

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
เรื่องการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง
เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง การจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง
เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอบถามความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพล ด้านการจัดการทุนมนุษย์ ด้านธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อประโยชน์ในการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่องรูปแบบการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(ณัฐชนันท์ ถิตยรัศมี)

นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ –สกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 สถานภาพ

ผู้ประกอบการ ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ นักวิชาการ

1.3 วุฒการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

ผู้สัมภาษณ์.....วันเดือนปีที่สัมภาษณ์

สถานที่สัมภาษณ์.....

2. รายการสัมภาษณ์

2.1 ท่านใช้การจัดการทุนมนุษย์ในการจัดการธุรกิจ ด้านการจัดการทักษะ ด้านการจัดการความรู้ ด้านการจัดการความสามารถ และ ด้านการจัดการทัศนคติ อย่างไร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรบ้าง

2.2 ในการให้บริการธุรกิจโลจิสติกส์การขนส่ง ท่านมีวิธีการดำเนินงานอย่างไรบ้างใน ด้านการขนส่ง ด้านการบริการลูกค้า ด้านการกระจายสินค้า และด้านการดำเนินงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างไรบ้าง

2.3 ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ในด้านเงื่อนไขปัจจัยการผลิต ด้านเงื่อนไขด้านอุปสงค์ ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน ด้านบริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ และบทบาทรัฐบาล ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไรในเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง

.....

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง
เพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันในประเทศไทย

คำชี้แจง

1. การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่งเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันในประเทศไทย ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง
2. ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่งในประเทศไทย จำนวน 320 คน
3. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ด้านการจัดการทุนมนุษย์
 - ส่วนที่ 3 ด้านธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง
 - ส่วนที่ 4 ด้านรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขัน
4. กรุณาตอบคำถามทุกข้อตรงกับความคิดเห็นหรือความเป็นจริงของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่งมากที่สุด ข้อมูลที่ถูกต้องและเที่ยงตรงจะช่วยให้ผลการวิจัยน่าเชื่อถือนำไปใช้ประโยชน์ได้ในภาพรวม

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

(นายณัฐชนันท์ ถิตยรัศมี)

นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 น้อยกว่า 30 ปี 30 - 40 ปี 41 - 50 ปี มากกว่า 50 ปี

3. การศึกษา

 ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระยะเวลาของการประกอบธุรกิจ

 น้อยกว่า 3 ปี 3-6 ปี 7-9 ปี 9 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ด้านการจัดการทุนมนุษย์

คำชี้แจง โปรดอ่านคำถามเกี่ยวกับการจัดการทุนมนุษย์แล้วตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย

✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับการปฏิบัติหรือผลการจัดการทุนมนุษย์มากที่สุด โดยมีแนวทางพิจารณา ดังนี้

พิจารณาการจัดการข้อนี้ ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของธุรกิจให้บริการ
โลจิสติกส์การขนส่ง ระดับใดมีเกณฑ์พิจารณา คือ

5	หมายถึง	ระดับการปฏิบัติมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับการปฏิบัติมาก
3	หมายถึง	ระดับการปฏิบัติปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับการปฏิบัติน้อย
1	หมายถึง	ระดับการปฏิบัติน้อยที่สุด

ลำดับ	การจัดการทุนมนุษย์	ระดับการปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
ด้านการจัดการทักษะ (Skills Management)						
1	ธุรกิจของท่านมีการดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถและความชำนาญในงานให้กับพนักงาน					
2	ธุรกิจของท่านมีการติดตามงานและประเมินงานอย่างมีระบบสร้างมาตรฐานการทำงานและระบบคุณภาพ					
3	ธุรกิจของท่านมีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะการทำงาน					
4	ธุรกิจของท่านมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยและเป็นสากลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม					
5	ธุรกิจของท่านมีการสร้างเครือข่ายภายในและต่างประเทศได้					
6	ธุรกิจของท่านมีการส่งเสริมการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์					
7	ธุรกิจของท่านมีการส่งเสริมให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจ					

ลำดับ	การจัดการทุนมนุษย์	ระดับ การปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
ด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management)						
1.	ธุรกิจของท่านมีส่งเสริมบุคลากรในการเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อคิดค้นวิธีการทำงานใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง					
2.	ธุรกิจของท่านมีส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ที่จะปรับปรุงการทำงานให้มีคุณภาพในการทำงานที่ดีขึ้น จากการพัฒนาผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา					
3.	ธุรกิจของท่านสนับสนุนให้พนักงานมีอิสระในการเรียนรู้หรือการปฏิบัติงาน เพื่อเกิดแนวทางใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงาน					
4.	ธุรกิจของท่านมีการแลกเปลี่ยนและการแบ่งปันความรู้ระหว่างพนักงานเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ					
5.	ธุรกิจของท่านมีส่งเสริมบุคลากรให้มีการเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อคิดค้นวิธีการทำงานใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง					
6.	ธุรกิจของท่านมีการตระหนักถึงการนำความรู้มาใช้ในการตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในองค์กร					
ด้านการจัดการความสามารถ (Abilities Management)						
1.	พนักงานมีความรู้ความสามารถสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าได้					
2.	ธุรกิจของท่านมีความสามารถในการระดมการดำเนินงานที่รวดเร็ว เช่น การออกเอกสารการขนส่ง					
3.	ธุรกิจของท่านมีความสามารถในการให้บริการตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า การบริการมีความถูกต้องและแม่นยำ					
4.	ธุรกิจของท่านมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการตรวจสอบและติดตาม GPS ระบบบริหารคลังสินค้าและอื่น ๆ					
5.	ธุรกิจของท่านมีความสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและมีต้นทุนในการบริหารสินค้าคงคลังที่ต่ำ					

ลำดับ	การจัดการทุนมนุษย์	ระดับ การปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
ด้านการจัดการทัศนคติ (Attitude Management)						
1.	พนักงานทำงานเป็นมืออาชีพมีใจรักการให้บริการ และทัศนคติที่ดีในการให้บริการ					
2.	ธุรกิจของท่านมีการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีความเสียสละ ซื่อสัตย์ต่องานองค์กร และจงรักภักดีต่อองค์กร					
3.	ธุรกิจของท่านมุ่งเน้นในการสร้างและถ่ายทอดวัฒนธรรมและสร้างสรรค์นวัตกรรมในงานให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน					
4.	ธุรกิจของท่านมีการสร้างงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาองค์กร					
5.	ธุรกิจของท่านมีการจัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ระหว่างกลุ่มพนักงาน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงาน					

ส่วนที่ 3 ด้านธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง

คำชี้แจง โปรดอ่านคำถามเกี่ยวกับการให้บริการของธุรกิจโลจิสติกส์การขนส่ง แล้วตอบแบบสอบถามโดยเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับการปฏิบัติของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่งมากที่สุด โดยมีแนวทางพิจารณา ดังนี้

ลำดับ	ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง	ระดับการปฏิบัติ								
		5	4	3	2	1				
ด้านการขนส่ง (Centers Distribution)										
1.	ธุรกิจของท่านสามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าทันตามเวลาที่กำหนด									
2.	ธุรกิจของท่านสามารถควบคุมต้นทุนในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
3.	ธุรกิจของท่านมีปริมาณการขนส่งสินค้ามีมากขึ้นเนื่องจากการเปิดประชาคมอาเซียนที่มีไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้า									
4.	ธุรกิจของท่านมีรูปแบบการบริการให้เลือกหลากหลาย									
5.	ธุรกิจของท่านมีการขนส่งวัตถุดิบที่ทันเวลาด้วยความต้องการใช้วัตถุดิบ									
6.	ธุรกิจของท่านมียานพาหนะที่เพียงพอต่อการขนส่งวัตถุดิบ									
7.	ธุรกิจของท่านมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนจำนวนครั้งของการขนส่งวัตถุดิบในกรณีที่มีความต้องการมีการเปลี่ยนแปลงได้เสมอ									
8.	ธุรกิจของท่านมีการใช้อุปกรณ์ติดตามตำแหน่งรถบรรทุกเพื่อตรวจสอบการขนส่งสินค้า									

ลำดับ	ธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง	ระดับ การปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
การบริการลูกค้า (Customer Service)						
1.	ธุรกิจของท่านมีการบริการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า					
2.	ธุรกิจของท่านมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของรถบรรทุกในการให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
3.	ธุรกิจของท่านมีการคุณภาพการให้บริการเป็นที่ไว้วางใจและเชื่อถือได้					
4.	ธุรกิจของท่านมีการนโยบายให้พนักงานมีการบริการที่สุภาพและเป็นกันเองในทุกส่วนขององค์กร					
5.	ธุรกิจของท่านมีการสร้างความประทับใจในการให้บริการลูกค้า					
6.	ธุรกิจมีการบริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว					
7.	ธุรกิจมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถให้บริการลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด					
ด้านการกระจายสินค้า (Retailers or Customers)						
1.	ธุรกิจของท่านสามารถในการส่งสินค้าได้ตรงเวลาและทันความต้องการ					
2.	เส้นทางในการขนส่งสินค้าของท่านอยู่ในพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน					
3.	ธุรกิจของท่านมีการส่งมอบสินค้าในสภาพที่สมบูรณ์และส่ง ณ สถานที่ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างถูกต้อง					
4.	ธุรกิจของท่านสามารถดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ให้เป็นที่พอใจแก่ลูกค้า					
5.	ธุรกิจของท่านสามารถสร้างคุณค่าในการให้บริการที่หลากหลายรูปแบบ ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
6.	ธุรกิจของท่านมีระบบฐานข้อมูลการติดตามสถานะและตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์					

ลำดับ	ธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง	ระดับ การปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
ด้านการดำเนินงาน (Estimation and Manufacturers)						
1.	ธุรกิจของท่านสามารถดำเนินการกับคำสั่งซื้อที่มีเข้ามาได้อย่างรวดเร็ว					
2.	ธุรกิจของท่านมีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการซื้อของลูกค้า					
3.	ธุรกิจของท่านมีการส่งมอบสินค้าตามแหล่งคลังสินค้าได้ตามสัญญาและเงื่อนไข					
4.	ธุรกิจของท่านมีกระบวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า การตรวจสอบยอดสินค้า และรายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5.	ธุรกิจของท่านนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการรับคำสั่งซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ					
6.	ธุรกิจของท่านมีขั้นตอนในการขนถ่ายสินค้าระหว่าง การผลิตภายในโรงงานหรือคลังสินค้าที่เป็นมาตรฐาน					
7.	ธุรกิจของท่านมีระบบการจัดการอุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าให้มีสถานะในการใช้งานที่ดี					
8.	ธุรกิจของท่านมีการวางระบบการติดต่อสื่อสารทางด้าน โลจิสติกส์ที่ดีสามารถเชื่อมโยงไปยังฝ่ายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ					

ส่วนที่ 4 ด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน

คำชี้แจง โปรดอ่านคำถามเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน แล้วตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับการปฏิบัติหรือประสิทธิภาพความได้เปรียบทางการแข่งขัน มากที่สุด โดยมีแนวทางพิจารณา ดังนี้

ลำดับ	ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ระดับการปฏิบัติ								
		5	4	3	2	1				
ด้านเงื่อนไขปัจจัยการผลิต (Factor Condition)										
1.	ธุรกิจของท่านมีเงินทุนเพียงพอและรวมถึงแหล่งเงินทุน									
2.	ธุรกิจของท่านมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม กว้างขวาง และสะอาด									
3.	ธุรกิจของท่านมีต้นทุนด้านการขนส่งต่ำกว่า บริษัทคู่แข่ง									
4.	ธุรกิจของท่านมีความได้เปรียบทางการคมนาคมขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวก									
5.	ธุรกิจของท่านมีระบบการบริหารจัดการด้านบัญชีที่ดีเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต									
6.	ธุรกิจของท่านมีการรับประกันความปลอดภัยสินค้าและบริการ									
7.	ธุรกิจของท่านมีการควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน									
8.	ธุรกิจของท่านมีการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต									

ลำดับ	ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ระดับ การปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
ด้านเงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Condition)						
1.	ธุรกิจของท่านมีความความยืดหยุ่นเงื่อนไขการชำระเงิน					
2.	ธุรกิจของท่านมีความพร้อมในการจัดสรรปัจจัยการผลิตและบริการที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า					
3.	ธุรกิจของท่านมีความสามารถในการรองรับความต้องการพิเศษของลูกค้า เช่น ความต้องการจัดส่งสินค้าตามฤดูกาลแต่ละฤดูกาลได้					
4.	ธุรกิจของท่านมีการตระหนักถึงคำติชมของลูกค้าและมีการนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ					
5.	ธุรกิจของท่านมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
6.	ธุรกิจของท่านมีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ไลน์ และเฟสบุ๊ก					
อุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related and Supporting Industries)						
1.	ธุรกิจของท่านมีสิ่งอำนวยความสะดวกใช้ในการขนส่งสินค้าและบริการ					
2.	ธุรกิจของท่านมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เครื่องมืออุปกรณ์ และบุคลากรผู้ให้บริการ โลจิสติกส์					
3.	ธุรกิจของท่านมีการมีเครือข่ายและสร้างความร่วมมือกับกับธุรกิจอื่น					
4.	ธุรกิจของท่านมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด					
5.	ธุรกิจของท่านมีบริการข้อมูลทางเว็บไซต์					
6.	ธุรกิจของท่านมีการเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์					
7.	ธุรกิจของท่านมีการมีการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ					

ลำดับ	ความได้เปรียบทางการแข่งขัน	ระดับการปฏิบัติ				
		5	4	3	2	1
บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ (Firm Strategy Structure and Rivalry)						
1.	ธุรกิจของท่านมีการนำนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการให้เหนือกว่าคู่แข่ง					
2.	ธุรกิจของท่านมีการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
3.	ธุรกิจของท่านมีการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง					
4.	ธุรกิจของท่านมีการส่งมอบสินค้าและบริการถูกต้อง รวดเร็ว					
5.	ธุรกิจของท่านมีการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ					
6.	ธุรกิจของท่านมีนำคำแนะนำของลูกค้ามาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ					
7.	ธุรกิจของท่านให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าในการให้บริการ					
บทบาทรัฐบาล (Government)						
1.	ภาครัฐให้การสนับสนุนและพัฒนาการขับเคลื่อนธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่งอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง					
2.	ภาครัฐมีการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งเงินทุนผู้ประกอบการให้บริการธุรกิจโลจิสติกส์การขนส่ง					
3.	ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมให้ความรู้การให้บริการโลจิสติกส์การขนส่งให้กับผู้ประกอบการ					
4.	ภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนและออกมาตรการต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจการให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง					

