

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อองค์กรประชากรและหน่วยงานต่างๆทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ประกอบธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจในปัจจุบันนี้ มีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงจึงทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความจำเป็นอย่างมากต่อองค์กรเพื่อใช้สารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการทั้งในทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดการข้อมูล การตัดสินใจ การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอยู่ได้และมีผลประกอบการที่น่าพอใจ ยิ่งถ้าสารสนเทศมีความรวดเร็วถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ระบบการจัดการฐานข้อมูล รวบรวมข้อมูล (จิราพรพรณ ไชยขันธุ์, 2557)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ การเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลិតครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู จากภารกิจดังกล่าว จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในทุก ๆ ด้านทั้งการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และ/หรือการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเป็นศูนย์กลางในการผลิต เผยแพร่ความรู้และทักษะ บริการงานด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์การศึกษาศึกษา

จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการพัฒนาระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและช่วยอำนวยความสะดวกในการขายสินค้า ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของชุมชนและท้องถิ่นที่ร่วมกับนักวิจัยได้พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. เพื่อประเมินคุณภาพระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านฮาร์ดแวร์
 - 1.1 คอมพิวเตอร์
 - 1.2 โทรศัพท์มือถือ
 - 1.3 แท็บเล็ต
2. ขอบเขตทางด้านซอฟต์แวร์
 - 2.1 My SQL
 - 2.2 Notepad++
 - 2.3 XAMPP
 - 2.4 App Inventor2
3. ขอบเขตทางด้านระบบงาน
 - 3.1 ส่วนการทำงานของระบบขายสินค้าในภาพรวมประกอบด้วย
 - 3.1.1 ระบบจัดการสินค้า ออนไลน์
 - 3.1.2 เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สินค้า
 - 3.1.3 จัดการสต็อกสินค้า
 - 3.1.4 แสดงสินค้ามาใหม่และสินค้ายอดนิยม
 - 3.1.5 ระบบกดไลน์กดแชร์ ผ่าน FACEBOOK
 - 3.1.6 ระบบจัดการสมาชิก
 - 1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สมาชิก
 - 2) ค้นหาและดูข้อมูลสมาชิก
 - 3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านให้สมาชิก
 - 4) สมาชิกแก้ไขข้อมูลตนเองได้
 - 3.1.7 ระบบขายสินค้าออนไลน์
 - 1) ระบบตรวจสอบการเข้าใช้งาน
 - 2) ระบบตะกร้าสินค้า
 - 3) ระบบสั่งซื้อสินค้า
 - 4) ระบบตรวจสอบการสั่งซื้อและจัดส่ง

5) ระบบตรวจสอบและรับคำสั่งทำสินค้า

3.2 ส่วนของสมาชิกในระบบ

3.2.1 ส่วนของ Admin สามารถดำเนินการได้ดังนี้

- 1) เพิ่ม - ลบ - แก้ไข สมาชิก
- 2) ค้นหาและดูข้อมูลสมาชิก
- 3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านให้สมาชิก
- 4) ยืนยันการรับสั่งทำสินค้า
- 5) บันทึกการจัดส่งสินค้า
- 6) แจ้งการจัดทำสินค้า
- 7) ตรวจสอบการสั่งซื้อ
- 8) ตรวจสอบการชำระเงิน
- 9) จัดการใบสั่งซื้อ
- 10) จัดการใบสั่งทำ

3.2.2 ส่วนของกลุ่มแม่บ้านสามารถดำเนินการได้ดังนี้

- 1) เพิ่ม - ลบ - แก้ไข สินค้า
- 2) จัดการสต็อกสินค้า
- 3) แสดงสินค้ามาใหม่และสินค้ายอดนิยม
- 4) เพิ่มสินค้าใหม่
- 5) ปรับปรุงรายการสินค้า
- 6) ตรวจสอบการสั่งซื้อ
- 7) ตรวจสอบการชำระเงิน

3.2.3 ส่วนของสมาชิกซื้อสินค้าสามารถดำเนินการได้ดังนี้

- 1) สมัครสมาชิก
- 2) แก้ไขข้อมูลตนเองได้
- 3) ระบบตะกร้าสินค้า
- 4) ระบบสั่งซื้อสินค้า
- 5) ตรวจสอบการสั่งซื้อและจัดส่ง
- 6) ระบบแสดงรายการสินค้า
- 7) ระบบค้นหาสินค้า
- 8) ยืนยันการชำระเงินคำสั่งซื้อสินค้า

นิยามศัพท์เฉพาะ

admin หมายถึง ผู้ที่สามารถจัดการระบบด้านต่างๆ ของระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

กลุ่มแม่บ้าน หมายถึง กลุ่มแม่บ้านหรือเกษตรกรที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อจำหน่าย โดยผ่านกระบวนการควบคู่กับนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

สมาชิก หมายถึง ผู้ที่มีความสนใจในการซื้อสินค้าจากระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

คุณภาพของระบบ หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบที่พัฒนาขึ้นโดยประเมินระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น
2. ได้ทราบระดับคุณภาพของระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น