

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้
3. การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกชมรมผู้ประกอบการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 250 คน (เทศบาลเมืองมหาสารคาม, 2551 : 3-4)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ สมาชิกชมรมผู้ประกอบการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำนวน 154 คน ซึ่งผู้ศึกษาได้คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน (Yamane, 1973 : 727 ; อ้างถึงในบุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 92)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด (250 คน)

e = ความคาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นในที่นี้ ร้อยละ .05

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{250}{1+250(0.05)^2} = \frac{250}{1.625} = 153.85$$

$$n = 154 \text{ คน}$$

1.3 การสุ่มตัวอย่าง

หลังจากผู้วิจัยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 154 คนแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ซึ่งเมื่อพบสมาชิกชมรมรายใดก็แจกให้กับสมาชิกชมรมรายนั้น จบครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 154 คน

2. เครื่องมือที่ใช้

2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม ปลายปิดและปลายเปิด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ระดับการศึกษา และระยะเวลาการเป็นสมาชิก

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลในการวัดความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ตามหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานตลาดสดของกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 40 ข้อ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านโครงสร้างอาคาร ด้านความสะอาดของสถานที่ ด้านการจำหน่ายสินค้า และด้านการให้บริการของเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการให้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม

2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

2.2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กำหนดขอบข่ายของข้อคำถามเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์

และกรอบแนวคิดของการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลเมืองมหาสารคาม

2.2.3 ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ทั้งแบบปลายปิดและแบบปลายเปิด

3. การหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

การหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 นำแบบสอบถามไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจแก้ไขเนื้อหา และสำนวนภาษาที่ใช้ ตลอดจนความถูกต้องเหมาะสมตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา

3.2 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว ไปเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ภาษา สถิติการวิจัย และการวัดผลประเมินผล และความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index of congruence) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

3.2.1 นางเพ็ญพร สุขสุข วุฒิกการศึกษา รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

3.2.2 นายกมล ทรายู วุฒิกการศึกษา การศึกษามหาบัณฑิต ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิชาการ (ศึกษานิเทศก์ คศ.3) กองการศึกษา เทศบาลเมืองมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

3.2.3 นายไสว ประภาศรี วุฒิกการศึกษา การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกหลักสูตรและการสอน ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา (ศึกษานิเทศก์ คศ.3) กองการศึกษา เทศบาลเมืองมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติและการวัดผลประเมินผล

3.3 ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 14 ข้อ ค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 26 ข้อ และผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ .67 ขึ้นไปใช้ในการทดลองใช้

3.4 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาครั้งหนึ่ง

3.5 นำแบบสอบถามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้ความเห็นชอบ แล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ประกอบการตลาดสดเทศบาลตำบลเวียงน้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 40 คน แล้วนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .96

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 ขอนหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้ศึกษาจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงประธานชมรมตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือให้สมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม

4.2 ผู้ศึกษามอบหมายผู้ช่วยผู้ศึกษา จำนวน 5 คน จากสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถามคืนผู้ศึกษา โดยผู้วิจัยได้ให้การอบรมผู้ช่วยผู้วิจัยให้มีความรู้และความเข้าใจถึงวิธีการและกระบวนการในการรวบรวมแบบสอบถามและได้รับแบบสอบถามกลับคืนจนครบจำนวน 154 ฉบับ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

5.1 นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ตรวจสอบความถูกต้อง

5.2 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form)

5.3 นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วให้คะแนนแต่ละข้อ โดยกำหนดระดับคะแนนไว้ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

ระดับความพึงพอใจมาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับความพึงพอใจปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับความพึงพอใจน้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

5.4 นำแบบสอบถามที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้ว ไปประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยและให้ความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (รังสรรค์ สิงห์เลิศ. 2551 : 186)

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

- 6.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
- 6.2 สถิติที่ใช้วัดระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรม ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- 6.3 สถิติที่ใช้เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกชมรมกับระดับการศึกษา ได้แก่ t-test (Independent Samples)
- 6.4 สถิติที่ใช้เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกชมรมกับระยะเวลาการเป็นสมาชิก ได้แก่ F-test (one - way ANOVA)
- 6.5 หากผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ตามข้อ 5.3 และ 5.4 โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้ศึกษาจะทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD. (Least Significant Different)
- 6.6 สถิติที่ใช้ในการนับจำนวนของข้อเสนอแนะ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency)