**บทที่ 1**

**บทนำ**

**หลักการและเหตุผล**

ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวัน การนำเทคโนโลยีมาใช้ถือเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้วในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีใช้เกือบทุกบ้าน และเกือบทุกหน่วยงานที่มีคอมพิวเตอร์ไว้เพื่อใช้ในการจัดการข้อมูล ใช้ในการพิมพ์หนังสือแทนเครื่องพิมพ์ดีด และใช้ในการคำนวณข้อมูลที่มีจำนวนมากและซับซ้อน การใช้คอมพิวเตอร์นั้นทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการทำงานมากยิ่งขึ้น ความเปลี่ยนแปลงของกาลเวลาได้นำพาสิ่งใหม่ๆ เข้ามาสู่ชีวิตประจำวัน การกำเนิดของเทคโนโลยีใหม่ๆ มีส่วนช่วยผลักดันและอำนวยความสะดวกให้กับการดำเนินชีวิตประจำวันให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีซึ่งถือว่าเป็นสิ่งประดิษฐ์อันทรงอิทธิพลมากที่สุดในโลกปัจจุบันนั่นก็คือ 'อินเทอร์เน็ต' หลายคนยอมรับอย่างตรงไปตรงมาว่าการกำเนิดของโลกออนไลน์เสมือนจริงทำให้ชีวิตพวกเขาแปรเปลี่ยนไปตลอดกาลโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการทำธุรกิจ อินเทอร์เน็ตเข้ามามีอิทธิพลอย่างมาก และที่น่าจับตามองก็คงไม่พ้นการเปิดเว็บไซต์

ขายสินค้าผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์

เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยทำให้การบริการกว้างขวางขึ้น  เมื่อมีการพัฒนาระบบเก็บและใช้ข้อมูล ทำให้การบริการต่างๆอยู่ในรูปแบบการบริการแบบกระจาย  ผู้ใช้สามารถสั่งซื้อสินค้าจากที่บ้าน ร้านขายสินค้า PoomPuy เป็นร้านขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และอาหารเสริม เป็นการขายโดยการจ้างพนักงาน ทำให้เป็นปัญหาในการจ้างพนักงานประจำร้าน เพื่อเป็นการลดปัญหาการใช้ต้นทุนสิ้นเปลือง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินธุรกิจในการจัดซื้อสินค้าออนไลน์ และการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของทางร้านให้มียอดขายเพิ่มมากขึ้น เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศ นับว่ายิ่งมีอัตราการเติบโตมาก ผู้ใช้งานก็เพิ่มสูงขึ้น ที่คนส่วนใหญ่มักจะรู้จัก และรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่างต้องการเข้าถึงการตอบสนองต่อผู้ใช้งานมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้ใช้ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีการซื้อขายสั่งจองผ่านทางระบบออนไลน์

โดยสามารถเลือกซื้อเปรียบเทียบราคาสินค้า มีการสั่งซื้อสินค้าได้และมีเงื่อนไขการชำระเงิน

จากปัญหาดังกล่าว ผู้ศึกษาได้มีแนวคิดในการพัฒนาระบบขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน PoomPuy เพื่อให้การขายสินค้าต่างๆภายในร้านได้มีการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น รวมถึง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้โดยการใช้งานอินเตอร์เน็ต ซึ่งถือเป็นสะดวกของผู้ที่ต้องการใช้สินค้า แต่ไม่สะดวกที่จะมาซื้อที่ในร้าน และเป็นการเพิ่มยอดขายของสินค้าภายในร้า

**วัตถุประสงค์ของโครงงาน**

1. เพื่อพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน PoomPuy

2. เพื่อศึกษาคุณภาพของระบบการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน PoomPuy

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ระบบการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน PoomPuy

**ขอบเขตการศึกษา**

**1. ประชากรกลุ่มตัวอย่าง**

1.1 ประชากร คือ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 350 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 30 คน

**2. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ภาคเรียนที่ 2/2557 (เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม 2558)

