



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง

แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยตามสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบัน จึงใคร่ขอความกรุณาผู้แทนบริษัทจำนวน 2 คน (ระดับผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการ 1 คนและระดับผู้จัดการหรือเจ้าหน้าที่ 1 คน) ได้โปรดตอบแบบ สอบถามตามความจริงให้ครบทุกข้อ
 2. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีผล กระทบต่อท่านและบริษัทฯ แต่อย่างใด ข้อมูลที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะเสนอ ในภาพรวมเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม ตามความเป็นจริงและครบทุกข้อ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของ ประเทศไทยในอนาคตต่อไป
 3. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณยอดขายของบริษัทและสภาพแวดล้อมของ อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทย
 - ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
 4. กรุณานำแบบสอบถามที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วใส่ในซองจดหมายที่ผู้วิจัยได้แนบมา พร้อมกับแบบสอบถามฉบับนี้ และส่งคืนให้ผู้วิจัยทางไปรษณีย์
- ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นายชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ
นักศึกษาคุุณวิบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความตามความเป็นจริงเกี่ยวกับ
ท่านและหรือบริษัทของท่าน

1. ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง

ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ

0 – 5 ปี

6 – 10 ปี

11 – 15 ปี

16 – 20 ปี

20 ปีขึ้นไป

2. ชื่อบริษัท

ที่ตั้ง

ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ

0 – 5 ปี

6 – 10 ปี

11 – 15 ปี

16 – 20 ปี

20 ปีขึ้นไป

3. รูปแบบการบริหารงาน

เจ้าของกิจการบริหารงานเอง

จ้างพนักงานเป็นผู้บริหารสูงสุด

เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่หรือบริษัทโฮลดิ้ง

อื่นๆ โปรดระบุ

4. ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เพื่อขายภายในประเทศ

เพื่อส่งออกต่างประเทศ

เพื่อขายภายในประเทศหรือส่งออกต่างประเทศ

อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณยอดขายของบริษัทและสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม
มันสำปะหลังเส้นไทย

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อโดยละเอียดและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางระดับ
คะแนนที่ท่านเห็นว่าสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว หรือเติม
ข้อความตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณยอดขายของบริษัท

1. ราคาขาย

ราคาขายมันสำปะหลังเส้นส่งออก F.O.B. โดยเฉลี่ยของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
..... บาท/ตัน

2. ความนิยมในตัวสินค้า

ข้อที่	ความนิยมของลูกค้าที่มีต่อมันสำปะหลังเส้นของบริษัท	ส่งผลให้ปริมาณยอดขายของบริษัท ปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลง มาก (1)
1	สีมันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่านดีกว่า มันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขายอื่น					
2	ขนาดชิ้นมันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่านดีกว่า มันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขายอื่น					
3	มันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่าน มีเปอร์เซ็นต์แป้ง มากกว่ามันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขายอื่น					
4	มันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่าน มีทรายหรือ สิ่งเจือปนน้อยกว่ามันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขาย อื่น					
5	ชื่อเสียงและการยอมรับของบริษัทท่าน ดีกว่าบริษัท ผู้ขายอื่น					
6	บริษัทท่าน ส่งสินค้าตรงเวลาและตรงตามคำสั่งซื้อ ดีกว่าบริษัทผู้ขายอื่น					

3. จำนวนลูกค้าของบริษัท

จำนวนลูกค้าของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวน บริษัท ดังนี้

- (1) บริษัท
- (2) บริษัท
- (3) บริษัท
- (4) บริษัท
- (5) บริษัท
- (6) บริษัท
- (7) บริษัท
- (8) บริษัท
- (9) บริษัท
- (10) บริษัท
- (11) อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. จำนวนยอดการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า (ในรอบปีที่ผ่านมา)

ข้อที่	ชื่อลูกค้า	เพิ่มขึ้นมาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลงมาก (1)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

5. การเติบโตของกิจการของลูกค้าของบริษัท (ในรอบปีที่ผ่านมา)

ข้อที่	ชื่อลูกค้า	ขนาดกิจการ เพิ่มขึ้นมาก	ขนาดกิจการ เพิ่มขึ้น	ขนาดกิจการ คงที่	ขนาด กิจการ ลดลง	ขนาดกิจการ ลดลงมาก
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

6. ราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน

ข้อที่	รายการสินค้า	ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยในรอบปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก	เพิ่มขึ้น	คงที่	ลดลง	ลดลง มาก
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	ราคาข้าวโพดของเงินในรอบปีที่ผ่านมา					
2.	ราคาอ้อยของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
3.	ราคากากน้ำตาลของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
4.	ราคามันสำปะหลังเส้นของประเทศคู่แข่ง (กัมพูชา เวียดนามและลาว) ในรอบปีที่ผ่านมา					

7. ราคาสินค้าที่ใช้ประกอบกัน

ข้อที่	รายการสินค้า	ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยในรอบปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลงมาก (1)
1.	ราคาแอลกอฮอล์ของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
2.	ราคาน้ำมันเบนซินของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
3.	ราคากากถั่วเหลืองของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
4.	ราคาปลาป่นของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					

8. เทศกาลสำคัญ

ข้อที่	เทศกาลสำคัญของจีน	ปริมาณยอดขายของบริษัทปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลงมาก (1)
1.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันปีใหม่ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					
2.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันตรุษจีนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					
3.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันแรงงานจีนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					
4.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันชาติจีนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					

9. ปริมาณยอดขายของบริษัท

ปริมาณยอดขายมันสำปะหลังเส้นของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา ตัน/ปี

10. ท่านคิดว่า นอกเหนือจากปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อยอดขายของบริษัท

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทย

1. สภาพแวดล้อมภายใน

1.1 ท่านคิดว่าปัจจุบัน จุดแข็งของมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ
- (2) ด้านการผลิตและแปรรูป
- (3) ด้านการจัดส่งสินค้า
- (4) ด้านการตลาดและการขาย
- (5) ด้านการบริการ
- (6) ด้านการจัดซื้อ
- (7) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
- (8) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- (9) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1.2 ท่านคิดว่าปัจจุบัน จุดอ่อนของมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ
- (2) ด้านการผลิตและแปรรูป
- (3) ด้านการจัดส่งสินค้า
- (4) ด้านการตลาดและการขาย
- (5) ด้านการบริการ
- (6) ด้านการจัดซื้อ
- (7) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
- (8) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- (9) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

2. สภาพแวดล้อมภายนอก

2.1 ท่านคิดว่าปัจจุบัน โอกาสของมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการเมือง
- (2) ด้านเศรษฐกิจ
- (3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- (4) ด้านเทคโนโลยี
- (5) ด้านกฎหมาย
- (6) ด้านสิ่งแวดล้อม

2.2 ท่านคิดว่าปัจจุบัน อุปสรรคของน้ำมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการเมือง
- (2) ด้านเศรษฐกิจ
- (3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- (4) ด้านเทคโนโลยี
- (5) ด้านกฎหมาย
- (6) ด้านสิ่งแวดล้อม

3. สถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำมันสำปะหลังเส้นไทย

ท่านคิดว่าปัจจุบันสถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ที่จะเกิดขึ้น
.....
- (2) ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ
.....
- (3) ด้านอำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ
.....
- (4) ด้านภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน
.....
- (5) ด้านความเข้มข้นทางการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม
.....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ท่านคิดว่าแผนยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนควรมีลักษณะอย่างไรหรือมุ่งเน้นไปทิศทางใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารประกอบการประชุมระดมสมอง (Brain Storming)

การศึกษาวิจัย

เรื่อง

แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

วัตถุประสงค์ของการประชุม

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทย เกี่ยวกับผลการวิจัยและแผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยการประชุมครั้งนี้จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตามสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบันและสภาพที่ควรจะเป็นตามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ โดยเป็นทางเลือกหนึ่งในการนำไปสนับสนุนการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นพื้นฐานในการวิจัยในอนาคตต่อไป

คำชี้แจง

เอกสารแสดงรายละเอียดประกอบการประชุมเรื่อง แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดที่จัดทำขึ้นสำหรับผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทย เพื่อประกอบการพิจารณาและการแสดงข้อคิดเห็นในการประชุมกลุ่มย่อย ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะนำมาใช้เพื่อการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น โดยจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวม ซึ่งจะไม่ส่งผลเสียหายต่อท่านแต่อย่างใด จึงขอความกรุณาท่านให้ความคิดเห็นที่ตรงกับแนวคิดของท่านมากที่สุด เพื่อข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในอนาคตต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปในการประชุม

1. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

1.1 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.2 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.3 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.4 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.5 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.6 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

2. วัน เวลา และสถานที่ในการประชุม

วันที่ เวลา ห้องประชุม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยผ่านแบบสอบถาม และดำเนินการวิเคราะห์ผลการวิจัยด้วย SWOT Analysis สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ (รายละเอียดเอกสารแนบ)

2.1 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน พบว่า จุดแข็งและจุดอ่อนของมันสำปะหลังเส้นไทยที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. ประเทศไทยมีผลผลิตมาก เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศ อีกทั้งมันสำปะหลังเป็นพืชที่ปลูกง่าย เกษตรกรจึงนิยมปลูกในพื้นที่ของตนเอง ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังเส้น สามารถหาซื้อวัตถุดิบได้ง่ายในบริเวณพื้นที่ของตน อีกทั้งการจัดซื้อไม่ขึ้นกับผู้ขายวัตถุดิบเพียงรายเดียว มีโอกาสต่อรองกับผู้ขายหลายรายในเวลาเดียวกัน ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การซื้อขายมันสำปะหลังเส้นของไทยมีการกำหนดคุณภาพสินค้า และในการส่งออกสินค้าแต่ละครั้ง จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานจากบริษัทตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า</p> <p>3. ประเทศไทย มีการบริหารจัดการด้าน โลจิสติกส์ที่ดี และมีระบบคมนาคมขนส่งครอบคลุมหลายพื้นที่ ทำให้สามารถส่งสินค้าในปริมาณมากได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว และทันเวลา รวมถึงมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีท่าเรือที่รองรับปริมาณการส่งออกได้มาก มีเครื่องจักรที่ทันสมัยในการขนถ่ายสินค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบข้อมูลสารสนเทศ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ติดต่อได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ</p> <p>4. ผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังเส้น มีเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ และมีโกดังจัดเก็บสินค้าเพียงพอ ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมาก เป็นไปตามมาตรฐานและจัดส่งได้ตรงตามเวลาที่กำหนด</p>	<p>1. ภาพรวมของมันสำปะหลังเส้นที่ผลิตในไทย ต่ำกว่าของคู่แข่งต่างประเทศ กล่าวคือคุณภาพสินค้าไม่คงที่และสม่ำเสมอ มีขนาดเล็กและแตกเป็นชิ้น และมีฝุ่นหรือทรายเยอะ ในขณะที่สินค้าของประเทศเพื่อนบ้าน มีขนาดเป็นชิ้นใหญ่ และมีราคาถูกกว่ามาก</p> <p>2. การแข่งขันภายในระหว่างผู้ประกอบการภายในประเทศค่อนข้างสูง ผู้ขายบางรายปรับลดราคาขายเพื่อแย่งลูกค้า หรือเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคากับมันสำปะหลังเส้นที่ผู้ขายรายอื่นนำเข้ามาจากประเทศเพื่อนบ้านได้</p> <p>3. มีการปลอมปนสินค้า เช่น ทราย หรือ กากมัน เพื่อลดต้นทุน</p> <p>4. ต้นทุนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงด้านโครงสร้างพื้นฐานค่อนข้างสูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการไทย</p> <p>5. ผลผลิตมักกระจุกตัวออกสู่ตลาดช่วงต้นปี และในช่วงปลายฤดูการผลิต วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทำให้ไม่มีวัตถุดิบสม่ำเสมอตลอดทั้งปีและราคาผันผวนไม่แน่นอน นอกจากนี้ในช่วงฤดูฝน อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามเวลา หรือได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีต่ำกว่าช่วงเวลาปกติ</p>

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า โอกาสและอุปสรรคของมันสำปะหลังเส้นไทยที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. จีนมีโอกาสนำเข้ามันสำปะหลังเส้นมากขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องของจีนที่ต้องใช้มันสำปะหลังเส้นเป็นวัตถุดิบ เช่น แอลกอฮอล์ เอทานอล และอาหารสัตว์ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>2. ประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และ กัมพูชา ไม่ได้มีการกำหนดมาตรฐานส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งต่างจากประเทศไทยที่มีการกำหนดมาตรฐานส่งออก ที่สินค้าจะต้องมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานส่งออกที่ภาครัฐกำหนดเท่านั้น จึงถือเป็นโอกาสของประเทศไทย ที่จะเป็นทางเลือกหนึ่งของลูกค้าที่ต้องการสินค้าคุณภาพดีและมีการกำหนดคุณภาพสินค้าเป็นมาตรฐาน ในการซื้อขาย</p> <p>3. การเปิด AEC จะทำให้การนำเข้ามันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้านสะดวกรวดเร็วขึ้น หากประเทศไทยสามารถนำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้านมาบริหารจัดการ ได้อย่างสมบูรณ์และครบวงจร จะทำให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของอาเซียนได้ เนื่องจากตั้งอยู่ระหว่างประเทศผู้ผลิต (ไทย ลาว และ กัมพูชา) และประเทศผู้ซื้อ (จีน) รวมถึงประเทศไทยมีระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่ดี</p> <p>4. เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นพืชปลูกง่าย ต้นทุนการเพาะปลูกไม่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่นๆ และระยะเวลาตั้งแต่เพาะปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวไม่นาน รวมถึงมันสำปะหลังยังเป็นที่ต้องการของตลาดมาก ทำให้เกษตรกรหันมาปลูกมันสำปะหลังแทนการปลูกอ้อย ยาง และข้าวโพด ซึ่งจะทำให้ในอนาคตมันสำปะหลังของไทยจะมีปริมาณผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ</p>	<p>1. ตลาดของมันสำปะหลังเส้นไทยมีแค่อินเดียเดียว โดยที่จีนมีการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นในปริมาณที่มากกว่ายอดขายรวมทั้งหมดของไทย รวมถึงผู้ซื้อจีนรู้ข้อมูลของไทยเป็นอย่างดี ทำให้ผู้ประกอบการไทยขาดอำนาจต่อรอง และมีโอกาสที่ผู้นำเข้าจีนจะมาเปิดจุดรับซื้อและส่งออกแทนผู้ประกอบการไทย และในอนาคตหากจีนมีนโยบายส่งเสริมการใช้ข้าวโพดเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมภายในประเทศ จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทยอย่างมาก</p> <p>2. การอนุญาตให้นำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้โดยไม่กำหนดปริมาณนำเข้าหรือการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด จะทำให้เกิดปัญหาสินค้าทะลักเข้าไทยโดยเฉพาะในช่วงต้นปี และจะส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังภายในประเทศ เนื่องจากผู้ซื้อจีนมักจะเลือกซื้อสินค้าจากเวียดนาม ลาว หรือ กัมพูชา ก่อน เพราะมีลักษณะทางกายภาพในภาพรวมดีกว่าและมีราคาถูกกว่าของไทย จนทำให้ผู้ประกอบการไทยบางรายปรับลดราคาขายลงเพื่อให้สามารถสู้กับราคาสินค้าของประเทศเพื่อนบ้านได้</p> <p>3. การบังคับใช้กฎหมายไม่มีความชัดเจนและกฎหมายหลายฉบับยังมีความซ้ำซ้อน รวมถึงผู้รักษากฎหมายหรือข้าราชการที่เกี่ยวข้องไม่เข้มงวดเท่าที่ควร</p> <p>4. นโยบายภาครัฐที่ผ่านมาไม่ได้สนใจแก้ปัญหาอย่างแท้จริง เน้นประชานิยม ทำให้เกษตรกรหวังพึ่งพึ่งรัฐเป็นหลัก โดยไม่สนใจพัฒนาศักยภาพตนเองมากนัก อีกทั้งการดำเนินการแก้ไขปัญหาของภาครัฐที่ผ่านมา มีความล่าช้าและแก้ไขไม่ตรงกับประเด็นปัญหาที่แท้จริง</p>

โอกาส	อุปสรรค
5. ปัจจุบันจีนลดการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและมัน สับมือจากเวียดนาม เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่มี ความขึ้นสูง ทำให้เกิดการขึ้นรา และเกิดการระอุ ทำให้เกิดไฟไหม้สินค้าระหว่างขนส่งบนเรือ จนเกิด ปัญหาข้อพิพาทในประเด็นสินค้าบ่อยครั้ง	5. ประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนามและกัมพูชา ส่งเสริม การปลูกมันสำปะหลังและพัฒนาเทคโนโลยีด้าน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเอง และมีโอกาสจะแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดจากไทย ในอนาคต

คำถาม จากผลสรุปข้างต้น ท่านเห็นว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคข้างต้นเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของมันสำปะหลังเส้นไทยหรือไม่ อย่างไร และท่านเห็นว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคอื่นที่สำคัญ หรือไม่ อย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 การสร้างแผนยุทธศาสตร์จากผลวิจัยด้วย SWOT Matrix

จัดทำตาราง SWOT Matrix โดยนำประเด็นหลักจากจุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W) โอกาส (O) และอุปสรรค (T) ตามข้อ 2.1 และ 2.2 ข้างต้น ใส่ในช่อง S-W-O-T เพื่อจัดทำร่าง ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) จับคู่จุดแข็ง - โอกาส เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดย ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ SO คือวิธีการที่จะใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อฉกฉวยประโยชน์ จากโอกาสภายนอก

2) จับคู่จุดแข็ง - อุปสรรค เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดย ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ ST คือวิธีการที่จะใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลด ผลกระทบจากอุปสรรคภายนอก

3) จับคู่จุดอ่อน - โอกาส เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ WO คือการเอาชนะหรือปรับปรุงจุดอ่อนขององค์กรเพื่อ ฉกฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก

4) จับคู่จุดอ่อน - อุปสรรค เพื่อเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ WT คือการลดจุดอ่อนภายในและหลีกเลี่ยงอุปสรรคภายนอก

ตาราง SWOT Matrix

<p>จุดแข็ง – จุดอ่อน</p> <p>โอกาส – อุปสรรค</p>	<p>S1 ไทยมีผลผลิตมาก เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในและการส่งออก</p> <p>S2 มีการกำหนดคุณภาพมาตรฐานสินค้า</p> <p>S3 มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ คมนาคมขนส่ง และระบบโครงสร้างพื้นฐานดี</p> <p>S4 สามารถแปรรูปผลผลิตได้อย่างรวดเร็ว และตรงตามเวลา</p>	<p>W1 คุณภาพในภาพรวมด้อยกว่าสินค้าของประเทศคู่แข่ง</p> <p>W2 มีการตัดราคาขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการ</p> <p>W3 มีการปลอมปนสินค้า</p> <p>W4 ต้นทุนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสูง</p> <p>W5 ผลผลิตกระจุกตัว</p>
<p>O1 จีนมีโอกาสนำเข้ามากขึ้น</p> <p>O2 ประเทศคู่แข่งไม่ได้มีการกำหนดคุณภาพมาตรฐานสินค้าส่งออก</p> <p>O3 การเปิด AEC จะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของอาเซียนได้</p> <p>O4 เกษตรกรหันมาปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น</p> <p>O5 จีนลดการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและมันสับมือจากเวียดนาม</p>	<p>กลยุทธ์ SO</p> <p>จัดทำกลยุทธ์โดยใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อฉกฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์ WO</p> <p>จัดทำกลยุทธ์โดยเอาชนะหรือปรับปรุงจุดอ่อนขององค์กรเพื่อฉกฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก</p>
<p>T1 ตลาดของมันสำปะหลังเส้นไทย มีแค่จีนอย่างเดียว</p> <p>T2 การปล่อยให้หน้าเข้าโดยไม่มีควบคุม อาจกระทบต่อราคาภายในประเทศ</p> <p>T3 การบังคับใช้กฎหมายไม่ชัดเจนและไม่เข้มงวดเท่าที่ควร</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่ผ่านมา ไม่แก้ปัญหาอย่างจริงจังและดำเนินการล่าช้า</p> <p>T5 ประเทศคู่แข่งพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อแข่งขันกับไทย</p>	<p>กลยุทธ์ ST</p> <p>จัดทำกลยุทธ์โดยใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากอุปสรรคภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์ WT</p> <p>จัดทำกลยุทธ์เพื่อลดจุดอ่อนภายในและหลีกเลี่ยงอุปสรรคภายนอก</p>

1. ยุทธศาสตร์การกำนันท่าปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง SO

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง SO ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็นอย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

2. ยุทธศาสตร์การกำนันท่าปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง ST

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง ST ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็นอย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....



3. ยุทธศาสตร์การกำนันท่าปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง WO

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง WO ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็นอย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

4. ยุทธศาสตร์การกำนัลป่าพะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง WT

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง WT ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็น
อย่างไร ควรมึนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แบบประเมิน

การศึกษาวิจัย

เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในครั้งนี้ เป็นการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของยุทธศาสตร์ โดยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทย ก่อนที่จะนำไปสู่การนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยให้สมบูรณ์ต่อไป

แบบประเมินนี้เป็นเครื่องมือในการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น โดยขอให้ท่านแสดงความคิดเห็นว่ามีความเหมาะสมและความเป็นไปได้หรือไม่ หรือมีความเห็นอื่นๆ อย่างไร ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์ฯ ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีภารกิจที่ต้องรับผิดชอบมาก แต่ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ที่จะทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป ผู้วิจัยจึงใคร่ขอรบกวนเวลาของท่าน กรุณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

นายชาญวิทย์ เรืองชัยทิวสุข

ผู้วิจัย

สรุปผลการวิจัย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในครั้งนี้มีขั้นตอนโดยสรุปคือ นำผลวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่ได้จากการการวิจัยผ่านแบบสอบถามและการประชุมระดมสมอง (Brain Storming) จากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้นของไทย เพื่อวิเคราะห์เชื่อมโยงประเด็นและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย SWOT Matrix ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และสรุปภาพรวมของยุทธศาสตร์เพื่อประกอบการพิจารณาตามเอกสารที่แนบมา สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังเส้นของอาเซียน

- มาตรการที่ 1 ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้า การนำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้านและการส่งออกมันสำปะหลังเส้นไปยังต่างประเทศ เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยอยู่เสมอ
- มาตรการที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มันสำปะหลังเส้นไทยในตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและเป็นการรักษารฐานการตลาดเดิมไว้
- มาตรการที่ 4 พัฒนามันสำปะหลังเส้นคุณภาพดี และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของจีน

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไร

มีความเหมาะสม

มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- มาตรการที่ 1 ทบทวนนโยบายแทรกแซงตลาด โดยไม่นำมันสำปะหลังเป็นสินค้าประชา
นิยมเหมือนในอดีต ควรนำงบประมาณที่ใช้ไปส่งเสริมกิจกรรมอย่างอื่นที่
เกษตรกรได้รับผลประโยชน์โดยตรงแทน
- มาตรการที่ 2 สร้างความชัดเจนด้านกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการควบคุมการนำเข้ามัน
เส้นจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเด็นคุณภาพสินค้าและการลักลอบ
นำเข้าสินค้าจากชายแดน ทั้งนี้ อาจพิจารณากำหนดด่านนำเข้า เพื่อให้ง่ายต่อ
การควบคุมของหน่วยงานภาครัฐ
- มาตรการที่ 3 เพิ่มความเข้มงวดการตรวจสอบคุณภาพมันสำปะหลังเส้นก่อนการส่งออกจาก
ประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบและขั้นตอนอย่างเคร่งครัด และเพิ่ม
บทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด
- มาตรการที่ 4 ยกเลิกกฎระเบียบหรือมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อและเป็นอุปสรรคของ
ผู้ประกอบการไทย เช่น มาตรการขนย้ายข้ามเขต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน
ผู้ประกอบการ โดยอาจพิจารณาปรับเปลี่ยนให้เป็นการควบคุมเฉพาะมัน
สำปะหลังเส้นที่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน หรือกฎระเบียบผ่านแดน/ถ่ายลำ ซึ่ง
อาจส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังภายในประเทศได้
- มาตรการที่ 5 จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้น
เป็นประจำ รวมถึงลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์เป็นระยะ เพื่อแลกเปลี่ยน
ข่าวสารและทำให้สามารถกำหนดหรือปรับปรุงแผนการดำเนินการได้อย่าง
เหมาะสม โดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน
อย่างใกล้ชิด
- มาตรการที่ 6 ขอความร่วมมือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย ใน
การคัดกรองหรือเพิ่มเงื่อนไขในการรับสมาชิกใหม่ รวมถึงการต่ออายุสมาชิก
เพื่อให้สามารถควบคุมสมาชิกที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมได้

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะ
อย่างไร

มีความเหมาะสม

มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสถียรภาพและเพิ่มรายได้เปรียบของมันสำปะหลังเส้นไทย

- มาตรการที่ 1 ออกมาตรการชะลอการเก็บเกี่ยวผลผลิตของเกษตรกร รวมถึงลดต้นทุนของเกษตรกร โดยเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายเกษตรกร กับลานมันสำปะหลังเส้นและผู้ส่งออก ในการวางแผนการเพาะปลูกและการแปรรูป เพื่อให้มีผลผลิตและสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาดอย่างสม่ำเสมอ
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ แปรรูปมันสำปะหลังเส้นคุณภาพดีหรือผลิตมันสำปะหลังด้วยตนเอง แทนการส่งหัวมันสดให้ลานมัน
- มาตรการที่ 3 พัฒนาเครื่องจักรเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังเส้นไทย
- มาตรการที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอนเพื่อลดต้นทุนด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรการที่ 5 ออกมาตรการช่วยเหลือและจูงใจผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรไทยหรือมันสำปะหลังเส้นจากลานมัน โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เช่น การเพิ่มวงเงินกู้ โดยการลดหย่อนหลักเกณฑ์หรือลดหย่อนหลักประกันของผู้ประกอบการ หรือการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรหรือได้ส่งออกมันสำปะหลังเส้นไทยไปแล้ว

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไร

มีความเหมาะสม

มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ลดการพึ่งพาจีน

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังและกากมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ภายในประเทศให้มากขึ้น
- มาตรการที่ 2 ผลักดันให้มีการนำมันสำปะหลังแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลังหรือสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไร

- มีความเหมาะสม
- มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
 ชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง

แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยตามสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบัน จึงใคร่ขอความกรุณาผู้แทนบริษัทจำนวน 2 คน (ระดับผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการ 1 คนและระดับผู้จัดการหรือเจ้าหน้าที่ 1 คน) ได้โปรดตอบแบบ สอบถามตามความจริงให้ครบทุกข้อ
 2. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีผล กระทบต่อท่านและบริษัทฯ แต่อย่างใด ข้อมูลที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะเสนอ ในภาพรวมเท่านั้น จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม ตามความเป็นจริงและครบทุกข้อ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของ ประเทศไทยในอนาคตต่อไป
 3. แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณยอดขายของบริษัทและสภาพแวดล้อมของ อุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทย
 - ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
 4. กรุณานำแบบสอบถามที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วใส่ในซองจดหมายที่ผู้วิจัยได้แนบมา พร้อมกับแบบสอบถามฉบับนี้ และส่งคืนให้ผู้วิจัยทางไปรษณีย์
- ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นายชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ
นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความตามความเป็นจริงเกี่ยวกับ
ท่านและหรือบริษัทของท่าน

1. ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง

ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ

0 – 5 ปี

6 – 10 ปี

11 – 15 ปี

16 – 20 ปี

20 ปีขึ้นไป

2. ชื่อบริษัท

ที่ตั้ง

ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ

0 – 5 ปี

6 – 10 ปี

11 – 15 ปี

16 – 20 ปี

20 ปีขึ้นไป

3. รูปแบบการบริหารงาน

เจ้าของกิจการบริหารงานเอง

จ้างพนักงานเป็นผู้บริหารสูงสุด

เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่หรือบริษัทโฮลดิ้ง

อื่นๆ โปรดระบุ

4. ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เพื่อขายภายในประเทศ

เพื่อส่งออกต่างประเทศ

เพื่อขายภายในประเทศหรือส่งออกต่างประเทศ

อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณยอดขายของบริษัทและสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม
มันสำปะหลังเส้นไทย

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อโดยละเอียดและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางระดับ
คะแนนที่ท่านเห็นว่าสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว หรือเติม
ข้อความตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณยอดขายของบริษัท

1. ราคาขาย

ราคาขายมันสำปะหลังเส้นส่งออก F.O.B. โดยเฉลี่ยของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
..... บาท/ตัน

2. ความนิยมในตัวสินค้า

ข้อที่	ความนิยมของลูกค้าที่มีต่อมันสำปะหลังเส้นของบริษัท	ส่งผลให้ปริมาณยอดขายของบริษัท ปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลง มาก (1)
1	สีมันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่านดีกว่า มันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขายอื่น					
2	ขนาดชิ้นมันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่านดีกว่า มันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขายอื่น					
3	มันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่าน มีเปอร์เซ็นต์แป้ง มากกว่ามันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขายอื่น					
4	มันสำปะหลังเส้นของบริษัทท่าน มีทรายหรือ สิ่งเจือปนน้อยกว่ามันสำปะหลังเส้นของบริษัทผู้ขาย อื่น					
5	ชื่อเสียงและการยอมรับของบริษัทท่าน ดีกว่าบริษัท ผู้ขายอื่น					
6	บริษัทท่าน ส่งสินค้าตรงเวลาและตรงตามคำสั่งซื้อ ดีกว่าบริษัทผู้ขายอื่น					

3. จำนวนลูกค้าของบริษัท

จำนวนลูกค้าของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวน บริษัท ดังนี้

- (1) บริษัท
- (2) บริษัท
- (3) บริษัท
- (4) บริษัท
- (5) บริษัท
- (6) บริษัท
- (7) บริษัท
- (8) บริษัท
- (9) บริษัท
- (10) บริษัท
- (11) อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. จำนวนยอดการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า (ในรอบปีที่ผ่านมา)

ข้อที่	ชื่อลูกค้า	เพิ่มขึ้นมาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลงมาก (1)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

5. การเติบโตของกิจการของลูกค้าของบริษัท (ในรอบปีที่ผ่านมา)

ข้อที่	ชื่อลูกค้า	ขนาดกิจการ เพิ่มขึ้นมาก	ขนาดกิจการ เพิ่มขึ้น	ขนาดกิจการ คงที่	ขนาด กิจการ ลดลง	ขนาดกิจการ ลดลงมาก
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

6. ราคาสินค้าที่ใช้ทดแทนกัน

ข้อที่	รายการสินค้า	ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยในรอบปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก	เพิ่มขึ้น	คงที่	ลดลง	ลดลง มาก
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.	ราคาข้าวโพดของเงินในรอบปีที่ผ่านมา					
2.	ราคาอ้อยของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
3.	ราคากากน้ำตาลของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
4.	ราคามันสำปะหลังเส้นของประเทศคู่แข่ง (กัมพูชา เวียดนามและลาว) ในรอบปีที่ผ่านมา					

7. ราคาสินค้าที่ใช้ประกอบกัน

ข้อที่	รายการสินค้า	ราคาเฉลี่ยต่อหน่วยในรอบปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลงมาก (1)
1.	ราคาแอลกอฮอล์ของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
2.	ราคาน้ำมันเบนซินของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
3.	ราคากากถั่วเหลืองของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					
4.	ราคาปลาป่นของไทยในรอบปีที่ผ่านมา					

8. เทศกาลสำคัญ

ข้อที่	เทศกาลสำคัญของจีน	ปริมาณยอดขายของบริษัทปีที่ผ่านมา				
		เพิ่มขึ้น มาก (5)	เพิ่มขึ้น (4)	คงที่ (3)	ลดลง (2)	ลดลงมาก (1)
1.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันปีใหม่ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					
2.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันตรุษจีนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					
3.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันแรงงานจีนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					
4.	ปริมาณยอดขายของบริษัทในช่วงเทศกาลวันชาติจีนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ					

9. ปริมาณยอดขายของบริษัท

ปริมาณยอดขายมันสำปะหลังเส้นของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา ตัน/ปี

10. ท่านคิดว่า นอกเหนือจากปัจจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อยอดขายของบริษัท

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทย

1. สภาพแวดล้อมภายใน

1.1 ท่านคิดว่าปัจจุบัน จุดแข็งของมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ
- (2) ด้านการผลิตและแปรรูป
- (3) ด้านการจัดส่งสินค้า
- (4) ด้านการตลาดและการขาย
- (5) ด้านการบริการ
- (6) ด้านการจัดซื้อ
- (7) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
- (8) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- (9) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1.2 ท่านคิดว่าปัจจุบัน จุดอ่อนของมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ
- (2) ด้านการผลิตและแปรรูป
- (3) ด้านการจัดส่งสินค้า
- (4) ด้านการตลาดและการขาย
- (5) ด้านการบริการ
- (6) ด้านการจัดซื้อ
- (7) ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
- (8) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- (9) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

2. สภาพแวดล้อมภายนอก

2.1 ท่านคิดว่าปัจจุบัน โอกาสของมันสำปะหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการเมือง
- (2) ด้านเศรษฐกิจ
- (3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- (4) ด้านเทคโนโลยี
- (5) ด้านกฎหมาย
- (6) ด้านสิ่งแวดล้อม

2.2 ท่านคิดว่าปัจจุบัน อุปสรรคของน้ำมันสำเร็จหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านการเมือง
- (2) ด้านเศรษฐกิจ
- (3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- (4) ด้านเทคโนโลยี
- (5) ด้านกฎหมาย
- (6) ด้านสิ่งแวดล้อม

3. สถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำมันสำเร็จหลังเส้นไทย

ท่านคิดว่าปัจจุบันสถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำมันสำเร็จหลังเส้นไทย เป็นอย่างไรบ้าง

- (1) ด้านภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ที่จะเกิดขึ้น
.....
- (2) ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ
.....
- (3) ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ
.....
- (4) ด้านภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน
.....
- (5) ด้านความเข้มข้นทางการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม
.....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ท่านคิดว่าแผนยุทธศาสตร์การค้าน้ำมันสำเร็จหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนควรมีลักษณะอย่างไรหรือมุ่งเน้นไปทิศทางใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารประกอบการประชุมระดมสมอง (Brain Storming)

การศึกษาวิจัย

เรื่อง

แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

วัตถุประสงค์ของการประชุม

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทย เกี่ยวกับผลการวิจัยและแผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น โดยการประชุมครั้งนี้จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตามสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบันและสภาพที่ควรจะเป็นตามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ โดยเป็นทางเลือกหนึ่งในการนำไปสนับสนุนการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นพื้นฐานในการวิจัยในอนาคตต่อไป

