

**รายงานการวิจัย**

**เรื่อง**

**การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางด้านการตลาดต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย เพื่อเพิ่มผลผลิตเชิงพาณิชย์**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**

**Behavior and Marketing Mix Affecting Reserch’s Product Purching to Increare Commercial Output ; Rajabhat Maha sarakham** **University**

**นฤดล สวัสดิ์ศรี**

**กิตติชัย เจริญชัย**

**นิศารัตน์ โชติเชย**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**

**2561**

**ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**