



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กล้าณรงค์ ศรีรอด และคณะ. (2542). การแปรรูปและการใช้ประโยชน์มันสำปะหลัง. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตทิพย์ พึ่งอาศรัย. (2547). ผลจากการลดอัตราภาษีศุลกากรผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีต่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากประเทศไทย. ปรินูญานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิราวรรณ รัชทายศ. (2543). ปัจจัยที่กำหนดพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จุฑาทิพย์ ปัทมะวิภาค. (2548). ความสามารถในการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไฉไล กองทอง. (2551). ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยระหว่างปี 2527-2549 โดยการวิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาดคงที่. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชรัติ อุ่มสัมฤทธิ์. (2550). การนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของกองทัพบกเพื่อส่งเสริมความมั่นคงของชาติ. ปรินูญานิพนธ์ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ และคณะ. (2553). โครงการศึกษามาตรการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลังเพื่อป้องกันการทุจริต. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.).
- ณัฐจักร ตั้งชีวินศิริกุล. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิภา ธานกรณเมธา. (2549). การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวและการพยากรณ์ราคามันสำปะหลัง. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปจิริยา โนนทิง. (2549). ปัจจัยกำหนดการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- ประสิทธิ์ สารธรรม. (2546). **เพื่อนรักนักบริหาร CEO เพื่อนักบริหารธุรกิจและราชการ ยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธรรมสารพริ้นติ้ง.
- ปรารณา ปรารณาคี และคณะ. (2552). **การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.
- ปรารณา โสดาบรณัฐ. (2547). **ผลของมาตรการโควตาภาษีต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศไทยไปสหภาพยุโรป**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พ่องพรรณ ตรียมงคลกุล และสุภาพ ฉัตรภรณ์. (2555). **การออกแบบการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรศรี นิยมแก้ว. (2552). **ยุทธศาสตร์การพัฒนาก้าวหน้ามีอาชีพสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงรัตน์ เกสรแพทย์. (2543). **การวางแผนกลยุทธ์ของนักการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พิมกมล แก้วใส. (2554). **การวิเคราะห์โซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2557). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พฤทธิ ศิริบรรณพิทักษ์. (2552). **การบริหารและการจัดการศึกษาเพื่อโลกใบเล็ก**. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.
- ภราดร ปรีดาศักดิ์. (2556). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัสวาลย์ จักรไชย. (2548). **การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2550). **นโยบายสาธารณะและการวางแผน**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- มาเกรตตา โจแอน. (2557). **หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ยูเรศ บุญยงค์. (2548). **ศึกษาปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การนำเข้าและอุปทานการส่งออกของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2549). **การจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- รังสรรค์ สิงห์เสถ. (2558). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.**
- วัชริน มีรอด และคณะ. (2558). **การศึกษาผลกระทบและเตรียมความพร้อมของภาคเกษตรไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษามันสำปะหลัง**. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. (2539). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. (2555). **เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรุณศิริ ไชมา. (2555). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิ เอราวัณ. (2549). **อุปสงค์ ราคา และยุทธศาสตร์การแข่งขันข้าวหอมมะลิไทยในตลาดโลก**. วิทยานิพนธ์ ปรัชญาคุณภูมิบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง..
- ศรายุทธ หนูโยม. (2554). **การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริรัตน์ แก้วก่า. (2554). **แบบจำลองเศรษฐกิจมิติอุปสงค์อุปทานมันสำปะหลัง**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สถาบันวิจัยพืชไร่. (2554). **เทคโนโลยีการผลิตมันสำปะหลัง**. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการเกษตร.
- สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย. (2558). **รายงานประจำปี 2557 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2526 - 2557**. กรุงเทพฯ : สมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย.
- สมบัติ สนิทจันทร์. (2547). **การพยากรณ์ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยวิธีอาร์มา**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิรินันท์ ศรีวีระสกุล. (2553). **ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างคุณลักษณะที่ดีของนักเรียนในโรงเรียนสังกัดมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย**. ปริญญาานิพนธ์ ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริวรรณ ณ น่าน. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย**. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สุคนธ์ทิพย์ เรื่องสิทธิสัญญาผูก. (2549). การวิเคราะห์ต้นทุนและฟังก์ชันการผลิตมันสำปะหลัง
ปีการผลิต 2547/48 ศึกษาเฉพาะกรณีเขตการผลิตของเกษตรกร อำเภอปอพลอย
จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2540). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : เพ็ญฟ้า
พรินติ้ง
- สุคใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สามลดา.
- สุธาณี นีเยงขาว. (2552). การส่งออกมันเส้นของไทยไปประเทศจีน : ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์
การส่งออกและการปรับตัวของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพรรณา เหลืองอำนาจศิริ. (2551). การศึกษาเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณ
การส่งออกแป้งมันสำปะหลัง โดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรงแบบพหุ
และวิธีโครงข่ายประสาทเทียม. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สุรวุฒิ กาญจนมาศ. (2553). การวิเคราะห์ราคามันสำปะหลังของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรพงษ์ อภิหกิจ. (2547). การวิเคราะห์การส่งผ่านราคามันสำปะหลังของประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุมิตร สุวรรณ. (2554). การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategy formulation). นครปฐม :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.
- สุวิมล ทิรกานนท์. (2550). การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์แนวทาง
ผู้การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน กรม ส่งเสริม
การค้าระหว่างประเทศ. (2556). มันสำปะหลังของเขตปกครองตนเองกว่างซี.
[On-line]. www.ditp.go.th/contents_attach/74912/74912.doc [2557, เมษายน 22].
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2557). ข้อมูลพื้นฐาน เศรษฐกิจการเกษตร ปี 2556.
กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2557). สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2558.
กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2557). “ปริมาณผลผลิต (ผลพยากรณ์การ ผลิตปี 2558 (ปีเพาะปลูก 2557/58) รายจังหวัด),” วารสารการพยากรณ์ ผลผลิตการเกษตร. 29(4) : 136-139.
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. (2539). การผลิตและการตลาดมันสำปะหลังปี 2538. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- อภิชาติ ศรีสอาด และทองพูล วรรณโพธิ์. (2557). แนวทางการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง แบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ : นาคา อินเตอร์มีเดีย.
- อภิสิทธิ์ ศิริตั้ง. (2546). ศักยภาพการส่งออกแป้งมันสำปะหลังแปรรูป. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อঞ্জรา ทองสวัสดิ์. (2553). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลังของประเทศไทยในตลาดส่งออกที่สำคัญ. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัมพา เปี่ยมทองคำ. (2553). ความเชื่อมโยงของตลาดมันสำปะหลังของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุษา ตั้งอิสริยยศ. (2551). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของราคามันสำปะหลัง. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อิทธิเทพ วิจารณ์เรือง. (2553). อุปสงค์การนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทยของประเทศคู่ค้า ที่สำคัญ. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เอกชัย บุญยาภิธาน. (2553). คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.
- Bautista, M. R. (1999). **The price competitiveness of rice production in Vietnam.** ASEAN Economics Bulletin, 16(1) : 80-94.
- Black, K. (2006). **Business Statistics for Contemporary Decision Making.** USA: John Wiley and Son.
- Colander, D. C. (2006). **Microeconomics. 6th ed.** Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Duff, B. (1990). **Trade and patterns in Asian rice consumption.** Manila, Philippines : International Rice Research Institute. p 1-22.
- Food and Agriculture Organization (Food Outlook). (2015). **Biannual Report on Global Food Markets.** United State.
- Henderson, B.D. (1989). **The Origin of Strategy.** Harvard Business Review.

- Hinkle, D.E. (1998). **Applied Statistics for the Behavior Sciences**. 4th ed. New York : Houghton Mifflin..
- Hossian, M. (2000). **Asian Media and Rice : Demand – Supply balance for rice in Asia: A long term outlook**. Bangkok : The Asia Rice Foundation.
- Huang, J., and Rozelle, S. (1995). **Market development and food demand in rural. China (FCND Discussion Paper No. 4)**. Washington DC: International Food Policy Research Institute, Food Consumption and Nutrition Division.
- International Trade Centre. (1984). **Rice: A survey of selected markets in the Middle East**. Geneva, Switzerland : UNCTAD/GATT.
- Koontz, H., and Wehrich, H. (1990). **ESSENTIALS OF MANAGEMENT**. 5th ed. Singapore : McGraw-Hill.
- McConnell, C. R., and Brue, S. L. (2005). **Economics: Principles, problems, and policies**. 16thed. Boston: Mcgraw-Hill/Irwin.
- Murphy, S. (2001). **The global food basket**. Forum for Applied Research and Public Policy, 16(2) : 36-42.
- Passemard, D., and Kleiner, B. H. (2000). **Competitive advantage in global industries**. Management Research News, 23(7/8) : 111-117.
- Robinson, S., Moataz, and NuNu, S. (1988). **Rice policy, trade, and exchange rate change In Indonesia: A general equilibrium analysis (Discussion Paper No. 27)**. Washington, DC: International Food Policy Research Institute, Trade and Macroeconomics Division.
- Wheelen, T.L., and Hunger, D.J. (2004). **Strategic Management and Business Policy**. 9th ed. Upper Saddle River, NJ : Pearson.