**บรรณานุกรม**

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. 2541, **กระบวนการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล**

 **หนึ่งผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย, 2541.

กฤษฎา บุญไชย. 2540**, การศึกษาสำรวจผลงานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหมอพื้นบ้านในเขต**

 **อีสานใต้. สุรินทร์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**.**

 . 2540**, พลวัตชุมชนล้านนาในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ.** วิทยานิพนธ์

 ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยา สาขามนุษย์วิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กิตติ ลิ่มสกุล. 2546, **การศึกษาความต้องการเนื้อสุกรชำแหละของประเทศไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้**

 **และสิงคโปร์**. กรุงเทพฯ : สำนักบริหารวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกสาวดี เชียวชาญ (2557, **การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าผลผลิตข้าวสารสู่ตลาด**

 **ผู้บริโภคแบบมีส่วนร่วมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กรณีศึกษา กลุ่มข้าวชาวนา**

 **ตะปอนใหญ่ ตำบลตะปอน อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิศวกรรม

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการงานวิศวกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ

 รําไพพรรณี

จักรพันธุ์ พันธุ์พฤกษ์. 2550, **ความหมายของบรรจุภัณฑ์.** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

 ธนบุรี.จิรพรรณ พรหมลิขิตชัย และลลนา เทพวรรณ์. 2545, **การศึกษาสถานการณ์ความเสี่ยงต่อ**

 **พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารจังหวัดระนอง.** ออนไลน์ ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2560 จาก

 http://foodsan.anamai.moph.go.th/download/order49/rranong.doc

จิระภา สุขเกษม. 2547, **“การเงินพอเพียง-ชีวิตพอเพียง,”** วารสารวิชาการวิทยาลัยเซาท์อีส

 บางกอก. 5 (7) : มกราคม-มิถุนายน, 2547

จุฑา เทียนไทย และนภาพร ขันธนภา. 2542, **การจัดการและพฤติกรรมองค์การ.** สาขาวิทยบริการ

 เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2547, **การจัดการและการบริการ.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชัน.

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2550, **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ็กซเปอร์เน็ท

ชวัลนุช สินธรโสภณ. 2553, **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการเลือกใช้บริการที่เซเว่นอิเลฟเว่นในเขต**

 **กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การประกอบการ) นครปฐม: บัณฑิตวิทยาลัย

 มหาวิทยาลัยศิลปากร

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546, **การตลาดบริการ.**กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น

ไชยวุฒิ มนตรีรักษ์ และพงษ์เดช สารกร. 2546, **ชีวิตกับสภาพแวดล้อม.** เลย : รุ่งแสงธุรกิจการพิมพ์.

ดรัสวิน วงศ์ปรเมษฐ์ และจิรวดี โยยรัมย์. 2557, **การพัฒนาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยระบบ**

 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก อำเภอสตึก**

 **จังหวัดบุรีรัมย์.** วิทยาศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฎบุรีรัมย์.

ธงชัย สันติวงษ์ (2543, **องค์การและการบริหาร.** พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพาณิช.

ธงชัย สันติวงษ์. 2543, **องค์การและการบริหาร.** พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพาณิช

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคา, 2544. **กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร.**หน้า31-32 กรุงเทพฯ:

 ทิปปิ้งพอยท์.

นวลน้อย บุญวงษ์. 2542, **หลักการออกแบบ.** กรุงเทพ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นวลน้อย ศรีรัตน์. 2548**, “คอลัมน์ ดุลยพินิจ,” มติชนรายวัน.** 14 สิงหาคม 2548. หน้า 12.

นุชนารถ พิชพรม. 2552, **การใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการแปรรูปข้าเหนียวดำเชิงพาณิชย์ใน**

 **จังหวัดนครราชสีมา.** วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรม

 ศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บรรยงค์ โตจินดา. 2542, **การบริหารงานบุคคล.** กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.

