

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยระยะที่ 1 การศึกษาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

1. ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 765 คน (สำนักงานท้องถิ่นอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์, 2558)

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973 : 727 - 728) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 265 คน

N

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดยที่ N คือ ขนาดของประชากร
n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
e คือ ค่าสัดส่วนของความคลาดเคลื่อน เท่ากับ 0.05

แทนค่า

$$n = \frac{765}{1+765 (0.05)^2}$$

= 265

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด

ลำดับที่	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	เทศบาลตำบลโลกศรี	50	18
2	เทศบาลตำบลยางตลาด	48	17
3	เทศบาลตำบลบัวบาน	42	14
4	เทศบาลตำบลอิฐี้อ	42	14
5	เทศบาลตำบลห้วยน้ำคำ	42	14
6	เทศบาลตำบลเขาพระนอน	48	17
7	เทศบาลตำบลอู่เม่า	42	14
8	เทศบาลตำบลโนนสูง	41	14
9	องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	48	17
10	องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยวัง	49	17
11	องค์การบริหารส่วนตำบลเว่อ	48	17
12	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองอิแต่า	49	18
13	องค์การบริหารส่วนตำบลดอนสมบูรณ์	48	16
14	องค์การบริหารส่วนตำบลนาเชือก	44	15
15	องค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม	45	15
16	องค์การบริหารส่วนตำบลนาดี	45	15
17	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองตอกแป้น	34	13
รวม		765	265

ที่มา : สำนักงานท้องถิ่นอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์, 2558

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 265 คน ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มตัวอย่างอีกชั้นหนึ่งเป็นการสุ่มแบบง่าย (Sample Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลาก (Lottery Method) โดยทำสลากรายชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ แยกตามองค์กร

ปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ และจับสลากขึ้นมาทีละ 1 รายชื่อ เมื่อได้รายชื่อใดแล้วก็ทำการจดบันทึกไว้ แล้วนำสลากกลับไปลงในกล่องตามเดิม เพื่อให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีโอกาสถูกเลือกเท่า ๆ กัน และทำการจับสลากอีกจนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ตำแหน่งในการปฏิบัติงาน มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับธรรมาภิบาลมากที่สุด	คิดเป็น	5	คะแนน
ระดับธรรมาภิบาลมาก	คิดเป็น	4	คะแนน
ระดับธรรมาภิบาลปานกลาง	คิดเป็น	3	คะแนน
ระดับธรรมาภิบาลน้อย	คิดเป็น	2	คะแนน
ระดับธรรมาภิบาลน้อยที่สุด	คิดเป็น	1	คะแนน

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

- ศึกษาแนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้ศึกษา
- สร้างแบบสอบถามโดยกำหนดขอบข่ายของข้อความให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล 6 หลัก
- รวบรวมข้อความในแต่ละด้านจัดทำเป็นร่างแบบสอบถาม
- นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาตรวจแก้ไขเนื้อหาและสำนวนภาษาที่ใช้ตลอดจนความถูกต้องเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง

5. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ผ่านการแก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความสอดคล้องของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) โดยกำหนดค่าต่าง ๆ ดังนี้

คะแนน -1 เมื่อผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่าไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

คะแนน 0 เมื่อผู้เชี่ยวชาญไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยหรือไม่

คะแนน +1 เมื่อผู้เชี่ยวชาญแน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่

5.1 จ.ส.ต.ผดุง ศิริพยัคฆ์ วุฒิการศึกษา รป.ม. (สาขารัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตำแหน่งปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลหนองตอกเป็น (นักบริหารงาน อบต. 7) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

5.2 นายวินัย แสงกล้า วุฒิการศึกษา กศ.ม. (ภาษาไทย) ตำแหน่งอาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาษา

5.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร. ณัฐรัชย์ จันทชุม วุฒิการศึกษา กศ.ด. (การวิจัยและประเมินผล) ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิจัยและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านสถิติประเมินผล

ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านให้คำแนะนำ และหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามด้วยค่า IOC โดยให้ระดับความเห็นในแบบสอบถามแต่ละข้อสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00

6. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

6.1 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

6.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 85-90) การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าเท่ากับ .917

7. นำผลที่ได้รับจากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้งเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือและขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล และขออนุญาตเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมแบบสอบถาม

2. ดำเนินการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยตัวผู้ศึกษาเองและผู้ช่วยวิจัยเก็บแบบสอบถาม

3. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับแล้วตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามที่ได้รับคืนมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ จึงได้นำแบบสอบถามไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการรวบรวมประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยดำเนินการดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย หาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยนำข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและการสรุปผลการดำเนินการวิจัย สำหรับตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 1 ซึ่งได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบขอ แบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99 -100)

ระดับธรรมาภิบาลมากที่สุด ให้ 5 คะแนน

ระดับชมรมมาก	ให้	4	คะแนน
ระดับชมรมปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ระดับชมรมน้อย	ให้	2	คะแนน
ระดับชมรมน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

จากนั้นวิเคราะห์ค่าคะแนนของแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 99-100)

ค่าเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้ สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานตามหลักชมรมมากขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การวิจัยระยะที่ 2 การศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามหลักชมรมมาก

1. ประชากรเป้าหมาย คือ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ นายกเทศบาลและนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 17 คน ดังนี้

- 1.1 นายกเทศมนตรีตำบลโคกศรี
- 1.2 นายกเทศมนตรีตำบลยางตลาด
- 1.3 นายกเทศมนตรีตำบลบัวบาน
- 1.4 นายกเทศมนตรีตำบลอิถื้อ
- 1.5 นายกเทศมนตรีตำบลห้วยน้ำคำ
- 1.6 นายกเทศมนตรีตำบลเขาพระนอน

- 1.7 นายกเทศมนตรีตำบลอู่เม่า
- 1.8 นายกเทศมนตรีตำบลโนนสูง
- 1.9 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
- 1.10 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลหัวงัว
- 1.11 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลเว่อ
- 1.12 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลหนองอิต่่า
- 1.13 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลคอนสมบูรณ้
- 1.14 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลนาเชือก
- 1.15 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลครองขาม
- 1.16 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลนาดี
- 1.17 นายกองค้การบริหารส่วนตำบลหนองตอกเป็น

2. เครื่องมือในการวิจัย

- 2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์
- 2.2 การสร้างเครื่องมือ
 - 2.2.1 ผู้วิจัยศึกษา รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสารและงานวิจัย

ที่เกี่ยวข้อง

- 2.2.2 สร้างแบบสัมภาษณ์ ตามกรอบที่กำหนด
- 2.2.3 ให้อาจารย์ที่ปรึกษาผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ตรวจสอบให้คำแนะนำ
- 2.2.4 นำเครื่องมือที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิง

เนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของถ้อยคำ

- 2.2.5 ผู้วิจัยนำเครื่องมือมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

ที่แนะนำมา

- 2.2.6 จัดทำเครื่องมือฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้ในการวิจัย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ทำหนังสือเรียนขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้แก่ นายกเทศบาลและนายกองค้การบริหารส่วนตำบล เพื่อทำการสัมภาษณ์ (Interview)

3.2 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางในแบบสัมภาษณ์

3.3 ผู้วิจัยจะเป็นผู้ซักถามและบันทึกการสัมภาษณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 การจัดทำข้อมูล (Data Processing) หรือการจัดระเบียบข้อมูล โดยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาเรียบเรียงแล้ว มาจัดให้เป็นระเบียบก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.2 การตรวจสอบข้อมูล ว่าข้อมูลที่ได้มามีเพียงพอหรือไม่และสามารถตอบปัญหาการวิจัยได้หรือไม่ ถ้าได้ข้อมูลไม่ตรงกัน ก็จะต้องตรวจสอบว่าข้อมูลที่แท้จริงเป็นอย่างไร

4.3 เมื่อตรวจสอบข้อมูลเสร็จแล้วจะทำการรวบรวมข้อมูล ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลที่นำมาทดสอบสมมติฐานและเมื่อได้ข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์สรุปเบื้องต้นแล้ว จะดำเนินการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงข้อมูลให้มีลักษณะเป็นแนวคิดสรุปเชิงนามธรรม เพื่อใช้อธิบายปรากฏการณ์ที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยนำเสนอในลักษณะของการพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analytical)