

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2560). *ธุรกิจบริการ : โลจิสติกส์ - กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ*  
สืบค้นจาก <https://www.dtn.go.th/files/94/Media/Mk/logis29-05-55.pdf>.
- กระทรวงคมนาคม. (2560). *ข้อมูลด้านการขนส่ง: การขนส่งภายในประเทศ*. สืบค้นจาก  
<http://www.mot.go.th>.
- กระทรวงคมนาคม. (2560). *การเปิดการค้าเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: กรมการขนส่ง  
ทางบก กระทรวงคมนาคม.
- กระทรวงพาณิชย์. (2551). *การขนส่งสินค้าทางถนน*. กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์.
- กำพล จินตอมรชัย. (2557). *การสังเคราะห์ตัวแบบอ้างอิงการดำเนินงานสำหรับ ผู้ให้บริการ*  
*โลจิสติกส์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิจจา ทองนิ่ม. (2554). *การเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ด้วยหลักการ 10 S*.  
สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- เกริกวุฒิ กันเที่ยง. (2558). *กลยุทธ์การพัฒนา รูปแบบการขนส่งสินค้าทางถนนเพื่อเพิ่มขีด*  
*ความสามารถ ทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ภายใต้ข้อกำหนด*  
*ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สุรินทร์.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2551). *โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับการแข่งขันยุคใหม่*. กรุงเทพฯ:  
ฐานบุ๊คส์.
- ขวัญแก้ว เล่ห์สิงห์. (2555). *การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม*  
*เครื่องปรับอากาศรถยนต์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- คงฤทธิ จันทริก. (2551). *องค์ประกอบของการขนส่ง*. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.
- ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). *โลจิสติกส์ และการจัดการซัพพลายเชน กลยุทธ์ สำหรับลดต้นทุนและ*  
*เพิ่มกำไร*. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด.
- จิริยา เรือนแก้ว. (2550). *นวัตกรรมบริการลูกค้า*. กรุงเทพฯ: เนรมิตการพิมพ์.
- จิระ หงส์ลดารมภ์. (2555). *8K's +5K's ทูมมนุุษย์ของคนไทยรองรับประชาคมอาเซียน*. กรุงเทพฯ:  
เอเชียแปซิฟิกคอนซัลแตนท์.

- ชุตีระ ระบอบ. (2553). *การจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน*. สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ชนมฉัฐชา กังวานศุภพันธ์. (2557). ทูมนมนุษย์-ปัจจัยเร่งการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศในยุคการค้าเสรี. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 37(142), 1-15.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2550). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ช่อทิพย์ ศรีสุวรรณ. (2559). *การใช้การวิเคราะห์แบบมีลำดับชั้นในการวิเคราะห์ปัจจัยและเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ที่ลำดับ 3 สำหรับการบริหารจัดการคลังสินค้าอุตสาหกรรมอาหาร*. (งานนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เชษฐิศา กุศลาไสยานนท์. (2560). การศึกษาสมรรถนะการบริหารจัดการกลยุทธ์โลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 27(1), 125-138 มกราคม – เมษายน 2560.
- ไชยยศ ไชยมันคงและมยุขพันธ์ ไชยมันคง. (2554). *กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก*. นนทบุรี: ซี วายซีซีเท็ม พรินติ้ง.
- ฐาปนา ฉิ่งไพศาล. (2559). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ธนชาการพิมพ์ จำกัด.
- ฐาปนา บุญหล้า. (2551). *คู่มือการตรวจประเมินโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). *การจัดการกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐพล เกรียงศรี. (2557). *ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันและภาพลักษณ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ณัฐวุฒิ โรจน์นิจจุติกุล. (2554). *การจัดการทุนมนุษย์: กลยุทธ์ทางการแข่งขันที่ยั่งยืน*. *วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม*, 10(2), 1-6.
- คนัย เทียนพุดิ. (2551). *การพัฒนามูลค่าทุนมนุษย์*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: Advance Research
- ตรีทศ เหล่าศิริหงส์ทอง. (2552). *กลยุทธ์การผลิตและการปฏิบัติการเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน. (2556). *การประยุกต์ใช้ SPSS. วิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). มหาสารคาม: ตักศิลาการพิมพ์.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2552). *การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น จำกัด.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2554). *การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.

