บรรณานุกรม

**บรรณานุกรมภาษาไทย**

กิตติภักดี วัฒนะกุลและจาลอง ครูอุตสาหะ. (2544) **: วงจรชีวิตของการพัฒนา**

**ระบบฐานข้อมูล (Database Life Cycle : DBLC)**

กิตติภักดี วัฒนะกุลและจาลอง ครูอุตสาหะ. (2544) : **การพัฒนาระบบสารสนเทศ (Information System Development)**

กิตติศักดิ์ ศรีบุตตะ, หทัยรัตน์ พงษ์ศิริศักดิ์. (2551). **ระบบจัดการฐานข้อมูลการซ่อมบำรุง**

**รถจักรยานยนต์ บริษัท อีฮงยามาฮ่า จำกัด สาขาสามแยกกาฬสินธุ์.**

ชาลี วรกุลพิพัฒน์ และเทพฤทธิ์. (2546). **UML ภาษามาตรฐานเพื่อผู้พัฒนาซอฟแวร์.**

 กรุงเทพฯ : ซีเฮ็ดยูเคชั่น

ชินธารง วิทวัส. (2554: บทคัดย่อ). **พฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านคาร์แคร์และศึกษาปัจจัย**

**ทางการตลาดบริการอันที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านคาร์แคร์ของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น.**

ธีรพล ด่านวิริยะกุล. (2549). **วิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุโดยใช้ยูเอ็มแอล (Unified Modeling Language : UML)**

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **วิธีสร้างสถิติสำหรับการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ :

สุววิริยาสาส์น. (50-100)

มนต์ชัย เทียนทอง. (2548).**กล่าวว่าการหาประสิทธิภาพสาหรับการวิจัยเชิงทดลองตาม**

 **แนวทางการวิจัยด้านระบบสารสนเทศโดยวิธี Black box และ White box**

**การหาประสิทธิภาพ**.

ราชันย์ อันชำนาญ. (2558).**ระบบสหกรณ์ร้านค้าชุมชนบ้านหนองเลา**.

วลาพร กองอุดม.(2553). **ระบบบริหารจัดการร้านคาร์แคร์ กรณีศึกษาร้านสมสะอาด**

**คาร์แคร์ จังหวัดกาฬสินธุ์**.

วิลาวัณย์ ทุมทา. (2550).**ระบบบริหารจัดการร้านโปรคลีนคาร์แคร์จ.มหาสารคาม .**

ศูนย์ธุรกิจอุตสากรรม(BOC). (ม.ป.ป.).**ธุรกิจคาร์แคร์**.[ออนไลน์]. เข้าถึงในจาก :

[http://boc.dip.go.th/](http://www.ubu.ac.th) . (วันที่ค้นข้อมูล 25 กันยายน 2558).

สุชาดา กีระนันทน์. (2542). **เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ: ข้อมูลในระบบสารสนเทศ**.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุเมธ ภิญญาคง. (2552).**ศึกษาบทบาทของทุนมนุษย์แรงจูงใจ** [ออนไลน์]. เข้าถึงในจาก :

www.thaiejournal.com/journal/2555volumes4/7RuchaRin.pdf .

(วันที่ค้นข้อมูล 26 กันยายน 2558).

อารรจน์ สีหะอาไพ. (ม.ป.ป.). **การบริการ การบริหาร และ การล้างรถ**[ออนไลน์].

 เข้าถึงในจาก : http://www.bc.msu.ac.th/project\_file/chapter2(229).pdf

(วันที่ค้นข้อมูล 26 กันยายน 2558).

**บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ**

Fujun& Barry. (2011). คุณภาพ คุณค่า ภาพลักษณ์ และความพึงพอใจสร้างความภักดีแก่

 บริษัทเทเลคอม

Stair (1996 : 411-412) : System development life cycle : SDLC