คำชี้แจง

เอกสารแสดงรายละเอียดประกอบการประชุมเรื่อง แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเอกสารแสดงรายละเอียดที่จัดทำขึ้นสำหรับผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทย เพื่อประกอบการพิจารณาและการแสดงข้อคิดเห็นในการประชุมกลุ่มย่อย ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะนำมาใช้เพื่อการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น โดยจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวม ซึ่งจะไม่ส่งผลเสียหายต่อท่านแต่อย่างใด จึงขอความกรุณาท่านให้ความคิดเห็นที่ตรงกับแนวคิดของท่านมากที่สุด เพื่อข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในอนาคตต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปในการประชุม

1. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

1.1 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.2 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.3 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.4 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.5 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

1.6 ชื่อสกุล ตำแหน่ง

2. วัน เวลา และสถานที่ในการประชุม

วันที่ เวลา ห้องประชุม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยผ่านแบบสอบถาม และดำเนินการวิเคราะห์ผลการวิจัยด้วย SWOT Analysis สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ (รายละเอียดเอกสารแนบ)

2.1 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน พบว่า จุดแข็งและจุดอ่อนของมันสำปะหลังเส้นไทยที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. ประเทศไทยมีผลผลิตมาก เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศ อีกทั้งมันสำปะหลังเป็นพืชที่ปลูกง่าย เกษตรกรจึงนิยมปลูกในพื้นที่ของตนเอง ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังเส้น สามารถหาซื้อวัตถุดิบได้ง่ายในบริเวณพื้นที่ของตน อีกทั้งการจัดซื้อไม่ขึ้นกับผู้ขายวัตถุดิบเพียงรายเดียว มีโอกาสต่อรองกับผู้ขายหลายรายในเวลาเดียวกัน ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การซื้อขายมันสำปะหลังเส้นของไทยมีการกำหนดคุณภาพสินค้า และในการส่งออกสินค้าแต่ละครั้ง จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานจากบริษัทตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้า</p> <p>3. ประเทศไทย มีการบริหารจัดการด้าน โลจิสติกส์ที่ดี และมีระบบคมนาคมขนส่งครอบคลุมหลายพื้นที่ ทำให้สามารถส่งสินค้าในปริมาณมากได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็ว และทันเวลา รวมถึงมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีท่าเรือที่รองรับปริมาณการส่งออกได้มาก มีเครื่องจักรที่ทันสมัยในการขนถ่ายสินค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบข้อมูลสารสนเทศ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ติดต่อได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ</p> <p>4. ผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังเส้น มีเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ และมีโกดังจัดเก็บสินค้าเพียงพอ ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมาก เป็นไปตามมาตรฐานและจัดส่งได้ตรงตามเวลาที่กำหนด</p>	<p>1. ภาพรวมของมันสำปะหลังเส้นที่ผลิตในไทย ต่ำกว่าของคู่แข่งต่างประเทศ กล่าวคือคุณภาพสินค้าไม่คงที่และสม่ำเสมอ มีขนาดเล็กและแตกเป็นชิ้น และมีฝุ่นหรือทรายเยอะ ในขณะที่สินค้าของประเทศเพื่อนบ้าน มีขนาดเป็นชิ้นใหญ่ และมีราคาถูกกว่ามาก</p> <p>2. การแข่งขันภายในระหว่างผู้ประกอบการภายในประเทศค่อนข้างสูง ผู้ขายบางรายปรับลดราคาขายเพื่อแย่งลูกค้า หรือเพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคากับมันสำปะหลังเส้นที่ผู้ขายรายอื่นนำเข้ามาจากประเทศเพื่อนบ้านได้</p> <p>3. มีการปลอมปนสินค้า เช่น ทราย หรือ กากมัน เพื่อลดต้นทุน</p> <p>4. ต้นทุนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงด้านโครงสร้างพื้นฐานค่อนข้างสูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการไทย</p> <p>5. ผลผลิตมักกระจุกตัวออกสู่ตลาดช่วงต้นปี และในช่วงปลายฤดูการผลิต วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทำให้ไม่มีวัตถุดิบสม่ำเสมอตลอดทั้งปีและราคาผันผวนไม่แน่นอน นอกจากนี้ในช่วงฤดูฝน อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามเวลา หรือได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีต่ำกว่าช่วงเวลาปกติ</p>

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบว่า โอกาสและอุปสรรคของมันสำปะหลังเส้นไทยที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. จีนมีโอกาสนำเข้ามันสำปะหลังเส้นมากขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องของจีนที่ต้องใช้มันสำปะหลังเส้นเป็นวัตถุดิบ เช่น แอลกอฮอล์ เอทานอล และอาหารสัตว์ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>2. ประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และ กัมพูชา ไม่ได้มีการกำหนดมาตรฐานส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งต่างจากประเทศไทยที่มีการกำหนดมาตรฐานส่งออกที่สินค้าจะต้องมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานส่งออกที่ภาครัฐกำหนดเท่านั้น จึงถือเป็นโอกาสของประเทศไทย ที่จะเป็นทางเลือกหนึ่งของลูกค้าที่ต้องการสินค้าคุณภาพดีและมีการกำหนดคุณภาพสินค้าเป็นมาตรฐานในการซื้อขาย</p> <p>3. การเปิด AEC จะทำให้การนำเข้ามันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้านสะดวกรวดเร็วขึ้น หากประเทศไทยสามารถนำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้านมาบริหารจัดการได้อย่างสมบูรณ์และครบวงจร จะทำให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของอาเซียนได้ เนื่องจากตั้งอยู่ระหว่างประเทศผู้ผลิต (ไทย ลาว และ กัมพูชา) และประเทศผู้ซื้อ (จีน) รวมถึงประเทศไทยมีระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่ดี</p> <p>4. เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นพืชปลูกง่าย ต้นทุนการเพาะปลูกไม่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่นๆ และระยะเวลาตั้งแต่เพาะปลูกจนถึงเก็บเกี่ยวไม่นาน รวมถึงมันสำปะหลังยังเป็นที่ต้องการของตลาดมาก ทำให้เกษตรกรหันมาปลูกมันสำปะหลังแทนการปลูกอ้อย ยาง และข้าวโพด ซึ่งจะทำให้ในอนาคตมันสำปะหลังของไทยจะมีปริมาณผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ</p>	<p>1. ตลาดของมันสำปะหลังเส้นไทยมีแค่อินเดียเดียว โดยที่จีนมีการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นในปริมาณที่มากกว่ายอดขายรวมทั้งหมดของไทย รวมถึงผู้ซื้อจีนรู้ข้อมูลของไทยเป็นอย่างดี ทำให้ผู้ประกอบการไทยขาดอำนาจต่อรอง และมีโอกาสที่ผู้นำเข้าจีนจะมาเปิดจุดรับซื้อและส่งออกแทนผู้ประกอบการไทย และในอนาคตหากจีนมีนโยบายส่งเสริมการใช้ข้าวโพดเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมภายในประเทศ จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมันสำปะหลังเส้นไทยอย่างมาก</p> <p>2. การอนุญาตให้นำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้โดยไม่กำหนดปริมาณนำเข้าหรือการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด จะทำให้เกิดปัญหาสินค้าทะลักเข้าไทยโดยเฉพาะในช่วงต้นปี และจะส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังภายในประเทศ เนื่องจากผู้ซื้อจีนมักจะเลือกซื้อสินค้าจากเวียดนาม ลาว หรือ กัมพูชา ก่อน เพราะมีลักษณะทางกายภาพในภาพรวมดีกว่าและมีราคาถูกกว่าของไทย จนทำให้ผู้ประกอบการไทยบางรายปรับลดราคาขายลงเพื่อให้สามารถสู้กับราคาสินค้าของประเทศเพื่อนบ้านได้</p> <p>3. การบังคับใช้กฎหมายไม่มีความชัดเจนและกฎหมายหลายฉบับยังมีความซ้ำซ้อน รวมถึงผู้รักษากฎหมายหรือข้าราชการที่เกี่ยวข้องไม่เข้มงวดเท่าที่ควร</p> <p>4. นโยบายภาครัฐที่ผ่านมาไม่ได้สนใจแก้ปัญหาอย่างแท้จริง เน้นประชานิยม ทำให้เกษตรกรหวังพึ่งพึ่งรัฐเป็นหลัก โดยไม่สนใจพัฒนาศักยภาพตนเองมากนัก อีกทั้งการดำเนินการแก้ไขปัญหาของภาครัฐที่ผ่านมา มีความล่าช้าและแก้ไขไม่ตรงกับประเด็นปัญหาที่แท้จริง</p>

โอกาส	อุปสรรค
5. ปัจจุบันจีนลดการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและมัน สับมือจากเวียดนาม เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่มี ความขึ้นสูง ทำให้เกิดการขึ้นรา และเกิดการระอุ ทำให้เกิดไฟไหม้สินค้าระหว่างขนส่งบนเรือ จนเกิด ปัญหาข้อพิพาทในประเด็นสินค้าบ่อยครั้ง	5. ประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนามและกัมพูชา ส่งเสริม การปลูกมันสำปะหลังและพัฒนาเทคโนโลยีด้าน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเอง และมีโอกาสจะแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดจากไทย ในอนาคต

คำถาม จากผลสรุปข้างต้น ท่านเห็นว่าจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคข้างต้นเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของมันสำปะหลังเส้นไทยหรือไม่ อย่างไร และท่านเห็นว่า มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคอื่นที่สำคัญ หรือไม่ อย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 การสร้างแผนยุทธศาสตร์จากผลวิจัยด้วย SWOT Matrix

จัดทำตาราง SWOT Matrix โดยนำประเด็นหลักจากจุดแข็ง (S) จุดอ่อน (W) โอกาส (O) และอุปสรรค (T) ตามข้อ 2.1 และ 2.2 ข้างต้น ใส่ในช่อง S-W-O-T เพื่อจัดทำร่าง ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) จับคู่จุดแข็ง - โอกาส เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดย ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ SO คือวิธีการที่จะใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อฉกฉวยประโยชน์ จากโอกาสภายนอก

2) จับคู่จุดแข็ง - อุปสรรค เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดย ยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ ST คือวิธีการที่จะใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลด ผลกระทบจากอุปสรรคภายนอก

3) จับคู่จุดอ่อน - โอกาส เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ WO คือการเอาชนะหรือปรับปรุงจุดอ่อนขององค์กรเพื่อ ฉกฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก

4) จับคู่จุดอ่อน - อุปสรรค เพื่อเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับช่องนี้ โดยยุทธศาสตร์ที่ใช้ในช่องของ WT คือการลดจุดอ่อนภายในและหลีกเลี่ยงอุปสรรคภายนอก

ตาราง SWOT Matrix

<p>จุดแข็ง – จุดอ่อน</p> <p>โอกาส – อุปสรรค</p>	<p>S1 ไทยมีผลผลิตมาก เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในและการส่งออก</p> <p>S2 มีการกำหนดคุณภาพมาตรฐานสินค้า</p> <p>S3 มีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ คมนาคมขนส่ง และระบบโครงสร้างพื้นฐานดี</p> <p>S4 สามารถแปรรูปผลผลิตได้อย่างรวดเร็ว และตรงตามเวลา</p>	<p>W1 คุณภาพในภาพรวมด้อยกว่าสินค้าของประเทศคู่แข่ง</p> <p>W2 มีการตัดราคาขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการ</p> <p>W3 มีการปลอมปนสินค้า</p> <p>W4 ต้นทุนด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสูง</p> <p>W5 ผลผลิตกระจุกตัว</p>
<p>O1 จีนมีโอกาสนำเข้ามากขึ้น</p> <p>O2 ประเทศคู่แข่งไม่ได้มีการกำหนดคุณภาพมาตรฐานสินค้าส่งออก</p> <p>O3 การเปิด AEC จะทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของอาเซียนได้</p> <p>O4 เกษตรกรหันมาปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น</p> <p>O5 จีนลดการนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและมันสับมือจากเวียดนาม</p>	<p>กลยุทธ์ SO</p> <p>จัดทำกลยุทธ์โดยใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อฉกฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์ WO</p> <p>จัดทำกลยุทธ์โดยเอาชนะหรือปรับปรุงจุดอ่อนขององค์กรเพื่อฉกฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก</p>
<p>T1 ตลาดของมันสำปะหลังเส้นไทย มีแค่จีนอย่างเดียว</p> <p>T2 การปล่อยให้หน้าเข้าโดยไม่มีการควบคุม อาจกระทบต่อราคาภายในประเทศ</p> <p>T3 การบังคับใช้กฎหมายไม่ชัดเจนและไม่เข้มงวดเท่าที่ควร</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่ผ่านมา ไม่แก้ปัญหาอย่างจริงจังและดำเนินการล่าช้า</p> <p>T5 ประเทศคู่แข่งพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อแข่งขันกับไทย</p>	<p>กลยุทธ์ ST</p> <p>จัดทำกลยุทธ์โดยใช้จุดแข็งขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากอุปสรรคภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์ WT</p> <p>จัดทำกลยุทธ์เพื่อลดจุดอ่อนภายในและหลีกเลี่ยงอุปสรรคภายนอก</p>

1. ยุทธศาสตร์การกำนัลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง SO

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง SO ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็นอย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

2. ยุทธศาสตร์การกำนัลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง ST

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง ST ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็นอย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....



3. ยุทธศาสตร์การกำนัลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง WO

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง WO ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็นอย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

4. ยุทธศาสตร์การค้ำประกันลำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในช่อง WT

คำถาม ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ในช่อง WT ที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้ เป็น
อย่างไร ควรมีนโยบายหรือแนวปฏิบัติอย่างไร

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ความเห็น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบประเมิน

การศึกษาวิจัย

เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

การประเมินแผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในครั้งนี้ เป็นการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของยุทธศาสตร์ โดยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ำประกันสำปะหลังเส้นของไทย ก่อนที่จะนำไปสู่การนำเสนอแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยให้สมบูรณ์ต่อไป

แบบประเมินนี้เป็นเครื่องมือในการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น โดยขอให้ท่านแสดงความคิดเห็นว่ามีความเหมาะสมและความเป็นไปได้หรือไม่ หรือมีความเห็นอื่นๆ อย่างไร ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์ฯ ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีภารกิจที่ต้องรับผิดชอบมาก แต่ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ที่จะทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป ผู้วิจัยจึงใคร่ขอรบกวนเวลาของท่าน กรุณาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

นายชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ

ผู้วิจัย

สรุปผลการวิจัย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในครั้งนี้มีขั้นตอนโดยสรุปคือ นำผลวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่ได้จากการการวิจัยผ่านแบบสอบถามและการประชุมระดมสมอง (Brain Storming) จากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีปฏิสัมพันธ์กับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้นของไทย เพื่อวิเคราะห์เชื่อมโยงประเด็นและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย SWOT Matrix ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และสรุปภาพรวมของยุทธศาสตร์เพื่อประกอบการพิจารณาตามเอกสารที่แนบมา สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังเส้นของอาเซียน

- มาตรการที่ 1 ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้า การนำเข้ามันสำปะหลังเส้นจากประเทศเพื่อนบ้านและการส่งออกมันสำปะหลังเส้นไปยังต่างประเทศ เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการบริหารจัดการของภาครัฐ
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยอยู่เสมอ
- มาตรการที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มันสำปะหลังเส้นไทยในตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและเป็นการรักษารฐานการตลาดเดิมไว้
- มาตรการที่ 4 พัฒนามันสำปะหลังเส้นคุณภาพดี และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของจีน

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไร

มีความเหมาะสม

มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- มาตรการที่ 1 ทบทวนนโยบายแทรกแซงตลาด โดยไม่นำมันสำปะหลังเป็นสินค้าประชา
นิยมเหมือนในอดีต ควรนำงบประมาณที่ใช้ไปส่งเสริมกิจกรรมอย่างอื่นที่
เกษตรกรได้รับผลประโยชน์โดยตรงแทน
- มาตรการที่ 2 สร้างความชัดเจนด้านกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการควบคุมการนำเข้ามัน
เส้นจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเด็นคุณภาพสินค้าและการลักลอบ
นำเข้าสินค้าจากชายแดน ทั้งนี้ อาจพิจารณากำหนดด่านนำเข้า เพื่อให้ง่ายต่อ
การควบคุมของหน่วยงานภาครัฐ
- มาตรการที่ 3 เพิ่มความเข้มงวดการตรวจสอบคุณภาพมันสำปะหลังเส้นก่อนการส่งออกจาก
ประเทศไทย ให้เป็นไปตามกฎระเบียบและขั้นตอนอย่างเคร่งครัด และเพิ่ม
บทลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด
- มาตรการที่ 4 ยกเลิกกฎระเบียบหรือมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อและเป็นอุปสรรคของ
ผู้ประกอบการไทย เช่น มาตรการขนย้ายข้ามเขต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน
ผู้ประกอบการ โดยอาจพิจารณาปรับเปลี่ยนให้เป็นการควบคุมเฉพาะมัน
สำปะหลังเส้นที่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน หรือกฎระเบียบผ่านแดน/ถ่ายลำ ซึ่ง
อาจส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังภายในประเทศได้
- มาตรการที่ 5 จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้ามันสำปะหลังเส้น
เป็นประจำ รวมถึงลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์เป็นระยะ เพื่อแลกเปลี่ยน
ข่าวสารและทำให้สามารถกำหนดหรือปรับปรุงแผนการดำเนินการได้อย่าง
เหมาะสม โดยหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรบูรณาการการทำงานร่วมกัน
อย่างใกล้ชิด
- มาตรการที่ 6 ขอความร่วมมือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย ใน
การคัดกรองหรือเพิ่มเงื่อนไขในการรับสมาชิกใหม่ รวมถึงการต่ออายุสมาชิก
เพื่อให้สามารถควบคุมสมาชิกที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมได้

