

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

สังคมปัจจุบันเป็นยุคของการสื่อสารไร้พรมแดน การติดต่อสื่อสารระหว่างกัน เป็นไปอย่างรวดเร็วและไร้ขีดจำกัด ส่งผลให้ข่าวสารกลายเป็นปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการต่างๆ กล่าวได้ว่า ข่าวสารคือพลังอำนาจ หากธุรกิจหรือองค์กรใดมีการจัดการบริหารการสื่อสารที่ดีสามารถนำ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรหรือหน่วยงานได้ก็จะทำให้องค์กรนั้น ประสบความสำเร็จ (วริษา อยู่ประเสริฐ. 2548) การสื่อสารเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยใช้สื่อหรือช่องทางต่างๆ เพื่อมุ่งหมายโน้มน้าวจิตใจให้เกิดผลในการให้เกิดการรับรู้หรือเปลี่ยนทัศนคติหรือให้เปลี่ยนพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง (นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. 2542) การสื่อสารจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเกื้อหนุนให้การดำเนินกิจการต่างๆ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

การติดต่อสื่อสารในองค์กร (organization communication) จำเป็นต้องใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จเนื่องจากการสื่อสารคือการถ่ายโอน (transfer and understanding of meaning) ดังนั้น การติดต่อสื่อสารจะประสบความสำเร็จก็ต่อเมื่อสามารถส่งผลต่อความหมายและผู้รับเกิดความเข้าใจถูกต้องการสื่อสารอาจมีลักษณะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล (interpersonal communication) และเป็นเครือข่ายองค์กร (วิรัช สงวนวงศ์วาน. 2547) การประชาสัมพันธ์จึงเป็นปัจจัยที่ทุกองค์กรให้ความสำคัญ เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับบุคคลภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสร้างเสริมฟื้นฟู อารงรักษาภาพพจน์และสัมพันธ์ภาพอันดีให้ได้รับการสนับสนุนนิยมยกย่อง (วิจิตรอวาทะกุล. 2534) การประชาสัมพันธ์จึงมีลักษณะของการเผยแพร่หรือการกระจายข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้กับกลุ่มเป้าหมายหรือสาธารณชนในรูปแบบต่างๆ โดยจะต้องอาศัยเครื่องมือ (Tools) หรือสื่อ (Media) ที่เหมาะสม การเลือกใช้เครื่องมือหรือสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจลักษณะของเครื่องมือหรือสื่อแต่ละประเภท ข้อดีข้อเสีย รวมถึงเข้าใจถึงปัจจัยในการรับรู้และการเข้าถึงสื่อของกลุ่มเป้าหมายด้วย

จากการศึกษา ปัจจุบันในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถ้าต้องมีการแจ้งข่าวสาร หรือ มีประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาทราบ ก็ต้องไปแจ้งที่ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษาฯ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเท่านั้น จึงเกิดปัญหาตามมาไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง การเสียเวลา ไม่สะดวก ลำบากต่อการส่งข่าวสารและการที่จะประชาสัมพันธ์อีกด้วย

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้ศึกษาค้นคว้า และได้พัฒนาระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อเพิ่มช่องทางในการแจ้งข่าวสารไปยังฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน ที่จากเดิมต้องเดินทางไปแจ้งที่ชั้น 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษาฯ (อาคาร 15) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเอง ทำให้เสียเวลา เสียค่าเดินทาง และยังล่าช้าอีกด้วย เพื่อความสะดวกรวดเร็วและทันสมัยใช้งานง่าย ต่อการแจ้งข่าวสาร ข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และมีการแจ้งเตือนบนแอปพลิเคชันเมื่อผู้ใช้แจ้งข่าวสารสามารถกดดูหัวข้อข่าวและรายละเอียดข่าวสารได้

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. เพื่อประเมินคุณภาพระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

### ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งแบ่งการทำงานดังนี้

#### 1. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อประเมินระบบระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีคุณสมบัติ คือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ สาขาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน

## 2. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

เดือน กันยายน 2558 – เดือน มีนาคม 2559

## 3. ด้านระบบงาน

การพัฒนาระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีรายละเอียดของเนื้อหา ดังนี้

- 3.1 ระบบล็อกอิน
- 3.2 ระบบสมาชิก
- 3.3 ระบบจัดการข่าวประชาสัมพันธ์
- 3.4 ระบบแจ้งเตือน
- 3.5 ระบบแจ้งข้อมูลข่าว
- 3.6 ระบบรายงาน

## 4. ด้านผู้ใช้ระบบ

### 4.1 ผู้ดูแลระบบ (Admin)

- 4.1.1 สามารถสมัครสมาชิกได้
- 4.1.2 สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ และ ล็อกเอาท์ ออกจากระบบได้
- 4.1.3 สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 4.1.4 สามารถตรวจเช็คการแจ้งข้อมูลข่าวสารได้
- 4.1.5 สามารถดูข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ได้
- 4.1.6 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล ข่าวสารได้

### 4.2 ด้านผู้ใช้ (User)

- 4.2.1 สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ และ ล็อกเอาท์ ออกจากระบบได้
- 4.2.2 สามารถแจ้งข้อมูล ข่าวสารได้
- 4.2.3 สามารถตรวจเช็คการแจ้งข้อมูลข่าวสารได้
- 4.2.4 สามารถดูข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ได้
- 4.2.5 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูล ข่าวสารได้
- 4.2.6 สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านได้

## 5. ด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware)

- 5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ Ram 2 GB ขึ้นไป
- 5.2 โทรศัพท์มือถือ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
- 5.3 หน่วยเก็บข้อมูลต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 500 GB
- 5.4 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต้องมีความเร็วไม่ต่ำกว่า 5 Mbps

## 6. ด้านซอฟต์แวร์ (Software)

- 6.1 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ คือ เทคโนโลยี Push Notification ใช้ทำการแจ้งเตือนบนแอปพลิเคชัน
- 6.2 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา คือ JAVA
- 6.3 ฐานข้อมูล MySql
- 6.4 โปรแกรม Android Studio
- 6.5 Android SDK ใช้ทำแอปพลิเคชัน

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ระบบแจ้งข่าวสาร หมายถึง ระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่องานในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พัฒนาระบบโดยใช้ภาษา JAVA
2. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ หมายถึง หน่วยงานที่ให้บริการของข้อมูลประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000
3. แอปพลิเคชัน หมายถึง โปรแกรมที่พัฒนาจากภาษา จาวา สามารถใช้งานได้ในโทรศัพท์มือถือ ในระบบปฏิบัติการ แอนดรอยด์
4. คุณภาพระบบ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน ที่พัฒนาขึ้น โดยคิดเป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.00

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่พัฒนาขึ้นมาโดยใช้งานได้จริง
2. ผู้วิจัยได้ความรู้ในด้านกระบวนการพัฒนาระบบงาน อีกทั้งได้พัฒนาระบบงานโดยใช้โปรแกรมขั้นสูง
3. เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบแจ้งข่าวสารฝ่ายประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน วิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม แก่นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนต่อไป