- ทนายวุฒิ โพธิ์ทองแสงอรุณ. (2560). กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์  
กลุ่มอุตสาหกรรม น้ำตาล กรณีศึกษาโรงงานน้ำตาลกลุ่มวังขนาย. *วารสารวิชาการพระจอมเกล้า  
พระนครเหนือ*, 27(2), 371-378 เมษายน – มิถุนายน 2560.
- ไทยรัฐ. (2560). SME ไทยแลนด์ 4.0 ดิจิทัลไรท์เทียมทาน. สืบค้นจาก  
<http://www.thairath.co.th/content/644179>.
- ธงชัย เจริญรัชเดช. (2561). ความสำคัญของโลจิสติกส์. สืบค้นจาก  
<https://www.slideshare.net/surininjunat/ss-36645072>.
- ชนวัต กัลป์ยาณจारी. (2558). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขายปลีกเนื้อสุกร  
แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่:  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนิด โสรัตน์. (2554). การบริหารงานโลจิสติกส์ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ: V-  
Serve.
- ธนาคารกสิกร. (2560). *ธุรกิจโลจิสติกส์ 4.0*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุกโขภ. (2548). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธราธร พชรฐิติกุล ธนาภรณ์ คำภู วนิดา หมอนพั่งเทียม. (2559). การศึกษาธุรกิจการให้บริการ  
โลจิสติกส์ด้านการขนส่งขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยี  
มหานครปริทัศน์*, 6 (1), 11-17 มกราคม – มิถุนายน 2559.
- ธราธร พชรฐิติกุล. (2560). การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการใน  
เขตจังหวัดชลบุรี. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 30(104), 106-114, ตุลาคม-ธันวาคม 2560.
- ธวัชชัย สุรชณี. (2555). *ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเพิ่มความพึงพอใจในงาน  
บริการโลจิสติกส์ด้านการขนส่ง 12*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีจอมเกล้าธนบุรี.
- ธำรงค์ดี คงดาวัสดี. (2550). *ทุนมนุษย์ การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สมาคม  
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- นงนุช ศรีธนาอนันต์. (2548). *การโรงแรมเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจ  
บัณฑิตย์.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลริสเร็ว : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3).  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นันทนวล คาปल्ली. (2556). *ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทุนมนุษย์กับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดราชบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นิสดารค์ เวชยานนท์. (2551). *มิติใหม่ในการบริหารทุนมนุษย์ : Managing Talent*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นิสดารค์ เวชยานนท์. (2554). *การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่า*. กรุงเทพฯ: โกลเด้นท์ ไทม์พริ้นติ้ง.
- เนตรปรีชา ชุมไชโย. (2560). *การพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน*. สืบค้นจาก [www. Moi.go.th](http://www.Moi.go.th).
- เนตรปรีชา ชุมไชโย. (2560). *Stamford's MBA Open Day*. สืบค้นจาก <http://www.ryt9.com/s/prg/1390940>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญทรัพย์ พาณิชการ. (2560). *การจัดการ โลจิสติกส์*. สืบค้นจาก [http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research\\_Bangkok/Y-MBA%201/53721988/05\\_ch2.pdf](http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research_Bangkok/Y-MBA%201/53721988/05_ch2.pdf).
- บุปผา ภิกภ. (2560). *การพัฒนาบุคลากรด้าน โลจิสติกส์ของสถานประกอบการในเขตจังหวัดชลบุรี*. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 30(104), 107- 114, ตุลาคม – ธันวาคม 2560.
- ปพฤกษ์ อุดสาหะวาณิชกิจ. (2550). *แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ*. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 9(3), 34-41, กรกฎาคม.
- ปียนันท์ สวัสดิ์ศฤงฆาร. (2560). *ทุนมนุษย์กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แนวคิดใหม่*. กรุงเทพฯ: เอช อาร์ เทรนนิง แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด.
- ประกาศิต เจริญหิรัญ. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจด้านคุณภาพการบริการทาง โลจิสติกส์ในการกระจายสินค้าเครื่องมือผ่าตัดใหญ่ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประดี จิรวิวงศ์. (2551). *การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน-ญี่ปุ่น*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภัสสร ววรรณสถิต. (2550). *การบริหารจัดการคนเก่ง (The essential Guide to Managing Talent)*. กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท จำกัด.

