**ภาคผนวก ข**

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

**­แบบประเมินความเหมาะสมแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร**

**ชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป

**1. ชื่อหัวข้อวิจัย**

การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมการอบรม “ชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC”

**2. ข้อมูลผู้วิจัย**

ผู้วิจัย นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเลขโทรศัพท์ 064-3311151อีเมล์ 598270080101@rmu.ac.th

**3. อาจารย์ที่ปรึกษา** ดร.เผด็จ พรหมสาขา ณ สกลนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรัช อารีราษฎร์

**4. ระดับความคิดเห็น**

ระดับที่ 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ระดับที่ 4 หมายถึง ระดับมาก

ระดับที่ 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

ระดับที่ 2 หมายถึง ระดับน้อย

ระดับที่ 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 2** ความเหมาะสมแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC

| รายการ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านความเหมาะสมองค์ประกอบของแนวทาง |  |  |  |  |  |
| 1.1 แนวทางประกอบด้วย 5 ส่วน |  |  |  |  |  |
| 1.2 ส่วนหลักสูตร |  |  |  |  |  |
| 1.3 ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 1.4 ส่วนกระบวนการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 1.5 ส่วนช่องทางประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 1.6 ส่วนตัวชี้วัด |  |  |  |  |  |
| 2. ด้านความเหมาะสมของหลักสูตร |  |  |  |  |  |
| 2.1 หลักสูตร 613012010 ชื่อหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา |  |  |  |  |  |
| 2.2 หลักสูตร 613102005 ชื่อหลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรม  การเรียนรู้แบบโครงงาน |  |  |  |  |  |
| 3. ด้านความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 3.1 สื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |
| 3.2 สื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |
| 4. ด้านความเหมาะสมของกระบวนการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 4.1 ขั้นกำหนดเป้าหมาย |  |  |  |  |  |
| 4.2 ขั้นออกแบบและพัฒนาสื่อ |  |  |  |  |  |
| 4.3 ขั้นประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 5. ด้านความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 5.1 ช่องทาง Face Book |  |  |  |  |  |
| 5.2 ช่องทาง Line |  |  |  |  |  |
| 6. ด้านความเหมาะสมของตัวชี้วัด |  |  |  |  |  |
| 6.1 ด้านแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครู และความเหมาะสมของ  เทคโนโลยี |  |  |  |  |  |
| 6.2 ด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 6.3 ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 6.4 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อสื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 6.5 ด้านการรับรู้ข้อมูลจากสื่อการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 7. ด้านความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่ใช้ |  |  |  |  |  |
| 7.1 การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ และสื่อ  รูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |
| 7.2 การใช้ Social Media เป็นช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Face Book และ Line |  |  |  |  |  |

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

**แบบประเมินความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้**

**Social Media**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป

**1. ชื่อหัวข้อวิจัย**

การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมการอบรมชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC

**2. ข้อมูลผู้วิจัย**

ผู้วิจัย นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเลขโทรศัพท์ 064-3311151 อีเมล์ 598270080101@rmu.ac.th

**3. อาจารย์ที่ปรึกษา** ดร.เผด็จ พรหมสาขา ณ สกลนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรัช อารีราษฎร์

**4. ระดับความคิดเห็น**

ระดับที่ 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ระดับที่ 4 หมายถึง ระดับมาก

ระดับที่ 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

ระดับที่ 2 หมายถึง ระดับน้อย

ระดับที่ 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 2** ความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media

| รายการ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านความสอดคล้อง |  |  |  |  |  |
| 1.1 สื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา สอดคล้องกับ  องค์ประกอบของรูปภาพที่ออกแบบไว้ |  |  |  |  |  |
| 1.2 สื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้  แบบโครงงาน สอดคล้องกับองค์ประกอบของรูปภาพที่ออกแบบไว้ |  |  |  |  |  |
| 1.3 สื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา สอดคล้องกับบทดำเนิน  เรื่องที่ออกแบบไว้ |  |  |  |  |  |
| 1.4 สื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบโครงงาน  สอดคล้องกับบทดำเนินเรื่องที่ออกแบบไว้ |  |  |  |  |  |
| 2. ด้านความเหมาะสมของสื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา |  |  |  |  |  |
| 2.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย |  |  |  |  |  |
| 2.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ |  |  |  |  |  |
| 2.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ |  |  |  |  |  |
| 2.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ |  |  |  |  |  |
| 2.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ |  |  |  |  |  |
| 2.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจนของรูปภาพ |  |  |  |  |  |
| 3. ด้านความเหมาะสมของสื่อรูปภาพโปสเตอร์ของหลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรม  การเรียนรู้แบบโครงงาน |  |  |  |  |  |
| 3.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย |  |  |  |  |  |
| 3.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ |  |  |  |  |  |
| 3.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ |  |  |  |  |  |
| 3.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ |  |  |  |  |  |
| 3.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ |  |  |  |  |  |
| 3.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจนของรูปภาพ |  |  |  |  |  |
| 4. ด้านความเหมาะสมของสื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตรการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา |  |  |  |  |  |
| 4.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย |  |  |  |  |  |
| 4.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ |  |  |  |  |  |
| 4.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ |  |  |  |  |  |
| 4.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ |  |  |  |  |  |
| 4.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ |  |  |  |  |  |
| 4.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจนของรูปภาพ |  |  |  |  |  |
| 4.7 ความเหมาะสมของเวลา |  |  |  |  |  |
| 4.8 ความเหมาะสมของตัวการ์ตูน และเสียงเพลง |  |  |  |  |  |
| 5. ด้านความเหมาะสมของสื่อวีดิทัศน์ของหลักสูตรการประยุกต์ใช้ไอซีทีในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้  แบบโครงงาน |  |  |  |  |  |
| 5.1 สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย |  |  |  |  |  |
| 5.2 ความสอดคล้องของรูปภาพและเนื้อหาสาระ |  |  |  |  |  |
| 5.3 ความเหมาะสมของเนื้อหาข่าวสารในภาพ |  |  |  |  |  |
| 5.4 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ |  |  |  |  |  |
| 5.5 ความเหมาะสมของสีสัน ความสมดุลของภาพ |  |  |  |  |  |
| 5.6 ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและความชัดเจนของรูปภาพ |  |  |  |  |  |
| 5.7 ความเหมาะสมของเวลา |  |  |  |  |  |
| 5.8 ความเหมาะสมของตัวการ์ตูน และเสียงเพลง |  |  |  |  |  |
| 6. ด้านความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 6.1 ช่องทาง Face Book |  |  |  |  |  |
| 6.2 ช่องทาง Line |  |  |  |  |  |

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

**แบบสอบถามความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้**

**Social Media สำหรับครู**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป

**1. ชื่อหัวข้อวิจัย**

การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมการอบรมชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC

**2. ข้อมูลผู้วิจัย**

ผู้วิจัย นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเลขโทรศัพท์ 064-3311151 อีเมล์ 598270080101@rmu.ac.th

**3.** **อาจารย์ที่ปรึกษา** ดร.เผด็จ พรหมสาขา ณ สกลนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรัช อารีราษฎร์

**4. ระดับความคิดเห็น**

ระดับที่ 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ระดับที่ 4 หมายถึง ระดับมาก

ระดับที่ 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

ระดับที่ 2 หมายถึง ระดับน้อย

ระดับที่ 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 2** ความเหมาะสมสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ social media

| รายการ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. สื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |
| 1.1 ความเหมาะสมของ Video สื่อนำเสนอแบบ Infographic |  |  |  |  |  |
| 1.2 ความเหมาะสมของการนำเสนอเนื้อหา/สาระ ในการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 1.3 สื่อประชาสัมพันธ์ทำให้ผู้ชมเข้าใจการประชาสัมพันธ์ของผู้นำเสนอ] |  |  |  |  |  |
| 1.4 ครูได้รับเนื้อหา/ประโยชน์ การอบรมจากสื่อนำเสนอ |  |  |  |  |  |
| 1.5 ครูสนใจเข้าอบรมหลักสูตรที่นำเสนอ |  |  |  |  |  |
| 2. สื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |
| 2.1 ความเหมาะสมของสื่อนำเสนอแบบโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |
| 2.2 ความเหมาะสมของการนำเสนอเนื้อหา/สาระ ในการประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |
| 2.3 สื่อประชาสัมพันธ์ทำให้ผู้ชมเข้าใจการประชาสัมพันธ์ของผู้นำเสนอ] |  |  |  |  |  |
| 2.4 ครูได้รับเนื้อหา/ประโยชน์ การอบรมจากสื่อนำเสนอ |  |  |  |  |  |
| 2.5 ครูสนใจเข้าอบรมหลักสูตรที่นำเสนอ |  |  |  |  |  |

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

**แบบวัดการรับรู้**

**สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป

**1. ชื่อหัวข้อวิจัย**

การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมการอบรมชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC

**2. ข้อมูลผู้วิจัย**

ผู้วิจัย นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเลขโทรศัพท์ 064-3311151อีเมล์ 598270080101@rmu.ac.th

**3.** **อาจารย์ที่ปรึกษา** ดร.เผด็จ พรหมสาขา ณ สกลนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรัช อารีราษฎร์

**4. ระดับความคิดเห็น**

ระดับที่ 5 หมายถึง รับรู้ในระดับมากที่สุด

ระดับที่ 4 หมายถึง รับรู้ในระดับมาก

ระดับที่ 3 หมายถึง รับรู้ในระดับปานกลาง

ระดับที่ 2 หมายถึง รับรู้ในระดับน้อย

ระดับที่ 1 หมายถึง รับรู้ในระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 2** การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media

| รายการ | ระดับการรับรู้ | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านสื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |
| 1.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นหน่วยพัฒนาครูที่  นำเสนอหลักสูตร |  |  |  |  |  |
| 1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร ได้แก่ ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัดอบรม ค่าลงทะเบียน |  |  |  |  |  |
| 1.3 ผลที่ครูจะได้จากการอบรม |  |  |  |  |  |
| 1.4 สิ่งที่ครูจะได้รับ เช่น เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 1.5 ข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับการอบรม เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 1.6 ข้อมูลการติดต่อประสานงานกับหน่วยพัฒนา |  |  |  |  |  |
| 2. ด้านสื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |
| 2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นหน่วยพัฒนาครูที่  นำเสนอหลักสูตร |  |  |  |  |  |
| 2.2 รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร ได้แก่ ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร จำนวนวันที่จัดอบรม ค่าลงทะเบียน |  |  |  |  |  |
| 2.3 ผลที่ครูจะได้จากการอบรม |  |  |  |  |  |
| 2.4 สิ่งที่ครูจะได้รับ เช่น เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ วุฒิบัตร เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 2.5 ข้อมูลการลงทะเบียนเข้ารับการอบรม เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 2.6 ข้อมูลการติดต่อประสานงานกับหน่วยพัฒนา |  |  |  |  |  |

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

**แบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครู**

**โดยการประยุกต์ใช้ Social Media**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป

**1. ชื่อหัวข้อวิจัย**

การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมการอบรมชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC

**2. ข้อมูลผู้วิจัย**

ผู้วิจัย นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หมายเลขโทรศัพท์ 064-3311151อีเมล์ 598270080101@rmu.ac.th

**3. อาจารย์ที่ปรึกษา** ดร.เผด็จ พรหมสาขา ณ สกลนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรัช อารีราษฎร์

**4. ระดับความคิดเห็น**

ระดับที่ 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ระดับที่ 4 หมายถึง ระดับมาก

ระดับที่ 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

ระดับที่ 2 หมายถึง ระดับน้อย

ระดับที่ 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

**ตอนที่ 2** ความพึงพอใจของครูที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้

Social Media

| รายการ | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. ด้านสื่อวีดิทัศน์ |  |  |  |  |  |
| 1.1 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ครบถ้วน เช่น ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร  จำนวนวันที่จัดอบรม ค่าลงทะเบียน ผลที่ครูจะได้จากการอบรม เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 1.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานพัฒนาครูที่ครบถ้วน เช่น ข้อมูลการติดต่อ |  |  |  |  |  |
| 1.3 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนการอบรม เช่น เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ  วุฒิบัตร เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 1.4 เสียงบรรยายที่ชัดเจน สอดคล้องกับภาพที่นำเสนอ |  |  |  |  |  |
| 1.5 ระยะเวลาการนำเสนอมีความเหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 2. ด้านสื่อรูปภาพโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |
| 2.1 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ครบถ้วน เช่น ชื่อหลักสูตร รหัสหลักสูตร  จำนวนวันที่จัดอบรม ค่าลงทะเบียน ผลที่ครูจะได้จากการอบรม เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 2.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานพัฒนาครูที่ครบถ้วน เช่น ข้อมูลการติดต่อ  เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 2.3 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทะเบียนการอบรม เช่น เอกสารการอบรม พร้อมคู่มือ  วุฒิบัตร เป็นต้น |  |  |  |  |  |
| 2.4 การจัดวางองค์ประกอบของภาพที่ชัดเจน ตรงประเด็น |  |  |  |  |  |
| 2.5 ข้อมูลที่นำเสนอ ใช้สีตัวอักษร ภาพ ที่เหมาะสม |  |  |  |  |  |
| 3. ด้านการประยุกต์ใช้ Social Media |  |  |  |  |  |
| 3.1 Face book และ Line ใช้งานง่าย สะดวก และผู้ใช้งานเข้าถึงได้ทุกคน |  |  |  |  |  |
| 3.2 Face book และ Line ส่งเสริมให้เผยแพร่สื่อได้อย่างทั่วถึง |  |  |  |  |  |
| 3.3 Face book และ Line ส่งเสริมให้สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้สะดวก |  |  |  |  |  |

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง