**บรรณานุกรม**

**บรรณานุกรม**

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. (2556). *รายงานผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2552-2556*. มหาสารคาม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม. (2013). Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา. *วารสาร Veridian*

 *E-Journal,* 6(1) January – April.

เดชพล ใจปันทา (2559). *รูปแบบการส่งเสริมครูประยุกต์ใช้สื่อผสมเพื่อการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ด้วยกระบวนการ.* งานประชุมวิชาการ NCCIT-2016. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ชัยวัฒน์ จิวพานิชย์ และปณิตา วรรณพิรุณ. (2555). การพัฒนารูปแบบการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบโครงการด้วยวิธีการถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต. *วารสารวิจัยและพัฒนา* มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีที่ 4 (2555), 45-50.

ทัศนีย์ ผลชานิโก. (2560). *การประชาสัมพันธ์ (Public Relations).*สืบค้นจาก http://www.prd.go.th/ewt\_dl\_link.php?nid=124414

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. (2548). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : แซทโฟร์ พริ้นติ้งต์.

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร,กระทรวง. (2557). *แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ฉบับที่ 3) ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561.* กรุงเทพฯ : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.

ธวัชชัย สหวงษ์. (2560). *รูปแบบการส่งเสริมการเรียนรู้โรงเรียนทสรช. ด้วยกิจกรรมค่ายอาสาเยาวชนทั่วถิ่นไทยเรียนรู้ได้ใต้ร่มพระบารมีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.*

 งานประชุมวิชาการ NCCIT-2017. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

บุญชม ศรีสะอาด. (2554). *รูปแบบการวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน์

สมิต สัชฌุกร. (2542)*. การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ.* กรุงเทพฯ : วิญญูชน.

ระวิ แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณี เฟสบุ๊ค (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสาร Princess of Naradhiwas University Journal* ฉบับพิเศษ 2556, 195-205.

รายงานผลการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาราชภัฏมหาสารคาม. (2560). คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

วิยะดา ฐิติมัชฌิมา. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์: แนวโน้ม ปรากฏการณ์ และจริยธรรม. *วารสาร Executive Journal*. 30(1), 150-156.

วรปภา อารีราษฎร์. (2558). *การยอมรับนวัตกรรมระบบการจัดกลุ่มสื่อ อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้*. งานประชุมวิชาการ NCCIT-2015. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค.* กรุงเทพฯ : ธีรฟิล์ม และไซเทกซ์.

สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. (2546). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่5). กรุงเทพฯ : เพียร์สันแอ็ด ดูเคชั่นอินโดไชน่า.

แสงเดือน ผ่องพุฒ. (2556). *สื่อสังคมออนไลน์ : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้.* สืบค้นจาก

 http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991\_0004.PDF

สุรศักดิ์ ปาเฮ (2556). *ศักยภาพสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคสังคมออนไลน์.*สืบค้นจาก http://www.addkutec3.com

อภิชัจ พุกสวัสดิ์ และกุลทิพย์ ศาสตระรุจิ. (2556). การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์. *Journal of Public Relations and Advertising*. 6(2),25-38.

อภิชาติ เหล็กดี (2558). *การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาโดยใช้วัฏจักร PAOR เพื่อการเรียนรู้สื่ออีดีแอลทีวี สำหรับโรงเรียนขนาดเล็กเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฎมหาสารคาม.* งานประชุมวิชาการ NCCIT-2015. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

Bandula. (1986). *A Social Foundation of Thought and action, A Social Cognitive Theory***.** N.J. : Prentice-Hall.

Berry, J. M. (1987).*A self-efficacy model of memory performance*. Paper presented at the American Psychological Association meeting, September 1987. New York.

DuFour, R., DuFour R., & Eaker, R. (2007). Professional learning communities at work planbook. Bloomington, IN: Solution Tree

Hord, S. M., Roussin, J. L., & Sommers, W. A. (2010). Guiding professional learning

communities: Inspiration, challenge, surprise, and meaning. Thousand

Oaks, CA: Corwin.

Dewing, Michael. (2010). *Social Media: Introduction.* Retrieved from : URL

 <http://www.parl.gc.ca/Content/LOP/ResearchPublications/>

 2010-03-e.pdf

McShane, S. L., and Von, G. Mary A. (2003). *Organization behavior : Emerging realities for the workplace revolution* (2nd ed.) New York : McGraw-Hill.

Martin M. (2011). *Professional Learning Communities. In Contemporary Issues in Learning and Teaching,* London : SAGE Publications Ltd.

Tella, A., and Ayeni, C. O. (2006). *The Impact of Self-Efficacy and Prior Computer Experience on the Creativity of New Librarians in Selected Universities Libraries in Southwest Nigeria.* Retrieved from: URL http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/tella.htm

Vavra, T.G. (1992). *After Marketing : How to keep Customer for Life through*

 *Relationship Marketing.* New York: McGraw-Hill.

Williamson, Andy. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. Retrieved from: URL http://www.ipu.org/PDF/publications/SMG2013EN.pdf