

## บรรณานุกรม

- การประกันภัย. กรม, คู่มือกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ : กรมการ  
ประกันภัย, 2543.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. การใช้ SPSS FOR WINDWS ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : บริษัท  
ธรรมสาร จำกัด, 2548.
- เกรียงศักดิ์ เขียงยิ่ง. การสอนและการฝึกอบรมทางการบริหารโดยวิธีการศึกษา. กรุงเทพฯ :  
โอเดียนสโตร์, 2534.
- โกวิทย์ กังสนันท์. กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบแนวคิดทั่วไป. กรุงเทพฯ :  
สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2529.
- คณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.), สำนักงาน. ผลการ  
รับประกันชีวิตแบ่งตามจังหวัดหรือสาขารวมทุกประเภท. [http://www.oic.or.th/  
downloads/stat\\_data/stat-life/Prov&Bran/2554/1-12/ตาราง 2 รวมทุกประเภท.pdf](http://www.oic.or.th/downloads/stat_data/stat-life/Prov&Bran/2554/1-12/ตาราง%20รวมทุกประเภท.pdf),  
2555.
- ชนิดา ครัวจตุรัส. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ ประกันสุขภาพของประชาชนวัย  
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :  
คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2553.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2548.
- ชาลินี วีระเดช. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล  
ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2550
- ชูศักดิ์ บัวแก้ว และ สุณี กุลตระกูลดี. ลักษณะการทำประกันชีวิตและการทำประกันวินาศภัยของ  
ผู้อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการ  
จัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- เชิดศักดิ์ โฉวาสินธุ์. การวัดทัศนคติ. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2520.
- ตำรวจแห่งชาติ, สำนักงาน. สถิติอุบัติเหตุบนถนนทั่วประเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :  
<http://www.police.gp.th.> (2549, 27 มีนาคม).
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. ศัพทมูลวิทยา. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2544.

ถวัลย์ วรเทพพุดพิงษ์. “แนวความคิด กระบวนการ และ โครงสร้างการตัดสินใจ,” ใน เอกสารทาง

วิชาการประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนความสามารถของกำนันในการ  
บริหารงานพัฒนาชนบท. ขอนแก่น : โรงพิมพ์โฆมะขอนแก่น, 2530.

ทศพร อาริมิตร. ปัจจัยที่มีผลทำให้ผู้อุปถัมภ์เด็กส่งเสียประกัน : กรณีศึกษา บริษัทเมืองไทย

ประกันชีวิต จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ทิพวรรณ ภาคพิเศษ. การประกันภัยทรัพย์สินและการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล. ประกันภัย,  
2541.

ชนกฤต ภิญโญ. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการประกันชีวิตของธุรกิจสถาบัน

ธนาคาร ผ่านธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2547.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. กระบวนการตัดสินใจ: แนวโน้มอาชีพเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม.

กรุงเทพฯ : สมาคมแนะแนวแห่งประเทศไทย, 2528.

เนตรนภิส นรสาร. ความพึงพอใจของลูกค้าบริษัท โอเอสสภาพประกันภัย จำกัด ที่มีต่อการประกัน

อัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการ. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.

บุญเกิด จิระปัทมะ. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจทำประกันอัคคีภัยโดยไม่ผ่านคนกลาง.

ภาคินพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิต  
พัฒนบริหารศาสตร์, 2543.

ประเวช งามอาจสิทธิกุล. “ประชาชนคววักภัยพิบัติแห่งชาติซื้อประกันภัย ขอดขายประกันกระจุย

52.65%” หนังสือพิมพ์แนวหน้า. ฉบับวันเสาร์ ที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2555.

ปัญญา ปริชญานุสรณ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครรับเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาในเขต

กรุงเทพมหานคร. ภาคินพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม, คณะพัฒนา  
สังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.

พัชรวรรณ ตุ๊กกล้า. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอ

ศรีราชา จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร  
ทั่วไป. ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.

พีรพงศ์ สุทธิโพธิ์ทอง. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของพนักงาน บมจ.

