

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลคลุกเคล้า อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ พนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลคลุกเคล้า ทั้งหมด จำนวน 170 คน (สำนักปลัด กองคลัง กองซ่อม กองการศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลคลุกเคล้า 2556) จำแนกเป็น

- | | | |
|---------------|-------|--------|
| 1.1 ข้าราชการ | จำนวน | 67 คน |
| 1.2 ลูกจ้าง | จำนวน | 103 คน |

2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้นำโดยวิธีการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามสูตรของทารो ยามานะ (Taro Yamane. 1973 : 727) ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน จำนวนประชากร (170)
 e แทน ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (โดยการ

วิจัยครั้งนี้กำหนดให้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญ (0.05) จึงแทนค่าสูตรได้ดังนี้

$$\text{แทนค่าสูตร } n = \frac{170}{1 + 170 (0.05)^2}$$

$$n = 119.25$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จากการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างจากสูตรหาไวร์ ยามานาเคน คำนวณได้ 119.25 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอเพิ่มเป็นจำนวนเต็มคือ 120 คน

3. การสุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยใช้พนักงานองค์กรบริหารส่วนตำบลกุรุกุ ทั้งหมด จำนวน 170 คน เป็นเกณฑ์ จากนั้นแบ่งกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับระเบียบวิธีวิจัย โดยกำหนดโควตาของตัวแปรละเท่า ๆ กัน ได้เท่ากับ 30 คน ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

เพศ	ข้าราชการ		สูกจ้าง (คน)	
	ประจำคร	กลุ่มตัวอย่าง	ประจำคร	กลุ่มตัวอย่าง
ชาย	30	30	57	30
หญิง	37	30	46	30
รวม	67	60	103	60

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างจะใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ซึ่งจะใช้วิธีการจับสลาก กือ ผู้วิจัยจะเขียนชื่อพนักงาน ทั้ง 170 คน และจับสุ่มหมายเลขมาที่ละใบจนครบ 120 ใบ ถ้าได้ชื่อของพนักงานคนใด ก็แสดงว่าบุคคลนั้นถูกเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มหยิบสลากระยะละใบดังกล่าว เมื่อหยิบได้แล้ว ต้องนำกลับคืนเพื่อให้ทุกหน่วยมีโอกาสเดียวกัน หรือกรณีหยิบสลากใบเดิมให้นำกลับคืน แล้วหยิบใหม่จนได้ครบจำนวน 120 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบปิดແປงออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ และประเภทบุคคลการ โดยข้อคำถามเป็นแบบเลือกคำตอบ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลลกนุกุ โดยแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า ตามวิธีการของลิกิร์ท (Likert) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาตรากลาง น้อย และน้อยที่สุด ทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย

- 1.1 ด้านความเชื่อมั่น
- 1.2 ด้านความเต็มใจ
- 1.3 ด้านความภูมิใจ
- 1.4 ด้านการมีส่วนร่วม
- 1.5 ด้านความภักดี
- 1.6 ด้านความคงอยู่

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลลกนุกุ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

2. การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

- 2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร
- 2.2 กำหนดขอบเขตคำตามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ อันจะทำให้ทราบถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลลกนุกุ เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามทั้งแบบสอบถามปลายเปิด และแบบสอบถามปลายเปิด
- 2.3 ศึกษาแบบสอบถามของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
- 2.4 สร้างแบบสอบถาม
- 2.5 นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
- 2.6 ปรับปรุงแบบสอบถาม ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการที่ปรึกษา

3. การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

- 3.1 นำแบบสอบถาม เสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ภาษา และการวัดผลประเมินผล โดยหาค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยการหาค่า IOC (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) (ส้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2539 : 249) โดยกำหนดให้

เห็นด้วย มีค่าเท่ากับ +1

ไม่เห็นใจ มีค่าเท่ากับ 0

ไม่เห็นด้วย มีค่าเท่ากับ -1

ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ประคองด้วยบุคลากรดังต่อไปนี้

3.1.1 นางจรรยารักษ์ ประภาแก้ว วุฒิ รป.m. (การปกป้องห้องถีน) ตำแหน่ง ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบลกรุงศรี อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ระดับ 8 สังกัด องค์กรบริหารส่วนตำบลกรุงศรี เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

3.1.2 นางมลินทร์ สุวรรณ ไตร วุฒิ ศม.m. (ภาษาไทย) ครุยวิชาชญาต โรงเรียนบ้านกรุงศรี อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

3.1.3 นายอภิลักษณ์ เกณไชยวงศ์ วุฒิการศึกษา วท.m. (สถิติประยุกต์) ตำแหน่ง อาจารย์ประจำวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและประเมินผล

ซึ่งปรากฏว่า ข้อ 6 และ 13 ได้ค่า IOC เท่ากับ .67 ส่วนข้ออื่น ๆ ได้เท่ากับ 1 ผู้วิจัย จึงนำแบบสอบถามคำนิยามทดลองใช้ต่อไป

3.2 แบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับพนักงานองค์กรป้องกันห้องถีน อีน จำนวน 40 คน จากนั้นนำไปหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างจ่ายระหว่างรายข้อได้ค่าระหว่าง .984 - .985 และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลfa ของ cronbach (Cronbach' Coefficient Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .98 (บุญชน พรีสะอาด. 2545 : 102)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้วิจัยจากบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงนายกองค์กรบริหารส่วนตำบลกรุงศรี เพื่อขอความอนุเคราะห์จากนายกองค์กรบริหารส่วนตำบลกรุงศรี เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

2. ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยอธิบายให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจก่อน

3. เก็บแบบสอบถามคืนจากกลุ่มตัวอย่าง พร้อมตรวจความถูกต้องสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้จัดกร Rath ทำข้อมูลขึ้นตอน ดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้อง
2. ลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form)

3. กำหนดระดับคะแนนในแบบสอบถามที่กำหนดไว้ 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
มาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
น้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

4. การวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลกรุงรุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส โดยรวม รายด้าน และรายข้อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำมาเทียบตามเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชุม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ย 4.51 ถึง 5.00 หมายถึง มีความผูกพันต่อองค์กรมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ย 3.51 ถึง 4.50 หมายถึง มีความผูกพันต่อองค์กรมาก
 ค่าเฉลี่ย 2.51 ถึง 3.50 หมายถึง มีความผูกพันต่อองค์กรปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 1.50 ถึง 2.50 หมายถึง มีความผูกพันต่อองค์กรน้อย
 ค่าเฉลี่ย 1.00 ถึง 1.50 หมายถึง มีความผูกพันต่อองค์กรน้อยที่สุด

5. ทดสอบความแตกต่างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล กรุงรุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส จำแนกตาม เพศ และประเพณีบุคคลากร สิทธิที่ใช้ t-test Independent (t – test) ทดสอบความแตกต่างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลกรุงรุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส จำแนกตาม อายุ สิทธิที่ใช้ One Way ANOVA (F – test) เมื่อพิสูจน์ความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. (least Significant Different)

6. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบปัญหาข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยใช้ในการอธิบายเนื้อหา ซึ่งเป็นคำสอนปลายเปิด ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา ด้วยตารางแจกแจงความถี่

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลกรุงอุํมาเกอเมือง จังหวัดนครพนม ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติ ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทบุคคลากร ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. สถิติใช้ในการวิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลกรุงอุํมาเกอเมือง จังหวัดนครพนม ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลกรุงอุํมาเกอเมือง จังหวัดนครพนม เปรียบเทียบจำแนกตาม เพศ และประเภทบุคคลากร ใช้ t-test (Independent samples) ส่วนการจำแนกตัวแปรตาม อายุ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F – test (One Way ANOVA) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD. (least Significant Different)
4. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ ผู้วิจัยใช้วิธีการจับกลุ่ม (Grouping) เมื่อหาและดำเนินการใช้การแจกแจงความถี่ และอภิปรายเนื้อหาเชิงพรรณนาความตาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY