

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2556). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิริติ ชัยยิ่งยง. (2552). *องค์การแห่งนวัตกรรม แนวคิด และกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรรณิกา หาญอิสราเวช. (2559). *ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การเพิ่มยอดขาย นวัตกรรมทางการตลาดและผลการดำเนินงานของธุรกิจรถโตโยต้าในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2560). *อุตสาหกรรมสีเขียวไทยขับเคลื่อนสู่ Thailand 4.0. จุลสารอุตสาหกรรมสีเขียว*. 1(4), 4-5.
- การดี เลียวไพโรจน์. (2560). *การบริหารและการสร้างนวัตกรรมด้านการบริการ. (Service Innovation)*. กรุงเทพฯ: มหาลัยธรรมศาสตร์.
- เกียรติจักร โหมมานะสิน. (2550). *เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ*. กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- โกวิทย์ พวงงาม. (2553). *การสังเคราะห์และถอดบทเรียนนวัตกรรมท้องถิ่นและการบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้นแบบการบริหารจัดการภารกิจที่ถ่ายโอน) สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรี.
- จรรยา เรือนแก้ว. (2550). *นวัตกรรมบริการลูกค้า*. กรุงเทพฯ: เนรมิตการพิมพ์.
- จินตนา บุญบงการ. (2549). *จริยธรรมทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ ชาวงษ์. (2560). *เศรษฐศาสตร์การอุตสาหกรรม*. สืบค้นจาก <http://www.utcc2.utcc.ac.th/faculties/economic/econsweb/upload/iech1.ppt>.
- จีรพรรณ จันทวีเชียร. (2559). *นวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)*. กรุงเทพฯ: สถาบันรัชต์ภาคย์.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. (2551). *ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและถ่ายโอนองค์ความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2548). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณภักษ์ อัดถสุริยานันท์. (2549). *ผลกระทบของความผูกพันต่อองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีบริษัทในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณิชนา นาวะลัง. (2557). *ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพนวัตกรรม ความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จขององค์กร กรณีศึกษา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือ*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ณิชนันท์ ปิ่นทอง. (2559). *ผลกระทบของการสื่อสารภายในองค์กรที่ดีที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรในประเทศไทย*. (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณภัทร ทิพย์ศรี ขนิษฐา จินดาคำ สุรคม ไทยใหม่ อมรรัตน์ กรรมวิสุ. (2558). *กลยุทธ์นวัตกรรมกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย*. เชียงราย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ณัย เทียนพุด. (2544). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ = KPIs : Key Performance Indicators*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นาโกต้า.
- ทยากร สุวรรณปักษ์. (2556). “จริยธรรมทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมุกดาหาร.” *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 4 (1), 46 -66 มกราคม - มิถุนายน 2556.
- ทวี บุตรสุนทร. (2548). *TQC : การบริหารคุณภาพงานทั่วองค์กร*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2548). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). *รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. สืบค้นจาก https://www.bot.or.th/Thai/.../Eco_Press_Report_Structure.aspx.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลริสเร็ว : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภคกุล เหลืองภิรมย์. (2557). *การจัดการนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลพับลิชชิง.
- นภาพร ชันชนภา. (2548). *การจัดการองค์กรและการบริหารธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภาพร ชันชนภา และसानิต ดำนสมสถิต. (2547). *จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2556). *การจัดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร*. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ลกรุ๊ป.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปรกรณ์ เพ็ญภาคกุล. (2548). International Education Standards for Professional Accountants: IES
กับการจัดการศึกษาวิชาชีพบัญชี. *วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. (1)
- ปราณี ต้นประยูร. (2541). *การบริหารการผลิต*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์.
- ปิยะนารถ สิงห์ชู. (2560). *การสร้างนวัตกรรมในองค์กร*. สืบค้นจาก
<https://www.gotoknow.org/posts/498072>.
- ศุสดี พลสารัมย์. (2541). *การศึกษาเชิงประจักษ์ของตัวแบบนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการ
ดำเนินงานของธุรกิจ ส่งออกในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์ ภาวิจิตร. (2548). *นวัตกรรมทางธุรกิจ : ยุทธวิธีสู่ความเป็นเลิศเหนือคู่แข่ง*. กรุงเทพฯ :
เนชั่นบุ๊คส์.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2560). *ความหมายนวัตกรรม*. สืบค้นจาก
<http://www.royin.go.th>.
- พยัค วุฒิรงค์. (2557). *การจัดการนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรนพ พุกกะพันธ์. (2546). *ภาวะผู้นำและการจูงใจ*. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- พสุ เศษะรินทร์. (2548). *เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key
Performance Indicator*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พันศักดิ์ ขำนุรักษ์. (2546). *การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบล
ในเขตพื้นที่อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิภพ วังเงิน. (2547). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: อักษรพิทยา.
- ภานุ ลิ้มมานนท์. (2546). *กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: ลิปรัช.
- พงษ์ ภาวิจิตร. (2548). *Innovation ยุทธศาสตร์ความได้เปรียบ*. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์ อินฟอร์เมชัน
แอนด์ พับลิเคชัน.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2543). *เอกสารประกอบการสอนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-7*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มาโค โตะ ยูซุอิ. (2555). *นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) เบื้องหลังความสำเร็จของ
เซเว่นอีเลฟเว่น เจแปน และธุรกิจบริการยุคใหม่*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

- ยุทธ วรจักรธรร. (2546). “ความสำคัญของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร.” *วารสารตลาดหลักทรัพย์*. 8(12), 237.
- เรวัต ตันตยานนท์. (2559). *รูปแบบที่ได้รับการยอมรับ กับแนวคิดสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์* กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ.
- วรัท พกษากุลนันท์. (2560). *การเปลี่ยนแปลงจากยุคผู้ยุคของนักเทคโนโลยีการศึกษา*. สืบค้นจาก kaekae.oas.psu.ac.th/ojs/oasej/include/getdoc.php?id=664&article.., 2551.
- วัฒนา พัฒนพงศ์. (2547). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวัดการเพิ่มผลผลิตภาคบริการ*. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และสุกัญญา ตีรวุฒิพร. (2548). *การวางกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- วิโรจน์ สารรัตนะ. (2542). *การบริหาร หลักการ ทฤษฎีและประเด็นทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ์.
- วิชัย ปิติเจริญธรรม. (2548). *การบริการด้วยหัวใจ*. กรุงเทพฯ : นู๊คส์แบงก์.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2537). *กฎหมายอุตสาหกรรมว่าด้วยพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์นิติธรรม.
- วิทยา อินทร์สอน และไพโรจน์ คิวงนกร. (2560). *ทำความเข้าใจแนวคิดของการเพิ่มผลผลิต*. สืบค้นจาก www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=461§ion=4&issues=24.
- วิภาดา แจ่มเมือง. (2558). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการบริหารและพฤติกรรมกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงานในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในภาคตะวันออก*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วิรัช สงวนวงศ์วาน. (2531). *ประสบการณ์ในการบริหารบุคลากร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เวชกา มณีเนตร. (2560). *การจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- ศิริชัย กาญจนวาสิ. (2550). *ทฤษฎีการประเมิน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สินทวี พิริยะชนารักษ์. (2555). *จริยธรรมธุรกิจกับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).
ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2560). *อุตสาหกรรม 4.0 จุดเปลี่ยนประเทศไทย*.
สืบค้นจาก <http://www.mmthailand.com>.
- สมใจ ลักษณ์ะ. (2552). *การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สมใจ ลักษณ์ะ. (2543). *การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- สมคิด บางโม. (2549). *องค์กรและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทยาพัฒน์.
- สมนึก กัททิษณี. (2546). *สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมพงษ์ สงวนศักดิ์. (2557). *ผลกระทบของจริยธรรมทางการตลาดที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เสน่ห์ ขี้โย. (2548). *การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2555). *ยุทธศาสตร์การวิจัย (พ.ศ. 2555-2559) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564*.
สืบค้นจาก http://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=6420.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *สถานภาพ SMEs ประเทศไทย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2560). *มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). *คู่มือการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของ SMEs*. สืบค้นจาก <http://www.dip.go.th/Portals/0/AEC/>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). *อุตสาหกรรม*. สืบค้นจาก
<http://www.service.nso.go.th/knowledge/knowledge06.html>.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น. (2560). *ข้อมูลประชากร*. ขอนแก่น: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น.

สำนักนายกรัฐมนตรี. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12*. กรุงเทพฯ:

สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (2560). *แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ร้อยเอ็ด – ขอนแก่น – มหาสารคาม – กาฬสินธุ์ “กลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์.”*

สืบค้นจาก www.khonkaenpoc.com/khonkaen/PromoteFile/VisionG51.doc.

สิทธิชัย ฝรั่งทอง. (2547). *จริยธรรมธุรกิจที่ขาดหาย*. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ.

