระบบการแจ้งข่าวสารผู้ปกครองคณะ

วิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. สงขลา :

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ขวัญ เรือน กิติวัฒน์. 2542. จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

คุณากร บัวโฮม . (2550). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนกลุ่มสาระการเรียนรู้-สุข

ศึกษาและผลศึกษาเรื่อง อาหารเพื่อสุขภาพ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียน

อนุบาลพระเจริญ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 3. (วิทยานิพนธ์,

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

ชาลี วรกุลพิพัฒน์ และ เทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์. (2546). UML ภาษามาตรฐานเพื่อ

ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์. กรุงเทพฯ : ซีไอเดียเคชั่น.

ชิดเชื้อ ชมปรีดา. 2538. ความคิดเห็นของผู้บริหารและครู- อาจารย์ที่เกี่ยวกับการจัด

กิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ สังกัดกรม สามัญ

ศึกษา เขตการศึกษา 7. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหาร การศึกษา บัณฑิต

วิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เด่นศักดิ์ อิงอาจ. (2547). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย-

เรื่องคำควบกล้ำชั้นประถมศึกษาปีที่ 4. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัย

มหาสารคาม).

ธนพร ศรีมาทา. (2539). ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

เอกชน : การศึกษาโรงเรียนบริบูรณ์ศิลป์ศึกษา. วิทยานิพนธ์กรุงเทพฯ: บัณฑิต วิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชนะศักดิ์ รอดเมฆ. 2528.การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่
สังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 6. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีมหาบัณฑิต ภาควิชา
บริหารการศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรพล ด่านวิริยะกุล. (2549). ระบบการจองห้องพักผ่านเว็บเซอร์วิส กรณีศึกษา โอลิมปิก
บังกะโล เกาะสมุย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ).
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. 2530. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. สำนักพิมพ์ พี เค พรินติ้งเฮาส์.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. 2534. หลักการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2542. การสื่อสาร-รณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม
มนุษย์เน้นการเจาะจงกลุ่มและมีส่วนร่วม. กรุงเทพฯ : รั้วเขียว.
- นายคมสันต์ ผุยลานวงศ์. (2555). การพัฒนาแอปพลิเคชันบนแอนดรอยด์เพื่อการเรียนรู้
เรื่อง นิพจน์ทางคณิตศาสตร์ (Expression). (ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2537. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอส อาร์ พรินติ้ง
เฮาส์.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. 2539. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เอส อาร์ พรินติ้ง
เฮาส์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
สุวีริยาสาส์น.
- มนต์ชัย เทียนทอง. (2548). การออกแบบและพัฒนาคอร์สแวร์ สำหรับบทเรียน
คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- แมนไทย เชื่อมชิด. 2538. การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญ
ศึกษาจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชา
บริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2555). **ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.**

สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก

http://www.rmu.ac.th/rmu2013/rmu_history/history.php.

เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง. 2542. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.** นครราชสีมา :

ภาควิชาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.

ลักษณะ สตะเวทิน. 2540. **หลักการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินติ้ง.

วิจิตร อวาทกุล. 2541. **การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อวาทกุล. 2541. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์.** (ฉบับปรับปรุง) กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิภาวรรณ พัฒนพงษ์. (2547). **การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อ**

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม. (วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. 2543. **การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิสิทส์เซ็น

เตอร์.

วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2547). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร.** กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ด

ดูเคชั่นอินโดไชน่า.

วิรัช อภิรัตน์กุล. 2540. **การประชาสัมพันธ์.** (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่) สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.

วัลลภ กันทรัพย์. (2546). **เทคโนโลยีการศึกษา : ทฤษฎีการวิจัย.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

วริษา อยู่ประเสริฐ. 2548. **ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารภายในและความพึงพอใจใน การ**

ปฏิบัติงานของข้าราชการกรมที่ดิน. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุพัตรา ไม้แก้ว. 2543. **การประชาสัมพันธ์โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา**

กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิต วิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุเมตตา ม่วงศิริ. (2541). การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและครู – อาจารย์เกี่ยวกับการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ค.ม. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ทยเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็น การพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนสเวิร์ด.
- อนันต์ธนา อังกินันท์และเกื้อกุล คุปรัตน์. 2536. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุไร คำศิริรักษ์. (2550). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนคำศัพท์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านแพง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1. (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Push Notification คืออะไร. [ม.ป.ป.]. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก http://www.abtzgps.com/abtz_push_notification.php.
- Scott M. Cutlip, and Allen H. Center. **Effective Public Relations**. Neww Jersey. Prentice Hall, Inc, 1978.
- Stair, R.N. (1996). **Principle of Information System A Managerial Approach**. 2nd ed. Massachusetts : Boys – Fraser.