

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	9
ทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	35
บริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
กรอบแนวคิด	52
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59

หัวเรื่อง	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	60
บทที่ 4 ผลการวิจัย	62
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	62
ขั้นตอนในการนำเสนอข้อมูล	62
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ	82
สรุปผล	82
อภิปรายผล	84
ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก ก หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลและขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ	101
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	107
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม	116
ภาคผนวก ง ค่าความเชื่อมั่น	119
ประวัติผู้วิจัย	121

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผลของความผูกพันต่อองค์กรในระดับความผูกพันต่าง ๆ	34
2	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม แต่ละสถานภาพ	54
3	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	55
4	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	55
5	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาของ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.....	56
6	แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	56
7	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
8	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามโดยรวมและรายด้าน	65
9	แสดงการทดสอบสมมติฐานของระดับความผูกพันด้วย T-Test one Sample	65
10	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามด้านความเชื่อมั่น จำแนกเป็นรายข้อ	66
11	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านความเต็มใจจำแนกเป็นรายข้อ	67
12	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านความภาคภูมิใจจำแนกเป็นรายข้อ	68

ฎ

ตารางที่		หน้า
13	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านการมีส่วนร่วมจำแนกเป็นรายชื่อ	69
14	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านความภักดีจำแนกเป็นรายชื่อ	69
15	แสดงผลการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านความคงอยู่ จำแนกเป็นรายชื่อ	70
16	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวม จำแนกตามเพศ	72
17	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามรายด้าน จำแนกตามเพศ	72
18	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวม จำแนกตามประเภทบุคลากร	73
19	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รายด้าน จำแนกตามประเภทบุคลากร	73
20	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา	74
21	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา	74
22	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเซฟเฟ้	76
23	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน	77
24	เปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รายด้าน จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน	77

ฉ

ตารางที่		หน้า
25	ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้วิธีของเซฟเฟ่.....	78
26	แสดงข้อเสนอแนะของบุคลากร.....	80

สารบัญแผนภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและองค์กร	12
2	แบบจำลองการจูงใจกับความสำเร็จขององค์กร	30
3	กรอบแนวคิดการวิจัย	52