**สารบัญ**

**เรื่อง หน้า**

**บทคัดย่อ** …………………………………………………………….………………………………………………………… ก

**Abstract** ..................................................................................................................................... ข

**กิตติกรรมประกาศ**........................................................................................................................ ค

**สารบัญ**.......................................................................................................................................... ง

**สารบัญตาราง**............................................................................................................................... ฉ

**สารบัญภาพ**.................................................................................................................................. ช

**บทที่ 1 บทนำ………………………………………………………………………………………………………. 1**

1.1 ที่และความสำคัญ.................................................................................................... 1

1.2 วัตถุประสงค์............................................................................................................ 2

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย..…………………………………………………………………………..... 2

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ..................................................................................................... 3

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ....................................................................................... 4

**บทที่ 2 เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง………………………………………………………………………… 5**

2.1 แนวคิดการผลิตเชิงพาณิชย์….................................................................................. 5

2.2 การบริหารจัดการเชิงพาณิชย์………......................................................................... 6

2.3 ส่วนประสมทางการตลาด....................................................................................... 27

2.4 ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค…............................................................................. 34

2.5 ทฤษฎีการบริการและความพึงพอใจ……………………………………………..……………….. 41

2.6 บรรจุภัณฑ์ (Packaging)……………………….……………………………………………………… 44

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. . 47

**สารบัญ (ต่อ)**

**เรื่อง หน้า**

**บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา……………………………………………………………………………………. 51**

3.1 การวิเคราะห์ผลผลิตทางการเกษตร……………...…………………………………………….…. 51

3.2 การพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้กระบวนการวิจัย.............................. 51

3.3 ระเบียบวิธีวิจัย…………………………………………………………………………………………….. 53

3.4 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์...........................................................................64

**บทที่ 4 ผลการศึกษา** …………………………………………………………………………………………………… 65

4.1 กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้กระบวนการวิจัย................................................ 65

4.2 วิจัยด้านการตลาด………….……………………………..…………………………………………..… 68

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย………………………………….……...... 68

**บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ…………………………………………………………….. 69** 5.1 สรุป……………………………………………………………………….…………………………………... 69

5.2 ผลลัพธ์ที่ได้จากงานวิจัย……………………………………………………………....................... 70

**บรรณานุกรม**................................................................................................................................. 58

**ภาคผนวก**

ภาคผนวก ก

# ภาคผนวก ข

ภาคผนวก ค

ภาคผนวก ง

ภาคผนวก จ

**สารบัญตาราง**

ตารางที่ หน้า

2.1 กลยุทธ์การตัดสินใจขององค์กรด้วย4Ps..………………………………………………………………… 29

2.2 คำถาม 7 คำถาม(6Ws และ1H) เพื่อหาคำตอบ7ประการเกี่ยวกับพฤติกรรม………………. 38

**สารบัญภาพ**

**ภาพที่ หน้า**

2.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย……………….………………………………………………………………………….. 47