



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการเลือกซื้อ
ผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มผลผลิตเชิงพาณิชย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Behavior and Marketing Mix Affecting Reserch's Product Purching to
Increare Commercial Output ; Rajabhat Maha sarakham University

นฤดล สวัสดิ์ศรี

กิตติชัย เจริญชัย

นิตารัตน์ โชติเชย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม