**บทที่ 1  
บทนำ**

**ความเป็นมาและความสำคัญ**

ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อองค์กรประชากรและหน่วยงานต่างๆทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ประกอบธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจในปัจจุบันนี้มีการแข่งขันทางด้านการตลาดที่สูงจึงทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความจำเป็นอย่างมากต่อองค์กรเพื่อใช้สารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการทั้งในทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดการข้อมูล การตัดสินใจ การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอยู่ได้และมีผลประกอบการที่น่าพอใจ ยิ่งถ้าสารสนเทศมีความรวดเร็วถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ระบบการจัดการฐานข้อมูล รวบรวมข้อมูล (จิราพรรณ ไชยขันธุ์, 2557)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีภารกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ การเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพขั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู จากภารกิจดังกล่าว จะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในทุก ๆ ด้านทั้งการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และ/หรือการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเป็นศูนย์กลางในการผลิต เผยแพร่ความรู้และทักษะ บริการงานด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์การศึกษา

จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการพัฒนาระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและช่วยอำนวยความสะดวกในการขายสินค้า ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของชุมชนและท้องถิ่นที่ร่วมกับนักวิจัยได้พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ได้ดียิ่งขึ้น

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อพัฒนาระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

3. เพื่อประเมินคุณภาพระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

**ขอบเขตการวิจัย**

1. ขอบเขตด้านฮาร์ดแวร์

1.1 คอมพิวเตอร์

1.2 โทรศัพท์มือถือ

1.3 แท็บเล็ต

2. ขอบเขตทางด้านซอฟแวร์

2.1 My SQL

2.2 Notepad++

2.3 XAMPP

2.4 App Inventor2

3. ขอบเขตทางด้านระบบงาน

3.1 ส่วนการทำงานของระบบขายสินค้าในภาพรวมประกอบด้วย

3.1.1 ระบบจัดการสินค้า ออนไลน์

3.1.2 เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สินค้า

3.1.3 จัดการสต็อกสินค้า

3.1.4 แสดงสินค้ามาใหม่และสินค้ายอดนิยม

3.1.5 ระบบกดไลน์กดแชร์ ผ่าน FACEBOOK

3.1.6 ระบบจัดการสมาชิก

1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สมาชิก

2) ค้นหาและดูข้อมูลสมาชิก

3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านให้สมาชิก

4) สมาชิกแก้ไขข้อมูลตนเองได้

3.1.7 ระบบขายสินค้าออนไลน์

1) ระบบตรวจสอบการเข้าใช้งาน

2) ระบบตะกร้าสินค้า

3) ระบบสั่งซื้อสินค้า

4) ระบบตรวจสอบการสั่งซื้อและจัดส่ง

5) ระบบตรวจสอบและรับคำสั่งทำสินค้า

3.2 ส่วนของสมาชิกในระบบ

3.2.1 ส่วนของ Admin สามารถดำเนินการได้ดังนี้

1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สมาชิก

2) ค้นหาและดูข้อมูลสมาชิก

3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านให้สมาชิก

4) ยืนยันการรับสั่งทำสินค้า

5) บันทึกการจัดส่งสินค้า

6) แจ้งการจัดทำสินค้า

7) ตรวจสอบการสั่งซื้อ

8) ตรวจสอบการชำระเงิน

9) จัดการใบสั่งซื้อ

10) จัดการใบสั่งทำ

3.2.2 ส่วนของกลุ่มแม่บ้านสามารถดำเนินการได้ดังนี้

1) เพิ่ม – ลบ –แก้ไข สินค้า

2) จัดการสต็อกสินค้า

3) แสดงสินค้ามาใหม่และสินค้ายอดนิยม

4) เพิ่มสินค้าใหม่

5) ปรับปรุงรายการสินค้า

6) ตรวจสอบการสั่งซื้อ

7) ตรวจสอบการชำระเงิน

**3.2.**3 ส่วนของสมาชิกซื้อสินค้าสามารถดำเนินการได้ดังนี้

1) สมัครสมาชิก

2) แก้ไขข้อมูลตนเองได้

3) ระบบตะกร้าสินค้า

4) ระบบสั่งซื้อสินค้า

5) ตรวจสอบการสั่งซื้อและจัดส่ง

6) ระบบแสดงรายการสินค้า

7) ระบบค้นหาสินค้า

8) ยืนยันการชำระเงินค่าสั่งซื้อสินค้า

**นิยามศัพท์เฉพาะ**

**admin** หมายถึง ผู้ที่สามารถจัดการระบบด้านต่างๆ ของระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

**กลุ่มแม่บ้าน** หมายถึง กลุ่มแม่บ้านหรือเกษตรกรที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อจำหน่าย โดยผ่านกระบวนการควบคู่กับนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

**สมาชิก** หมายถึง ผู้ที่มีความสนใจในการซื้อสินค้าจากระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

**คุณภาพของระบบ** หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อระบบที่พัฒนาขึ้นโดยประเมินระดับความคิดเห็นตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน1

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ได้ระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น

2. ได้ทราบระดับคุณภาพของระบบจัดการสินค้าจากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น