**บทที่ 1
บทนำ**

**ความเป็นมาและความสำคัญ**

 ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อองค์กรประชากรและหน่วยงานต่างๆทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ประกอบธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจในปัจจุบันนี้มีการแข่งขันทางด้านการตลาดที่สูงจึงทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความจำเป็นอย่างมากต่อองค์กรเพื่อใช้สารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการทั้งในทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดการข้อมูล การตัดสินใจ การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอยู่ได้และมีผลประกอบการที่น่าพอใจ ยิ่งถ้าสารสนเทศมีความรวดเร็วถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ระบบการจัดการฐานข้อมูล รวบรวมข้อมูล (จิราพรรณ ไชยขันธุ์, 2557)

 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ การเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู จากภารกิจดังกล่าว จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในทุก ๆ ด้านทั้งการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และ/หรือการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเป็นศูนย์กลางในการผลิต เผยแพร่ความรู้และทักษะ บริการงานด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์การศึกษา

 จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการพัฒนาระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและช่วยอำนวยความสะดวกในการขายสินค้า ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของชุมชนและท้องถิ่นที่ร่วมกับนักวิจัยได้พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ได้ดียิ่งขึ้น

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

 1. เพื่อพัฒนาระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

 3. เพื่อประเมินคุณภาพระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

**ขอบเขตการวิจัย**

 1. ขอบเขตด้านฮาร์ดแวร์

 1.1 คอมพิวเตอร์

 1.2 โทรศัพท์มือถือ

 1.3 แท็บเล็ต

 2. ขอบเขตทางด้านซอฟแวร์

 2.1 My SQL

 2.2 Notepad++

 2.3 XAMPP

 2.4 App Inventor2

 3. ขอบเขตทางด้านระบบงาน

 3.1 ส่วนการทำงานของระบบขายสินค้าในภาพรวมประกอบด้วย

 3.1.1 ระบบจัดการสินค้า ออนไลน์

 3.1.2 เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สินค้า

 3.1.3 จัดการสต็อกสินค้า

 3.1.4 แสดงสินค้ามาใหม่และสินค้ายอดนิยม

 3.1.5 ระบบกดไลน์กดแชร์ ผ่าน FACEBOOK

 3.1.6 ระบบจัดการสมาชิก

 1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สมาชิก

 2) ค้นหาและดูข้อมูลสมาชิก

 3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านให้สมาชิก

 4) สมาชิกแก้ไขข้อมูลตนเองได้

 3.1.7 ระบบขายสินค้าออนไลน์

 1) ระบบตรวจสอบการเข้าใช้งาน

 2) ระบบตะกร้าสินค้า

 3) ระบบสั่งซื้อสินค้า

 4) ระบบตรวจสอบการสั่งซื้อและจัดส่ง

 5) ระบบตรวจสอบและรับคำสั่งทำสินค้า

 3.2 ส่วนของสมาชิกในระบบ

 3.2.1 ส่วนของ Admin สามารถดำเนินการได้ดังนี้

 1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สมาชิก

 2) ค้นหาและดูข้อมูลสมาชิก

 3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านให้สมาชิก

 4) ยืนยันการรับสั่งทำสินค้า

 5) บันทึกการจัดส่งสินค้า

 6) แจ้งการจัดทำสินค้า

 7) ตรวจสอบการสั่งซื้อ

 8) ตรวจสอบการชำระเงิน

 9) จัดการใบสั่งซื้อ

 10) จัดการใบสั่งทำ

 3.2.2 ส่วนของกลุ่มแม่บ้านสามารถดำเนินการได้ดังนี้

 1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สินค้า

 2) จัดการสต็อกสินค้า

 3) แสดงสินค้ามาใหม่และสินค้ายอดนิยม

 4) เพิ่มสินค้าใหม่

 5) ปรับปรุงรายการสินค้า

 6) ตรวจสอบการสั่งซื้อ

 7) ตรวจสอบการชำระเงิน

 **3.2.**3 ส่วนของสมาชิกซื้อสินค้าสามารถดำเนินการได้ดังนี้

 1) สมัครสมาชิก

 2) แก้ไขข้อมูลตนเองได้

 3) ระบบตะกร้าสินค้า

 4) ระบบสั่งซื้อสินค้า

 5) ตรวจสอบการสั่งซื้อและจัดส่ง

 6) ระบบแสดงรายการสินค้า

 7) ระบบค้นหาสินค้า

 8) ยืนยันการชำระเงินค่าสั่งซื้อสินค้า

**นิยามศัพท์เฉพาะ**

 **admin** หมายถึง ผู้ที่สามารถจัดการระบบด้านต่างๆ ของระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

 **กลุ่มแม่บ้าน** หมายถึง กลุ่มแม่บ้านหรือเกษตรกรที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อจำหน่าย โดยผ่านกระบวนการควบคู่กับนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

 **สมาชิก** หมายถึง ผู้ที่มีความสนใจในการซื้อสินค้าจากระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

 **คุณภาพของระบบ** หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบที่พัฒนาขึ้นโดยประเมินระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน1

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

 1. ได้ระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

 2. ได้ทราบระดับคุณภาพของระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น