ทศท. คอร์ปอเรชั่น จำกัด : ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานใหญ่. ปัญหาพิเศษ

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป. สพบบุรี : วิทยาลัยการ  
บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.

มณฑิราลัย ปวนใจชม. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. หลักการประกันภัย. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.

ขงยุทธ พู่หงส์ศิริพันธ์ และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท เพียร์สันเอดดูเคชั่น

อินโดไชน่า จำกัด, 2548.

ยุทธ ไกยวรรณ. วิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อกรุงเทพฯ, 2548.

ยุพาวรรณ วรรณวณิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

2548.

รังสรรค์ สิงห์เลิศ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. มหาสารคาม : คณะมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.

ราชบัณฑิตสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ. 2525 . กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์,

2530.

ราตรี ตั้งจิตธรรมนิศัศคา. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

ประกันภัยผ่านธนาคารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

วสุมดี วลีนนท์. "การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล," วารสารกรมการประกันภัยกรมการ

ประกันภัย. 25 (97), หน้า 43, 2543.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดของบริษัท. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย

ราชภัฏมหาสารคาม, 2556.

วุฒิชัย จำนงค์. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2522.

ศรุตี สกฤตวัฒน์ และคณะ. คู่มือการเขียนปัญหาพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต.

ชลบุรี : วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2548.

- ศิริวรรณ ไชยสุรยگانต์. พฤติกรรมการเลือกซื้อประกันชีวิตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับสมบูรณ. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรวมสาร จำกัด, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทชรรวมสาร จำกัด, 2548.
- สมจิตต์ มาร์ตณชัย. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของการเลือกใช้บริการประกันภัยศึกษา บริษัท  
รัตนโกสินทร์ประกันภัย จำกัด ประเภทประกันวินาศภัย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการ. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น,  
2540.
- สร้อยทิพย์ ไทยปิ่นณรงค์. ความมั่นคงทางสังคม คู่มือการจัดการศึกษาสำหรับผู้ใช้แรงงาน.  
ม.ป.ท., 2543.
- สิทธิโชค ศรีเจริญ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย. กรุงเทพฯ : ประชุมทองการพิมพ์, 2540.
- สุภาพร สิริเชยวงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล  
ศึกษากรณี บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.
- สุนมา อยู่โพธิ์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไคมอนด์ อิน บิซิเนสเวลด์, 2542.
- แสวง รัตนมงคลมาศ. "การตัดสินใจทางสังคม : การระดมมวลชนและการมีส่วนร่วมการจัด  
องค์กร", ใน เอกสารประกอบการเรียนวิชา พค. 701. กรุงเทพฯ : คณะพัฒนาสังคม  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536.
- อดุลย์ ชาติรุ่งกกุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อนัญญา โปราณนนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำประกันชีวิตของอาจารย์สถาบัน  
ราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ : วิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545.
- อมร รักษา. การตัดสินใจ วารสารนักบริหาร สำนักฝึกอบรม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒน  
บริหารศาสตร์, 2541.
- อมรรัตน์ ภูริผล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุระหว่าง  
เดินทางของธุรกิจนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548.

อุไร มั่นหมั่น. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ศึกษากรณีจังหวัดนครปฐม. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.

Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. **Implications for marketing strategy.** (4th ed.). Boston : Richard D. Irwin, Inc, 1989.

Kotler, P. **Marketing management and millennium edition.** New Jersey : Prentice Hall International, 1997.

Lovelock, C. & Wright, L. **Principles of service marketing and management.** Upper Saddle River, NJ. Prentice Hall, 1999.

Payne, A. **The essence of service marketing.** London : Prentice Hall International (UK) Ltd, 1993.

Kotler, Philip. **Marketing Management.** 12th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, 2006.

Atkin, Charles K. **Public Communication Campaigns.** ed. Or.cl.w.dust. London : SAGE Publ, 1973.

Taro Yamane. **Statistics an Introductory Analysis.** New York : Harper & Row, 1973.