

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย ครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้สรุปและอภิปรายผล ไว้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74 มีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็น ร้อยละ 79 ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 46 ศึกษา คณะครุศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 31 ในส่วนค่าใช้จ่ายอาหารเฉลี่ย ต่อเดือน พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 4,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37 ส่วนในหนึ่งเดือนรับประทานหมูกระทะ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33 ส่วนค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งที่รับประทาน หมูกระทะมากที่สุดคือ 200 บาท คิดเป็น ร้อยละ 49

2. ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคหมูกระทะ จากการทำ แบบทดสอบของกลุ่มเป้าหมายพบว่าอยู่ในระดับ พอใช้ ที่อยู่ช่วง คะแนน 5-6 คะแนน คิดเป็นร้อยละร้อยละ 39

3. เจตคติเกี่ยวกับการบริโภคหมูกระทะ ภาพรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วย ($\bar{X}= 2.90$, S.D.= 0.80) คือ การรับประทานหมูกระทะทำ ให้ร่วมสังสรรค์กับเพื่อนฝูงได้อย่างเต็มที่ ($\bar{X}=3.26$, S.D.=0.77) รองลงมาคือรับประทานหมูกระทะเพราะรสชาติของน้ำจิ้ม

($\bar{X}=3.10$, S.D.=0.76) ส่วนระดับเจตคติไม่เห็นด้วยน้อยที่สุดคือ ท่านคิดว่าการดื่มสุราหรือเบียร์ขณะรับประทานหมูกระทะทุกครั้ง จะช่วยให้อาหารย่อยได้ง่ายขึ้น ($\bar{X}= 2.85$, S.D.=0.09) รองลงมา คือ ส่วนมากแล้วอาหารเย็นในแต่ละวันของท่านคือ หมูกระทะ ($\bar{X}= 2.93$ S.D.=0.91)

4. พฤติกรรมการบริโภคหมูกระทะ ภาพรวมอยู่ในระดับครึ่ง คราว ($\bar{X}=2.25$,S.D.=0.91) คือ ทุกครั้งที่รับประทานหมูกระทะ ท่านจะรับประทานผักน้อยๆเพราะเกรงว่าจะอึดเร็ว ($\bar{X}=2.33$, S.D.=0.94) ที่รองลงมาคือ ท่านรับประทานหมูกระทะอย่างน้อย 1 สัปดาห์ ($\bar{X}=2.30$,S.D.=0.93) ส่วนการปฏิบัติบ่อยครั้งน้อยที่สุด คือ ทุกครั้งที่รับประทานหมูกระทะ จะใช้เวลามากกว่า 1 ชั่วโมงในการรับประทาน ($\bar{X}=1.87$, S.D.= 0.98) ที่รองลงมาคือ ดื่ม น้ำอัดลมทุกครั้ง เมื่อรับประทานหมูกระทะ ($\bar{X}=2.12$, S.D.= 0.91)

อภิปรายผล

1. ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคหมูกระทะ จากการทำแบบสอบถามจะเห็นว่า อยู่ในระดับพอใช้เนื่องมาจากอาหารส่วนมากที่กลุ่มนักศึกษาชอบรับประทานคือ หมูกระทะ จึงไม่ใส่ใจและไม่คำนึงถึงประโยชน์และโทษของหมูกระทะ อาจเกิดเข้าใจผิดหรือไม่มีความรู้เกี่ยวกับหมู อีกทั้งผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ตอบ

แบบสอบถามตามเป็นจริง แต่จะใช้ความรู้สึกส่วนตัวตอบ แบบสอบถาม ซึ่งสอดคล้องกับ บลูม (1975 : 65 – 197) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมด้านความรู้ เป็นกระบวนการทางด้านสมองเป็น ความสามารถทางด้านสติปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การจดจำ ข้อเท็จจริงต่างๆรวมทั้งการพัฒนา ความสามารถ และทักษะทาง สติปัญญา การใช้ความคิด วิจารณ์ญาณเพื่อประกอบการ². เจต คติในการรับประทานหมูกระทะอยู่ในระดับเห็นด้วยเพราะ การมี เพื่อนฝูงร่วมสังสรรค์และร่วมรับประทานหมูกระทะ หรือเมื่อ รับประทานอาหารชนิดใดก็ตาม ก็ต้องการเพื่อนพูดคุยเรื่องราว ต่างๆ อาทิ ขำวตารา ความสวย ดนตรี เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ขณะ รับประทานและยังไม่รู้สึกโดดเดี่ยวประกอบกับการรับประทาน ร่วมกับเพื่อนจะกระตุ้นให้รับประทานอาหารอร่อยและเจริญอาหาร เพราะมีความสุขในระหว่างสังสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษา ของ มัณฑนา วิงวอน (2553 : บทคัดย่อ) ที่ได้สรุปว่า การกินหมู กระทะร่วมกันนั้นเกิดขึ้นจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การกิน ร่วมกันของกลุ่มที่ศึกษาเป็นการต่อยอดระบบสังคมเมืองที่ จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยทุกด้าน เช่น การหาเงินเพื่อมาหมุนเวียน ค่าขาย การกู้ยืมเงินภายในกลุ่ม เป็นต้น การกินร่วมกันสามารถทำ ให้คนสนิทสนมกันได้ และทำให้รู้สึกว่าคุณเองเป็นคนสำคัญของ กลุ่ม และที่สำคัญก็คือเป็นการทำให้ความเป็นกลุ่ม หรือการเป็น สังคมคงอยากต่อไปได้ นอกจากนี้ส่วนมากรับประทานหมู กระทะเพราะรสชาติน้ำจิ้ม เพราะว่า หมูกระทะจะมีเนื้อหมูเป็นส่วนประกอบที่สำคัญและเมื่อนำเนื้อหมูมาปิ้งย่างบนกระทะ รสชาติ ของหมูนุ่ม หวาน แต่ธรรมชาติของคนไทยต้องมีน้ำจิ้มด้วย เพื่อ ความอร่อยและมีรสชาติ เพราะคนไทยชอบกินประเภทที่มี

เครื่องเทศเป็นส่วนผสมอยู่ ซึ่งสอดคล้อง ชาติชาย เดชศิริ (2558, กุมภาพันธ์ 20) ได้กล่าวว่า เนื้อหมูที่ใช้จะเป็นเนื้อสด แล้วนำมาทำเป็นเนื้อบางๆ ส่วนประกอบที่เป็นหมู เช่น หมูสามชั้น เนื้อหมูแดง เนื้อหมู ส่วนประกอบอื่นจะเป็น ปลาหมึก หมึกดอง กุ้ง ผักจะเป็น ผักกะหล่ำปี ผักกาดขาว วุ้นเส้น น้ำซุ๊ปและของหวานต่างหาก ส่วนสิ่งที่กลุ่มนักศึกษาไม่เห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การดื่มสุราหรือ เบียร์ขณะรับประทานหมูกระทะทุกครั้งจะช่วยให้อาหารย่อยได้ง่ายขึ้น อาจเป็นเพราะว่า หมูกระทะเป็นอาหารที่ต้องร่วมสังสรรค์ ไม่เหมาะเป็นอาหารที่ต้องกินกับสุราหรือเบียร์ อาหารที่เหมาะกับ สุราหรือเบียร์จะพอกับแก้มมากกว่า ส่วนบางกลุ่มที่ดื่มสุราหรือ เบียร์ขณะรับประทานหมูกระทะอาจเป็นเพราะความชอบส่วนตัว ความเข้าใจและค่านิยมในเรื่องนี้ ส่วนมากแล้วอาหารเย็นในแต่ละ วันของท่านคือ หมูกระทะ อาจไม่จำเป็นก็ได้เพราะอาหารมี หลากหลายชนิด ส่วนมากกลุ่มนักศึกษาจะเลือกรับประทานอาหาร ที่หลากหลายชนิดและไม่ชอบรับประทานอาหารซ้ำ 3. พฤติกรรมการบริโภคหมูกระทะอยู่ในระดับปฏิบัติเป็นครั้งคราว คือ ทุกครั้งที่ รับประทานหมูกระทะ จะรับประทานผักน้อยๆ เกรงว่าจะอึดเร็ว เพราะหมูกระทะเป็นอาหารที่อร่อย และเมื่อได้รับประทานหมู กระทะแต่ละครั้ง บางคนถึงต้องอดอาหารเพื่อจะได้รับประทานหมู กระทะเยอะๆ ส่วนประกอบที่อร่อยและสำคัญในหมูกระทะคือ เนื้อ หมู จึงต้องรับประทานหมูให้มากๆ เนื่องจากเนื้อหมูมีรสชาติที่ อร่อยมากกว่าผักจึงส่งผลให้กลุ่มศึกษานิยมรับประทานเนื้อหมู มากกว่าผัก ส่วนประกอบจำพวกผัก คือ ในผักมีกากใยอาหารมาก จึงทำให้รู้สึกอึดเร็ว ยิ่งเป็นหมูกระทะแบบบุฟเฟต์จึงต้อง รับประทานหมูกระทะให้คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ส่วนการรับประทาน หมูกระทะอย่างน้อย 1 สัปดาห์ เนื่องมาจากหมูกระทะเป็นอาหารที่

สามารถหารับประทานได้ง่าย และสามารถทำกินเองได้ ส่วนการรับประทานหมูกระทะอย่างน้อย 1 สัปดาห์ เนื่องจากหมูกระทะมีราคาที่เหมาะสมกับกำลังจ่ายของนักศึกษา รวมทั้งตั้งใจในรสชาติของหมูกระทะ และอีกเหตุผลหนึ่ง คือ เพื่อน เพราะเพื่อนเป็นแรงจูงใจในการรับประทานหมูกระทะ ส่วนการปฏิบัติบ่อยครั้งน้อยที่สุด คือ ทุกครั้งที่รับประทานหมูกระทะ จะใช้เวลามากกว่า 1 ชั่วโมงในการรับประทาน เพราะส่วนมากในการรับประทานหมูกระทะแต่ละครั้งจะมีการร่วมพูดคุยพบปะสังสรรค์กับเพื่อนหรือครอบครัว อาจจะใช้เวลานานในการรับประทาน และได้อีกอย่างคือ กลัวไม่คุ้มค่างกับราคาที่จ่ายไป ส่วนการดื่มน้ำอัดลมทุกครั้งเมื่อรับประทานหมูกระทะนั้น เห็นว่าน้ำอัดลมมีรสชาติที่อร่อยกว่าดื่มน้ำเปล่า และเป็นการเพิ่มอรรถรสในการรับประทานหมูกระทะ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1. มหาวิทยาลัยควรจัดอบรมในเรื่อง การเลือกบริโภคอาหาร

1.2. มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมในการให้ความรู้เรื่องการบริโภคหมูกระทะ

1.3. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องโภชนาการอาหาร การเลือกรับประทานอาหาร

1.4. ควรมีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ในเรื่อง สารปนเปื้อนในหมูกระทะ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1. ในทำการศึกษาเรื่องหมูกระทะ ควรศึกษาแยกหมูกระทะแบบชุดและหมูกระทะแบบบุฟเฟต์

2.2. ควรมีการจัดตรวจหาอาหารที่มีสารอาหาร ปนเปื้อนสารเคมี