**3. ด้านผู้ใช้ระบบ**

3.1 ลูกค้าทั่วไป

สามารถดูรายละเอียดสินค้าได้

3.2 ด้านลูกค้า

3.2.1 สามารถล็อกอิน (login) เข้าสู่หน้าสมาชิกได้

3.2.2 ดูรายละเอียดข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในเว็บไซต์ได้

3.2.3 สามารถค้นหาสินค้าได้

3.2.4 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้

3.3 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

3.3.1 สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบได้

3.3.2 สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล รายละเอียดสินค้าบนเว็บไซต์ได้

3.3.3 สามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้

3.4 สามารถเรียกดูข้อมูลของสมาชิกทั้งหมดได้

3.4 ระบบขายสินค้า

3.4.1 สามารถทำการเพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูลการขายสินค้าได้

3.4.2 สามารถยกเลิกรายการสั่งซื้อของลูกค้าได้หากเลยกำหนดระยะเวลาการแจ้งโอนเงิน

3.4.3 สามารถตรวจสอบของลูกค้าได้

3.5 ระบบการสั่งซื้อสินค้า

3.5.1 ตรวจสอบการชำระเงิน

3.5.2 บันทึก สามารถบันทึกการสั่งซื้อสินค้าในระบบได้

3.5.3 เพิ่ม สามารถเพิ่มข้อมูลต่างๆ เช่น เพิ่มสินคาได้

3.5.4 ยกเลิก สามารถยกเลิกสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อหรือไม่ต้องการได้

3.6 รายงาน

3.6.1 รายงานการขายสินค้า

3.6.2 รายงานการสั่งซื้อสินค้า

3.6.3 รายงานลูกค้าสมาชิก

**4. ด้านฮาร์ดแวร์**

4.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีหน่วยประมวลผลกลางไม่ต่ำกว่า intel CORE i3

4.2 หน่วยเก็บข้อมูล ที่มีขนาดอย่างน้อยความจุ 300 GB

4.3 เครื่องพิมพ์ (printer) จำนวน 1 เครื่อง

**5. ด้านซอฟต์แวร์**

5.1 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม PHP

5.2 โปรแกรม Microsoft Dreamweaver CS6 สำหรับพัฒนาระบบ

5.3 โปรแกรม Microsoft MySQL สำหรับบริหารจัดการฐานข้อมูล

5.4 โปรแกรม Internet Google Chrome สำหรับใช้ในการทดสอบโปรแกรม

**นิยามศัพท์เฉพาะ**

**การขาย** คือ กระบวนการเสนอสินค้าและบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชื้อ และผู้ซื้อตัดสินใจซื้อด้วยความพึงพอใจ

**ร้านค้าออนไลน์** คือ ร้านค้าออนไลน์ถือเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งเป็นสื่อทางด้านระบบออนไลน์ กล่าวคือ มีเว็บไซต์ และระบบจัดการซื้อขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายนั้นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ในที่นี้ ร้านค้าออนไลน์จะถูกออกแบบให้เหมือนกับร้านค้าที่แสงดรายละเอียดสินค้า ราคา และการบริการทั้งหมดที่ร้านนั้นๆมีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้ามาซื้อผ่านเว็บไซต์ โดยไม่ต้องมีการเดินทาง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัย สามารถขายของได้ตลอด 24 ชั่วโมง ประหยัดค่าใช้จ่าย และลงทุนต่ำ

**ระบบ** คือ เป็นกลุ่มขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่ทำงานร่วมกัน เพื่อจุดประสงค์ในสิ่งเดียวกัน เช่นเดียวกัน การพัฒนาระบบการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา PoomPuy เพื่อให้การขายสินค้านั้นๆ มีความสะดวก สบาย และรวดเร็วต่อการสั่งซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น

**ร้าน PoomPuy** คือ ร้านขายสินค้า ที่ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอินเตอร์เน็ต หรือเดินทางมาสั่งซื้อที่ร้านจำหน่ายได้ เป็นการขายสินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และอาหารเสริม เป็นต้น

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ได้ระบบการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน PoomPuy

2. ทราบระดับคุณภาพและความพึงพอใจของระบบของระบบขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน PoomPuy