**สารบัญ** หน้า

**บทคัดย่อ**……………………………………………………………………………………………………………………………….**ก**

**Abstract**……………………………………………………………………………………………………………………………..**ข**

**กิตติกรรมประกาศ**……………………………………………………………………………………………………………......**ค**

**สารบัญ**…………………………………………………………………………………………………………………………………**ง**

**สารบัญตาราง**……………………………………………………………………………………………………………………….**ฉ**

**สารบัญตารางภาคผนวก**……………………………………………………………………………………………………….**ช**

**บทที่ 1 บทนำ**………………………………………………………………………………………………………………………1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา………………………………………………………………………..1

วัตถุประสงค์ของการวิจัย…………………………………………………………………………………………….2

ขอบเขตของการวิจัย…………………………………………………………………………………………………..2

นิยามศัพท์เฉพาะ……………………………………………………………………………………………………….3

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ…………………………………………………………………………………………..3

**บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**………………………………………………………………………….4แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม…………………………………………………………………………………………..4

 พฤติกรรมการบริโภค………………………………………………………………………………………………….9

 แนวคิดเกี่ยวกับหมูกระทะ………………………………………………………………………………………...12

 ผลกระทบของการรับประทานหมูกระทะ………………………………………………………………..….14

 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง………………………………………………………………………………………………..…19

**บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย**……………………………………………………………………………………………..…..24

 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในงานวิจัย……………………………………………………………………………….…..24

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย…………………………………………………………………………………..……….24

การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ……………………………………………………………..…..28

การเก็บรวบรวมข้อมูล……………………………………………………………………….…………………..…29

การวิเคราะห์ข้อมูล………………………………………………………………………………..……..………….29

**สารบัญ (ต่อ)**

 หน้า

 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล…………………………………………………..…………..……..….…….30

**บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**…………………………………………………………………..………………………32

 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..………………………………………………..…………..…………32

 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล………………………………………………..…..32

 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล………………………………………………………………………………………….....33

**บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ**………………………………………………………..39

สรุปผลการวิจัย………………………………………………………………………………………………………..39

อภิปรายผล………………………………………………………………………………………………..……………40 ข้อเสนอแนะ……………………………………………………………………………………………………………41 บรรณานุกรม…………………………………………………………………………………………..………………43

**ภาคผนวก**……………………………………………………………………………………………………………………………45

ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ……………………………………………………………...…………….46

ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย…………………………………………..……………………..…..48

ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีความสอดคล้อง…………………………………………..……..54

**ประวัติคณะผู้วิจัย**……………………………………………………………………………….……………………………….57

**สารบัญตาราง**

**ตาราง หน้า**

 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม…………………………………………………..33

 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม…………………………………………………..35

 4.3 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจตคติเกี่ยวกับการบริโภค

 หมูกระทะ…………………………………………………………………………………………………………35

 4.4 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการบริโภค

 หมูกระทะ…………………………………………………………………………………………………………37

**สารบัญตารางภาคผนวก**

**ตาราง หน้า**

1 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีความสอดคล้อง……………………………………………….55