**ชื่อเรื่อง** : การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อส่งเสริมการอบรมชุมชนการเรียนรู้

วิชาชีพครู TM-PLC

**ผู้วิจัย** : นางสาวกาญจนา แซ่เฮ้ง

**ปริญญา** : ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

**อาจารย์ที่ปรึกษา**  : อาจารย์ ดร.เผด็จ พรหมสาขา ณ สกลนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรัช อารีราษฎร์

**ปีการศึกษา** : 2561

**บทคัดย่อ**

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media (2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media และ (3) ศึกษาผลการทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media กลุ่มเป้าหมายเป็นครูผู้สอนที่สนในเข้ารับการอบรมในหลักสูตรการพัฒนาครูของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน พ.ศ. 2561 คัดเลือกแบบเจาะจง จำนวน 200 คน โดยเป็นครูที่รายงานตัวเข้ารับการอบรมหลักสูตรอบรมของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน จำนวน 3 รุ่น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครู แบบรูปภาพ และ สื่อวีดีโอ และสถิติที่ใช้ในงานวิจัยคือ สถิติพื้นฐาน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผลการศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media พบว่า แนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร “ชุมชนการเรียนรู้วิชาชีพครู TM-PLC” ประกอบ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 หลักสูตรการอบรม จำนวน 2 หลักสูตร ส่วนที่ 2 สื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยสื่อแบบรูปภาพ และ สื่อวีดีโอแบบ ส่วนที่ 3 กระบวนการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การกำหนดเป้าหมาย การออกแบบและพัฒนาสื่อ และ วิธีการประชาสัมพันธ์ ส่วนที่ 4 ช่องทางการสื่อสารบน Social Media ประกอบด้วย 2 ช่องทาง คือ Facebook และ Line และส่วนที่ 5 ตัวชี้วัด จำนวน 5 ตัว โดยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของแนวทาง โดยรวม

มีความเหมาะสมอยู่ระดับมากที่สุด (2) ผล การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media พบว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดและ (3) ผลการทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์และการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมครูโดยการประยุกต์ใช้ Social Media โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

**คำสำคัญ :** โซเชียลมีเดีย สื่อประชาสัมพันธ์ การรับรู้ หลักสูตรอบรมครู ชุมชนวิชาชีพครู

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

**Title** : Application of Social Media for Teaching Prefessional Training Promotion to Community of TM-PLC

**Author** : Miss Kanchana Saeheng

**Degree**  : Master of Science (Technology Management)

Rajabhat Maha Sarakham University

**Advisors** : Dr. Padej Phomasakha Na Sakolnakorn

Asst. Prof. Dr. Tharach Arreerard

**Year** : 2018

<เว้น 1 บรรทัด>

**ABSTRACT**

The objectives of the research were (1) to investigate the quidelines for promoting teaching professional training courses by applying social media ; (2) to develop media for public relations of the training courses ; and (3) to assess the results of using the media for public relations of the training courses. The target population was two hundred teachers who attended the teaching professional training courses of the Community ICT Learning Center in 2018. The instrument was media for public relations of the teaching professional training courses with photos and vedio. The statistics used were the percentage, mean and standard deviation.

The Results of Research were as follows : (1) The study showed that the quidelines for promoting the teaching professional training community concisted of (1.1) two training courses, (1.2) media for public ralations with photos and vedio, (1.3) three steps of public relations process: target group, media design and development for public relations and method for promotion, 4 two communication channels: facebook and line, and 5 five indicators. The overall opinion of the experts toward the appropriateness of the quidelines was at the highest level; (2) The overall opinion of the expert toward the appropriateness of the media for public relations of the teaching training courses was at the highest level and (3) The overall satisfaction of the trainees with the media for public relation of the teaching training courses was at the highest level.

**Keywords** : Social media, Media for Public Relations, Teacher Training Course, Teaching Professional Community

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Major Advisor