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะ
อย่างไร

มีความเหมาะสม

มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสถียรภาพและเพิ่มรายได้เปรียบของมันสำปะหลังเส้นไทย

- มาตรการที่ 1 ออกมาตรการชะลอการเก็บเกี่ยวผลผลิตของเกษตรกร รวมถึงลดต้นทุนของเกษตรกร โดยเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายเกษตรกร กับลานมันสำปะหลังเส้นและผู้ส่งออก ในการวางแผนการเพาะปลูกและการแปรรูป เพื่อให้มีผลผลิตและสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาดอย่างสม่ำเสมอ
- มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์ แปรรูปมันสำปะหลังเส้นคุณภาพดีหรือผลิตมันสำปะหลังด้วยตนเอง แทนการส่งหัวมันสดให้ลานมัน
- มาตรการที่ 3 พัฒนาเครื่องจักรเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังเส้นไทย
- มาตรการที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอนเพื่อลดต้นทุนด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรการที่ 5 ออกมาตรการช่วยเหลือและจูงใจผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สามารถรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรไทยหรือมันสำปะหลังเส้นจากลานมัน โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เช่น การเพิ่มวงเงินกู้ โดยการลดหย่อนหลักเกณฑ์หรือลดหย่อนหลักประกันของผู้ประกอบการ หรือการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรหรือได้ส่งออกมันสำปะหลังเส้นไทยไปแล้ว

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไร

มีความเหมาะสม

มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ลดการพึ่งพาจีน

- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังและกากมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ภายในประเทศให้มากขึ้น
- มาตรการที่ 2 ผลักดันให้มีการนำมันสำปะหลังแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลังหรือสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่

ท่านเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปได้หรือไม่ และมีข้อเสนอแนะอย่างไร

- มีความเหมาะสม
- มีความเป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
 ชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503

ณ สำนักงานมาตรฐานสินค้า ประจำปี 2554 - 2557

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

รายชื่อผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503

ณ สำนักงานมาตรฐานสินค้า ประจำปี 2554

1. บริษัท กรีน เลค จำกัด
2. บริษัท เกษตรพืชผล อินเตอร์เทรด จำกัด
3. บริษัท โกลเด้นท์ซัน อินเตอร์เทรด จำกัด
4. บริษัท โกลบอล ฟร็อพเพอร์ตี้ คอนเนคชั่น จำกัด
5. บริษัท ควอลิตี้เฟลเกท จำกัด
6. บริษัท ค้าเกษตรไทย จำกัด
7. บริษัท คาสซาวา โปร จำกัด
8. บริษัท เค.เอส.พี.ริเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
9. บริษัท จงไท้ อินเตอร์เทรด จำกัด
10. บริษัท เจพีไอ เอเชีย จำกัด
11. บริษัท เฉียน เจียง จำกัด
12. บริษัท ชนานนท์ จำกัด
13. บริษัท ชัยเจริญพืชผลเอ็กซ์พอร์ต-อิมพอร์ต จำกัด
14. บริษัท ชัยภูมิ อินเตอร์เทรด จำกัด
15. บริษัท ชัยอนันต์ อินเตอร์เทรด จำกัด
16. บริษัท ชัยอุดมสิน จำกัด
17. บริษัท ชุณหวิวัฒน์ จำกัด
18. บริษัท โชคชัยพืชผล จำกัด
19. บริษัท ไชน่าลิงค์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด
20. บริษัท ชันชาย ไปโอเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
21. บริษัท ซี.เค.กรุ๊ป อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
22. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
23. บริษัท โซนิส สตาร์ช เทคโนโลยี จำกัด
24. บริษัท ทรัพย์ทวีโชค ทาปิโอก้า จำกัด
25. บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด

26. บริษัท ทองทาบิโอแก้ว (1999) จำกัด
27. บริษัท ทัพหลวง สทาร์ช จำกัด
28. บริษัท ทาบิโอแก้ว อินดัสตรี กรุ๊ป จำกัด
29. บริษัท ที เอช แคปปิตอล จำกัด
30. บริษัท เทคไท เทรดคิง จำกัด
31. บริษัท ไทย กู๊ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
32. บริษัท ไทยทาบิโอแก้ว เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
33. บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด
34. บริษัท ไทยยุโรปฟีด จำกัด
35. บริษัท นานาพรรณเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด
36. บริษัท บัสกัม จำกัด
37. บริษัท เบรนเวฟ จำกัด
38. บริษัท พนม แอดวานซ์ จำกัด
39. บริษัท พรรณธิอร เทรดคิง จำกัด
40. บริษัท พี เอช เคเวลลอปเม้นท์ จำกัด
41. บริษัท พี เอส ท็อป โปรดักส์ อินเตอร์เทรด จำกัด
42. บริษัท พี.อาร์.อินเตอร์เทรด จำกัด
43. บริษัท พี.เอส.เอช. เอ็กซ์พอร์ต อิมพอร์ต จำกัด
44. บริษัท เพาเวอร์ ยูนิตี้ จำกัด
45. บริษัท เพิ่มพูนอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด
46. บริษัท โพรเกรส อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
47. บริษัท ฟาต้า ทาบิโอแก้ว จำกัด
48. บริษัท ฟุจิสตาร์ โฮลดิ้ง จำกัด
49. บริษัท ยงสุวัฒน์ อะกรีเทรด จำกัด
50. บริษัท ยิงวัฒนา ทาบิโอแก้ว จำกัด
51. บริษัท เชนเนอร์ล มีลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
52. บริษัท ริชเชส สกาย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
53. บริษัท ลี เส็ง ฮวด จำกัด
54. บริษัท ว่านลี่ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

55. บริษัท วี เอฟ อินเตอร์เทรด จำกัด
56. บริษัท แวลู อินดัสเตรียล โปรดักส์ จำกัด
57. บริษัท ศรอนันต์ไทย ทาปิโวก้า จำกัด
58. บริษัท ส บุญรักษา จำกัด
59. บริษัท สันติภาพ อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต จำกัด
60. บริษัท แสงไทยบางปะกง จำกัด
61. บริษัท แสงฟ้าอะกรีโปรดักส์ จำกัด
62. บริษัท องกรณ์ สเปเชียล ฟู้ด จำกัด
63. บริษัท อาร์ ที เอ็น โลจิสติกส์ จำกัด
64. บริษัท อาร์.เอส.วี. ทาปิโวก้า จำกัด
65. บริษัท อี 85 จำกัด
66. บริษัท อุตสาหกรรมแป้งข้าวสาลีไทย จำกัด
67. บริษัท เอ็กเซล ฟรุตส์ จำกัด
68. บริษัท เอเชีย ฟรุคโตส จำกัด
69. บริษัท เอเชียแทปิโวก้าโปรดักส์ จำกัด
70. บริษัท เอลซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
71. บริษัท เอส พี ซี แอกรีคัลเชอร์ จำกัด
72. บริษัท เอส.ยู.เอ็น. เคมีคอล จำกัด
73. บริษัท เอสบี พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
74. บริษัท เอี่ยมบูรพา จำกัด
75. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร่มโพธิ์ ฟาร์มคอร์ป
76. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดิ์ไพบุลย์การเกษตร

รายชื่อผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503

ณ สำนักงานมาตรฐานสินค้าประจำปี 2555

1. บริษัท กรีน เลค จำกัด
2. บริษัท กรุงเทพโปรคิ๊วส จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท กฤษวัลย์ นำเข้าและส่งออก จำกัด
4. บริษัท เกษตรพืชผล อินเตอร์เทรด จำกัด
5. บริษัท โกลเด้น ยูนิตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
6. บริษัท โกลเด้นท์ซัน อินเตอร์เทรด จำกัด
7. บริษัท โกลบอล ฟร็อพเพอร์ตี้ คอนเนคชั่น จำกัด
8. บริษัท ควอลิตี้เฟลเลท จำกัด
9. บริษัท คำเกษตรไทย จำกัด
10. บริษัท เค.เอส.พีริเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
11. บริษัท จงไท้ อินเตอร์เทรด จำกัด
12. บริษัท เจทีเอ็น แอดวานซ์ จำกัด
13. บริษัท เจียน เจียง จำกัด
14. บริษัท ชนานนท์ จำกัด
15. บริษัท ชัยเจริญพืชผลเอ็กซ์พอร์ต-อิมพอร์ต จำกัด
16. บริษัท ชัยภูมิ อินเตอร์เทรด จำกัด
17. บริษัท ชัยอนันต์ อินเตอร์เทรด จำกัด
18. บริษัท ชัยอุดมสิน จำกัด
19. บริษัท โชคชัยพืชผล จำกัด
20. บริษัท ชันชาย ไบโอเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
21. บริษัท ซี.เค.กรุ๊ป อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
22. บริษัท ซีเจ จีแอลเอส (ประเทศไทย) จำกัด
23. บริษัท ดับเบิ้ลยูจีซี จำกัด
24. บริษัท ดี จี ออดีโอ จำกัด
25. บริษัท ทรัพย์ทวีโชค ทาปีโอจำกัด

26. บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด
27. บริษัท ทองทาปิโอแก้ว (1999) จำกัด
28. บริษัท ทัพหลวง สทาร์ช จำกัด
29. บริษัท ทาปิโอแก้ว อินดัสตรี กรุ๊ป จำกัด
30. บริษัท ทิวาวัช อุตสาหกรรม จำกัด
31. บริษัท ที เอช แคปปิตอล จำกัด
32. บริษัท ที.ซี.เอส.แปงมันอุตสาหกรรม จำกัด
33. บริษัท ที.ที.เอส.อินเตอร์เทรด จำกัด
34. บริษัท ไทย กู๊ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
35. บริษัท ไทย โกลบอล ลิงค์ จำกัด
36. บริษัท ไทย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรคดิง โซลูชั่น จำกัด
37. บริษัท ไทยทาปิโอแก้ว เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
38. บริษัท ไทยเทียน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
39. บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด
40. บริษัท ไทยยุโรปฟีด จำกัด
41. บริษัท ไทยวาสดารซ์ จำกัด (มหาชน)
42. บริษัท นาวานี จำกัด
43. บริษัท บี.เอส.เอส.พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
44. บริษัท พี.อาร์.อินเทอร์เน็ตเทรด จำกัด
45. บริษัท พี.เอช.รีซอสเซส จำกัด
46. บริษัท พี.เอส.ซี. สตาร์ช โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
47. บริษัท พี.เอส.เอช. เอ็กสพอร์ต อิมพอร์ต จำกัด
48. บริษัท เพลนต์ี้ พลัส จำกัด
49. บริษัท เพาเวอร์ ยูนิตี้ จำกัด
50. บริษัท เพิ่มพูนอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด
51. บริษัท โพรเกรส อิมพอร์ต เอ็กส์พอร์ต จำกัด
52. บริษัท ฟาต้า ทาปิโอแก้ว จำกัด
53. บริษัท ขงสุวรรณ อะกรีเทรด จำกัด
54. บริษัท ยี่งวัฒนา ทาปิโอแก้ว จำกัด
55. บริษัท เชนเนอร์ล มิลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

56. บริษัท รีซอส ดีเวลลอปเมนท์ อินดัสตรี จำกัด
57. บริษัท ลี เติ้ง ฮวด จำกัด
58. บริษัท วี เอฟ อินเตอร์เทรด จำกัด
59. บริษัท เวล ทาปีโอแก้ว จำกัด
60. บริษัท แวลู อินดัสเตรียล โปรดักส์ จำกัด
61. บริษัท ทรอนันต์ ไทย ทาปีโอแก้ว จำกัด
62. บริษัท สยาม ทาปีโอแก้ว จำกัด
63. บริษัท สันติภาพ อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต จำกัด
64. บริษัท สุวรรณเกลียวทอง จำกัด
65. บริษัท เสริมวินอินดัสตรี จำกัด
66. บริษัท แสงไทยบางปะกง จำกัด
67. บริษัท แสงฟ้าอะกรี โปรดักส์ จำกัด
68. บริษัท อาร์ ที เอ็น โลจิสติกส์ จำกัด
69. บริษัท อาร์.เอส.วี. ทาปีโอแก้ว จำกัด
70. บริษัท อินเตอร์สยามฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
71. บริษัท อี 85 จำกัด
72. บริษัท อุตสาหกรรมแป้งข้าวสาลีไทย จำกัด
73. บริษัท เอ็กเซล ไรซ์แอนด์โปรดักส์ จำกัด
74. บริษัท เอเชีย ฟรุคโตส จำกัด
75. บริษัท เอเชียแทปีโอแก้วโปรดักส์ จำกัด
76. บริษัท เอลซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
77. บริษัท เอส พี ซี แอกรีคัลเชอร์ จำกัด
78. บริษัท เอสบี พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
79. บริษัท ไอเอ็นที รีซอร์สเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
80. บริษัท ฮอริซอน อาโกร โฮลดิ้งส์ จำกัด
81. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร่มโพธิ์ ฟาร์มคอร์ป
82. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีบุญส่งพืชไร่
83. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดิ์ไพบุลย์การเกษตร
84. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส เอ็น จี ทาปีโอแก้ว
85. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ดงจัน

รายชื่อผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503

ณ สำนักงานมาตรฐานสินค้าประจำปี 2556

1. บริษัท ก้าว ฮั่ว จำกัด
2. บริษัท กรีน เลค จำกัด
3. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท เกรท เอิร์ธ เอ็กสपोर्ट จำกัด
5. บริษัท เกษตรพืชผล อินเตอร์เทรด จำกัด
6. บริษัท โกลเด้น ยูนิตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
7. บริษัท โกลเด้นท์ซัน อินเตอร์เทรด จำกัด
8. บริษัท โกลบอล ฟร็อพเพอร์ตี้ คอนเนคชั่น จำกัด
9. บริษัท คอฟโค่ ไซโอเคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
10. บริษัท เค.เอส.พี.เมียร์ โปรดักส์ จำกัด
11. บริษัท จงใต้ อินเตอร์เทรด จำกัด
12. บริษัท เจทีเอ็น แอดวานซ์ จำกัด
13. บริษัท เฉียน เจียง จำกัด
14. บริษัท ชนานนท์ จำกัด
15. บริษัท ชัยเจริญพืชผลเอ็กสपोर्ट-อิมพอร์ต จำกัด
16. บริษัท ชัยภูมิ อินเตอร์เทรด จำกัด
17. บริษัท ชัยอุดมสิน จำกัด
18. บริษัท เช็คซ์ บราเธอร์ แอนด์ ซัน เทรคคิง จำกัด
19. บริษัท โชคชัยพืชผล จำกัด
20. บริษัท ชันชาย ไซโอเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
21. บริษัท ซี.เค.กรุ๊ป อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
22. บริษัท คับเบิ้ลยูจีซี จำกัด
23. บริษัท ทรัพย์ทวีโชค ทาปิโาก้า จำกัด
24. บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด
25. บริษัท ทองทาปิโาก้า (1999) จำกัด

26. บริษัท ท็อป พรีเมียม สตาร์ช จำกัด
27. บริษัท ทอป ออยล์ เทรคดิง จำกัด
28. บริษัท ทาปีโอแก้ว อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด
29. บริษัท ทิวาวัช อุตสาหกรรม จำกัด
30. บริษัท ที เอช แคปปิตอล จำกัด
31. บริษัท ที.ซี.เอส.แปงมันอุตสาหกรรม จำกัด
32. บริษัท ที.ที.เอส.อินเตอร์เทรด จำกัด
33. บริษัท ที.เอส.บี. โฮลดิ้ง จำกัด
34. บริษัท ไทย กู๊ด อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
35. บริษัท ไทย โกลบอล ลิงค์ จำกัด
36. บริษัท ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคดิง โซลูชั่น จำกัด
37. บริษัท ไทยทาปีโอแก้ว เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
38. บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด
39. บริษัท ไทยยุโรปฟีด จำกัด
40. บริษัท ไทยวาสดาร์ช จำกัด (มหาชน)
41. บริษัท นาวานี จำกัด
42. บริษัท บี เค แอล อินเตอร์เนชั่นแนล เทรคดิง จำกัด
43. บริษัท บี.บี. โคมกซ์ จำกัด
44. บริษัท บี.เอส.เอส.พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
45. บริษัท พี.อาร์.อินเตอร์เทรด จำกัด
46. บริษัท พี.เอช.รีซอสเซส จำกัด
47. บริษัท พี.เอส.ซี. สตาร์ช โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
48. บริษัท พี.เอส.เอช. เอ็กสพอร์ต อิมพอร์ต จำกัด
49. บริษัท เพลนต์ี้ พลัส จำกัด
50. บริษัท เพิ่มพูนอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด
51. บริษัท โพรเกรส อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
52. บริษัท ฟอร์จูน กรู๊ป จำกัด
53. บริษัท ฟาต้า ทาปีโอแก้ว จำกัด
54. บริษัท ฟูลฟิล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

55. บริษัท ฟูลฟิล โลจิสติกส์ จำกัด
56. บริษัท เฟิร์ส สตาร์ช อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
57. บริษัท ยงสุวรรณ อะกรีเทรค จำกัด
58. บริษัท ยี่งวัฒนา ทาปีโอแก้ว จำกัด
59. บริษัท เชนเนอร์ มิลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
60. บริษัท รีซอส ดีเวลลอปเมนท์ อินดัสตรี จำกัด
61. บริษัท ลัคกี้รีซอสเซส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
62. บริษัท ลิงค์ฟอว์เวิร์ดเทรคดิง จำกัด
63. บริษัท ลี เส็ง ฮวด จำกัด
64. บริษัท วาย.เอ.เอส.ทาปีโอแก้ว จำกัด
65. บริษัท วี เอฟ อินเทอร์เน็ต จำกัด
66. บริษัท เวล ทาปีโอแก้ว จำกัด
67. บริษัท สรอนันต์ไทย ทาปีโอแก้ว จำกัด
68. บริษัท สยาม ทาปีโอแก้ว จำกัด
69. บริษัท สันติภาพ อิมพอร์ต-เอ็กพอร์ต จำกัด
70. บริษัท สิงห์ฮีมอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด
71. บริษัท สุวรรณเกลียวทอง จำกัด
72. บริษัท เสริมวินอินดัสตรี จำกัด
73. บริษัท แสงไทยบางปะกง จำกัด
74. บริษัท แสงฟ้าอะกรีโปรดักส์ จำกัด
75. บริษัท เทรินเฮอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
76. บริษัท อาร์.เอส.วี. ทาปีโอแก้ว จำกัด
77. บริษัท อินเทอร์เน็ตสยามฟู้ด โปรดักส์ จำกัด
78. บริษัท อี 85 จำกัด
79. บริษัท อีบีพี อินเทอร์เน็ต จำกัด
80. บริษัท อุตสาหกรรมแป้งข้าวสาลีไทย จำกัด
81. บริษัท เอ็กเซลไรซ์แอนด์โปรดักส์ จำกัด
82. บริษัท เอเชีย ฟรุคโตส จำกัด
83. บริษัท เอเชีย อกริคัลเชอร์ แอนด์ ฟู้ด จำกัด

84. บริษัท เอเชียเทคโอแก้าโปรดักส์ จำกัด
85. บริษัท เอลซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
86. บริษัท เอส พี ซี แอกริคัลเชอร์ จำกัด
87. บริษัท เอสบี ทาปีโอแก้า (ประเทศไทย) จำกัด
88. บริษัท เอสบี พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
89. บริษัท แอมพลิโอ จำกัด
90. บริษัท ไอเอ็นที รีซอร์สเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
91. บริษัท ฮอริซอน อโกร โซลดิ้งส์ จำกัด
92. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร่มโพธิ์ ฟาร์มคอร์ป
93. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีบุญส่งพืชไร่
94. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดิ์ไพบุลย์การเกษตร
95. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส เอ็น จี ทาปีโอแก้า
96. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ตงจัน



รายชื่อผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ที่ได้จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503

ณ สำนักงานมาตรฐานสินค้าประจำปี 2557

1. บริษัท ก้าว ฮั่ว จำกัด
2. บริษัท กรีน เลค จำกัด
3. บริษัท กรุงเทพโปรคิ้วส์ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท เกรท เอิร์ธ เอ็กสपोर्ट จำกัด
5. บริษัท โกลเด้นท์ซัน อินเตอร์เทรด จำกัด
6. บริษัท โกลบอล ฟร็อพเพอร์ตี้ คอนเนคชั่น จำกัด
7. บริษัท คอฟโค่ ไซโอเคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
8. บริษัท จี เอ็น จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
9. บริษัท ฉียน เจียง จำกัด
10. บริษัท ชัยเจริญพืชผลเอ็กสपोर्ट-อิมพอร์ต จำกัด
11. บริษัท ชัยภูมิ อินเตอร์เทรด จำกัด
12. บริษัท ชัยอุดมสิน จำกัด
13. บริษัท เซ็กซ์ บราเธอร์ แอนด์ ซัน เทรคคิง จำกัด
14. บริษัท โชคชัยพืชผล จำกัด
15. บริษัท ชันชาย ไซโอเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
16. บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
17. บริษัท ซี.เค.กรุ๊ป อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
18. บริษัท เตชาเศรษฐ์ อินคอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด
19. บริษัท โตโยต้า ทูโซ (ไทยแลนด์) จำกัด
20. บริษัท ทรัพย์ทวีโชค ทาปิโอแก้ว จำกัด
21. บริษัท ทรัพย์สถาพร จำกัด
22. บริษัท ทองทาปิโอแก้ว (1999) จำกัด
23. บริษัท ท็อป พรีเมียม สตาร์ช จำกัด
24. บริษัท ทอป ออยล์ เทรคคิง จำกัด
25. บริษัท ทาปิโอแก้ว อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด

26. บริษัท ที เอช แคปปิตอล จำกัด
27. บริษัท ที.เอช.บี. โฮลดิ้ง จำกัด
28. บริษัท ทีเอสดี ผลเกษตร จำกัด
29. บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
30. บริษัท ไทย ภูเก็ต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
31. บริษัท ไทย โกลบอล ลีจิง จำกัด
32. บริษัท ไทย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดิง โซลูชั่น จำกัด
33. บริษัท ไทยทาบิโอท็อกซ์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
34. บริษัท ไทยยูโรปีด จำกัด
35. บริษัท ไทยวาสดารซ์ จำกัด (มหาชน)
36. บริษัท บี เค แอล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดิง จำกัด
37. บริษัท บี.บี. โคมกซ์ จำกัด
38. บริษัท บี.เอส.เอส.พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
39. บริษัท บีเอสเอฟ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด
40. บริษัท ป.เจริญกิจฟาร์ม จำกัด
41. บริษัท พี.อาร์.อินเทอร์เน็ตเทรค จำกัด
42. บริษัท พี.เอช.รีซอสเซส จำกัด
43. บริษัท พี.เอ็ม.ไอ.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
44. บริษัท พี.เอส.เอช. เอ็กสพอร์ต อิมพอร์ต จำกัด
45. บริษัท เพลนต์ ฟิล์ม จำกัด
46. บริษัท เพิ่มพูนอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด
47. บริษัท ฟอจูน กรุป จำกัด
48. บริษัท ฟาด้า ทาบิโอท็อกซ์ จำกัด
49. บริษัท ฟูลฟิล โลจิสติกส์ จำกัด
50. บริษัท เฟิร์ส สตาร์ช อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
51. บริษัท ขงสุวรรณ อะกรีเทรค จำกัด
52. บริษัท ยี่งวัฒนา ทาบิโอท็อกซ์ จำกัด
53. บริษัท เชนเนอร์ มิลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
54. บริษัท รีซอส ดีเวลลอปเมนท์ อินดัสตรี จำกัด

55. บริษัท ลองลัค กรู๊ป จำกัด
56. บริษัท ลัคกี้รีซอสเซส แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด
57. บริษัท ลิงค์ฟอร์เวิร์ดเทรดดิ้ง จำกัด
58. บริษัท วาย.เอ.เอส.ทาบิโอแก้ว จำกัด
59. บริษัท วิชัยอกริเทรด จำกัด
60. บริษัท วี เอฟ อินเตอร์เทรด จำกัด
61. บริษัท เวล ทาบิโอแก้ว จำกัด
62. บริษัท ศรอนันต์ไทย ทาบิโอแก้ว จำกัด
63. บริษัท สุวรรณเกลียวทอง จำกัด
64. บริษัท แสงไทยบางปะกง จำกัด
65. บริษัท แสงฟ้าอะกรีโปรดักส์ จำกัด
66. บริษัท เหม่ หลาน (ไทยแลนด์) จำกัด
67. บริษัท เทรินเทอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
68. บริษัท อาจิริยา (ประเทศไทย) จำกัด
69. บริษัท อาร์.เอส.วี. ทาบิโอแก้ว จำกัด
70. บริษัท อีสเทิร์น ที พี เค แคปปิตอล จำกัด
71. บริษัท อี 85 จำกัด
72. บริษัท อีบีพี อินเตอร์เทรด จำกัด
73. บริษัท อุตสาหกรรมแป้งข้าวสาลีไทย จำกัด
74. บริษัท เอเชีย ฟรุคโตส จำกัด
75. บริษัท เอเชีย อกริคัลเชอร์ แอนด์ ฟู้ด จำกัด
76. บริษัท เอเชียแทพิโอแก้วโปรดักส์ จำกัด
77. บริษัท เอทีซี การเกษตร จำกัด
78. บริษัท เอลซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
79. บริษัท เอส พี ซี นนทวัฒน์ เทรดดิ้ง จำกัด
80. บริษัท เอส พี ซี แอกริคัลเชอร์ จำกัด
81. บริษัท เอสบี ทาบิโอแก้ว (ประเทศไทย) จำกัด
82. บริษัท เอสบี พรีเมียร์ โปรดักส์ จำกัด
83. บริษัท เอี่ยมรงค์ชัย อุตสาหกรรม จำกัด

84. บริษัท เอี่ยมบูรพา จำกัด
85. บริษัท เอี่ยมศิริแป้งมัน จำกัด
86. บริษัท แอ็ดวานซ์ ฟลาว จำกัด
87. บริษัท ไอเอ็นที รีซอร์สเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
88. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยดำรงค์ อะโกร
89. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยโฮลสไตน์
90. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีบุญส่งพืชไร่
91. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดิ์ไพบุลย์การเกษตร
92. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส เอ็น จี ทาปีโอแก้ว



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale	Scale	Corrected	
	Mean	Variance	Item-	Alpha
	if Item	if Item	Total	if Item
	Deleted	Deleted	Correlation	Deleted
X1	83.7000	98.0103	.6659	.9261
X2.1	83.6000	100.5538	.5830	.9276
X2.2	83.8250	102.8147	.4367	.9301
X2.3	83.6750	101.8147	.4559	.9300
X2.4	83.3250	102.2763	.4391	.9302
X2.5	83.6500	103.3103	.4902	.9290
X2.6	83.6000	101.6308	.5695	.9278
X3	83.6250	97.3173	.7621	.9243
X4	83.6500	101.1051	.6694	.9264
X5	83.5250	99.4353	.7366	.9251

X6.1	83.4500	99.8949	.6712	.9261
X6.2	83.4250	98.2506	.6701	.9260
X6.3	83.2250	101.4609	.6829	.9264
X6.4	83.5500	99.6897	.8610	.9240
X7.1	83.5750	100.8660	.6392	.9267
X7.2	83.4750	102.6147	.5227	.9285
X7.3	83.5750	102.0455	.6322	.9271
X7.4	83.9750	103.3071	.4537	.9296
X8.1	83.6250	101.6250	.4788	.9295
X8.2	83.9750	100.4353	.5020	.9294
X8.3	83.7000	101.4462	.5834	.9276
X8.4	83.7250	99.9994	.5869	.9276
Y1	83.3500	101.9769	.5521	.9281

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 23

Alpha = .9305

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการประเมินค่าอำนาจจำแนก และความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)
ข้อที่ 1	0.6659
ข้อที่ 2	0.5830
ข้อที่ 3	0.4367
ข้อที่ 4	0.4559
ข้อที่ 5	0.4391
ข้อที่ 6	0.4902
ข้อที่ 7	0.5695
ข้อที่ 8	0.7621
ข้อที่ 9	0.6694
ข้อที่ 10	0.7366
ข้อที่ 11	0.6712
ข้อที่ 12	0.6701
ข้อที่ 13	0.6829
ข้อที่ 14	0.8610
ข้อที่ 15	0.6392
ข้อที่ 16	0.5227
ข้อที่ 17	0.6322
ข้อที่ 18	0.4537
ข้อที่ 19	0.4788
ข้อที่ 20	0.5020
ข้อที่ 21	0.5834
ข้อที่ 22	0.5869
ข้อที่ 23	0.5521

ค่าอำนาจจำแนก (r) ระหว่าง 0.4391 - 0.8610

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ (α) = 0.9305



ภาคผนวก ง

หนังสือขอความอนุเคราะห์และแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๑๖๕๗/๒๕๕๗

วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ

ด้วย นายชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันสำหรัหลังเสั้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านโครงสร้างและเนื้อหาการวิจัย
 - ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
 - ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
 - อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ รศ.รปศ.ว ๐๑๑๒/๒๕๕๘

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๕๔๐๐๐

๒๒ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมระดมสมอง (Brainstorming)

เรียน

ด้วยนายชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ทางคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมระดมสมอง (Brainstorming) ในวันเสาร์ที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาพร)
คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๓๕๕๕



ที่ รศ.รปศ.ว ๐๑๑๑/๒๕๕๘

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๕๕๐๐๐

๑๘ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมระดมสมอง (Brainstorming)

เรียน

ด้วยนายชาญวิทย์ เรืองชัยทวีสุข นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ทางคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมระดมสมอง (Brainstorming) ในวันอังคารที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป ห้องประชุม Board Room ๒ โรงแรมริชมอนด์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาพร)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๓๒-๓๕๕๕



ที่ รศ.รปศ.ว ๐๑๑๓/๒๕๕๘

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๕๕๐๐๐

๒๒ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมระดมสมอง (Brainstorming)

เรียน

ด้วยนายชาญวิทย์ เรืองชัยวิเศษ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศึกษา ๕๕๓๒๖๐๐๑๐๑๔ นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์การค้ำประกันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ทางคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมระดมสมอง (Brainstorming) ในวันพฤหัสบดีที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม Topaz ๓ โรงแรมริชมอนด์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาพร)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๓๒-๓๕๕๕



ที่ รศ.รปศ.ว ๐๑๓๐/๒๕๕๔

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
๕๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์และยืนยันรูปแบบ

เรียน

ด้วยนายชาญวิทย์ เรืองชัยทวิสุข นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “แผนยุทธศาสตร์การค้ามันสำปะหลังเส้นของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ทางคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างยิ่ง จึงขอเรียนเชิญท่านขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์และยืนยันรูปแบบ เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาพร)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๓๒-๓๕๕๕



ภาคผนวก จ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Descriptive Statistics

	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic		Statistic	
TX1	184	.183	.251	.820	.498
TX2	184	.542	.251	.994	.498
TX3	184	.780	.251	.926	.498
TX4	184	.340	.251	.217	.498
TX5	184	-.831	.251	.618	.498
TX6	184	-.460	.251	.973	.498
TX7	184	.666	.251	.952	.498
TX8	184	.853	.251	.955	.498
TY1	184	.965	.251	.688	.498
Valid N	184				

		Tscore (X1)	Tscore (X2)	Tscore (X3)	Tscore (X4)	Tscore (X5)	Tscore (X6)	Tscore (X7)	Tscore (X8)	Tscore (y1)
Tscore (y1)	Pearson									
	Correlation	-.451(**)	.325(**)	.127	.347(**)	.241(**)	.185(*)	.043	-.015	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.086	.000	.001	.012	.563	.840	.
	N	184	184	184	184	184	184	184	184	184

** Correlation is significant at the 0.01 (2-tailed)

* Correlation is significant at the 0.05 (2-tailed)

Variables Entered/Removed(a)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tscore(X1)		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050 Probability-of-F-to-remove \geq .100).
2	Tscore(X4)		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050 Probability-of-F-to-remove \geq .100).
3	Tscore(X5)		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050 Probability-of-F-to-remove \geq .100).
4	Tscore(X2)		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050 Probability-of-F-to-remove \geq .100).
5	Tscore(X6)		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter \leq .050 Probability-of-F-to-remove \geq .100).

a Dependent Variable: Tscore(y1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.451(a)	.203	.199	8.95068	.203	46.423	1	182	.000
2	.595(b)	.355	.347	8.07834	.151	42.429	1	181	.000
3	.679(c)	.460	.452	7.40603	.106	35.354	1	180	.000
4	.747(d)	.557	.547	6.72748	.097	39.142	1	179	.000
5	.783(e)	.613	.602	6.30863	.056	25.558	1	178	.000

a Predictors: (Constant), Tscore(X1)

b Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4)

c Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4), Tscore(X5)

d Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4), Tscore(X5), Tscore(X2)

e Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4), Tscore(X5), Tscore(X2), Tscore(X6)

ANOVA(f)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3719.125	1	3719.125	46.423	.000(a)
	Residual	14580.875	182	80.115		
	Total	18300.000	183			
2	Regression	6488.007	2	3244.004	49.709	.000(b)
	Residual	11811.993	181	65.260		
	Total	18300.000	183			
3	Regression	8427.125	3	2809.042	51.214	.000(c)
	Residual	9872.875	180	54.849		
	Total	18300.000	183			
4	Regression	10198.633	4	2549.658	56.335	.000(d)
	Residual	8101.367	179	45.259		
	Total	18300.000	183			
5	Regression	11215.802	5	2243.160	56.362	.000(e)
	Residual	7084.198	178	39.799		
	Total	18300.000	183			

a Predictors: (Constant), Tscore(X1)

b Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4)

c Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4), Tscore(X5)

d Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4), Tscore(X5), Tscore(X2)


e Predictors: (Constant), Tscore(X1), Tscore(X4), Tscore(X5), Tscore(X2), Tscore(X6)

f Dependent Variable: Tscore(y1)

Coefficients(a)

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Correlations			Collinearity	
		Coefficients		Coefficients			Zero-order	Partial	Part	Statistics	
		B	Std. Error	Beta						Tolerance	VIF
1	(Constant)	69.319	2.911		23.811	.000					
	Tscore(X1)	-.365	.054	-.451	-6.813	.000	-.451	-.451	-.451	1.000	1.000
2	(Constant)	48.469	4.141		11.704	.000					
	Tscore(X1)	-.394	.049	-.486	-8.104	.000	-.451	-.516	-.484	.992	1.008
	Tscore(X4)	.455	.070	.391	6.514	.000	.347	.436	.389	.992	1.008
3	(Constant)	37.300	4.236		8.806	.000					
	Tscore(X1)	-.452	.046	-.558	-9.912	.000	-.451	-.594	-.543	.946	1.057
	Tscore(X4)	.431	.064	.370	6.718	.000	.347	.448	.368	.988	1.012
	Tscore(X5)	.309	.052	.334	5.946	.000	.241	.405	.326	.948	1.055
4	(Constant)	27.694	4.143		6.685	.000					
	Tscore(X1)	-.446	.041	-.551	-10.765	.000	-.451	-.627	-.535	.946	1.058
	Tscore(X4)	.433	.058	.372	7.431	.000	.347	.486	.370	.988	1.012
	Tscore(X5)	.303	.047	.327	6.408	.000	.241	.432	.319	.947	1.056
	Tscore(X2)	.201	.032	.311	6.256	.000	.325	.424	.311	.999	1.001
5	(Constant)	18.983	4.250		4.467	.000					
	Tscore(X1)	-.463	.039	-.572	-11.874	.000	-.451	-.665	-.554	.938	1.066
	Tscore(X4)	.431	.055	.370	7.887	.000	.347	.509	.368	.988	1.012
	Tscore(X5)	.327	.045	.353	7.330	.000	.241	.482	.342	.936	1.068
	Tscore(X2)	.194	.030	.300	6.431	.000	.325	.434	.300	.997	1.003
	Tscore(X6)	.171	.034	.238	5.055	.000	.185	.354	.236	.983	1.017

a Dependent Variable: Tscore(y1)



ภาคผนวก ฉ

1. รายชื่อผู้ร่วมประชุมระดมสมอง (Brain Storming)
2. รายชื่อผู้วิพากษ์รูปแบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

รายนามผู้ร่วมประชุมระดมสมอง (Brain Storming)

1. การประชุมระดมสมอง (Brain Storming) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2558 เวลา 13.00 น.
ณ ห้องประชุมสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด
นครราชสีมา

- | | |
|---------------------------|--|
| (1) นายธีระ เอื้ออิทธิร | เลขาธิการสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| (2) นายชัยวัฒน์ โชคถาวร | ผู้จัดการทั่วไป บจก. สงวนวงษ์อุตสาหกรรม และ
หัวหน้าคณะส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิต
กลุ่มคลัสเตอร์มันโคราช (KOTAC) |
| (3) นายธีระชาติ เสยกระโทก | เลขาธิการสมาพันธ์ชาวไร่มันสำปะหลัง
แห่งประเทศไทย |
| (4) นายรัตติเทพ สิงห์แก้ว | ผู้แทนสภาเกษตรกร จังหวัดนครราชสีมา |
| (5) นายประพันธ์ เขียนนอก | ผู้จัดการสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| (6) นายสำเนา ขุนทอง | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการเกษตร
สหกรณ์การเกษตรจักราช จำกัด |

2. การประชุมระดมสมอง (Brain Storming) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 เวลา 13.00 น.
ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

- | | |
|-----------------------------------|---|
| (1) นายบุญชัย ศรีชัยยงพานิช | ประธานคณะสำรวจภาวะการผลิตและการค้า
มันสำปะหลัง
และอดีตนายกสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย |
| (2) นายสมชาย ศรีตระกูล | ที่ปรึกษาสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอดีตนายกสมาคม
โรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| (3) นายสมเกียรติ พันธุ์จิตวุฒิชัย | ผู้จัดการ บริษัท ซีพีอินเตอร์เทรด จำกัด
และอุปนายกสมาคมพ่อค้าข้าวโพดและพันธุ์พืชไทย |

- (4) นายธีระ ตันติพาณิชย์กุล ผู้แทนบริษัทส่งออก และอดีตผู้จัดการสมาคม
การค้ามันสำปะหลังไทย
- (5) นายปัญญา บุญบันดาลฤทธิ ผู้ส่งออกและกรรมการสมาคมการค้า
มันสำปะหลังไทย
- (6) นายชุมพร สุพัฒน์ผล ผู้ส่งออกและกรรมการสมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลังไทย

3. การประชุมระดมสมอง (Brain Storming) ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 เวลา 14.00 น.
ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

- (1) นายประสาน พูลเวช รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนโยบายรัฐ ธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- (2) นางสาวศิริรัตน์ ศาตะนิมิ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักส่งเสริม
การค้าข้าวและพืชไร่ กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์
- (3) นายเดชาธร เรืองไกรกลกิจ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ กรมพัฒนาพลังงาน
ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- (4) นางสาวมณฑิรา พรหมพิทยายุทธ เศรษฐกรชำนาญการ สำนักงานเศรษฐกิจ
การเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- (5) นายวิโรจน์ วิชัยโกศล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กองมาตรฐาน
สินค้านำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
- (6) นายอาทิตย์ ศรีวรรณวิทย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กองบริหารการค้า
สินค้านำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวง
พาณิชย์

รายนามผู้วิพากษ์รูปแบบ

1. นายอำนาจ ปะติเส ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 เวลา 9.30 น.
2. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก
เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 เวลา 9.00 น.
3. ดร.กิริติ รัชโน รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 เวลา 10.00 น.
4. นายนิคม จุฬาศรีกุล นายกสมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย
เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 เวลา 9.30 น.
5. ดร.สุริย์ ยอดประจง นายกสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย
เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 เวลา 10.00 น.



ภาคผนวก ช

ประกาศกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ผู้ประสงค์จะขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต่อกรมการค้าต่างประเทศตามแบบ ม/ผ ๑ ท้ายประกาศนี้ พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล พร้อมวัตถุประสงค์ที่ออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจ หรือสำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ที่ออกหรือรับรองโดยหน่วยงานที่มีอำนาจไม่เกิน ๓ เดือนนับถึงวันยื่นคำขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

(๒) แผนที่สถานที่เก็บมันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้า พร้อมหลักฐานการเป็นเจ้าของหรือการมีสิทธิในการใช้สถานที่ดังกล่าว

(๓) หนังสือยินยอมให้พนักงานเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกรมการค้าต่างประเทศเข้าไปในสถานที่เก็บมันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้าเพื่อตรวจสอบตามแบบ ม/ผ ๒ ท้ายประกาศนี้

(๔) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หนังสือเดินทาง หรือเอกสารอื่นใดที่รับรองสถานะของบุคคลที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลหรือผู้จดทะเบียนพาณิชย์

๑.๓ วิธีการขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ผู้ประสงค์จะขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ลงทะเบียนในระบบทะเบียนผู้ประกอบการ (Registration Database) เพื่อขอ User Name และขอมีบัตรประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้าซึ่งสินค้าที่สำนักบริการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ ก่อนยื่นคำขอขึ้นทะเบียน

(๒) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง พร้อมเอกสารหลักฐาน ตามข้อ ๑.๒ ต่อสำนักบริการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ

๑.๔ การขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

กรมการค้าต่างประเทศจะพิจารณาขึ้นทะเบียนผู้ที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานถูกต้องครบถ้วนตามข้อ ๑.๑ - ๑.๓ โดยการขึ้นทะเบียนมีอายุ ๑ ปี แต่จะสิ้นสุดในวันที่ ๓๑ ธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ กรมการค้าต่างประเทศจะแจ้งผลการขึ้นทะเบียนให้กรมศุลกากรและผู้ขอขึ้นทะเบียนทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

๑.๕ การต่อทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ผู้ประสงค์จะต่อทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้ยื่นคำขอต่อทะเบียนตามแบบ ม/ผ ๑ ท้ายประกาศนี้ ที่สำนักบริการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน - วันที่ ๑๕ ธันวาคม ของทุกปี โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขถูกต้องครบถ้วนตามประกาศฉบับนี้

(๒) ผู้ที่ไม่ได้ยื่นคำขอต่อทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด หากประสงค์จะเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ต้องยื่นคำขอขึ้นทะเบียนใหม่

ข้อ ๒ การรายงานการนำเข้า การครอบครอง การส่งออก สถานที่เก็บรักษา การจำหน่ายจ่ายโอน และปริมาณคงเหลือของน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จ

ผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้าน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จ ต้องรายงานการนำเข้า การครอบครอง การส่งออก สถานที่เก็บรักษา การจำหน่ายจ่ายโอน และปริมาณคงเหลือของน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จเป็นประจำทุกเดือน โดยติดต่อบัญชี ณ วันสุดท้ายของแต่ละเดือน โดยให้ยื่นรายงานตาม แบบ ม/ผ ๓ ท้ายประกาศนี้ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป ต่อสำนักบริการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ โดยตรงหรือทางไปรษณีย์

เพื่อให้การส่งเอกสารดังกล่าวเป็นไปโดยสะดวกและรวดเร็ว อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศอาจมีคำสั่งให้ส่งเอกสารโดยทางโทรสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทอื่น แทนการส่งเอกสาร โดยตรงหรือทางไปรษณีย์ก็ได้

ข้อ ๓ การตรวจสอบน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่นำเข้า

(๑) กรณีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นเจ้าของสถานที่เก็บน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่นำเข้า ต้องพร้อมและอำนวยความสะดวกให้พนักงานเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกรมการค้าต่างประเทศ เข้าไปในสถานที่เก็บน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จ เพื่อตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้า ปริมาณนำเข้า ปริมาณส่งออก การจำหน่ายจ่ายโอน ปริมาณคงเหลือ รวมทั้งรายชื่อ ที่อยู่ของผู้รับสินค้า และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนต้องแจ้งรายชื่อผู้ประสานงาน พร้อมทั้งที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ให้กรมการค้าต่างประเทศทราบ เพื่อติดต่อประสานงานในการดำเนินการตรวจสอบต่อไป

(๒) กรณีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนไม่ได้เป็นเจ้าของสถานที่เก็บน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่นำเข้า ต้องให้เจ้าของสถานที่เก็บน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่นำเข้าทำหนังสือยินยอมต่อ กรมการค้าต่างประเทศให้พนักงานเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกรมการค้าต่างประเทศเข้าไปในสถานที่เก็บน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จ เพื่อเข้าไปตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้า ปริมาณนำเข้า ปริมาณส่งออก การจำหน่ายจ่ายโอน ปริมาณคงเหลือ รวมทั้งรายชื่อ ที่อยู่ของผู้รับสินค้า และเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนต้องแจ้งรายชื่อผู้ประสานงาน พร้อมทั้งที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ให้กรมการค้าต่างประเทศทราบ เพื่อติดต่อประสานงานในการดำเนินการตรวจสอบต่อไป

ข้อ ๔ บทกำหนดโทษ

กรณีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้าน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามประกาศฉบับนี้ กรมการค้าต่างประเทศอาจดำเนินการลงโทษกับผู้ได้รับการขึ้นทะเบียน ดังต่อไปนี้

(๑) พักการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้าน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จ ในกรณี

(ก) ไม่รายงานประจำเดือนตามข้อ ๒ เป็นเวลา ๓ เดือนติดต่อกัน ทั้งนี้ จะยกเลิกการพักการขึ้นทะเบียนต่อเมื่อผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนได้รายงานประจำเดือนครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์แล้ว หรือ

(ข) ผลการตรวจสอบน้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่นำเข้า ตามข้อ ๓ ของพนักงานเจ้าหน้าที่ ปรากฏว่า น้ำมันสำเร็จหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จที่นำเข้ามาเก็บในสถานที่จัดเก็บไม่ตรงตามรายงานที่แจ้งให้ทราบ โดยไม่มีเหตุผลสมควร ทั้งนี้ จะยกเลิกการพักการขึ้นทะเบียนต่อเมื่อผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนได้ดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตรงกัน หรือได้ชี้แจงจนเป็นที่พอใจต่อกรมการค้าต่างประเทศ

(๒) ไม่ต่อทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ในกรณี

(ก) อยู่ระหว่างการพักการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

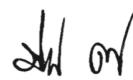
หรือ

(ข) ผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนไม่รายงานประจำเดือนตามข้อ ๒ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ ทั้งนี้ จะต่อทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังต่อเมื่อได้รายงานประจำเดือนตามข้อ ๒ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์แล้ว และต่อทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังภายในระยะเวลาตามข้อ ๑.๕

(๓) เพิกถอนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ในกรณีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนถูกพักการขึ้นทะเบียนตั้งแต่ ๓ ครั้งขึ้นไปในรอบระยะเวลาขึ้นทะเบียน ๑ ปี และการเพิกถอนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ามันสำปะหลังหรือผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจะสิ้นสุดลงเมื่อพ้นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันเพิกถอนการขึ้นทะเบียน

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นางปราณี ศิริพันธ์)

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ปี ๒๕๕๗

ตามที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ปี ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงทำให้ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ปี ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ สิ้นผลใช้บังคับ ประกอบกับคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้พิจารณาหาบทวนการใช้อำนาจกำหนดมาตรการดังกล่าวแล้ว เห็นควรคงมาตรการควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด และมันเส้นต่อไป เพื่อเป็นการสร้างความเป็นธรรมในด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และรักษาเสถียรภาพระบบตลาดมันสำปะหลังสดและมันเส้น พร้อมกับติดตามความเคลื่อนไหวในด้านปริมาณ และป้องกันการนำหัวมันสำปะหลังสดจากต่างประเทศมาสวมสิทธิในโครงการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลังของรัฐบาล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๙ (๒) และมาตรา ๒๕ (๔) (๗) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๓ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับในทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักรเป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ห้ามมิให้บุคคลใดขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดหรือมันเส้นอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างรวมกัน ซึ่งมีปริมาณครั้งละตั้งแต่ห้าพันกิโลกรัมขึ้นไป เข้ามาในท้องที่ ดังต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับหนังสืออนุญาตจากเลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ หรือผู้ซึ่งเลขาธิการมอบหมาย สำหรับกรณีกรุงเทพมหานครเป็นท้องที่ต้นทางที่ทำการขนย้าย ประธานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ หรือผู้ซึ่งประธานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการมอบหมาย สำหรับจังหวัดท้องที่ต้นทางที่ทำการขนย้าย

(๑) จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ อำเภอสอยดาว และอำเภอโป่งน้ำร้อน

(๒) จังหวัดสระแก้ว ได้แก่ อำเภอตาพระยา อำเภอโคกสูง อำเภออรัญประเทศ

และอำเภอคลองหาด

๒

ห้ามมิให้บุคคลใดขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือตั้งแต่สองอย่างขึ้นไปรวมกัน ซึ่งมีปริมาณครั้งละห้าพันกิโลกรัมขึ้นไป เข้ามาในท้องที่ที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง เว้นแต่จะได้รับหนังสืออนุญาตจากเลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ หรือผู้ซึ่งเลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ มอบหมาย

ข้อ ๓ กรณีที่บุคคลใดได้รับหนังสืออนุญาตให้ขนย้ายเข้ามาในท้องที่ตามข้อ ๒ แล้ว ได้รับยกเว้นไม่ต้องขออนุญาตขนย้ายในท้องที่ที่ห้ามขนย้ายเข้ามาในท้องที่ตามข้อ ๒

ข้อ ๔ ความในข้อ ๒ วรรคหนึ่ง มิให้ใช้บังคับกับการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด ของเกษตรกร ซึ่งมีใบรับรองผลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำกับกับการขนย้าย

ข้อ ๕ การขออนุญาตตามข้อ ๒ ให้ยื่นคำขอต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ราชการ ดังต่อไปนี้

(๑) สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กรณีที่กรุงเทพมหานครเป็นท้องที่ต้นทางที่ทำการขนย้าย หรือกรณีการขนย้าย หัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเข้ามาตามข้อ ๒ วรรคสอง

(๒) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดแห่งท้องที่ต้นทางที่ทำการขนย้ายหรือท้องที่ที่ทำการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเข้ามาตามข้อ ๒ วรรคสอง

(๓) สำนักงานที่ว่าการอำเภอแห่งท้องที่ต้นทางที่ทำการขนย้าย สำหรับกรณีที่ประธานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการมอบหมายให้นายอำเภอหรือ ปลัดอำเภอผู้เป็นหัวหน้าประจำกิ่งอำเภอเป็นผู้อนุญาตขนย้าย

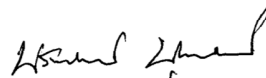
หลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการขนย้าย ให้เป็นไปตามที่เลขาธิการกำหนด

ข้อ ๖ ให้ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ ต้องขนย้ายให้ตรงตามปริมาณ ระยะเวลา สถานที่ที่อนุญาตให้ขนย้ายและใช้ยานพาหนะที่มี หมายเลขทะเบียนตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตขนย้าย รวมทั้งจะต้องนำหนังสืออนุญาตกำกับ การขนย้ายไปด้วยทุกครั้ง

หนังสืออนุญาตให้ใช้เฉพาะการขนย้ายครั้งเดียวเท่านั้น

การขนย้ายที่ไม่ปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง และหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อ ๕ วรรคสอง ให้ถือว่าเป็นการขนย้ายโดยไม่ได้รับอนุญาตตามประกาศฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ประธานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ



**ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต
และวิธีการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ปี ๒๕๕๗**

ตามที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้ออกประกาศ
คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมัน
สำปะหลังสดและมันเส้น ปี ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗ กำหนดห้ามมิให้บุคคล
ใดขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์
ที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือสองอย่างขึ้นไปรวมกันซึ่งมีปริมาณครั้งละ
ตั้งแต่ห้าพันกิโลกรัมขึ้นไป เข้ามาในเขตท้องที่ที่กำหนด เว้นแต่ได้รับหนังสืออนุญาต
โดยหลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการ
ขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ให้เป็นไปตามที่เลขาธิการกำหนด ไปแล้ว นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ วรรคสอง แห่งประกาศคณะกรรมการกลางว่า
ด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและ
มันเส้น ปี ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗ อันเป็นประกาศที่มีบทบัญญัติ
บางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับ
มาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๔๑ และมาตรา ๔๓ ของรัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย
เลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“เลขาธิการ” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วย
ราคาสินค้าและบริการ

“ประธาน กจร.” หมายความว่า ประธานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วย
ราคาสินค้าและบริการ

หมวด ๑
การขออนุญาต

ข้อ ๓ บุคคลที่ประสงค์จะขออนุญาตขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ ที่นำเข้าจากต่างประเทศตามประกาศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ปี ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้ยื่นคำขอตามแบบท้ายประกาศฉบับนี้ ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ราชการตามประกาศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง การควบคุมการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ปี ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๔ ให้บุคคลที่ประสงค์จะขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ เป็นผู้ขออนุญาต

กรณีคำขออนุญาตเป็นของนิติบุคคลให้ผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคลหรือตัวแทนผู้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงลายมือชื่อในคำขออนุญาต สำหรับการยื่นคำขออนุญาต จะให้บุคคลใดเป็นผู้ยื่นก็ได้

ข้อ ๕ การขออนุญาตให้แนบเอกสารหลักฐาน ดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทแสดงวัตถุประสงค์ รายชื่อกรรมการและผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล ซึ่งรับรองไว้ก่อนยื่นคำขออนุญาตไม่เกินหกเดือน ในกรณีที่เป็นการยื่นคำขออนุญาต

(๒) หนังสือมอบอำนาจให้ผู้ลงลายมือชื่อในคำขออนุญาต

(๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ในกรณีที่เป็นการยื่นคำขออนุญาต

(๔) หลักฐานแสดงแหล่งที่มา การซื้อขาย การได้มาหรือการนำเข้า มาในราชอาณาจักร ซึ่งหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

(๕) หลักฐานการสลักหลังรับรองของพนักงานเจ้าหน้าที่ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดหรือสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในหนังสือขออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น กรณีผู้รับหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นไม่สามารถรับหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นได้ตามข้อ ๑๗

(๖) กรณีการขออนุญาตขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ ที่นำเข้าจากต่างประเทศให้แนบเอกสารหลักฐาน ดังต่อไปนี้

(ก) เอกสารหลักฐานตามข้อ ๕ (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) แล้วแต่กรณี

(ข) หนังสือรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจของประเทศผู้ส่งออก หรือออกให้โดยหน่วยงานหรือสถาบันที่หน่วยงานของรัฐของประเทศผู้ส่งออกให้การรับรอง (Competent Authority : CA)

(ค) หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin : C/O) ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานที่มีอำนาจออกหนังสือรับรองดังกล่าวของประเทศผู้ผลิต

(ง) หนังสือรับรองมาตรฐานสินค้า ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจของประเทศผู้ส่งออกหรือหน่วยงานที่รัฐของประเทศผู้ส่งออกมอบหมาย หรือออกให้โดยหน่วยงานหรือสถาบันที่หน่วยงานของรัฐของประเทศผู้ส่งออกให้การรับรอง (Competent Authority : CA)

หมวด ๒ การอนุญาต

ข้อ ๖ เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ได้รับคำขอพร้อมเอกสารหลักฐานตามข้อ ๕ แล้วให้ตรวจสอบความถูกต้องของคำขอและเอกสารหลักฐาน เมื่อเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน ให้เสนอความเห็นเบื้องต้น แล้วนำเสนอเลขาธิการหรือผู้ซึ่งเลขาธิการมอบหมาย ประธาน กจร. หรือผู้ซึ่งประธาน กจร. มอบหมาย ซึ่งมีอำนาจออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายแล้วแต่กรณี

ข้อ ๗ ให้เลขาธิการหรือผู้ซึ่งเลขาธิการมอบหมาย ประธาน กจร. หรือผู้ซึ่งประธาน กจร. มอบหมายแล้วแต่กรณี พิจารณาออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นโดยคำนึงถึงความถูกต้องในการได้มาและความจำเป็นในการขนย้าย

เมื่อได้ออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้ประสานแจ้งสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ซึ่งเป็นท้องที่ปลายทางการขนย้าย เพื่อตรวจสอบการขนย้าย

ข้อ ๘ หนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นให้เป็นไปตามแบบท้ายประกาศฉบับนี้

หนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นตามวรรคหนึ่งให้กรอกข้อความ โดยการเขียนหรือพิมพ์ให้ครบถ้วน ชัดเจน อ่านได้ง่าย พร้อมกับประทับตราชื่อส่วนราชการที่ออกหนังสืออนุญาต

ในกรณีที่ผู้ขออนุญาตไม่อาจแจ้งหมายเลขทะเบียนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งพร้อมคำขออนุญาตได้ ให้เลขาธิการหรือผู้ซึ่งเลขาธิการมอบหมาย ประธาน กจร. หรือผู้ซึ่งประธาน กจร. มอบหมายแล้วแต่กรณี ออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นให้ก่อน โดยไม่มีข้อความเกี่ยวกับหมายเลขทะเบียนยานพาหนะก็ได้ แต่เมื่อได้รับแจ้งหมายเลขทะเบียนยานพาหนะจากผู้ขออนุญาตแล้ว ให้บันทึกหมายเลขทะเบียนยานพาหนะลงในคู่มือ และสำเนาหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นให้ตรงตามที่ได้รับแจ้งด้วย

ข้อ ๙ การแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อความในหนังสืออนุญาตจะกระทำมิได้ เว้นแต่เป็นการแก้ไขหรือเพิ่มเติมของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามข้อ ๘ วรรคสาม หรือผู้ขออนุญาตตามข้อ ๑๓

ข้อ ๑๐ กรณีประธาน กจร. เป็นผู้ออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นหรือกรณีประธาน กจร. มอบหมายให้การค้าภายในจังหวัดออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นให้ปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) มอบต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีขาวให้กับผู้ขออนุญาต

(๒) เก็บคู่ฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีฟ้า พร้อมกับสำเนาหนังสืออนุญาตฉบับสีชมพูไว้ที่หน่วยงานซึ่งเป็นผู้ดำเนินการ ออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

(๓) ส่งสำเนาหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีเหลืองให้สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นประจำทุกวัน นับตั้งแต่วันที่ได้ออกหนังสืออนุญาตการขนย้าย หัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

ข้อ ๑๑ กรณีประธาน กจร. มอบหมายให้นายอำเภอหรือปลัดอำเภอ ผู้เป็นหัวหน้าประจำกิ่งอำเภอออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ให้ปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) มอบต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีขาวให้กับผู้ขออนุญาต

(๒) เก็บคู่ฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีฟ้าไว้ที่หน่วยงานซึ่งเป็นผู้ดำเนินการออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด และมันเส้น

(๓) ส่งสำเนาหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ๒ ฉบับ คือ ฉบับสีชมพู และฉบับสีเหลืองให้สำนักงานการค้าภายในจังหวัดที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดนั้น เป็นประจำทุกสามวันนับตั้งแต่วันที่ได้ออกหนังสืออนุญาตการขนย้าย หัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

ให้สำนักงานการค้าภายในจังหวัดส่งสำเนาหนังสืออนุญาตการขนย้าย หัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีเหลืองตาม (๓) ให้สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วย ราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เป็นประจำทุกวันนับตั้งแต่วันที่ ได้รับสำเนาหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

ข้อ ๑๒ หนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นให้มีอายุ การใช้ตามระยะเวลา ดังต่อไปนี้

(๑) การขนย้ายทางบกโดยรถ ให้คำนวณระยะเวลาที่อนุญาตให้ขนย้าย โดยถือ ระยะทางภายในหนึ่งร้อยกิโลเมตรแรกต่อสามชั่วโมง และทุกระยะทางหนึ่งร้อยกิโลเมตร ต่อไปต่อสามชั่วโมง เศษของหนึ่งร้อยกิโลเมตรให้คิดเพิ่มได้อีกสามชั่วโมง

กรณีมีเหตุจำเป็นที่ไม่อาจขนย้ายโดยถือระยะทางหนึ่งร้อยกิโลเมตร ต่อสามชั่วโมงได้ ให้เลขาธิการหรือประธาน กจร. แล้วแต่กรณี เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕

(๒) การขนย้ายทางบกโดยรถไฟและการขนย้ายทางทะเล ให้กำหนดระยะเวลาได้ตามความเหมาะสม

ให้ผู้ออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นระบุวันและเวลาเริ่มต้นกับวันและเวลาสิ้นสุดอายุการใช้หนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นไว้ด้วย

หมวด ๓

การขนย้าย

ข้อ ๑๓ กรณีหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นไม่มีข้อความเกี่ยวกับหมายเลขทะเบียนยานพาหนะตามข้อ ๘ วรรคสาม ให้ผู้ขออนุญาตบันทึกหมายเลขทะเบียนยานพาหนะลงในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นก่อนการขนย้าย และให้แจ้งสำนักงานการค้าภายในจังหวัดหรือส่วนราชการที่ดำเนินการออกหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นทันทีที่ได้มีการบันทึกหมายเลขทะเบียนยานพาหนะลงในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นแล้ว

ข้อ ๑๔ ให้ผู้ขออนุญาตมอบต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นฉบับสีขาวให้ผู้ขับขี่หรือผู้ควบคุมยานพาหนะนำติดไปกับยานพาหนะด้วยทุกครั้ง เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ข้อ ๑๕ การขนย้ายจะต้องขนย้ายให้ตรงตามปริมาณ ระยะเวลาที่อนุญาตให้ขนย้าย และใช้ยานพาหนะที่มีหมายเลขทะเบียนตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

ข้อ ๑๖ ในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องระหว่างการขนย้าย ซึ่งจะทำให้การขนย้ายไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นให้ปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าเกิดเหตุขัดข้องในท้องที่จังหวัดซึ่งเป็นต้นทางการขนย้ายให้ผู้ขออนุญาต ผู้ขับขี่หรือผู้ควบคุมยานพาหนะนั้นแจ้งเหตุขัดข้องต่อผู้มีอำนาจในการอนุญาตขนย้ายโดยด่วน

(๒) ถ้าเกิดเหตุขัดข้องในท้องที่จังหวัดอื่นซึ่งมิใช่เป็นต้นทางในการขนย้ายให้ผู้ขับขี่หรือผู้ควบคุมยานพาหนะนั้นแจ้งเหตุขัดข้องต่อเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ราชการแห่งท้องที่ที่เกิดเหตุดังต่อไปนี้ เพื่อให้สลักหลังรับรองในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นโดยระบุถึงเหตุขัดข้องดังกล่าว พร้อมทั้งลงนามและระบุตำแหน่งไว้ด้วย

(ก) พนักงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำ ณ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด หรือ

(ข) ร้อยเวรที่ปฏิบัติงานประจำ ณ สถานีตำรวจท้องที่ที่เกิดเหตุ หรือ

(ค) เจ้าหน้าที่ตำรวจทางหลวงชั้นสัญญาบัตรขึ้นไปในเขตท้องที่ที่รับผิดชอบ

(๓) ถ้าเกิดเหตุขัดข้องในท้องที่จังหวัดซึ่งเป็นต้นทางการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสด มันเส้น หรือผลิตภัณฑ์ ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ให้ผู้ขออนุญาต ผู้ซื้อหรือผู้ควบคุมยานพาหนะนั้น แจ้งเหตุขัดข้องต่อพนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัดนั้น และให้พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งเหตุขัดข้องต่อผู้มีอำนาจในการอนุญาตขนย้ายโดยด่วน

ข้อ ๑๗ เมื่อได้ขนย้ายถึงปลายทางแล้ว ให้ผู้ซื้อหรือผู้ควบคุมยานพาหนะ มอบต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีขาว ให้ผู้รับหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

กรณีที่ได้รับหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นตามที่ระบุไว้ในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นไม่สามารถรับหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นได้ ให้ผู้ขออนุญาต ผู้ซื้อหรือผู้ควบคุมยานพาหนะแจ้งเหตุขัดข้องต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สำนักงานการค้าภายในจังหวัดซึ่งเป็นปลายทางการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น เพื่อสลักหลังรับรองในหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น โดยระบุถึงเหตุขัดข้องดังกล่าว พร้อมทั้งลงนามและระบุตำแหน่งไว้ด้วย

ข้อ ๑๘ ให้ผู้รับหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นนำต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีขาวส่งสำนักงานการค้าภายในจังหวัด หรือสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นปลายทางการขนย้ายแล้วแต่กรณี ภายในเจ็ดวันนับตั้งแต่วันที่ ได้ขนย้ายถึงจุดหมายปลายทางแล้ว ถ้าระยะเวลาดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันหยุดราชการให้นำส่งภายในวันแรกที่หน่วยงานดังกล่าวเปิดทำการตามปกติ หรือโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับโดยถือวันที่ได้ประทับตราประจำวัน ณ ที่ทำการไปรษณีย์ต้นทางเป็นวันส่ง

กรณีสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ซึ่งเป็นปลายทางการขนย้ายรับต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้นตามวรรคหนึ่งไว้ ให้ส่งต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ฉบับสีขาวให้สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ภายในเจ็ดวันนับตั้งแต่วันที่ได้รับต้นฉบับหนังสืออนุญาตการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายสมชาติ สร้อยทอง)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

เลขาธิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

ประกาศกระทรวงพาณิชย์
เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน
และมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
(ฉบับที่ ๔)
พ.ศ. ๒๕๕๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. ๒๕๐๓ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๒๒ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลซึ่ง มาตรา ๒๘ ประกอบกับ มาตรา ๓๕ มาตรา ๔๘ และมาตรา ๕๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการมาตรฐานสินค้า จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐานและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๓๔

ข้อ ๒. ให้กำหนดผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน

ข้อ ๓. ให้กำหนดมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไว้ตามรายละเอียดต่อท้ายประกาศนี้

ข้อ ๔. ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด ๖๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕

(ลงชื่อ) อติชัย โทธารามิก

(นายอติชัย โทธารามิก)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

* ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับประกาศทั่วไปเล่ม ๑๑๘ ตอนพิเศษ ๒๑ ง วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๕

รายละเอียดมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ต่อท้ายประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐานและมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๕

มาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ข้อ ๑. คำนิยาม

๑.๑ “ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปสภาพ หัวมันสำปะหลัง ไม่ว่าจะมียุติกรรมปนหรือเป็นชิ้น แผ่น ก้อน แท่ง เม็ดหรือลักษณะอื่นใดที่ไม่ใช่ สำหรับบริโภคและไม่หมายความรวมถึงแป้งมันสำปะหลัง กากมันสำปะหลัง และมันสำปะหลังที่ ปอกเปลือกให้สะอาด แล้วบรรจุในภาชนะที่เหมาะสมที่แสดงให้เห็นว่าใช้สำหรับบริโภค

๑.๒ “ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเม็ดแข็ง” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ชนิดอัดเม็ดแข็ง ไม่แตกง่าย

๑.๓ “ฟูน” หมายความว่า เศษผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเม็ดแข็งที่ผ่านแรงขนาด ๑ มิลลิเมตร

๑.๔ “วัตถุอื่น” หมายความว่า วัตถุที่ไม่ใช่ส่วนประกอบตามธรรมชาติของหัวมัน สำปะหลัง

ข้อ ๒. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ต้อง

๒.๑ มีแป้งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕.๐ โดยน้ำหนัก
 ๒.๒ มีเส้นใยของหัวมันสำปะหลังไม่เกินร้อยละ ๕.๐ โดยน้ำหนัก
 ๒.๓ มีความชื้นไม่เกินร้อยละ ๑๔.๐ โดยน้ำหนัก เว้นแต่ในระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงกันยายนไม่เกิน ร้อยละ ๑๔.๓ โดยน้ำหนัก

๒.๔ ไม่มีวัตถุอื่นเจือปน เว้นแต่ดินทรายที่ติดมากับหัวมันสำปะหลังตามสภาพ ปกติไม่เกินร้อยละ ๓.๐ โดยน้ำหนัก หรือในกรณีที่มีการผสมกากน้ำตาลหรือผสมน้ำมันพืชหรือสิ่งอื่น ๆ ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสัตว์เลี้ยงเป็นสารตัวเชื่อม (Binder) กากน้ำตาลหรือน้ำมันพืชหรือสิ่งอื่น ๆ นั้น รวมกัน หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง ยกเว้นสิ่งอื่น ๆ ต้องมีปริมาณไม่เกินร้อยละ ๓.๐ โดยน้ำหนัก สำหรับสิ่งอื่น ๆ ไม่ว่าจะผสมร่วมกับสารตัวเชื่อมชนิดอื่นหรือไม่ก็ตามต้องมีปริมาณไม่เกินร้อยละ ๐.๕ โดยน้ำหนัก

๒.๕ ไม่มีกลิ่นและ สีสผิดปกติ

๒.๖ ไม่มีบูด เน่า หรือขึ้นรา

๒.๗ ไม่มีแมลงที่ยังมีชีวิตอยู่

ข้อ ๓. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเม็ดแข็ง นอกจากต้องมีคุณภาพตามข้อ ๒ แล้ว จะต้องมีความแข็งเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๒.๐ กิโลกรัม โดยเครื่องมือทดสอบความแข็งของคาห์ล (Kahl hardness tester) หรือเครื่องมืออื่นที่เปรียบเทียบค่าความแข็งกันได้ และมีฝุ่นไม่เกินร้อยละ ๘.๐ โดยน้ำหนัก

ข้อ ๔. ในกรณีที่มีข้อ ได้แย้งหรือปัญหาข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับ ข้อ ๒ หรือ ข้อ ๓ ให้ถือตัวอย่างที่สำนักงานมาตรฐานสินค้าจัดทำขึ้นครั้งล่าสุดเป็นมาตรฐาน

ข้อ ๕. ในกรณีที่มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังตามตัวอย่าง หรือมีเงื่อนไขคุณภาพต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในมาตรฐานนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานมาตรฐานสินค้า หรือสำนักงานสาขา

ในกรณีที่มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังโดยระบุเงื่อนไข หรือมีเงื่อนไข นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในมาตรฐานนี้ ผู้ทำการค้าขาออกต้องแจ้งเงื่อนไขนั้นไว้ในคำร้องขอให้ออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าด้วย

ข้อ ๖. ในกรณีที่ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกโดยมีการบรรจุหรือหุ้มห่อ ภาชนะที่ใช้ในการบรรจุหุ้มห่อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อย แข็งแรง ไม่ขาด ไม่รั่ว ไม่มีกลิ่นเหม็น เหมาะสำหรับการส่งออกและ ผู้ทำการค้าขาออกได้แจ้งรายละเอียดดังกล่าวไว้ในคำร้องขอให้ออกใบรับรองมาตรฐานสินค้าแล้ว



ระเบียบกระทรวงพาณิชย์

ว่าด้วยการอนุญาตให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร สำหรับปี ๒๕๕๘

พ.ศ. ๒๕๕๗

ตามที่ได้มีประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ ๕๐) พ.ศ. ๒๕๓๒ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๓๒ กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร และเพื่อให้การอนุญาตให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร สำหรับปี ๒๕๕๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สมควรกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการพิจารณาอนุญาตให้ส่งสินค้าดังกล่าวออกไปนอกราชอาณาจักร

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ ข้อ ๖ ข้อ ๘ ข้อ ๑๐ และข้อ ๑๑ ของกฎกระทรวงการอนุญาตและการอนุญาตให้ส่งออกไปนอกและนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๕๕ ออกตามความในพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร สำหรับปี ๒๕๕๘ พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๓ การพิจารณาอนุญาตให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร สำหรับปี ๒๕๕๘ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

ข้อ ๔ การพิจารณาให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร จะพิจารณาอนุญาตได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

(๑) การส่งออกตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘ จะพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกตามปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ผู้ขออนุญาตส่งออกมีอยู่ในความครอบครองในเดือนก่อนหน้าที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ตามผลการตรวจสอบปริมาณของกรมการค้าต่างประเทศ ในอัตราส่วน ๑ : ๒ (ปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่มีอยู่ในความครอบครอง ๑ ส่วน ส่งออกได้ ๒ ส่วน)

ผู้ขออนุญาตส่งออกที่มีความประสงค์จะส่งออกเกินกว่าอัตราส่วนที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง ให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตพร้อมคำรับรองขอรับใบอนุญาตส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร เกินกว่าอัตราส่วนของปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่กำหนดตามแบบท้ายระเบียบนี้ โดยผู้ขออนุญาตต้องจัดหาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมาไว้ในความครอบครองให้ครบปริมาณตามส่วนที่ขอส่งออกเกินให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตส่งออก และหากไม่สามารถดำเนินการตามคำรับรองได้ จะไม่ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกในครั้งถัดไปจนกว่าจะดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมาไว้ในความครอบครองให้ครบปริมาณตามคำรับรองดังกล่าว

ผู้ขออนุญาตส่งออกในช่วงเดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘ จะขอรับใบอนุญาตส่งออกได้ตั้งแต่วันที่กรมการค้าต่างประเทศประกาศผลการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในแต่ละครั้ง

(๒) การส่งออกในช่วงเวลาออกเหนือจาก (๑) จะพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกโดยไม่จำกัดปริมาณ ทั้งนี้ จะพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกได้เมื่อผู้ขออนุญาตดำเนินการตามคำรับรองเรียบร้อยแล้ว

- ๒ -

ข้อ ๕ การส่งออกมันสำปะหลังที่ปอกเปลือกให้สะอาดแล้วบรรจุในภาชนะที่เหมาะสม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าใช้สำหรับมนุษย์บริโภคเท่านั้น จะพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกได้ไม่จำกัดปริมาณ

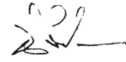
ข้อ ๖ การตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในความครอบครองของผู้ขออนุญาตส่งออกตามข้อ ๔ ให้กรมการค้าต่างประเทศดำเนินการตรวจสอบทุกเดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคมของปีก่อนหน้า ปีที่ส่งออกเป็นต้นไป

ข้อ ๗ หลักเกณฑ์การตรวจสอบตามข้อ ๖ ให้เป็นไปตามประกาศที่กรมการค้าต่างประเทศ กำหนด

ข้อ ๘ ให้อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศรักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการ กรณีที่มีปัญหาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

พลเอก



(ฉัตรชัย สาริกัลยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ประกาศกรมการค้าต่างประเทศ
เรื่อง การตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
สำหรับการขออนุญาตส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ปี ๒๕๕๘
พ.ศ. ๒๕๕๗

ตามที่ได้มีระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร สำหรับปี ๒๕๕๘ พ.ศ. ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ กำหนดให้การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘ จะพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกตามปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ผู้ขออนุญาตส่งออกมีอยู่ในความครอบครองในเดือนก่อนหน้าที่จะส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ตามผลการตรวจสอบปริมาณของกรมการค้าต่างประเทศในอัตราส่วน ๑ : ๒ และการส่งออกในช่วงเวลาอื่นจะพิจารณาอนุญาตให้ส่งออกโดยไม่จำกัดปริมาณ โดยให้กรมการค้าต่างประเทศดำเนินการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในความครอบครองของผู้ขออนุญาตส่งออกทุกเดือนตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นไป นั้น

เพื่อให้การตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในความครอบครองของผู้ขออนุญาตส่งออกเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตามความในข้อ ๖ และข้อ ๗ ของระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้ส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปนอกราชอาณาจักร สำหรับปี ๒๕๕๘ พ.ศ. ๒๕๕๗ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปหัวมันสำปะหลังไม่ว่าจะมีลักษณะป่นหรือเป็นชิ้น แผ่น ก้อน แท่ง เม็ด หรือลักษณะอื่นใดแต่ไม่รวมถึงแป้งมันสำปะหลังและกากมันสำปะหลัง

“ผู้ส่งออก” หมายความว่า ผู้ขออนุญาตส่งออกที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขายออกซึ่งสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขายออก พ.ศ. ๒๕๐๓

“ปริมาณ” หมายความว่า ปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในความครอบครองของผู้ส่งออก

“โกดัง” หมายความว่า โกดังเก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สถาบันหรือหน่วยงานตามที่กระทรวงพาณิชย์มอบหมายได้สำรวจสภาพ ลักษณะ ขนาด และความจุสูงสุดไว้แล้ว หรือเป็นโกดังที่กรมการค้าต่างประเทศได้สำรวจสภาพเบื้องต้นไว้แล้ว หรือที่กรมการค้าต่างประเทศได้สำรวจในวันที่ตรวจสอบปริมาณ

“โซโล” หมายความว่า โซโลเก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สถาบันหรือหน่วยงานตามที่กระทรวงพาณิชย์มอบหมายได้สำรวจสภาพ ลักษณะ ขนาด และความจุสูงสุดไว้แล้ว หรือเป็นโซโลที่กรมการค้าต่างประเทศได้สำรวจสภาพเบื้องต้นไว้แล้ว หรือที่กรมการค้าต่างประเทศได้สำรวจในวันที่ตรวจสอบปริมาณ

ข้อ ๒ การตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังสำหรับการขออนุญาตส่งออกใบอนุญาตราชอาณาจักรตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘ กรมการค้าต่างประเทศจะทำการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในความครอบครองของผู้ส่งออกตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ รวม ๔ ครั้ง ตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

ครั้งที่ ๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ตรวจสอบวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

ครั้งที่ ๒ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ตรวจสอบวันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ครั้งที่ ๓ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตรวจสอบวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘

ครั้งที่ ๔ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ตรวจสอบวันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

สำหรับการตรวจสอบปริมาณตั้งแต่เดือนเมษายน ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ กรมการค้าต่างประเทศจะกำหนดเวลา และแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ส่งออกทราบล่วงหน้าก่อนการตรวจสอบในแต่ละครั้ง

ข้อ ๓ กรมการค้าต่างประเทศจะตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในความครอบครองของผู้ส่งออกเฉพาะผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่มีลักษณะทางกายภาพไม่บูด ไม่เน่า ไม่ขึ้นรา ไม่มีกลิ่น และสีผิดปกติ

ข้อ ๔ ให้ผู้ส่งออกที่ประสงค์จะขอให้มีการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังยื่นคำขอตามแบบ ผส.๑ ท้ายประกาศนี้ ต่อกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ ตามกำหนดเวลาดำเนินการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังท้ายประกาศนี้ ทั้งนี้ โกดังหรือโซโลที่ใช้เก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อตรวจสอบปริมาณต้องตั้งอยู่ในท้องที่หรือเขตตรวจสอบมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังตามประกาศสำนักงานมาตรฐานสินค้า กรมการค้าต่างประเทศ

ผู้ส่งออกที่ขอให้ตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังตามวรรคหนึ่งจะต้องยื่นแบบแจ้งปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ขอให้ตรวจสอบปริมาณที่มีอยู่ในโกดังหรือโซโล หรือกองขายคาในบริเวณรั้วโกดัง ตามแบบ ผส. ๒ ท้ายประกาศนี้ ต่อกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ พร้อมทั้งทำแผนผังแสดงสภาพและลักษณะของกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแต่ละกองแยกเป็นรายโกดังหรือโซโลหรือกองขายคา ภายในเวลา ๑๖.๓๐ นาฬิกาของวันก่อนตรวจสอบปริมาณแต่ละครั้ง

ผู้ส่งออกที่มีความประสงค์จะขออนุญาตส่งออกเกินกว่าอัตราส่วนที่กำหนด เมื่อได้รับใบอนุญาตแล้ว ให้ทำหนังสือแจ้งกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก กรมการค้าต่างประเทศ เพื่อตรวจสอบปริมาณตามคำรับรองว่าได้จัดหาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมาไว้ในความครอบครองครบตามปริมาณที่ขอส่งออกเกินแล้วภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต

ข้อ ๕ โกดังหรือโซโลที่ใช้เก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพื่อตรวจสอบปริมาณต้องมีสภาพและลักษณะ ดังนี้

(๑) โกดังต้องมีสภาพมั่นคง มีฝาดมั่ง ๔ ด้าน มีหลังคา และมีประตูที่สามารถเปิด-ปิดได้

(๒) โซโลต้องมีสภาพมั่นคง สามารถตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่บรรจุ

ในถังโซโลได้

(๓) โกงตั้งหรือไซโลต้องแสดงชื่อ หมายเลข ขนาด และความจุ กำกับไว้บนลักษณะที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน

(๔) โกงตั้งแต่ละหลังจะเก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของผู้ส่งออกได้เพียงหนึ่งรายเท่านั้น โดยสามารถเก็บได้ทั้งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังชนิดอัดเม็ด เป็นชิ้น ปั่น ผ่า่น ก้อน แท่ง หรือลักษณะอื่นใด แต่ต้องแยกชนิดและกองของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้เห็นได้ชัดเจน และฐานของกองต้องแยกออกจากกัน

(๕) ไซโลแต่ละหลังจะเก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของผู้ส่งออกได้เพียงหนึ่งรายและหนึ่งชนิดเท่านั้น

(๖) อนุโลมให้เก็บผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไว้ได้ขยายคาโกตั้งภายในบริเวณรั้วโกตั้งได้ แต่ต้องแยกชนิดและกองออกจากกัน และสามารถตรวจนับได้

ข้อ ๖ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่จะขอให้ตรวจสอบปริมาณต้องอยู่ภายในโกตั้งหรือไซโลหรือขยายคาโกตั้งเท่านั้น และต้องจัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในโกตั้งหรือขยายคาโกตั้งให้มีรูปทรง ดังนี้

(๑) กรณีที่สามารถจัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้เป็นรูปเดียว ให้จัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู อย่างใดอย่างหนึ่ง

(๒) กรณีที่ไม่สามารถจัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้เป็นรูปเดียวตาม (๑) ให้จัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังโดยมีฐานด้านล่างเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู และให้ใช้กระสอบหรือสิ่งอื่นใดกันไว้ที่ช่องประตูโกตั้ง เพื่อให้ฐานด้านล่างของกองเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู แล้วแต่กรณี ส่วนกองที่อยู่ด้านบนให้จัดรูปกองไม่เกินสองกอง โดยฐานของกองต้องแยกออกจากกันและแต่ละกองต้องจัดให้เป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู

ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในโกตั้งมีมากกว่าหนึ่งกอง แต่ละกองต้องมีฐานแยกออกจากกันและต้องจัดให้มีรูปทรงตามวรรคหนึ่ง

ข้อ ๗ ในการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง กรมการค้าต่างประเทศจะทำการตรวจวัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังโดยใช้สูตรทางคณิตศาสตร์เพื่อคำนวณหาปริมาตรของกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นหน่วยลูกบาศก์เมตร ซึ่งกำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังชนิดอัดเม็ด ๑ ลูกบาศก์เมตร มีน้ำหนักเท่ากับ ๐.๗๐๐ เมตริกตัน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังชนิดเป็นชิ้น ๑ ลูกบาศก์เมตร มีน้ำหนักเท่ากับ ๐.๕๔๐ เมตริกตัน และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังชนิดป่น ๑ ลูกบาศก์เมตร มีน้ำหนักเท่ากับ ๐.๖๘๐ เมตริกตัน ในกรณีที่พื้นโกตั้งเป็นแอ่งเว้าลงไปจะตรวจวัดตามแนวระนาบของพื้นราบตามปกติ โดยไม่ตรวจวัดส่วนที่เป็นแอ่งเว้านั้น และหากพบว่าในกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ตรวจสอบปริมาณมีสินค้าอื่นปะปน กรมการค้าต่างประเทศจะระงับการตรวจสอบปริมาณและทำตราประทับที่กองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังนั้น

เมื่อตรวจวัดกองผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเรียบร้อยแล้ว กรมการค้าต่างประเทศจะทำตราประทับที่ประตูโกตั้ง ไซโล สายพาน และกองสินค้า เพื่อเป็นหลักฐานในการรักษามีให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในโกตั้งหรือไซโลหรือกองขยายคาโกที่ได้ทำการตรวจสอบปริมาณไว้แล้วถูกเพิ่มเติม เคลื่อนย้าย หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

ข้อ ๘ กรมการค้าต่างประเทศจะประกาศผลการตรวจสอบปริมาณภายใน ๒ วันทำการ นับแต่วันที่ตรวจสอบปริมาณแล้วเสร็จ

ข้อ ๙ ในกรณีที่ผลการตรวจสอบปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของกรมการค้าต่างประเทศ แตกต่างจากปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ผู้ส่งออกแจ้งตามข้อ ๔ วรรคสอง ให้ถือเอาปริมาณที่น้อยกว่าเป็นค่าที่ตรวจนับได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินความสูงสุดของโกตั้งหรือไซโล หากผลการตรวจสอบปริมาณของกรมการค้าต่างประเทศมีปริมาณน้อยกว่าที่ผู้ส่งออกแจ้งเกินกว่าร้อยละ ๑๐ กรมการค้าต่างประเทศจะแจ้งผลการตรวจสอบปริมาณให้ผู้ส่งออกทราบ ถ้าผู้ส่งออกรายใดเห็นว่าปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมีปริมาณ

มากกว่าที่ได้รับแจ้งดังกล่าว ให้ยื่นอุทธรณ์เป็นหนังสือต่อศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กรมการค้าต่างประเทศ ภายในเวลา ๐๘.๓๐ นาฬิกา ถึง ๑๖.๓๐ นาฬิกา ของวันถัดจากวันที่กรมการค้าต่างประเทศ
แจ้งผลการตรวจสอบปริมาณ

ผลการพิจารณาอุทธรณ์ตามวรรคหนึ่งให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๑๐ ห้ามมิให้ผู้ส่งออกที่ยื่นอุทธรณ์ผลการตรวจสอบปริมาณตามข้อ ๘ แก่ตราประทับ
หรือเคลื่อนย้ายหรือขนถ่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเข้า - ออกจากโกดังหรือไซโลหรือชายคา กองที่ยื่นอุทธรณ์
จนกว่าการตรวจสอบปริมาณที่ยื่นอุทธรณ์จะแล้วเสร็จ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมการค้าต่างประเทศ
ให้เคลื่อนย้ายหรือขนถ่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเข้า - ออกจากโกดังหรือไซโลหรือชายคา

หากผู้ส่งออกที่ยื่นอุทธรณ์ผลการตรวจสอบปริมาณ กระทำการฝ่าฝืนข้อห้ามตามที่กำหนดไว้
ในวรรคหนึ่ง กรมการค้าต่างประเทศจะระงับการตรวจสอบปริมาณที่ยื่นอุทธรณ์นั้นเสีย

ข้อ ๑๑ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในประกาศนี้ ให้เป็นไปตามที่อธิบดีกรมการค้า
ต่างประเทศจะพิจารณาวินิจฉัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นางดวงพร รอดพยาธิ์)

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY