

- ชื่อเรื่อง** : การจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่งเพื่อสร้างความ
ได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย
- ผู้วิจัย** : นายณัฐชนันท์ ติดยรัศมิ์
- ปริญญา** : ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- อาจารย์ที่ปรึกษา** : รองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรียา ไชยปัญญา
- ปีการศึกษา** : 2562

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย กับข้อมูลเชิงประจักษ์ (2) สร้างรูปแบบการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ การจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง และความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผู้วิจัยใช้การวิจัยแบบผสมผสานการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง สำหรับผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง จำนวน 24 คน สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร จำนวน 720 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่งในประเทศไทย จำนวน 320 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการ โครงสร้างด้วยโปรแกรมทางสถิติ Mplus

ผลการวิจัยพบว่า (1) การจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่งและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่งในประเทศไทย พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (2) การสร้างรูปแบบการจัดการทุนมนุษย์ของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในประเทศไทย พบว่า (2.1) การจัดการทุนมนุษย์มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง โดย สัมประสิทธิ์เส้นทางมีค่าเท่ากับ 0.158 และมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกกับธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง มีสัมประสิทธิ์เส้นทางมีค่าเท่ากับ 0.833 (2.2) ธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.793 และ (2.3) การจัดการทุนมนุษย์ มีอิทธิพลที่เป็นสาเหตุทางอ้อม

ต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง มีค่าสัมประสิทธิ์
เส้นทางเท่ากับ 0.661 โดยผ่านเส้นทางด้านธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์การขนส่ง

จากผลการวิจัยและการสนทนากลุ่มทำให้ได้รูปแบบ (MODEL : SACKRACE)
ประกอบด้วย การจัดการทักษะ การจัดการความสามารถ การขนส่ง การจัดการความรู้ การกระจาย
สินค้า การจัดการทัศนคติ การบริการลูกค้า และการดำเนินงาน โดยการนำรูปแบบ MODEL :
SACKRACE มาประยุกต์ใช้เพื่อเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสามารถดำเนินกิจการ
อย่างอยู่รอดยั่งยืน ดังนั้น ธุรกิจสามารถนำรูปแบบ MODEL : SACKRACE ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจ
ของตนตามความเหมาะสมกับลักษณะพื้นที่ของธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การจัดการทุนมนุษย์ ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง ความได้เปรียบทางการ
แข่งขัน



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Title : Human Capital Management of Transportation Logistics Service Business for
Creating a Competitive Advantage in Thailand

Author : Natchanan Thitratsamee

Degree : Doctor Business Administration (Business Administration)
Rajabhat Maha Sarakham University

Advisors : Associate Professor Dr.Veerakit Saorom
: Assistant Professor Dr.Suntareeya Chaipunha

Year : 2019

ABSTRACT

The purposes of the study of human capital management of transportation logistic service business for Creating the competitive advantage in Thailand were (1) study the condition of human capital management of transportation logistic service business for Creating the competitive advantage in Thailand through the empirical evidence, and (2) to build the model of the human capital management of transportation logistic service business for Creating the competitive advantage in Thailand. The variables studied in this study were: the human capital management of transportation logistic and the competitive advantage. The mix-method research methodology was employed in this study. For the qualitative method, the in-depth interview was employed via using semi-structured interview protocol gathering the data from 24 transportation logistic business owners. For the quantitative method, the questionnaire was used a research instrument for collecting data from 320 transportation logistic service business owners in Thailand. The statistics used in analyzing data were frequency, mean, standard deviation, and Structural Equation Model (SEM) through the use of Mplus.

The research results were as follows: (1) the overall human capital management of transportation logistic service business was in the high level. The overall transportation logistics service business was in the high. The overall competitive advantage in transportation logistics service business was in the high level; (2) the development of the model of the human capital management of transportation logistic service business for Creating the competitive advantage in Thailand revealed that; (2.1) the human capital management directly positive influenced with the competitive advantage in transportation logistic service business with the path coefficient of

0.158. Moreover, it had the directly positive influence with the transportation logistic service business with the path coefficient of 0.833; (2.2) the transportation logistic service business directly positive influenced with the competitive advantage with the path coefficient of 0.793; (2.3) the human capital management indirectly influenced with the competitive advantage of transportation logistic service business with the path coefficient of 0.661 through the path of transportation logistic service business.

Finally, the researchers developed the Sack Race Model containing skill management, ability management, transportation, knowledge management, distribution, attitude management, customers service, and operation. The Sack Race Model was applied in developing the competitive advantage and operating the transportation logistic service business sustainably. Many businesses should apply the Sack Race Model in operating each business properly for the sustainable business operation.

Key words: Human capital, transportation logistics service business, competitive advantage



Major Advisor