

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กฤษฎดา ชาญรบ. (2553). **PHP คืออะไร ใช้งานอะไร**. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2558

จาก <https://www.gotoknow.org/posts/428663>

ญาณัญญา ศิรภัทร์ธาด. (2550). **การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านสื่อพาณิชย์**

อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะ
วิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

เทพพนม และสรวง. (2540). **แนวคิดทฤษฎีความพึงพอใจ**. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2558

จาก <https://www.gotoknow.org/posts/492000>

ธรรมพร หาญผจญศึก และ นันทน์ภัส สุจิมา. (2554). การพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุน

การตัดสินใจในการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
สำนักวิทยบริการ
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น.

พงษ์สิทธิ์ สีเทาและสดาวุฒิ พลสุวรรณ, (2558). แอปพลิเคชัน
สมุดโทรศัพท์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). แนวคิดทฤษฎีความ
พึงพอใจ.

เพชร อิ่มทองคำ. (2554). Android SDK. สืบค้นเมื่อ 22
กันยายน. 2558.

จาก <http://1st.phet.in.th/2011/01/android-story-5-android-sdk>

วิกิพีเดีย. (2550). โปรแกรม Adobe Photoshop. สืบค้นเมื่อ 22
กันยายน 2558.

จาก https://th.wikipedia.org/wiki/อะโดบี_โฟโตชอป
วิกิพีเดีย. (2550). โปรแกรม Adobe Dreamweaver. สืบค้นเมื่อ
22 กันยายน 2558.

จาก https://th.wikipedia.org/wiki/อะโดบี_ดรีมวีฟเวอร์

วิชาญ เลิศวิภาตระกุล. (2530). **วงจการพัฒนาาระบบ SDLC 7
ขั้นตอน.**

สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558. จาก
fmt.surin.rmuti.ac.th/.../jan/.../บทที่2 วงจการพัฒนา
ระบบ.doc

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2555). **รู้จัก My
SQL.** สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558.

จาก kmops.moph.go.th/index.php/km-test/ict/124-
mysql

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2542). **E-Commerce คือ
การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่อ**

อิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558.
จาก

www2.jr.ac.th/puibuble/power/IS308Ecommerce.doc

บรรณานุกรม (ต่อ)

สมนึก ภัททิยธนี. (2544). **สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.**

Armstrong and Kotler. (2002). **ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.**

Hill. (1997). **E-Commerce คือ กิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยมีการแลกเปลี่ยน เก็บรักษา**

หรือสื่อสารข้อมูลข่าวสาร โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558.

จาก

www2.jr.ac.th/puibuble/power/IS308Ecommerce.doc

OECD. (1997). **E-Commerce คือ ธุรกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเชิงพาณิชย์**

ทั้งในระดับองค์กรและส่วนบุคคล. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558.

Palmer. (1997). **E-Commerce คือ การใช้วิธีการอิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงานให้บรรลุ**

วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558.

จาก

www2.jr.ac.th/puibuble/power/IS308Ecommerce.doc

ThaiCreate. (2556). **Android Studio. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน, 2558.**

จาก www.thaicreate.com/mobile/android-studio-ide.html

Thailandsupply. (2556). **e-Marketplace คืออะไร**. สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน, 2558.

จาก <http://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/9344/E-Marketplace>

Turban et al. (2000). **E-Commerce คือ การซื้อขายสินค้า บริการ และสารสนเทศผ่าน**

เครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมทั้งอินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558.

จาก

www2.jr.ac.th/puibuble/power/IS308Ecommerce.doc

World Trade Organization: WTO. (1998). **E-Commerce คือ การผลิต กระจาย การตลาด**

การขาย หรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้สื่อ

อิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ

22 กันยายน 2558. จาก

www2.jr.ac.th/puibuble/power/IS308Ecommerce.doc