

## สารบัญ

| หัวเรื่อง   | หน้า     |
|---|----------|
| บทคัดย่อ .....  | ก        |
| ABSTRACT .....  | ค        |
| กิตติกรรมประกาศ .....   | จ        |
| สารบัญ .....  | ฉ        |
| สารบัญตาราง .....   | ณ        |
| สารบัญแผนภาพ .....  | ญ        |
| สารบัญตารางภาคผนวก .....                                      | ฐ        |
| <b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>                                     | <b>1</b> |
| ภูมิหลัง .....  | 1        |
| วัตถุประสงค์การวิจัย .....                                    | 3        |
| สมมติฐานการวิจัย .....  | 4        |
| ขอบเขตการวิจัย .....  | 4        |
| นิยามศัพท์ .....  | 6        |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....                               | 7        |
| <b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>           | <b>8</b> |
| แนวคิดเกี่ยวกับห้องสมุดทั่วไป .....                           | 8        |
| แนวคิดเกี่ยวกับห้องสมุดที่ดี .....                            | 13       |
| แนวคิดเกี่ยวกับห้องสมุดพร้อมปัญญา .....                       | 22       |
| บริบทเกี่ยวกับห้องสมุดพร้อมปัญญาเรือนจำจังหวัดมหาสารคาม ..... | 34       |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ .....                          | 41       |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                                   | 81       |
| งานวิจัยในประเทศ .....  | 81       |
| งานวิจัยต่างประเทศ .....                                      | 91       |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย .....                                    | 93       |

| หัวข้อ  | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....                      | 96   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....                         | 96   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....                      | 98   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล .....                             | 104  |
| การวิเคราะห์ข้อมูล .....                              | 106  |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....                 | 106  |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....                    | 108  |
| ข้อมูลเชิงปริมาณ .....                                | 108  |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....             | 108  |
| ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....          | 109  |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....                            | 110  |
| ข้อมูลเชิงคุณภาพ .....                                | 136  |
| สภาพทั่วไปของการสัมภาษณ์ .....                        | 136  |
| ผลการสัมภาษณ์ .....                                   | 137  |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....          | 147  |
| วัตถุประสงค์การวิจัย .....                            | 147  |
| สมมติฐานการวิจัย .....                                | 147  |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....                         | 148  |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....                      | 148  |
| การวิเคราะห์ข้อมูล .....                              | 182  |
| สรุปผลการวิจัย .....                                  | 150  |
| อภิปรายผล .....                                       | 165  |
| ข้อเสนอแนะ .....                                      | 182  |
| บรรณานุกรม .....                                      | 192  |
| ภาคผนวก .....   | 197  |
| ภาคผนวก ก ภาพประกอบ .....                             | 198  |
| ภาคผนวก ข ภาพคณะกรรมการบริหารห้องสมุดพร้อมปัญญา ..... | 217  |

| หัวเรื่อง   | หน้า |
|---|------|
| ภาคผนวก ก หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลและขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ .....      | 221  |
| ภาคผนวก ง แบบสอบถาม .....   | 233  |
| ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์ .....   | 240  |
| ภาคผนวก ฉ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ .....                                     | 244  |
| ภาคผนวก ช ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม .....                      | 246  |
| ภาคผนวก ซ ค่าความเชื่อมั่น .....  | 251  |
| ภาคผนวก ฌ ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane .....                           | 253  |
| ภาคผนวก ฎ Model “ วงดาวบริหาร ” สำหรับการบริหารห้องสมุดพร้อมปัญญา ..... | 255  |
| ประวัติผู้วิจัย .....   | 257  |



## สารบัญตาราง

| ตารางที่   | หน้า |
|--|------|
| 1 แสดงการคำนวณการใช้พื้นที่ในส่วนของผู้ใช้และทรัพยากร .....  | 22   |
| 2 แสดงตัวอย่างมาตรวัดทัศนคติแบบลิเกิร์ต 5 ตัวเลือก .....   | 65   |
| 3 แสดงตัวอย่างมาตรวัดทัศนคติแบบลิเกิร์ต 6 ตัวเลือก .....   | 66   |
| 4 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นแบบสัดส่วน (Cluster or area random Sampling) .....   | 97   |
| 5 แสดงประชากรและตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม .....   | 98   |
| 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....   | 110  |
| 7 แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ใช้บริการ โดยรวม รายด้าน และในแต่ละข้อ .....  | 112  |
| 8 การวิเคราะห์การรับรู้ ของผู้ใช้บริการ โดยรวม รายด้าน และรายข้อ .....   | 114  |
| 9 การวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้ใช้บริการ โดยรวมรายด้าน และรายข้อ .....  | 116  |
| 10 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ โดยรวมรายด้าน และรายข้อ .....   | 118  |
| 11 ทดสอบการแจกแจงความเป็นโค้งปกติของประชากร (Test of Goodness of Fit)<br>ด้วย Chi – Square Test .....  | 120  |
| 12 การทดสอบความเป็นเอกพันธ์ของเมตริกความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมของ<br>ประชากร ด้วย Box's M .....   | 120  |
| 13 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม<br>ด้วย Bartlett's Test of Sphericity (a) .....   | 121  |
| 14 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม<br>ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน .....   | 121  |
| 15 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยม กับ การรับรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม<br>ของแต่ละสถานภาพ .....  | 122  |
| 16 การเปรียบเทียบทัศนคติ ได้แก่ การรับรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม ของผู้ใช้บริการที่มี<br>สถานภาพ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และประเภทผู้ใช้บริการ ต่างกัน<br>ด้วย Three-way MANCOVA ..... | 123  |
| 17 แสดงผลการเปรียบเทียบองค์ประกอบของทัศนคติ คือ การรับรู้ ความรู้สึกและ<br>พฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ด้วย One – way<br>MANCOVA .....                              | 124  |