บุญคลี ปลั่งศิริ. 2548**, มุมมองจากประสบการณ์.** กรุงเทพฯ : มติชน.

ปราณี เอี่อมลออภักดี. 2551, **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: ธนาเพรส

พยอม วงศ์สารศรี และคณะ. 2545**, การจัดการและการวางแผนธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้น

 แอนด์แพคค์

พิบูล ทีปะปาล. 2545, **หลักการจัดการ.** พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี, หน้า 9-10 : มหาวิทยาลัยสุโขทัย

 ธรรมาธิราช

พิมลจรรย์ นามวัติ. 2529, **หลักการจัดการ.** พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย

 ธรรมาธิราช.

มะลิวัลย์ น้อยบัวทิพย์. 2555, **ศิลปินแห่งอาหาร : การประยุกต์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน**

 **ในการปรุงอาหารเชิงพาณิชย์ของชาวอีสาน.**วิทยานิพนธ์. ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

 สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ยุพาวรรณ วรรณวาณิชย์. 2548, **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เกษตรศาสตร์รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. 2540**, สังคมเศรษฐกิจโลกโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลง.**

 กรุงเทพฯ : สื่อเสรี.

รุ่งศักดิ์ วิลามาศ. 2547, **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย.** มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ

 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วุฒิชัย จำนง. 2541, **การจูงใจในองค์การธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2541.

เวกวรพันธ์ ฉ่ำสันเทียะ. **การจัดการศึกษาเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนประถมศึกษา**

 **สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดชัยภูมิ กรณีศึกษากลุ่มไทยลาวขอนแก่น.**

 วิทยานิพนธ์ ศษ.ม ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น,

วิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ. 2535, **ไปให้พ้นยุคปฏิวัติเขียว.** กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อสังคม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539**, องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม**.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541, **การบริหารการตลาดยุคใหม่.**กรุงเทพฯ : ดวงกมล.

ศิริเกษ มาลาวงษ์ (2552, **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในเขต**

 **กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาวิทยาการสังคมและการจัดการ

 ระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยศิลปากร**.**

สถาบันการศึกษานอกโรงเรียนภาคกลาง. 2555, **การพัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา**

 **อาชีพของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในภาคกลาง**. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวง

 ศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ.

สมคิด ทักษิณาวิสุทธิ์. 2554, **ธุรกิจเกษตรเบื้องต้น.**กรุงเทพฯ:คณะเศรษฐศาสตร์

 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมควร กวียะ. 2547, **การประชาสัมพันธ์ใหม่.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

สยุมพร ลิ่มไทย. 2548, **“ชุมชนเข้มแข็ง**,” วารสารพัฒนาชุมชน. 44(4) : หน้า 35-41.

สินันท์ นันทกิจจามร. 2546, **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**

 **อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : หาวิทยาลัย

 เกษตรศาสตร์,

สุพรรณี อินทร์แก้ว. 2549, **การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง.** กรุงเทพฯ : ธนาเพลส.

สุนิษา มรรคเจริญ. 2553, **ความหมายของบรรจุภัณฑ์.** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.สำนักงานคลังจังหวัดมหาสารคาม, 2560

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. 2546**, การพัฒนาการบริหารถาบัน**

 **การศึกษา.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

สำนักวิจัยและพัฒนาข้าวกรมการข้าว, 2555

อาภรณ์ ภู่วิทยนันท์. 2547, การบริหารทรัพยากรมนุษย์บนพนื้ ฐานของ Competency. ออนไลน์

 สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2560, จากhttp://www.hrcenter.co.th.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. 2545, **เศรษฐศาสตร์มหภาค.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Kotler, P. (1999). Kotler on **marketing : How to create, win, and dominate market**.

 New York : The Free Press.

McCarthy, E. J., and Perreault, W. D., Jr. (1996). **Basic marketing: A global managerial**

 **approach (12th ed.).** Chicago : Irwin.