

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ระยะที่ 1 สํารวจนิตยสารบันเทิงเด็กยอดนิยมอันดับหนึ่ง

ระยะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมในนิตยสารบันเทิงเด็ก

ระยะที่ 3 ตรวจสอบยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

มีรายละเอียดของแต่ละระยะเป็นไปตามขั้นตอน ดังนี้

ระยะที่ 1 สํารวจนิตยสารบันเทิงเด็กยอดนิยมอันดับหนึ่ง

การสํารวจนิตยสารบันเทิงเด็กยอดนิยม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดและขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับประถมศึกษา ของโรงเรียนประถมศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 5,663 คน จาก 6 โรงเรียน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้ได้แก่ ได้แก่ นักเรียนระดับประถมศึกษา ของโรงเรียนประถมศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองร้อยเอ็ด ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 374 คน ซึ่งได้จากสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยสุ่มโรงเรียนที่มีขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ มาอย่างละ 2 โรงเรียน ที่อยู่ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เนื่องจากทราบประชากรทั้งหมด จะทำการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 : 727) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน จำนวนประชากร (5,663 คน)
 e แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น (0.05)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{5,663}{1 + 5,663(0.05)^2}$$

$$= 373.61$$

จากการคำนวณสูตรได้กลุ่มตัวอย่าง $n = 374$ คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละได้เป็น

$$\text{ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง } \frac{374}{5,663} \times 100 = 6.60$$

นั่นคือ ผู้วิจัยต้องการกลุ่มตัวอย่าง 6.60 % จากประชากรทั้งหมด แล้วใช้การสุ่มอย่างง่าย สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 6.60 % จากประชากรในแต่ละโรงเรียน จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงเรียน ดังที่แสดงในตารางที่ 1 ซึ่งสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จะมีขนาดเท่ากับประชากร

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนแต่ละโรงเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ขนาดโรงเรียน	โรงเรียน	จำนวนนักเรียนระดับประถมศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละโรงเรียน
โรงเรียนขนาดใหญ่	โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด	3422	225.85
	โรงเรียนเมืองร้อยเอ็ด	1729	114.11
โรงเรียนขนาดกลาง	โรงเรียนบ้านนาโพธิ์ (สหพันธ์พิทยากรณ์)	156	10.30
	โรงเรียนชุมชนบ้านสีแก้ว	142	9.37
โรงเรียนขนาดเล็ก	โรงเรียนบ้านค้อ	111	7.33
	โรงเรียนธรรมจารีนิवास	103	6.80
รวม		5663	373.76

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 1 ได้แก่ แบบสอบถามแบบปลายปิด (Closed Questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไป เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น และด้านพฤติกรรมกรรมการอ่านนิตยสารบันเทิงเด็ก เช่น คุณชอบอ่านนิตยสารบันเทิงเด็ก หรือไม่ คุณอ่านนิตยสารบันเทิงเด็กบ่อยครั้งเพียงใด โปรดระบุนิตยสารบันเทิงเด็กที่คุณอ่าน และชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับ ซึ่งรายชื่อนิตยสารบันเทิงเด็กที่นำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสำรวจครั้งนี้ มาจากการสำรวจนิตยสารที่วางขายของร้านขายหนังสือในเขตอำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 10 ร้าน

3. แบบสอบถามแบบปลายปิด

3.1 การสร้างแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งมีลักษณะเป็น Checklist ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close end Question) ให้เลือกตอบ โดยคำถามแต่ละข้อแสดงประเภทของข้อมูลดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) ได้แก่ ชาย และหญิง
2. อายุ โดยกำหนดช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างซึ่งผู้ศึกษาระดับประถมศึกษาตอนต้นจะมีอายุอยู่ในช่วง (7 – 9) ปี และเป็นนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายจะมีอายุในช่วง (10 – 12) ปี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสารเด็กลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close – ended Question) เป็นคำถามให้เลือกตอบตามน้ำหนักความสำคัญ (Weighting question) ได้แก่ คำถามที่ผู้วิจัย ได้ตั้งคำถามไว้ 1 ข้อ แล้วคำตอบให้ตอบไว้ หลาย ๆ คำตอบ และในคำตอบเหล่านั้นให้ผู้ตอบเลือกตอบตามน้ำหนัก หรือตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย ด้วยการใส่เลข 1 – 5 หน้าข้อความที่ต้องการ และมีข้อเพิ่มเติมให้กรอกนอกเหนือจากข้อความที่ให้เลือกออก

3.2 คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

3.2.1 ปรับปรุงข้อคำถามปลายปิดให้กระชับ และให้ผู้ตอบสามารถตอบคำถามได้ตรงตามประเด็น และตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในระยะที่ 1

3.2.2 ควรจัดเรียงลำดับของคำถามในการสำรวจให้สอดคล้องกับลำดับของเรื่องที่ทำการศึกษา

3.2.3 ควรเขียนคำชี้แจงในการสำรวจนิตยสารบันเทิงเด็กขอดนียมให้ชัดเจนเข้าใจ เพื่อสามารถสื่อสารได้ตรงประเด็น

3.2.4 ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามตามที่คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เสนอแนะ เพื่อให้แบบสอบถามสมบูรณ์ แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลในระยะที่ 1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

4.1 ทำหนังสือขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากหน่วยงานต้นสังกัดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด โรงเรียนเมืองร้อยเอ็ด โรงเรียนบ้านนาโพธิ์(สหพันธ์พิทยากรณ์) โรงเรียนชุมชนบ้านสีแก้ว โรงเรียนบ้านค้อ และโรงเรียนธรรมจารีนิवास

4.2 นำแบบสอบถามพร้อมสำเนาหนังสือขออนุญาตส่งถึงหน่วยงานต้นสังกัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 แห่ง

4.3 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจนิตยสารบันเทิงเด็กขอดนียมซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตัวเอง

4.4 เมื่อได้ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามครบแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้นิตยสารบันเทิงเด็กขอดนียมอันดับ 1

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ(Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ระยะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ผู้วิจัยได้ดำเนินการ 2 ตอน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

ขั้นที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ผู้วิจัย ได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้ คือ กลุ่มเป้าหมายที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการวิเคราะห์ ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ 1

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงเด็ก ได้แก่ นิตยสารบันเทิงเด็ก (ซูเปอร์จิวแมกกาซีน) ฉบับที่ 20 ประจำเดือน กันยายน 2558 ถึง ฉบับที่ 24 ประจำเดือนมกราคม 2559 จำนวน 5 ฉบับ ที่ได้จากการทำ แบบสอบถามเพื่อสำรวจนิตยสารบันเทิงเด็กยอดนิยมในระยะที่ 1

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงเด็ก ตามสาระการเรียนรู้ที่เป็นเนื้อหาจำนวน 5 สาระ ได้แก่ จำนวนและการดำเนินการ การวัด เรขาคณิต พีชคณิต และการวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น กลุ่ม สาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 โดยวิเคราะห์จากข้อความ บทความ หรือโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงเด็กจำนวน 5 ฉบับ

3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

การสร้างแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตาม ขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ศึกษาเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในระดับประถมศึกษา สาระการเรียนรู้ มาตรฐานการเรียนรู้ และตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

3.2 การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้าง แบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่างๆอย่างมีความหมายชัดเจน ขั้นตอนนี้สำคัญมากเนื่องจากการดำเนินการต้องอยู่บนรากฐานของทฤษฎี สมมติฐาน การให้นิยามศัพท์ที่จะศึกษา และ สภาพการณ์จริงของข้อมูลการระบุประเภทต่างๆ ที่ใช้สำหรับการแยกแยะข้อมูลจำเป็น

ต้องทำด้วยความละเอียดรอบคอบ เข้าใจในคุณลักษณะต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าว มีความเฉพาะและครอบคลุมลักษณะเนื้อหาที่จะนำมาวิเคราะห์