- ประไพทิพย์ ลือพงษ์. (2556). การพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีสมรรถนะความสามารถในการแข่งขัน. *วารสารการวิจัยทางธุรกิจและการบริหาร*, มกราคม – มิถุนายน.
- ปราชญา กล้าผจญ และพอลตา บุตรสุทธีวงศ์. (2550). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: ก.พลการพิมพ์.
- พลิน ภูจรรย์. (2548). *การจัดการธุรกิจร่วมสมัย: กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนาพลวัตในการแข่งขัน*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิชิต เทพวรรณ. (2554). *การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์: แนวคิดและกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พัชรี ชมพุกา. (2553). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: แมคกรอฮิล.
- พิชาภ พูนเพิ่ม. (2559). *การศึกษาความสำคัญของปัจจัยเพื่อใช้ประเมินและคัดเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในมิติเชิงคุณภาพ*. (งานนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิมลพรรณ เชื้อบางแก้ว. (2551). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พลพงษ์ สุขสว่าง (2556). *โมเดลสมการโครงสร้าง*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- พลอยพิมพ์ สัตยพงษ์. (2550). *การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการการผลิตโดยใช้แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากผึ้ง*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พสุ เดชะรินทร์. (2546). *Balanced Scorecard ฐึ่ใช้ในการปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพรินทร์ ยศเลิศ. (2552). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : บริษัท ซี เอฟ พี จำกัด*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ไพรวรรณ โยธาสุภาพ. (2548). *ผลกระทบของความรู้ความสามารถขององค์กรที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2557). *การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: วี.พี. (1991) จำกัด.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2549). *ประมวลสาระชุดวิชา แขนงวิชาบริหารธุรกิจ หน่วยที่ 1-7*. นครบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รวีพร ภูเจริญไพศาล. (2549). *การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รสสุคนธ์ ศิริินภาเพ็ญ. (2559). *การจัดการ โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าว จังหวัดอุบลราชธานี*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต).อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- เรวัตน์ ชาตรีวิศิษฎ์. (2553). *Marketing management*. กรุงเทพฯ: บริษัท ไอ เอ็ม บั๊คส์.
- วชิรวัชร งามละม่อม. (2560). *ทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์*. สืบค้นจาก [http://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post\\_45.html](http://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post_45.html).
- วัชรียา สุขศิลป์. (2548). *ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและบริษัทข้ามชาติของไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิทยา ด้านธำรงกุล. (2546). *การบริหาร = Management*. กรุงเทพฯ: เชิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2551). *วิธีแห่งลอจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ: ซี. เอ็ดดูเคชั่น.
- วุฒพงศ์ ลาภเจริญ ศิวพร คุณภาพดีเลิศ. พัฒน์ พิธิษฐเกษม และชนะเกียรติ สมานบุตร. (2551). *ความรู้เบื้องต้นด้าน โลจิสติกส์ และ โซ่อุปทาน*. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วันวิสา ธรรมกริช. (2560). *องค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ*. สืบค้นจาก <http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=&nid=&sid=29&id=1399&left=10&right=11&level=3&lv1=3>.
- วิรัช นิภาวรรณ. (2560). *การจัดคนในองค์กรอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ*. สืบค้นจาก [www.stou.ac.th/study/sumrit/10-50/page1-10-50.html](http://www.stou.ac.th/study/sumrit/10-50/page1-10-50.html).
- วิวัฒน์ มณีสุวรรณ. (2557). *การจัดการกรีน โลจิสติกส์กับศักยภาพของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย*. *วารสารวิจัยและพัฒนา มจร*, 37(2), 215-226 เมษายน - มิถุนายน 2557.
- วีระพงษ์ วงษ์สุนรินทร์. (2555). *การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิวรรณ ศรีรับสุข. (2555). *ธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: กรมการค้าระหว่างประเทศ.
- วิศิษฎ์ จิตภักดิ์รัตน์. (2557). *การศึกษาคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ในประเทศอินโดนีเซีย*. *วารสารวิจัยและพัฒนา มจร*, 37 (1), 77-88 มกราคม - มีนาคม 2557.
- เวชกา มณีเนตร. (2560). *การจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.



- ศุภมิตร อินทจันทร์. (2550). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางยนต์ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศุภการดี สำราญรัตน์. (2555). ผลกระทบของกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศรีสกุล บุญมี. (2557). การสร้างความสามารถในการแข่งขัน กระบวนการ โลจิสติกส์ กรณีศึกษา บริษัท XXX จำกัด. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริรัตน์ สัยวุฒิ. (2558). การจัดการ โลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการในพื้นที่อุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจและศุภร เสรีรัตน์. (2550). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- สิทธิชัย ศรีเจริญประมง. (2556). แนวทางการพัฒนาการดำเนินการด้านทุนมนุษย์เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการของสายการบินในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สิทธิเดช ลีหมักเดช. (2548). การพัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ. วารสารคอมพิวเตอร์, 73, 102-105 มกราคม 2548.
- สุนทรียา ไชยปัญญา. (2560). ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ความคล่องตัวขององค์กรและความได้เปรียบในการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์การจัดการศึกษามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุพิน เดชาคุปต์. (2546). รัฐศาสตร์-การบริหาร : รวมบทความวิชาการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัตรา วยะฉุน. (2558). กลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มสินค้าเครื่องประดับเงิน ในจังหวัดสุรินทร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2560). ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรุงเทพฯ: โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2560). *ภาพรวมและสถานะของธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ไทย*.

สืบค้นจาก [https://www.dbd.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=6557](https://www.dbd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6557)

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ สุวินัย ต่อศิริสุขและอดุลม สวานายน. (2545). *ยุทธวิธีการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สมคิด บางโม. (2558). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: จูน พับลิชชิ่ง จำกัด.

สมนึก กัททิชณี. (2546). *การวัดผลการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กอพลินธุ์: ประสานการพิมพ์.

สมิต สัมภูกร. (2554). *การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สายธาร.

สมประสงค์ ทวีพงษ์. (2557). *การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังของประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชิตราช.

สมศรี สิกขมัต. (2556). *ผลกระทบของการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาท: ประยุกต์ใช้แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (General Equilibrium Model)*. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย.

สัมมา รณิษฐ์. (2553). *ภาวะผู้นำของผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.

สุกมาศ อังสุโชติ. (2554). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เจริญดีมีนังคองการพิมพ์.

สุกมาศ อังสุโชติ สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชนิกุล ภิญโญภูพานวัฒน์. (2552). *สถิติการวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL*. กรุงเทพฯ: เจริญดีมีนังคองการพิมพ์.

สุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ. (2546). *การจัดการการผลิตและปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมชิตราช.

สุวิมล ตีรกันันท์. (2548). *การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สาคร สุขศรีวงศ์. (2556). *การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: จี พี ไซเอร์พริ้นท์ จำกัด.

สารานุกรมเสรี. (2560). *ภูมิภาคของประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560.

สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11*. สืบค้นจาก [www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th).

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *สรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560 – 2564*. สืบค้นจาก [http://www.nesdb.go.th/ewt\\_news.php?nid=6420](http://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=6420).
- เสน่ห์ จัยโต. (2548). *การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชราช.
- อนุสรณ์ เครื่องทิพย์. (2560). *ความสัมพันธ์ระหว่าง กระบวนการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสปา ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด.
- อุบลรัตน์ แจ่มเจริญ. (2554). *ปัจจัยความสำเร็จของกระบวนการ โลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจในธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์แห่งหนึ่ง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อภิชาติ ไชยหาเทพ. (2559). *ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อุมาพร มณีเนียม (2561). *ความสำคัญของการจัดการ โลจิสติกส์*. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/nasiclogistics2016/bth-thi-1-khwam-ru-phun-than-sahrab-kar-cad-kar-lo-ci-sti-ks-laea-so-xupthan/khwam-sakhay-khxng-lo-ci-sti-ks-laea-so-xupthan>.
- อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง. (2550). *การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: เอ็กชเปอร์เน็ท.
- อรพรรณ มาตช่วง. (2557). *ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทุนมนุษย์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อรวรรณ รัตน์ไตรภพ. (2558). *ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งกระจายสินค้า*. *วารสารคฤภีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 4 (3), 16 กันยายน-ธันวาคม.
- เอกชัย อภิศักดิ์กุล. (2553). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- Armstrong, M. (2007). *Strategic Human Resource Management*. (94<sup>th</sup> ed). London: Kogan Page Limited.
- Ballou, Ronald H. (2004). *Business logistics/supply chain management*. (5<sup>th</sup> ed). Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall.
- Bateman, T.S., and Snell, S.A. (2009). *Management: Leading and collaborating in a competitive world*. (8<sup>th</sup> ed.). New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.

- Bontis, N., and Fitz-enc. J. (2002) Intellectual capital ROI : a causal map of human capital antecedents and consequents. *Journal of Intellectual Capital*, 223-247.
- Bratic, D. Achieving a Competitive Advantage by SCM, *IBIMA Business Review*, 20(11), 1-13, 2011.
- Browne, M. W., and Cudeck, R. (1993). *Alternative ways of assessing model fit*. In: K.A. Bollen and J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models*. Beverly Hills. CA: Sage
- Chan, F. T. S., Kumar, N., Tiwari, M. K., Lau, H. C. W., and Choy, K. L. (2008). Global supplier selection: A fuzzy-AHP approach. *International Journal of Production Research*, 46(14), 3825-3857.
- Chatterjee, D., Chowdhury, S., and Mukherjee, B. (2017). A study of the application of fuzzy analytical hierarchical process (FAHP) in the ranking of Indian banks. Retrieved from <http://www.ijest.info/docs/IJEST10-02-07-05.pdf>.
- Chidi, C. O. and Shadare, O. A. (2011). Managing Human Capital Development in Small and Medium – Sized Enterprises for Sustainable National Development in Nigeria. *International Journal of Management and Information Systems*, 15(2), 95 - 103.
- Christopher, M. (1998). *Logistics and Supply Chain Management : Strategies for Reducing Cost and Improving Service*. New York: Peason Education Limited.
- Chuenpitikul, K. (2009). *Third Party Logistics Provider (3PLs) For Drug Inventory Management Among Thai Hospitals*. Master's Thesis, Mahidol University.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of Psychology Testing*. (5<sup>th</sup> ed). New York: Harper Collins Publishers Inc.
- Demeter, K. (2003). Manufacturing Strategy and Competiveness, *International of Production Economics*, 95(81-82), 205-213.
- Dess, G. and Picken, J. (1999). *Beyond Productivity : How Leading Companies Achieve Superior Performance by Leveraging their Human Capital*. New York: American Management Association.
- Erickson, G. S. and McCall, M. (2012). Using Intellectual Capital to Enhance Performance in the Hospitality Industry. *Advances in Competitiveness Reserch*, 20(1/2), 58 – 66.

- Ernst, F. and Armin, F. (1999). Wage Rigidity in a Competitive Incomplete Contract Market. *Journal of Political Economy*, 107 (1), 106-134.
- Ferrell, O.C. and Hartline, M. (2014). *Marketing Strategy*. (6<sup>th</sup> ed). USA: South-Western, College Learning.
- Fitz-enz, J. (2000). *The ROI of human capital measuring the economic value of employee performance*. New York: Harper Business.
- Fitz-Enz, J. (2009). *The ROI of human capital. (2<sup>nd</sup> ed.). Measuring the Economic Value of Employee Performance*. NY: AMACOM.
- Frazelle, Edward. (2002). *Supply chain Strategy : the logistics of supply chain Management. United State of America. R.R. Donnelley and Sons Company: Mcgraw-Hill Companies, Inc.*
- Fuller, T. and Tilley, F. (2005). Corporate Ethical Futures : Responsibility For the Shadow on The Future Of Today's Ethical Corporations (Corporate Culture). *Futures*, 37(2-3), 183-198.
- Grant, R. M. (1991). *Contemporary Strategy Analysis : Concept, Techniques, Application*. London: Basil Blackwell.
- Gronroos, C. (2000). Service Management and Marketing : A Customer Relationship Approach Wiley, Chichester, *Human Communication Research*, 12(3), 395 – 419.
- Groyberg and others. (2006). Are Leaders Portable. *Harvard Business Review*, 5, 96-102.
- Guan, Jian Cheng, and others. (2006). A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models. *European Journal of Operational Research*, 170(3), 971-986.
- Guan, J. C. (2006). A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models. *European Journal of Operational Research*, 170(3), 971-986.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. (2005). *Multivariate data Analysis : A global perspective. (7<sup>th</sup> ed)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hitt, M., A., Ireland, R.D., and Hoskisson R. E. (2005). *Strategic Management : Competitiveness and Globalization (Concepts and Cases)*. (6<sup>th</sup> ed.). Boston: South-Western College.

- Jick. (1979). *Mixing Qualitative and Quantitative Methods : Triangulation in Action*, *Management Cornell University*, 24(4), 602-611.
- Joreskog, Karl G. and Sorbom. (1993). *LISREL 8 Structural Equation Modeling with the SIMPLIS Command Language*. Chicago: Scientific Software International.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. (11<sup>th</sup> ed). Upper Saddle River, NJ : Pearson.
- Lengnick-hall, C. A., and Lengnick-hall, M. L. (2002). Strategic human resources management: A review of the literature and a proposed typology. *Academy of Management Review*, 13(3), 454.
- Li, S., Rao, S., Ragu-Nathan, T. and Ragu-Nathan, B. (2006). Development and Validation of a Measurement Instrument for Studying Supply Chain Management Practices. *Journal of Operations Management*, 23, 618-641.
- Lincoln and Guba, (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Lovelock, H. and Wright, L.K. (2003). *Principles of Service Marketing and Management*. (2<sup>nd</sup> ed). N.J.: Upper Saddle River.
- Marimuthu, M., Arokiasamy, L., and Ismail, M. (2009). Human Capital Development and Its Impact on Firm Performance: Evidence from Developmental Economics. *The Journal of International Social Research*, 2(8), 265-270.
- Oliveira, P. and A. V. Roth. (2012). Service Orientation: The Derivation of Underlying Constructs and Measures. *International Journal of Operations and Production Management*, 32(2), 156-190.
- Ployhart, R. E. and Moilterno, T. P. (2011). Emergence of the Human Capital Resource : a Multilevel Model. *Academy of Management Review*, 36(1), 127 – 150.
- Porter, M. E. (1990). *Competitive Advantage of Nation: Determinants of National Competitive Advantage*. London: Macmillan Press.
- Porter, M. E. (1998). *On Competition* , Boston: Harvard Business School.
- Porter, M. E. (2005). *The Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Rastogi, P.N. (2000) Sustaining Enterprise Competitiveness – is Human Capital the Answer, *Human Systems Management*, 3(19), 193 – 203.

- Richards, R.J., Prybutok, V.R. and Ryan, S.D. (2012). Electronic Medical Records: Tools for Competitive Advantage. *International Journal of Quality and Service*, 4(2), 120-136.
- Roos, G. and J. Roos. (1997). Measuring Your Company's Intellectual Performance, *Long Range Planning*, 30(3), 413-426.
- Rowe, G.W. and Barnes, J.G. (1998). Relationship Marketing and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Market Focused Management*, 2(3)281-297.
- Scarborough, Harry and Elias, Juanita. (2017). *Research report Evaluating Human Capital*. Available <http://www.cipd.co.uk>.
- Smolka, J., Ingham, D. B., Elliott, L., and Nowak, A. J. (2007). Enhanced numerical model of performance of an encapsulated three-phase transformer in laboratory environment. *Applied Thermal Engineering*, 27, 156-166.
- Soh, S. (2010). Global supplier selection: A fuzzy-AHP approach. *International Journal of Production Research*, 46(14), 3825-3857.
- Soh, S. (2010). A decision model for evaluating third-party logistics providers using fuzzy analytic hierarchy process. *African Journal of Business Management*, 4(3), 339-349.
- Soh, S. (2017). *Selection of logistics service providers of Hana microelectronics public company limited by applying the analytic hierarchy process (AHP)*. Retrieved from [http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2554/mba0854bk\\_ch1.pdf](http://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2554/mba0854bk_ch1.pdf).
- Stern, L.W., El-Ambary, A.I. and Coughlin, A.T. (1996). *Type of Transport*. Washington DC: Age Khan Foundation.
- Stock, J.R. and Lambert, D.M, (2001) *Stock, J.R. and Lambert, D.M., Strategic Logistics Management*. (4<sup>th</sup> ed). Boston, MA: McGraw-Hill-Irwin.
- Storbacka, K. and Lehtinen, J.R. (2001). *Customer Relationship Management : Creating Competitive Advantage through Win-Win Relationship Strategies*. Singapore; Boston : McGraw-Hill.
- Ukenna, S. I., Carol, N. A. and Olise, M.C. (2010). Effect of Investment in Human Capital Development on Organisational Performance : Empirical Examination of the Perception of Small Business Owners in Nigeria. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 26, 93 – 107.

Vodak, I. J. (2010). How to Measure Return on Investment into Human Capital

Development. *Cag University Journal of Social Sciences*, 7(1), 1-19.

Weatherly. (2003). Human Capital-the illusive Aseet, Measuring and Manageing Human

Capital : A Straeigic Imperative for HR. *SHRM Research Quarterly*, 1-7.