

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	
.....	
.ก	
Abstract.....	
.....	
ข	
กิตติกรรมประกาศ.....	
.....ค	
สารบัญ.....	
.....	
ง	
สารบัญ	
ตาราง.....	
.....ฉ	
สารบัญตาราง	
ภาคผนวก.....	
.....ช	

**บทที่ 1 บท**

**นำ.....**

.....1

**ความเป็นมาและความสำคัญของ**

**ปัญหา.....**

.....1

**วัตถุประสงค์ของการ**

**วิจัย.....**

.....2

**ขอบเขตของการ**

**วิจัย.....**

.....2

**นิยามศัพท์**

**เฉพาะ.....**

.....3

**ประโยชน์ที่คาดว่าจะ**

**ได้รับ.....**

.....3

**บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่**

**เกี่ยวข้อง.....**

.....4      **แนวคิดเกี่ยวกับ**

พฤติกรรม.....	
.....	4
พฤติกรรมการ	
บริโภค.....	
.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับหมู	
กระทะ.....	
.....	12
ผลกระทบของการรับประทานหมู	
กระทะ.....	
.....	14
งานวิจัยที่	
เกี่ยวข้อง.....	
.....	19
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการ</b>	
<b>วิจัย.....</b>	
.....	24
กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ใน	
งานวิจัย.....	
.....	24

เครื่องมือที่ใช้ใน งานวิจัย.....	24
การสร้างและการหาคุณภาพของ เครื่องมือ.....	28
การเก็บรวบรวม ข้อมูล.....	29
การวิเคราะห์ ข้อมูล.....	29
<b>สารบัญ (ต่อ)</b>	
หน้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล.....	30
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์</b> ข้อมูล.....	32

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

.....32

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์

ข้อมูล.....32

ผลการวิเคราะห์

ข้อมูล.....

.....33

**บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ**

**ข้อเสนอแนะ.....**

**..39**

สรุป

ผลการวิจัย.....

.....39

อภิปราย

ผล.....

.....40

ข้อเสนอแนะ.....

.....41

บรรณานุกรม.....

.....43

ภาคผนวก.....	
.....	
45	
ภาคผนวก ก รายนาม	
ผู้เชี่ยวชาญ.....	
.....46	
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการ	
วิจัย.....	
.....48	
ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีความ	
สอดคล้อง.....54	
ประวัติ	
คณะผู้วิจัย.....	
.....57	

## สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบ	
	แบบสอบถาม.....	33
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบ	
	แบบสอบถาม.....	35
4.3	แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเจตคติ เกี่ยวกับการบริโภค	
	หมู่	
	กระทะ.....	
	.....	35
4.4	แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ พฤติกรรมการบริโภค	
	หมู่	
	กระทะ.....	
	.....	37

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง  
หน้า



1	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีความ	
สอดคล้อง.....		55