4.3 การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัส หรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถค้นหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในสารต่างๆได้สะดวก ถูกต้อง และตรงกัน

4.4 นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เพื่อประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์ดังกล่าว จากนั้นนำคำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ดร.วันทิศา ทะลาสี ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา เขต 31

ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

ดร.เสนห์ หมายจากกลาง ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์

ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 1

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญ ชูยกระเดื่อง กศ.ด. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและเครื่องมือ

5. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

5.1 ปรับปรุงรูปแบบของตารางการวิเคราะห์ให้เหมาะสม ชัดเจน เป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

5.2 ควรจัดเรียงลำดับของแบบวิเคราะห์เนื้อหาให้มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย

5.3 ปรับปรุง และแก้ไขแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ที่คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เสนอแล้ว เพื่อพิจารณาความเห็นชอบแล้วนำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและการประเมินผล จำนวน 1 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านคณิตศาสตร์ศึกษา จำนวน 1 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

6. คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ควรจัดเรียงลำดับหัวข้อในแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก เพื่อให้ลงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็วขึ้น และถูกต้อง

7. ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยมีเกณฑ์แปลความหมายการประเมินความเหมาะสม แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก ดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 67)

เหมาะสมมากที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.51 – 5.00 คะแนน
เหมาะสมมาก	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.51 – 4.50 คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.51 – 3.50 คะแนน
เหมาะสมน้อย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.51 – 2.50 คะแนน
เหมาะสมน้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00 – 1.50 คะแนน

8. ผู้วิจัยนำผลการประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก พบว่า แบบวิเคราะห์ดังกล่าวมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก และนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

9. นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก ที่ผ่านการประเมินความเหมาะสมแล้ว ไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

10. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก จากบทความ หรือโฆษณาในนิตยสารบันเทิงเด็ก (ซูเปอร์จิวแมกกาซีน) จำนวน 5 ฉบับ

11. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก ผู้วิจัยได้ ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ คือ กลุ่มเป้าหมายที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการวิเคราะห์ ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ 1

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ได้แก่ นิตยสารบันเทิงเด็ก (ซูเปอร์จิวแมกกาซีน) ฉบับที่ 20 ประจำเดือนกันยายน 2558 ถึง ฉบับที่ 24 ประจำเดือนมกราคม 2559 จำนวน 5 ฉบับ ที่ได้จากการทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจนิตยสารบันเทิงเด็กขอดนิมในระยะที่ 1

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ มีความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด ความสุภาพ ความสามัคคี และความมีน้ำใจ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ จากข้อความ บทความ หรือโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงเด็กจำนวน 5 ฉบับ

3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

การสร้างแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ศึกษาเนื้อหาทางตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และตัวบ่งชี้ของคุณธรรมในแต่ละประการ

3.2 การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่างๆอย่างมีความหมายชัดเจน ขั้นตอนนี้สำคัญมากเนื่องจากการดำเนินการต้องอยู่บนรากฐานของทฤษฎี สมมติฐาน การให้นิยามศัพท์ที่จะศึกษาและสภาพการณ์จริงของข้อมูลการระบุประเภทต่างๆ ที่ใช้สำหรับการแยกแยะข้อมูลจำเป็นต้องทำด้วยความละเอียดรอบคอบ เข้าใจในคุณลักษณะต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าว มีความเฉพาะและครอบคลุมลักษณะเนื้อหาที่จะนำมาวิเคราะห์

3.3 การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัส หรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในสารต่างๆได้สะดวก ถูกต้อง และตรงกัน

4. นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เพื่อประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์ดังกล่าว จากนั้นนำคำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ดร.วันทิตา ทะลาลี ค.ค. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา เขต 31

ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

ดร.เสน่ห์ หมายจากกลาง ค.ค. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์
ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษานครราชสีมา เขต 1

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญ ชูยกระเดื่อง กศ.ค. (วิจัยและประเมิน
ผลการศึกษา) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและเครื่องมือ

5. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

5.1 ปรับปรุงรูปแบบของตารางการวิเคราะห์ให้เหมาะสม ชัดเจน เป็นแบบ
วิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

5.2 ควรจัดเรียงลำดับของแบบวิเคราะห์เนื้อหาให้มีความเหมาะสม
เข้าใจง่าย

5.3 ปรับปรุง และแก้ไขแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกใน
นิตยสารบันเทิงเด็ก ที่คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เสนอแล้ว เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ
แล้วนำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็กเสนอต่อ
ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการ
วัดผลและการประเมินผล จำนวน 1 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านคณิตศาสตร์ศึกษา จำนวน 1
ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคุณธรรมที่สอดแทรกใน
นิตยสารบันเทิงเด็ก

6. คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

6.1 ปรับตัวบ่งชี้ให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ

6.2 ควรจัดเรียงลำดับหัวข้อในแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคุณธรรม
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เพื่อให้ลงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็วขึ้น และถูกต้อง

7. ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยมีเกณฑ์แปลความหมายการประเมินความเหมาะสมแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 67)

เหมาะสมมากที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.51 – 5.00 คะแนน
เหมาะสมมาก	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.51 – 4.50 คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.51 – 3.50 คะแนน
เหมาะสมน้อย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.51 – 2.50 คะแนน
เหมาะสมน้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00 – 1.50 คะแนน

8. ผู้วิจัยนำผลการประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก พบว่า แบบวิเคราะห์ดังกล่าวมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก และนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

9. นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ที่ผ่านการประเมินความเหมาะสมแล้ว ไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

10. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก จากบทความ หรือ โฆษณาในนิตยสารบันเทิงเด็ก (ซูเปอร์จิวแมกกาซีน) จำนวน 5 ฉบับ

11. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ระยะที่ 3 ตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการ 2 ตอน โดยมีรายละเอียดแต่ละขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องใน
นิตยสารบันเทิงเด็กผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 2 เครื่องมือ
ที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ 2

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 3 ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบ
ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยวิธีการ
อ้างอิงผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

ดร. ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา)

อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

ดร. นงลักษณ์ จิระเมธาภัทร ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ครูชำนาญการพิเศษ

โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

ดร. ทศน์ศิริรินทร์ สว่างบุญ ค.ศ. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา)

อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ

ดร. ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ Ph.D. (Ed. Psychology)

อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ

ดร. มณฑิรา พิทักษ์วงศ์ศร ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ครูชำนาญการพิเศษ

โรงเรียนศรีโกสุมวิทยามิตรภาพที่ 209 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในระยะที่ 3 ได้แก่ แบบตรวจสอบ ยืนยันผล
การวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก

3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์
ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ศึกษาหลักการ วิธีการสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยัน จากหนังสือการวิจัย
ทางการศึกษา (สมนึก ภัททินธนี. 2552 : 35-37 ; ไพศาล วรรคำ. 2554 : 212-215)

3.2 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องใน
นิตยสารบันเทิงเด็ก มาเป็นประเด็นคำถามในแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทาง
คณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก เสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของประเด็นคำถามและพิจารณาความเป็นไปได้ของข้อมูลเบื้องต้น แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

4.1 ปรับผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยการรวมข้อความที่มีลักษณะคล้ายกันหรือเป็นประเภทเดียวกัน ให้เป็นกลุ่มข้อความเดียวในแต่ละสาระการเรียนรู้แกนกลาง มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เพื่อเป็นข้อความตามประเด็นในการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก

4.2 สร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก มีลักษณะเป็นมาตรประมาณค่า (Rating Scales) 3 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2 ข้อมูลของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก ตามเนื้อหาหลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 จำนวน 5 สาระใช้เกณฑ์การประเมิน มีลักษณะมาตรเป็นประมาณค่า (Rating Scales) ซึ่งพัฒนามาจากเกณฑ์การให้คะแนนความรู้ของครูด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน (วันทิตา ทะลาสี. 2557 : 111 ; เสน่ห์ หมายจากกลาง. 2557 : 120) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

ค่าร้อยละ ผลการประเมิน

67 - 100 ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย

33 - 66 ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่แน่ใจ

0 - 32 ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่เห็นด้วย

5. นำผลการตรวจสอบ ยืนยันที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก

6. นำแบบตรวจสอบ ยืนยันที่ได้ นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ 2

7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

7.1 ทำหนังสือขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือ และความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เป็นต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย

7.2 นำแบบตรวจสอบ ยืนยันพร้อมสำเนาหนังสือขออนุญาตส่งถึงหน่วยงาน ต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมติดต่อประสานงาน ไปยังผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน เพื่อชี้แจง วัตถุประสงค์และนัดหมายการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 – 6 มีนาคม 2559

7.3 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก

7.4 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วน ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อจะดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

8. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจาก การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

ตอนที่ 2 การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้อง ในนิตยสารบันเทิงเด็ก

การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสาร บันเทิงเด็กผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล มี รายละเอียดและขั้นตอนดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ 2

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 3 ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยวิธีการอ้างอิง ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

ดร. ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา)

อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

ดร. นงลักษณ์ จิระเมธาภัทร ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

ดร. ทศน์ศิริรินทร์ สว่างบุญ ค.ศ. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา)

อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ

ดร. ชยุตม์ ภิรมย์สมบัติ Ph.D. (Ed. Psychology)

อาจารย์ผู้พาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ

ดร. มณฑิรา พิทักษ์วงศ์ศร ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ครูชำนาญการพิเศษ

โรงเรียนศรี โกสุมวิทยามิตรภาพที่ 209 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในระยะที่ 3 ได้แก่ แบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

3.1 ศึกษาหลักการ วิธีการสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยัน จากหนังสือการวิจัยทางการศึกษา (สมนึก ภัททินธนี. 2552 : 35 – 37 ; ไพศาล วรคำ. 2554 : 212 – 215)

3.2 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก มาเป็นประเด็นคำถามในแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก เสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของประเด็นคำถามและพิจารณาความเป็นไปได้ของข้อมูลเบื้องต้น แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

4.1 ปรับผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก โดยการรวมข้อความที่มีลักษณะคล้ายกันหรือเป็นประเภทเดียวกันให้เป็นกลุ่มข้อความเดียวในแต่ละตัวบ่งชี้ตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ เพื่อเป็นข้อความตามประเด็นในการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

4.2 สร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก มีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scales) 3 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2 ข้อมูลของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก ตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ใช้เกณฑ์การประเมิน มีลักษณะมาตราประมาณค่า (Rating Scales) ซึ่งพัฒนามาจากเกณฑ์

การให้คะแนน ความรู้ของครูด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน (วันทิตา ทะลาตี. 2557 : 111 ;
 เสน่ห์ หมายจากกลาง. 2557 : 120) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

ค่าร้อยละ	ผลการประเมิน
67 – 100	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย
33 – 66	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่แน่ใจ
0 – 32	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่เห็นด้วย

5. นำผลการตรวจสอบ ยืนยันที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ
 เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิง
 เด็ก

6. นำแบบตรวจสอบ ยืนยันที่ได้ นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์
 อีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ 2

7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

7.1 ทำหนังสือขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 มหาสารคามเพื่อขอความร่วมมือ และความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เป็นต้นสังกัดของ
 กลุ่มเป้าหมาย

7.2 นำแบบตรวจสอบ ยืนยันพร้อมสำเนาหนังสือขออนุญาตส่งถึง
 หน่วยงานต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมติดต่อประสานงานไปยังผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน
 เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และนัดหมายการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 – 6
 มีนาคม 2559

7.3 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม
 ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงเด็ก

7.4 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วน ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อจะดำเนินการ
 วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

8. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจาก
 การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์
 (Descriptive Analysis)