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 18 | แสดงผลการเปรียบเทียบการรับรู้เป็นรายด้านของผู้ใช้บริการที่มีการศึกษาต่างกัน ด้วย One – Way ANCOVA .....  | 125 |
| 19 | การเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนการรับรู้ด้านทรัพยากรสารสนเทศของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                               | 125 |
| 20 | แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนการรับรู้ด้านการบริการของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                                | 126 |
| 21 | แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างองค์ประกอบส่วนการรับรู้ด้านบุคลากรของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                                    | 126 |
| 22 | แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนการรับรู้ด้านเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                                | 127 |
| 23 | แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (S.E.) องค์ประกอบส่วนการรับรู้เป็นรายด้าน ของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....  | 127 |
| 24 | แสดงผลการเปรียบเทียบความรู้สึกเป็นรายด้านของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....  | 128 |
| 25 | แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึกด้านการบริการของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                               | 129 |
| 26 | แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึกด้านเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                               | 129 |
| 27 | แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึกด้านอาคารสถานที่ของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....                            | 130 |
| 28 | แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (S.E.) องค์ประกอบส่วนความรู้สึกเป็นรายด้าน ของผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ..... | 130 |
| 29 | แสดงผลการเปรียบเทียบองค์ประกอบของทัศนคติ คือ การรับรู้ ความรู้สึกและพฤติกรรม ของผู้ใช้บริการที่ประเภทต่างกัน ด้วย One-way MANCOVA .....            | 131 |
| 30 | แสดงผลการเปรียบเทียบความรู้สึกเป็นรายด้าน ของผู้ใช้บริการที่ประเภทต่างกัน ด้วย One – Way ANCOVA .....  | 132 |
| 31 | การเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึกด้านการบริการของผู้ใช้บริการ ที่ประเภทต่างกัน .....   | 132 |

| ตารางที่  | หน้า |
|---|------|
| 32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึkd้านบุคลิกภาพ<br>ของผู้ใช้บริการที่ประเภทต่างกัน .....                                | 133  |
| 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึkd้านเทคโนโลยี<br>ของผู้ใช้บริการที่ประเภทต่างกัน .....                                | 139  |
| 34 การเปรียบเทียบความแตกต่างในองค์ประกอบส่วนความรู้สึkd้านด้านอาคารสถานที่<br>ของผู้ใช้บริการที่ประเภทต่างกัน .....                               | 134  |
| 35 แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (S.E.) ในองค์ประกอบส่วน<br>ความรู้สึkเป็นรายด้านของผู้ใช้บริการที่ประเภทต่างกัน ..... | 134  |
| 36 แสดงสถิติข้อมูลผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดพร้อมปัญญา ปี 2555 .....  | 145  |
| 37 สรุปสภาพ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาห้องสมุดพร้อมปัญญา .....  | 164  |



## สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพที่  | หน้า |
|--|------|
| 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม .....       | 48   |
| 2 แสดงตัวอย่างทัศนคติของบุคคลต่อการสูบบุหรี่ .....                     | 49   |
| 3 แสดงความสมดุลของทัศนคติ .....  | 61   |
| 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับทัศนคติ .....                       | 78   |
| 5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพสังคม กับทัศนคติ .....                    | 78   |
| 6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยม สภาพสังคม กับทัศนคติ .....            | 78   |
| 7 กรอบแนวคิดในการวิจัยเชิงปริมาณ .....                                 | 94   |
| 8 กรอบแนวคิดในการวิจัยเชิงคุณภาพ .....                                 | 95   |
| 9 แสดงโครงสร้างแบบสอบถามของงานวิจัย .....                              | 100  |
| 10 แสดงโครงสร้างแบบสัมภาษณ์ของงานวิจัย .....                           | 101  |
| 11 แสดงขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือวิจัย .....                          | 103  |
| 12 แสดง Model ของการวิจัย .....  | 107  |
| 13 แสดงโครงสร้างผู้บริหารและบุคลากรห้องสมุด .....                      | 137  |
| 14 สรุปผลการวัดระดับทัศนคติ .....                                      | 153  |
| 15 สรุปผลการทดสอบปฏิสัมพันธ์และการเปรียบเทียบ .....                    | 157  |
| 16 แสดงหลักการบริหารห้องสมุดพร้อมปัญหา ที่ชื่อว่า “วงดาวบริหาร ” ..... | 188  |

## สารบัญตารางภาคผนวก

| ตารางภาคผนวกที่   | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อกำหนดกับวัตถุประสงค์ (IOC) .....  | 247  |
| 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อกำหนดกับวัตถุประสงค์ (IOC) .....  | 247  |
| 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อกำหนดกับวัตถุประสงค์ (IOC) .....  | 248  |
| 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อกำหนดกับวัตถุประสงค์ (IOC) .....  | 249  |
| 5 แสดงผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อกำหนดกับวัตถุประสงค์ (IOC) .....  | 250  |
| 6 แสดงผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของเครื่องมือ .....                        | 252  |
| 7 แสดงตารางสำเร็จรูปคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1970) ..... | 254  |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY