

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนี้ Push Notifications เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการแจ้งเตือนข้อความต่างๆ จากโซ-เซียลเน็ตเวิร์กอย่าง Facebook, LINE, Hangouts, G-Mail หรือ WhatsApp เป็นต้น ให้กับผู้ใช้งานบนอุปกรณ์ Android ที่มีมือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตแบบรวดเร็วทันใจ นอกจาก Push Notifications จะช่วยให้คุณไม่พลาดการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนๆ หรือคนรอบตัวแล้วยังสามารถเลือกตั้งค่าการแจ้งเตือนข้อความส่วนตัวแบบ SMS ได้อีกด้วย เรียกได้ว่า Push Notifications จัดเต็มทุกฟังก์ชันการแจ้งเตือนบนมือถือที่ควรจะมีเลยทีเดียว

เราจึงเล็งเห็นความสำคัญในการใช้ Push Notifications ในการจัดการโปรโมชันมือถือของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันเป็นอย่างยิ่ง เปรียบเสมือนปัจจัยที่ 5 ที่ใช้ในการดำรงชีวิตเลยก็ว่าได้และด้วยจำนวนผู้ใช้บริการโปรโมชันมือถือของโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการขยายตัวเป็นจำนวนมาก หากเทียบกับในอดีตที่ผ่านมาตอนนั้นเราสามารถพูดได้เลยว่า ไม่มีใครที่ไม่เคยใช้โทรศัพท์มือถือซึ่งต่างจากในอดีตที่น้อยคนที่จะมีโทรศัพท์มือถือเป็นของตนเอง ดังนั้นธุรกิจการจัดการโปรโมชันมือถือของโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงกลายมาเป็นธุรกิจหนึ่งที่น่าจับตามองว่าในอนาคตทิศทางการแข่งขันจะเป็นเช่นไรเนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงทิศทางมาโดยตลอดจากอดีตจนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันทางด้านโปรโมชันมือถือ ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์และได้รับความนิยมนอย่างมากด้วยคุณลักษณะพิเศษ คือ การอำนวยความสะดวกในการติดต่อ และสามารถในการค้นหาโปรโมชันที่น่าสนใจและช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกทุกที่ทุกเวลาไม่พลาดการติดต่อทั้งทาง เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ต่างๆ แต่ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการเข้าถึงและมีความยุ่งยากวุ่นวายมาก เพราะบางวันเราก็ไม่ได้ดู ไม่ได้เล่น จึงทำให้เราพลาดโอกาสในการเลือกโปรโมชันใหม่ๆ ที่ออกมาในแต่ละวัน ดังนั้นผู้ให้บริการด้านโปรโมชันมือถือ จึงพยายามหากกลยุทธ์ในการดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาใช้บริการกับโปรโมชันของตน และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามกระแสสังคมที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าขณะนี้เรากำลังเข้าสู่ช่วงการสื่อสารที่สมบูรณ์แบบ สำหรับผู้ให้บริการด้านการจัดการโปรโมชันมือถือ ในปัจจุบันมีจำนวนหลายรายการใน

การตัดสินใจเลือกใช้บริการจึงมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการโปรโมชั่นมือถือที่จำเป็นต้องทราบถึง 2 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโปรโมชั่นมือถือ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์และนำไปพัฒนาระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือในงานวิจัยของตนเอง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญของปัจจัยในการเลือกใช้บริการจัดการโปรโมชั่นมือถือ ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบ “จัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification ” เพื่อแจ้งข่าวสารการโปรโมชั่นของโทรศัพท์มือถือไปยังลูกค้าหรือผู้ใช้แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นได้อย่างทันท่วงที เพื่อเป็นเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าอีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification
2. เพื่อประเมินคุณภาพของระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification
3. เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification

ขอบเขตของการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 4 จำนวน 3 หมู่เรียน จำนวน 87 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 4 จำนวน 1 หมู่เรียน จำนวน 35 คน ได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ปีการศึกษา 2558

3. ด้านระบบงาน

3.1 ระบบสมัครสมาชิก

3.2 ระบบ Login

3.3 ระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือ

3.4 ระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้า

3.5 แจ้งเตือนข้อมูลโปรโมชั่นมือถือผ่านทาง Android Mobile

3.6 ระบบ Logout

4. ด้านผู้ใช้ระบบ

4.1 ลูกค้า (Customer)

4.1.1 สามารถสมัครสมาชิกได้

4.1.2 สามารถ Login เข้าสู่ระบบ

4.1.3 สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

4.1.4 สามารถรับการแจ้งเตือนโปรโมชั่นมือถือได้

4.1.5 สามารถดูรายละเอียดโปรโมชั่นได้

4.1.6 สามารถ Logout ออกจากระบบ

4.2 ผู้ดูแลระบบ (Admin)

4.2.1 สามารถ Login เข้าสู่ระบบ

4.2.2 สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข โปรโมชั่นได้

4.2.3 สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้งานได้

4.2.4 สามารถแสดงรายละเอียดโปรโมชั่นมือถือได้

4.2.6 สามารถแจ้งเตือนโปรโมชั่นไปยังลูกค้าได้

4.2.6 สามารถ Logout ออกจากระบบ

5. ด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware) ที่เหมาะสมในการใช้งานระบบ

5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ความเร็ว 2 GH ขึ้นไป

5.2 หน่วยความจำ 4 Gb ขึ้นไป

5.3 สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android version 3.0 ขึ้นไป

6. ด้านซอฟต์แวร์ (Software) ที่ใช้ในการพัฒนา

- 6.1 ระบบฐานข้อมูลใช้คือ MySQL
- 6.2 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาภาษา JAVA JSP
- 6.3 เทคโนโลยีที่ใช้ Android studio
- 6.4 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาใช้ NetBeans IDE 8.0.1
- 6.5 Application Server สามารถรองรับ Glass Fish และ Tomcat

นิยามศัพท์เฉพาะ

ระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือ คือ ระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือที่เลือกเฉพาะโปรโมชั่นมือถือที่น่าสนใจและโปรโมชั่นมือถือใหม่ๆที่ออกมาในแต่ละวันแต่ละค่ายที่ผู้ดูแลระบบเลือกแล้ว Post ขึ้นเว็บแล้วส่งไปยังโทรศัพท์มือถือของลูกค้าที่สมัครใช้บริการ เพื่อแจ้งเตือนไปยังลูกค้า และให้ลูกค้าไม่พลาดกับโอกาสที่จะได้รับ

เทคโนโลยี Android push notification คือ ระบบแจ้งเตือนโปรโมชั่นมือถือผ่านทาง Android mobile เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานทำให้เราไม่พลาดกับการเลือกใช้โปรโมชั่นมือถือใหม่ๆที่ออกมาในแต่ละวัน

การพัฒนาระบบ หมายถึง การพัฒนาระบบ ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification ภาษา JAVA

การประเมินคุณภาพ หมายถึง ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบจัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification ที่พัฒนาขึ้นโดยวัดประเมินค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.0

ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของผู้ใช้ระบบซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากความต้องการของตนไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ระบบการจัดการโปรโมชั่นมือถือโดยใช้เทคโนโลยี Android push notification ไปใช้ได้จริงอย่างมีคุณภาพ
2. เป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้ที่สนใจ ในการพัฒนาระบบอื่น โดยใช้เทคโนโลยี Android push notification