**ภาคผนวก ค**

**คุณภาพเครื่องมือ**

**ตารางที่ ค.1**

*ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับประเด็นการสอบถามความเหมาะสมแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร “ชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC”*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 1. ด้านความเหมาะสมองค์ประกอบของแนวทาง |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 แนวทางประกอบด้วย 5 ส่วน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.2 ส่วนหลักสูตร | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.4 ส่วนกระบวนการประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.5 ส่วนช่องทางประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.6 ส่วนตัวชี้วัด | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2. ด้านความเหมาะสมของหลักสูตร |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 หลักสูตร 613012010 ชื่อหลักสูตรการจัด  กิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.2 หลักสูตร 613102005 ชื่อหลักสูตรการประยุกต์ใช้  ไอซีทีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงาน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3. ด้านความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 สื่อวีดิทัศน์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.2 สื่อรูปภาพโปสเตอร์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4. ด้านความเหมาะสมของกระบวนการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 ขั้นกำหนดเป้าหมาย | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.2 ขั้นออกแบบและพัฒนาสื่อ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.3 ขั้นประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ ค.1** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 5. ด้านความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ | | | | | | |
| 5.1 ช่องทาง Face Book | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.2 ช่องทาง Line | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6. ด้านความเหมาะสมของตัวชี้วัด | | | | | | |
| 6.1 ด้านแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครู  และความเหมาะสมของเทคโนโลยี | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.2 ด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.3 ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.4 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อสื่อการประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.5 ด้านการรับรู้ข้อมูลจากสื่อการประชาสัมพันธ์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7. ด้านความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่ใช้ | | | | | | |
| 7.1 การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์  ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ และสื่อรูปภาพโปสเตอร์ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 7.2 การใช้ Social media เป็นช่องทางการสื่อสาร  ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Face Book และ Line | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*\*\*หมายเหตุ.* ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามความเหมาะสมแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร “ชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC” อยู่ที่ 1.00 ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง

**ตารางที่ ค.2**

*ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับประเด็นการสอบถามความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |  |  |
| 1. ด้านความสอดคล้อง |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 สื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตรการจัดกิจกรรม  การเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา สอดคล้องกับ  องค์ประกอบของรูปภาพที่ออกแบบไว้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.2 สื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตรการประยุกต์ใช้  ไอซีทีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงาน  สอดคล้องกับองค์ประกอบของรูปภาพที่ออกแบบไว้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 สื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้  แบบสะเต็มศึกษา สอดคล้องกับบทดำเนินเรื่องที่  ออกแบบไว้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.4 สื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัด  กิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงาน สอดคล้องกับบท  ดำเนินเรื่องที่ออกแบบไว้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2. ด้านความเหมาะสมของสื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตร  การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ | 0 | 1 | 1 | 2 | 0.67 | สอดคล้อง |
| 2.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ ค.2** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 2.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจน  ของรูปภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3. ด้านความเหมาะสมของสื่อรูปภาพโปสเตอร์ของ  หลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรม  การเรียนรู้แบบโครงงาน |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจน  ของรูปภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4. ด้านความเหมาะสมของสื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตร  การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ ค.2** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 4.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจน  ของรูปภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.7 ความเหมาะสมของเวลา | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 4.8 ความเหมาะสมของตัวการ์ตูน และเสียงเพลง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5. ด้านความเหมาะสมของสื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตร  การประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้  แบบโครงงาน |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจน  ของรูปภาพ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.7 ความเหมาะสมของเวลา | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 5.8 ความเหมาะสมของตัวการ์ตูน และเสียงเพลง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6. ด้านความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  | สอดคล้อง |
| 6.1 ช่องทาง Face Book | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 6.2 ช่องทาง Line | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*\*\*หมายเหตุ.* ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง

**ตารางที่ ค.3**

*ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับประเด็นการสอบถามความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media สำหรับครู*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่  3 | รวม |
| 1. ด้านสื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  มหาสารคาม เป็นหน่วยพัฒนาครูที่นำเสนอ  หลักสูตร | 1 | 0 | 1 | 2 | 0.67 | สอดคล้อง |
| 1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร ได้แก่  ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัด  อบรม ค่าลงทะเบียน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 ผลที่ครูจะได้จากการอบรม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.4 สิ่งที่ครูจะได้รับ เช่น เอกสารการอบรม  พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.5 ข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับการอบรม เช่น  เว็บไซต์ เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.6 ข้อมูลการติดต่อประสานงานกับหน่วยพัฒนา | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2. ด้านสื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  มหาสารคาม เป็นหน่วยพัฒนาครูที่นำเสนอ  หลักสูตร | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.2 รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร ได้แก่  ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตรจำนวนวันที่จัด  อบรม ค่าลงทะเบียน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ ค.3** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่  3 | รวม |
| 2.3 ผลที่ครูจะได้จากการอบรม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.4 สิ่งที่ครูจะได้รับ เช่น เอกสารการอบรม  พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.5 ข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับการอบรม เช่น  เว็บไซต์ เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.6 ข้อมูลการติดต่อประสานงานกับหน่วยพัฒนา | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*\*\*หมายเหตุ.* ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามสอบถามความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media สำหรับครู อยู่ที่ 1.00 ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง

**ตารางที่ ค.4**

*ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับประเด็นการสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media สำหรับครู*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 1. ด้านสื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ครบถ้วน เช่น  ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัดอบรม  ค่าลงทะเบียน ผลที่ครูจะได้จากการอบรม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานพัฒนาครูที่ครบถ้วน  เช่น ข้อมูลการติดต่อ เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนการอบรม เช่น  เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ ค.4** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 1.4 เสียงบรรยายที่ชัดเจน สอดคล้องกับภาพที่  นำเสนอ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.5 ระยะเวลาการนำเสนอมีความเหมาะสม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2. ด้านสื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ครบถ้วน เช่น  ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัด  อบรม ค่าลงทะเบียน ผลที่ครูจะได้จาก  การอบรม เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานพัฒนาครูที่  ครบถ้วน เช่น ข้อมูลการติดต่อ เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.3 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนการอบรม เช่น  เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.4 การจัดวางองค์ประกอบของภาพที่ชัดเจน  ตรงประเด็น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.5 ข้อมูลที่นำเสนอ ใช้สีตัวอักษร ภาพ ที่เหมาะสม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3. ด้านการประยุกต์ใช้ Social Media |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Face book และ Line ใช้งานง่าย สะดวก  และผู้ใช้งานเข้าถึงได้ทุกคน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.2 Face book และ Line ส่งเสริมให้เผยแพร่สื่อ  ได้อย่างทั่วถึง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.3 Face book และ Line ส่งเสริมให้สอบถาม  ข้อมูลเพิ่มเติมได้สะดวก | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*\*\*หมายเหตุ.* ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ social media สำหรับครู อยู่ที่ 1.00 ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง

**ตารางที่ ค.5**

*ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับประเด็นการสอบถามการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 1. ด้านสื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ครบถ้วน เช่น  ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัดอบรม  ค่าลงทะเบียน ผลที่ครูจะได้จากการอบรม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานพัฒนาครูที่ครบถ้วน  เช่น ข้อมูลการติดต่อ เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.3 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนการอบรม เช่น  เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.4 เสียงบรรยายที่ชัดเจน สอดคล้องกับภาพที่  นำเสนอ | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 1.5 ระยะเวลาการนำเสนอมีความเหมาะสม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2. ด้านสื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ครบถ้วน เช่น  ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัดอบรม  ค่าลงทะเบียน ผลที่ครูจะได้จากการอบรม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานพัฒนาครูที่ครบถ้วน  เช่น ข้อมูลการติดต่อ เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.3 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนการอบรม เช่น  เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ ค.5** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| รายการ | ความคิดเห็น | | | | ค่า IOC | สรุปผล |
| คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | รวม |
| 2.4 การจัดวางองค์ประกอบของภาพที่ชัดเจน  ตรงประเด็น | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 2.5 ข้อมูลที่นำเสนอ ใช้สีตัวอักษร ภาพ ที่เหมาะสม | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3. ด้านการประยุกต์ใช้ Social Media |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Face book และ Line ใช้งานง่าย สะดวก  และผู้ใช้งานเข้าถึงได้ทุกคน | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.2 Face book และ Line ส่งเสริมให้เผยแพร่สื่อได้  อย่างทั่วถึง | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |
| 3.3 Face book และ Line ส่งเสริมให้สอบถาม  ข้อมูลเพิ่มเติมได้สะดวก | 1 | 1 | 1 | 3 | 1.00 | สอดคล้อง |

*\*\*หมายเหตุ.* ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถามการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ social media อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง