**หัวข้อวิจัย**  การพัฒนาแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้า

บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

**ผู้ดำเนินการวิจัย**  ณรงค์ฤทธิ์ รินทราช **ปริญญา** วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)

**ที่ปรึกษา** อาจารย์ชเนตตี พิมพ์สวรรค์

**หน่วยงาน** คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

**ปี พ.ศ.** 2559

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฎิบัติการแอนดรอยด์ 2) เพื่อประเมินคุณภาพของแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฎิบัติการแอนดรอยด์ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฎิบัติการแอนดรอยด์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

1) แอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ 2) แบบประเมินคุณภาพของแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

3) แบบประเมินความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้า

บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. แอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

มีส่วนประกอบในการใช้งานด้วยกัน 2 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนของผู้ดูแลระบบ และ 2) ส่วนของผู้ใช้งาน

2. ผลการประเมินคุณภาพของแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับดี ( = 4.49, S.D. = 0.34)

3. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับพอใจมาก ( = 4.13, S.D. = 0.72)

สรุปได้ว่าแอปพลิเคชันตลาดกลางขายสินค้าบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพและสามารถนำไปใช้งานได้อย่างเหมาะสม

**Research Title**  Development Android Application of e-Marketplace. **Researcher**  Narongrit Rintarach **Degree** : B.Sc. (Information technology)

**Research Consultants** Chanettee Pimsawan

**Organization** Information technology Rajabhat Maha Sarakham University

**Year** 2016

**ABSTRACT**

The objective of this study project. 1) to the development Application of

e-Marketplace.2) to assess the quality of Development Android Application of

e-Marketplace.3) to find satisfaction of users Application of e-Marketplace. The representative sample is 4th year students major Information Technology 30 people. Study tool include 1) Application of e-Marketplace. A quality assessment Application of e-Marketplace. And Assessment of satisfaction Application of e-Marketplace.

The statistics used to analyze data is the average and standard deviation S.D.

**The results of the study showed that**

1. Android Application of e-Marketplace the components in use 2 parts. Include 1) The administrator (Web) 2) User (Application)

2. From the results of the evaluation of the quality Android Application of e-Marketplace by the experts found overall that was good as ( = 4.49, S.D. = 0.34)

3. from the results of the evaluation of satisfaction Android Application of e-Marketplace by 4rd year student’s major Information Technology faculty of Information Technology Rajabhat Maha Sarakham University found overall that was good as ( = 4.13, S.D. = 0.72)

Conclude that Android Application of e-Marketplace can be used appropriately.