

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง นวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยในเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยระยะที่ 2 เพื่อสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคภาคอีสานตอนกลาง ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
3. การวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างรูปแบบการพัฒนา

การวิจัยระยะที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมนโยบายการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลางผู้วิจัยได้ ศึกษารายละเอียด ดังนี้

1. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 ประชากร ได้แก่ ตัวแทนองค์การบริหารส่วนตำบลในภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง คือ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดกาฬสินธุ์ และ จังหวัดมหาสารคามจำนวน 498 แห่ง (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. 2555 : 2)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนองค์การบริหารส่วนตำบลในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง คือ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดกาฬสินธุ์ และ จังหวัดมหาสารคามจำนวน 222 แห่ง โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตร ของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane. 1973 : 727 ) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

กำหนดให้  $n$  = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

กำหนดให้ไม่เกิน .05

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{498}{1 + 498(0.05)^2} = \frac{498}{2.245} = 221.82$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จากการคำนวณตาม สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane. 1973 : 727 ) คำนวณได้ 221.82 คน เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ด้านคณิตศาสตร์ และสถิติวิจัย จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 222 แห่ง

### 1.3 การสุ่มตัวอย่างจากประชากร

ผู้วิจัยกำหนดขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) แล้วจึงดำเนินการสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยจะเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากร ดังตาราง ที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนองค์การบริหารส่วนตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง

ที่	จังหวัดในภาคอีสาน ตอนกลาง	จำนวนองค์การบริหารส่วนตำบล	กลุ่มตัวอย่าง
1	ขอนแก่น	149	67
2	ร้อยเอ็ด	144	64
3	กาฬสินธุ์	81	36
4	มหาสารคาม	124	55
	รวม	498	222

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย โดยกำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลเป็นหน่วยในการศึกษา (Unit of Analysis) โดยกำหนดผู้ให้ข้อมูลเป็นตัวแทนขององค์การบริหารส่วนตำบลนั้น ประกอบด้วย

1. นายกององค์การบริหารส่วนตำบล
2. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลใดได้รับเลือกให้เป็นหน่วยตัวอย่างก็จะทำการเก็บข้อมูลตัวแทนทั้งสองคน (นายกององค์การบริหารส่วนตำบล และปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล) จึงรวมผู้ให้ข้อมูล 222 กลุ่ม X 2 คน = 444 คน

## 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

2.1 ตัวแปรอิสระ ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง คือ

### 2.1.1 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในนโยบาย

- 1) การมีส่วนร่วมในการวางแผน
- 2) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ
- 3) การมีส่วนร่วมในการจัดสรรประโยชน์

### 2.1.2 ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง

- 1) การมีอิทธิพล
- 2) การสร้างแรงบันดาลใจ
- 3) การกระตุ้นทางปัญญา

4) การคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล

### 2.1.3 ปัจจัยด้านทุนเฉพาะบุคคล (Individual Human Capital)

- 1) ความรู้ความสามารถเฉพาะตัวในการทำงาน
- 2) ความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล
- 3) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- 4) เครือข่าย
- 5) ความเป็นผู้นำ

## 2.2 ตัวแปรคั่นกลาง: ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงเหตุ และผล คือ

### 2.2.1 ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy

Implementation)

- 1) ด้านประสิทธิภาพในการวางแผนและควบคุม
- 2) ด้านสมรรถนะขององค์กร
- 3) ด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ
- 4) ด้านการเมืองและการบริหารสภาพแวดล้อม

### 2.2.2 ปัจจัยนโยบายเชิงพื้นที่ (Local Policy)

- 1) แรงกดดันภายในพื้นที่
- 2) วิสัยทัศน์ของนายก
- 3) ชื่อเรียกเรื่องในพื้นที่

### 2.2.3 ปัจจัยด้านการบริหารแบบบูรณาการ

- 1) การวางแผนเชิงกลยุทธ์
- 2) การจัดองค์กรแบบผสม
- 3) การบริหารแบบกระจายอำนาจ
- 4) การบริหารจัดการงบประมาณมุ่งผลสัมฤทธิ์
- 5) การบูรณาการเทคโนโลยีเหมาะสม

2.3 ตัวแปรตาม ซึ่งเป็นปัจจัยผลลัพธ์ คือ นวัตกรรมนโยบายในการบริการ  
สาธารณะ คือ

#### 2.3.1 นวัตกรรมนโยบายการคมนาคม

#### 2.3.2 นวัตกรรมนโยบายผังเมือง การบำรุงระบบคมนาคม

- 2.3.3 นวัตกรรมนโยบายการสาธารณสุข
- 2.3.4 นวัตกรรมนโยบายด้านสาธารณสุข
- 2.3.5 นวัตกรรมนโยบายการการศึกษา ศาสนา
- 2.3.6 นวัตกรรมนโยบายการพัฒนาสตรี และผู้ด้อยโอกาส
- 2.3.7 นวัตกรรมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- 2.3.8 นวัตกรรมนโยบายด้านวัฒนธรรม

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

##### 3.1.1 แบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยระยะที่ 1 เป็นแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับใช้ และพัฒนาเครื่องมือมาจากแบบสอบถามที่มีนักวิชาการได้รับการศึกษาไว้แล้ว และนำเครื่องมือวัดเหล่านั้นมาปรับข้อความบางส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่ศึกษา ในครั้งนี้ภายใต้การควบคุมดูแล และให้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะแบ่งออก 4 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา ขนาดองค์กรบริหารส่วนตำบล และเขตจังหวัด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการพัฒนาปัจจัยการจัดรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณสุขขององค์กรบริหารส่วนตำบล ลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของ ลิเคิร์ท (Likert, 1976) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยจัดเรียงเนื้อหา ข้อคำถามตามลำดับของปัจจัยที่นำมาศึกษามีจำนวน ทั้งหมด 82 ข้อ ดังนี้

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในนโยบาย            | จำนวน 12 ข้อ |
| 2. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผน         | จำนวน 3 ข้อ  |
| 3. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ        | จำนวน 4 ข้อ  |
| 4. ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการจัดสรรประโยชน์ | จำนวน 5 ข้อ  |
| 5. ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง          | จำนวน 17 ข้อ |
| 6. ปัจจัยด้านการมีอิทธิพล                     | จำนวน 3 ข้อ  |
| 7. ปัจจัยด้านการสร้างแรงบันดาลใจ              | จำนวน 3 ข้อ  |

- |  |              |
|--|--------------|
| 8. ปัจจัยด้านการกระตุ้นทางปัญญา                        | จำนวน 3 ข้อ  |
| 9. ปัจจัยด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล            | จำนวน 3 ข้อ  |
| 10. ปัจจัยด้านทุนเฉพาะบุคคล (Individual Human Capital) | จำนวน 14 ข้อ |
| 11. ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถเฉพาะตัวในการทำงาน      | จำนวน 3 ข้อ  |
| 12. ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล                | จำนวน 3 ข้อ  |
| 13. ปัจจัยด้านผู้นำการเปลี่ยนแปลง                      | จำนวน 3 ข้อ  |
| 14. ปัจจัยด้านเครือข่าย                                | จำนวน 3 ข้อ  |
| 15. ปัจจัยด้านความเป็นผู้นำ                            | จำนวน 3 ข้อ  |
| 16. ปัจจัยด้านประสิทธิภาพในการวางแผนและควบคุม          | จำนวน 3 ข้อ  |
| 17. ปัจจัยด้านสมรรถนะขององค์กร                         | จำนวน 5 ข้อ  |
| 18. ปัจจัยด้านภาวะผู้นำและความร่วมมือ                  | จำนวน 4 ข้อ  |
| 19. ปัจจัยด้านการเมืองและการบริหารสภาพแวดล้อม          | จำนวน 3 ข้อ  |
| 20. ปัจจัยด้านแรงกดดันภายในพื้นที่                     | จำนวน 3 ข้อ  |
| 21. ปัจจัยด้านวิสัยทัศน์ของนายก                        | จำนวน 3 ข้อ  |
| 22. ปัจจัยด้านข้อเรียกร้องในพื้นที่                    | จำนวน 3 ข้อ  |
| 23. ปัจจัยด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์                     | จำนวน 3 ข้อ  |
| 24. ปัจจัยด้านการจัดองค์กรแบบผสม                       | จำนวน 3 ข้อ  |
| 25. ปัจจัยด้านการบริหารแบบกระจายอำนาจ                  | จำนวน 3 ข้อ  |
| 26. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการงบประมาณมุ่งผลสัมฤทธิ์    | จำนวน 3 ข้อ  |
| 27. ปัจจัยด้านการบูรณาการเทคโนโลยีเหมาะสม              | จำนวน 3 ข้อ  |

### 3.1.2 แบบตรวจสอบ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยระยะที่ 1 เป็นแบบตรวจสอบ ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับใช้ และพัฒนาเครื่องมือมาจากแบบตรวจ ที่มีนักวิชาการได้รับการศึกษาไว้แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่ศึกษาในครั้งนี้ภายใต้การควบคุมดูแล และให้คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การตรวจสอบเกี่ยวกับการพัฒนา นวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยการสำรวจข้อมูลจากแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล

ในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ซึ่งเป็นแผนพัฒนาสามปี ขององค์การบริหารส่วนตำบล  
ย้อนหลัง 3 ปี เพื่อเปรียบเทียบ การเกิดนวัตกรรมในนโยบายการบริการสาธารณะ  
ประกอบด้วย แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล ปี พ.ศ. 2555 ,พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557  
โดยมีการผ่านการเห็นชอบในที่ประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบล และนายกองค์การ  
บริหารส่วนตำบลมีการประกาศใช้ แล้วเปรียบเทียบว่ามี นวัตกรรมนโยบายการบริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง มากน้อยเพียงใดในแต่  
ละด้านประกอบกรณีตัวบ่งชี้วัดในนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหาร  
ส่วนตำบลที่ผู้วิจัยกำหนด

### 3.2 การหาคุณภาพเครื่องมือวัดที่ใช้ในการวิจัย

การหาคุณภาพเครื่องมือวัดในการวิจัยระยะที่ 1 นี้ ผู้วิจัยกำหนดวิธีการ  
ตรวจสอบเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือวัด โดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.2.1 เครื่องมือวัดทุกฉบับ ได้ผ่านการพิจารณาด้านเนื้อหา ความหมาย และ  
การใช้ภาษาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความครอบคลุมตามโครงสร้างของเนื้อหา ความ  
สอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item Objective Congruence : IOC) ว่าข้อคำถาม  
เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการจัดรูปแบบนโยบายนวัตกรรมการบริการสาธารณะของ  
องค์การบริหารส่วนตำบล ที่นำมาศึกษาทั้ง 24 ปัจจัย นั้น เป็นข้อคำถามที่ตรงกับสิ่งที่ต้องการ  
วิจัย มีความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหาเชิงทฤษฎีที่ได้ศึกษาวิเคราะห์ และกำหนดไว้เป็น  
นิยามศัพท์หรือไม่ และตรวจสอบการใช้ถ้อยคำภาษามีความเหมาะสม และสื่อความหมายที่  
ตรงกับสิ่งที่ต้องการจะสอบถาม หรือไม่ โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คือ

- 1) ดร. สุรินทร์ อัดดากร วุฒิการศึกษา รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน ตำแหน่ง อาจารย์วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตรวจสอบด้านโครงสร้าง และเนื้อหา
- 2) ดร. ไพโรจน์ เพชรสังหาร วุฒิการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา  
วัฒนธรรมศาสตร์ ตำแหน่งวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม ตรวจสอบด้านภาษา การวิจัย
- 3) ดร. พัฒนา นุศรีอัน วุฒิการศึกษา ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา  
ยุทธศาสตร์พัฒนาภูมิภาค ตำแหน่ง เกษตรและสหกรณ์จังหวัดมหาสารคาม ตรวจสอบด้าน  
สถิติ การวัด และการประเมินผลการวิจัย

3.2.2 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และผ่านการตรวจสอบเชิงโครงสร้าง และเชิงเนื้อหาแล้ว ไปทดลองใช้กับองค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 40 แห่งในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย (รังสรรค์ สิงห์เลิศ. 2551 : 141)

3.2.3 จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์อำนาจจำแนกรายข้อใช้เทคนิค (Item – Total Correlation) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวมของแบบสอบถามได้นั้นเลือกข้อที่มีค่าตั้งแต่ 0.2 ขึ้นไป ซึ่งได้ค่าระหว่าง 0.67-0.99

3.2.4 นำข้อที่ได้ตามเกณฑ์มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมดโดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach. 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.87

3.2.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปพบอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญเดิม เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จนได้รับความเห็นชอบจึงนำไปจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงต่อไป

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามมีจำนวนเท่ากับกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย

4.2 ขออนุญาตรับรองและแนะนำตัวผู้ศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือจากผู้ว่าราชการ และสำนักงานท้องถิ่นจังหวัด ในเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง และองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง ในการตรวจสอบสถิติกลุ่มประชากร และเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3 ดำเนินจัดส่งแบบสอบถามถึง นายกององค์การบริหารส่วนตำบล ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ตามจำนวนในกลุ่มตัวอย่าง โดยเริ่มส่งตั้งแต่วันที่ 1 เดือน มีนาคม 2556 จำนวน 444 ชุด ตามชื่อและที่อยู่ขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง คือ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยแบบซองจดหมายตอบกลับไปพร้อมแบบสอบถามซึ่งกำหนดให้ส่งจดหมายตอบกลับทางไปรษณีย์ ภายใน 15 วัน หลังจากได้รับแบบสอบถามเมื่อครบกำหนด 15 วัน มีแบบสอบถามตอบที่สมบูรณ์กลับมา จำนวน 390 ชุด ซึ่งมีแบบสอบถามที่คืนกลับเนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามไปราชการฯ จำนวน 50 ชุด และมีแบบสอบถามที่มีเนื้อความไม่สมบูรณ์จำนวน 4 ชุด ผู้วิจัยจึงติดตามด้วยการสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์เพิ่มเติม และส่ง



แบบสอบถามที่อยู่เดิมอีกครั้ง และเมื่อครบกำหนด วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม 2556 ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถามอีกครั้งปรากฏว่ามีจำนวนแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 444 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง รวมระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 60 วัน

#### 4.4 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับมาวิเคราะห์ข้อมูล

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในระยะที่ 1 นี้ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดหมวดหมู่และบันทึกคะแนนแต่ละข้อในรูปรหัส (Coding Form) หลังจากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดไปวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อทดสอบสมมติฐานเชิงทฤษฎีชั่วคราวที่สร้างขึ้นก่อนการวิจัย

5.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 สถิติวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง Path Analysis โดยโปรแกรมลิสเรล (LISREL) โจร์สค็อก, คาร์ล และ โซบอม (Joreskog, Karl and Sorbom. 1998 : 70) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (Level of Significant .05)

**การวิจัยระยะที่ 2 เพื่อสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง**

ผู้วิจัยได้ศึกษารายละเอียด ดังนี้

#### 1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ระยะที่ 2

กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายในการวิจัยในระยะที่ 2 ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 20 คน ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

1. ผู้ว่าราชการ รองผู้ว่าราชการ หรือตัวแทน จำนวน 1 คน
2. ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน จำนวน 2 คน

- |                              |            |
|------------------------------|------------|
| 3. ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ   | จำนวน 7 คน |
| 4. นายกองค้การบริหารส่วนตำบล | จำนวน 5 คน |
| 5. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล | จำนวน 5 คน |

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

### 2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ระยะที่ 2 คือ แนวทางรูปแบบนวัตกรรมนโยบาย การบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ที่ผู้วิจัยนำ ผลจากการวิจัยในระยะที่ 1 มาสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นร่างในการพิจารณา ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือ ผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล วิพากษ์รูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

### 2.2 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การวิจัยในระยะที่ 2 เป็นการสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลางโดยการจัดประชุมเชิง ปฏิบัติการ (Workshops) เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือ ผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล ร่วมกระบวนการระดมสมอง (Brain Storming) ของ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน เพื่อวิพากษ์ให้ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการปรับปรุง รูปแบบการพัฒนา โยขายนวัตกรรมบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลใน เขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในระยะที่ 2 นี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ โดยการจดบันทึกลงในแบบวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ และทำการการบันทึกภาพ บันทึกเสียงทุกเนื้อหา แล้วทำการสังเคราะห์ข้อมูลจากการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะจากการถอดข้อความ เพื่อนำมาเทียบเคียงกับบริบทของการวิจัย และปรับปรุง ตามการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ จากนั้นนำผลการวิจัยส่งผู้เชี่ยวชาญ เพื่อยืนยันรูปแบบ

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างรูปแบบการพัฒนา

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในระยะที่ 2 ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อวิจารณ์ และ ข้อเสนอแนะที่ได้จากการถอดข้อความว่าอยู่ในตัวแปรใด (ที่ได้จากการวิจัยระยะที่ 1) และ นำมาจัดกลุ่ม (Grouping) จากนั้นก็ทำการสังเคราะห์กลุ่มการวิจารณ์ และข้อเสนอแนะที่ได้จาก

การถอดข้อความ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริหาร  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ระยะที่ 1 มาสร้างรูปแบบ  
นวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสาน  
ตอนกลาง เพื่อใช้เป็นร่างในการพิจารณา

3.2 นำรูปแบบที่สร้างขึ้นมาระดมสมอง เพื่อวิพากษ์รูปแบบที่สร้างขึ้น และให้  
คำแนะนำโดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ(Workshops) ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหาร  
ท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือผู้เกี่ยวข้องในองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 20 คน ผู้วิจัยแบ่งให้หนึ่ง  
เป็นกลุ่มย่อย และร่วมกันวิพากษ์รูปแบบนโยบายนวัตกรรมการบริการสาธารณะขององค์การ  
บริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และนำเสนอผลการ  
เสนอแนะในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Groups) ของตนเอง แล้วมาสรุป และอภิปรายผล  
ทั้งหมดในที่ประชุมใหญ่ นำผลการเสนอแนะมาปรับปรุงรูปแบบนโยบายนวัตกรรมการบริการ  
สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ให้สมบูรณ์ขึ้น

3. การยืนยันรูปแบบ นำรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ  
องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ  
(Workshop) ที่ได้ปรับปรุงแล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญประเมินรูปแบบ และยืนยันรูปแบบ ด้วยการ  
ให้คะแนนความเหมาะสม 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) เห็นด้วย (4) ไม่แน่ใจ (3) ไม่เห็น  
ด้วย (2) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) และเลือกรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะ ที่ได้  
คะแนนตั้งแต่ 3.51-5.00 มาพัฒนาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญให้สมบูรณ์

กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายในการบริการสาธารณะของ  
องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

ระยะที่ 1

ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วน  
ตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

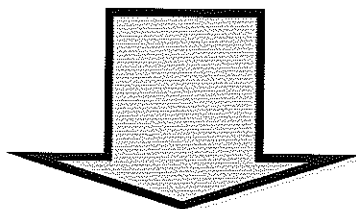
ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการ  
ปฏิบัติ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการจัดสรรประโยชน์ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการติดตาม  
ประเมินผล ปัจจัยด้านเครื่องมือทึพล ปัจจัยด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ปัจจัยด้านการกระตุ้น  
ทางปัญญา ปัจจัยด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ปัจจัยด้านความรู้ ความสามารถ  
เฉพาะตัวในการทำงาน ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล ปัจจัยด้านผู้นำการ  
เปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านเครือข่าย ปัจจัยด้านความเป็นผู้นำ

ตัวแปรคั่นกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมใน  
การปฏิบัติ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการจัดสรรประโยชน์ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการ  
เปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านเครื่องมือทึพล ปัจจัยด้านการสร้างแรงบันดาลใจ ปัจจัยด้านการกระตุ้น  
ทางปัญญา ปัจจัยด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล ปัจจัยด้านความรู้ ความสามารถ  
เฉพาะตัวในการทำงาน ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล ปัจจัยด้านผู้นำการ  
เปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านเครือข่าย และปัจจัยด้านความเป็นผู้นำ

ตัวแปรตาม คือ

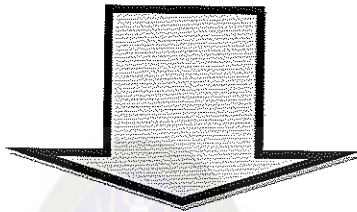
1. นวัตกรรมนโยบายการคมนาคม
2. นวัตกรรมนโยบายผังเมือง การบำรุงระบบคมนาคม
3. นวัตกรรมนโยบายการสาธารณสุข
4. นวัตกรรมนโยบายด้านสาธารณสุข
5. นวัตกรรมนโยบายการศึกษา ศาสนา
6. นวัตกรรมนโยบายการพัฒนาสตรี และผู้ด้อยโอกาส
7. นวัตกรรมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
8. นวัตกรรมนโยบายด้านวัฒนธรรม

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง จำนวน 222 แห่ง



### ระยะที่ 1(ต่อ)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบตรวจสอบ  
การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน. สถิติวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง โดยโปรแกรมลิสเรล (LISREL) และสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลโดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 (Level of Significant)



### ระยะที่ 2

สร้างรูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขต  
ภูมิภาคอีสานตอนกลาง  
กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้บริหารท้องถิ่น ผู้กำกับ หรือผู้เกี่ยวข้องใน  
องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 20 คน ใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การนำผลวิจัยระยะที่ 1 มาสร้างรูปแบบการพัฒนานวัตกรรม  
นโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเป็นร่างในการพิจารณา  
การรวบรวมข้อมูล การประชุมเชิงปฏิบัติการ(Workshops) การประชุมกลุ่มย่อย (Focus  
Groups) และการระดมสมอง (Brain Storming) และยืนยันรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