

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- กิริติ บุญเจือ. (2522). **สารานุกรมปรัชญา**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ขัตติยา ชาญอุไร. (2548). **บทบาทของนิตยสารทางเลือกในการสื่อความหมายเชิงอัตลักษณ์วัยรุ่น**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. (2543). **บรรณาธิกรนิตยสาร Magazine Editing**. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2527). **การทำหนังสือสำหรับเด็ก**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศิลปะบรรณาการ.
- ชัยณรงค์ จารุพงศ์พัฒนา. (2550). **การวิเคราะห์เนื้อหาด้านสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 4 ในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยชนม์ ชัยนภัทร. (2553). **การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามวิถีในนิตยสารวาไรตี้**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์. (2553). **80 นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : แคนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตปอเรชั่น.
- ชยสาโรภิกขุ. (2541). **ความรู้ไม่ท่วมหัว เอาตัวรอดได้**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงเรียนทอสี
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2542). **การสื่อสารมวลชนโลก**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร ตรงตรง. (2556). **การวิเคราะห์ปัจจัยด้านเนื้อหาของนิตยสารในลอน ไทยแลนด์ (Nylon Thailand) ที่มีต่อการสร้างอัตลักษณ์ ของวัยรุ่นไทยร่วมสมัย**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ทิสนา แคมมณี. (2552). **ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย .
- ธนรัชต์ คุสมบัติ. (2554). **กระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิง**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธนีสร บัณฑิตภักดี. (2548). การศึกษาคำสแลงในภาษาไทยของวัยรุ่นที่พบในนิตยสารบันเทิง. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นา เว็. (2554). การวิเคราะห์คุณธรรมในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊กเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยสำหรับชาวจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทนา เสลานนท์. (2550). ความคิดเห็นของดารานักแสดงในวงการบันเทิงที่มีต่อนิตยสาร **ปาปารัซซี**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย และคณะ. (2551). การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคุณธรรมจริยธรรมของคนไทย (รายงานการวิจัยเรื่องที่ 3 ใน 4 ของชุดโครงการการวิจัย เรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม : การพัฒนา และพัฒนาการ). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2530). การวิจัยบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2549). "ความต้องการสารสนเทศ" ในการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ. นนทบุรี : สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปิ่นอนงค์ มโนรา. (2553). การวิเคราะห์เนื้อหาและกลวิธีการนำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏในนิตยสารแนวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). (2540). พจนานุกรมพุทธศาสน์ ฉบับประมวลศัพท์. กรุงเทพฯ : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2537). “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จิระโสภณ. (2547). ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เพ็ญจันทร์ เจียบประเสริฐ. (2542). **คณิตศาสตร์ □ สำหรับเด็กปฐมวัย**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ □

สถาบันราชภัฏภูเก็ต.

เพ็ญพิไล ฤทธาคณานนท์. (2550). **พัฒนาการมนุษย์**. กรุงเทพฯ : ธรรมดาเพรส.

พจนีย์ พจนะลาวัฒน์. (2544). **เนื้อหาและการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เซกกับฉัน เตะบอย ฮาร์ท**. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรพิมล เจียมนาคินทร์. (2539). **พัฒนาการวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ : ต้นอ่อน แกรมมี.

ไพศาล วรคำ. (2554). **การวิจัยทางการศึกษา Education research**. พิมพ์ครั้งที่ 1.

มหาสารคาม : สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา.

ภัทรา สุวรรณบัตร. (2552). **วิธีการเรียนรู้สู่ความสำเร็จในการเรียนคณิตศาสตร์**.

วารสารวิชาการ, ปีที่12 ฉบับที่2 : 66-69.

เมธีธรรมภรณ์ (ประยูร ชम्मจิตโต), พระ. (2538). **ความเป็นมาของพระไตรปิฎก**.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

ยุทธพงษ์ ทิพย์ชาติ. (2558). **การจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ในศตวรรษที่ 21**. มหาสารคาม :

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม .

ระวีวรรณ ประกอบผล. (2540). **“องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร”, ในหลักและทฤษฎี การสื่อสารหน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525**. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ : บริษัท อักษรเจริญทัศน์ จำกัด.

รุ่งทิวา ฉัททันต์รัมย์. (2554). **การศึกษาคำอูทานในภาษาไทยที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิง**.

วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วันทิตา ทะลาสี. (2557). **การศึกษาความรู้ของครูในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ : กรณีศึกษา เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม.

วิจิตร ศรีสอ้าน. (2550). **คุณธรรม 8 ประการ**. กรุงเทพฯ : สยามรัฐ.

วศิน อินทสระ. (2541). **พุทธจริยศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ทองกาว.

วาสนา วงษาไชย. (2555). **ชุดการเรียนรู้การสอนคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวันส่งเสริมทักษะ การคิด สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ศรีรัฐ ภัคดีธมชิต. (2554). การวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารด้านสุขภาพไทย. วารสาร
สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1(29), 114-125.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. (2545). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย (เล่ม 2) วัยรุ่น - วัยสูงอายุ.
พิมพ์ครั้งที่ 8. แก้ไขเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ศึกษาธิการ, กระทรวง. (2544). หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- _____. (2551). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- _____. (2552). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- _____. (2552). กรอบความคิดเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ที่เน้นความมี
วินัยและความเป็นประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและ
พัสดุภัณฑ์.
- สราภรณ์ สุวรรณแสง. (2555). การวิจัยเรื่อง ลักษณะเฉพาะการเขียนและการใช้คำยืม
ภาษาอังกฤษในนิตยสารบันเทิงไทย . วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2551). พักยะ/กระบวนการทางคณิตศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : หจก. ส เจริญ การพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2555). แนวการจัดการเรียนการสอนใน
โรงเรียนมาตรฐานสากล ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์ การเกษตรแห่ง
ประเทศไทย.
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน). (2547).
พระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545.
กรุงเทพฯ : สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
(องค์การมหาชน).
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). รายงานการวิจัยประเมินผล
คุณธรรม 8 ประการของผู้เรียน เจตคติและพฤติกรรม. กรุงเทพฯ : บริษัท เพลิน
สตูดิโอ จำกัด.

- สำนักพัฒนาสุขภาพจิต. (2546). **คู่มือการปรึกษาในสถานการณ์ยาเสพติด**. นนทบุรี : สำนักพัฒนาสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต.
- สมนึก กัททัยชนิ. (2552). **พื้นฐานการวิจัยการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กทม. : ประสานการพิมพ์.
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. (2553). **แนวทางการพัฒนา การวัดและประเมินคุณลักษณะอันพึง ประสงค์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด .
- สุคนธ์ สิ้นพานนท์ และคณะ. (2554). **วิธีสอนตามแนวปฏิรูปการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของเยาวชน**. กรุงเทพฯ : 9199 เทคนิคพรีนติ้งนิทาน.
- สุคนธ์ สิ้นพานนท์. (2552). **นวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพของ เยาวชน**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : 9119 เทคนิคพรีนติ้ง.
- สุชา จันทน์เอม. (2542). **จิตวิทยาพัฒนาการ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุธิดา ภูคิบุญญินท์. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนิตยสารวัยรุ่น กรณีศึกษานิตยสาร I Like ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. ;วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2531). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2546). **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- เสน่ห์ หมายจากกลาง. (2557). **การศึกษาความรู้ของครูในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ : กรณีศึกษา เรื่อง เศษส่วน**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์คุษภีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อนุชิต จิตนุกูล. (2550). **วิเคราะห์คุณธรรมจากนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อมรา เล็กเริงสินธุ์. (2542). **คุณธรรม จริยธรรมสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- อรุณี เอี่ยมพงษ์ไพฑูรย์. (2546). **เด็กปฐมวัยกับทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์**. เพชรบุรี : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.

- อัมพร ม้าคะนอง. (2553). **ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ : การพัฒนาเพื่อพัฒนาการ.**
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัจฉรา ยุตตานนท์. (2541). **การรับรู้และความเข้าใจในमुखตลกของโน้ต อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟน.** วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.**
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุไร สุมาริธรรม. (2545). **จิตวิทยาการแนะแนวเด็กวัยรุ่น.** นครศรีธรรมราช : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- อรอุสา ถิวันดี. (2551). **การศึกษาใช้คำสแลงในนิตยสารบันเทิงภาษาไทย พุทธศักราช 2549.**
วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Berelson, B. (1952). **Content Analysis in Communication Research.** Glencoe, Ill : Free Press.
- Dorothy Roger. (1972). **Adolescence : a psychological perspective.** Monterey, CA : Brooks/Cole .
- Frank Luthur Mott. (1968). **A history of American magazines.** In Toad M. Hunt and Brent D. Ruben. (Ed.), *Mass communication produces and consumers* (Vol. 1). Cambridge : Harvard University.
- Hans Sebald. (1984). **Adolescence: a social psychological analysis.** Prentice-Hall. University of Michigan.
- Jerome B. Dusek. (1987). **Adolescent Development and Behavior.** Prentice-Hall. Pennsylvania State University .
- Joram, E. and Resnick, L. B. (April, 1994). **The numeracy demands of popular texts: An examination of numbers in magazines for children, teenagers, and adults.**
Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, New Orleans, LA .

J.W. Click and Russell N. Baird. (1974). **Magazine Editing and Production**. W. C. Brown Co,1974 .

Krippendorff, K. (1980). **Content Analysis: An Introduction to Its Methodology**.

The analysis of communication content. New York : Wiley.

Richard W. Budd. (1967). **Content analysis of communications**. Macmillan. University of Wisconsin – Madison .

Schramm, Wilbur. (1966). **The mass media as source of public affairs, science and health knowledge**. Public Opinion in Quarterly..Vol 33 No.197 : 200 .

World Health Organization. (2002). **World report on violence and health**. Geneva : World Health Organization .

Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis. Third editio**. Newyork : Harper and Row Publication.