สินทวี พิริยะชนารักษ์. (2557). *จริยธรรมธุรกิจกับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).

ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุขสวัสดิ์ ชื่นสมบัติ. (2541). *การให้สินเชื่ออุตสาหกรรมการผลิตของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

สุดาศิริ วศวงค์. (2543). *ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - มาตรฐาน*. กรุงเทพฯ: นิติบรรณการ.

สุนทรพจน์ ดำรงพานิช. (2555). *โปรแกรม Mplus กับการวิเคราะห์ข้อมูลทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุกมาส อังสุโชติ สมถวิล วิจิตรวรรณ รัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2554). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL*. พิมพ์ครั้งที่ 3. (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

สุภาพร พิศาลบุตร. (2549). *การพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรม*. กรุงเทพฯ: วิเจ พรินต์ติ้ง.

สุวเนตร ชงยศ. (2549). *ผลกระทบของความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมและประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของบริษัทในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สุวิมล ตีรกันันท์. (2546). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภิรมย์ ชมชื่น. (2555). *การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านการวางแผนและการจัดหาวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หริรักษ์ จันทิมะ. (2557). *อิทธิพลของนวัตกรรมการตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานการตลาดของธุรกิจโรงแรมบูติกในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). *การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี*. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ ภัทรภูตานนท์. (2551). *ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของ
ธนาคารออมสิน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2546). เศรษฐศาสตร์การจัดการ = Managerial Economics. กรุงเทพฯ: เพชรจรัส
แสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2553). *การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- อานันท์ ปันยารชุน. (2542). *ปาฐกถาพิเศษความโปร่งใสและธรรมรัฐ*. กรุงเทพฯ: องค์การเพื่อ
ความโปร่งใสในประเทศไทย (TI-Thailand).
- อุทิศ ศิริวรรณ. (2549). *พฤติกรรมองค์การ = Organizational behavior*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ด
ดูเคชั่น อิน โดไชน่า.
- Banbury, M. C. and M. Will. (2010). "The Effect of Introducing Important Incremental
Innovations on Market Share and Business Survival," *Strategic Management Journal*,
16(1), 161-182, 2010.
- Becker, S. W. (1964). Personality and effective communication in the organization. *Personnel
Administration*, 27, 28-30.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of Psychology Testing*. (5th ed). New York: Harper
Collins Publishers Inc.
- Drucker, P. F. (1986). *Innovation and Entrepreneurship : Practice and Principles*. Heinemann;
London.
- Dunlap & Jones. (2002). *Consumer behavior: Science and practice*. Kentucky. South-Western-
Cengage, (2), 485.
- Fan, Y. and Foley. (2005). Ethical Branding and Corporate Reputation. *Corporate
Communications : An International Journal*, 10 (4), 341-350.
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J. & Ferrell, L. (2000). *Business Ethic: Decision Making and Case*.
(4th ed.). New York: Mifflin Company.
- Hair, Black, Babin and Anderson, (2010). *Multivariate data Analysis : A global perspective*.
(7th ed). New Jersey: Pearson Education Inc.

- Herbert A., Simon. (1990). *Administrative Behavior*. New York: The McMillen Company.
- Henard, D.H. & Szymanski, D.M. (2001). "Why some new products are more successful than others." *Journal of Marketing Research*, 38(3), pp. 362-375.
- Hipp, C. and Grupp, H. (2005). Innovation in the Service Sector: the Demand for Service Specific Innovation Measurement Concepts and Typologies. *Research Policy*, 34(4), 517-535.
- Hsu, Chin-Chun and Arun, P. (2008). Internationalization and Performance The Moderating Effects Of Organizational Learning. *The International Journal of Management Science*, 36, 188-205.
- Hyvonen, J. (2007). Strategy, Performance Techniques and Information Technology of the Firm and Their Link to Organizational Performance. *Management Accounting Research*, 18, 343-366.
- Jick, (1979). Mixing Qualitative and Quantitative Methods : Triangulation in Action. *Management, Cornell University*, 24(4), 602-611.
- Kaplan, R.S. and D.P. Norton. (2000). *The Balanced Scorecard*. Massachusetts : Harvard Business School Press.
- Kolk, A. and Tulder, R.J.M. Van. (2004). "Ethics in International Business : Multinational Approaches to Child Labour," *Journal of World Business*, 39(1), 49 - 60, 2004.
- Kuczmariski, T.D. (1996). *Innovation: Leadership Strategies for the Competitive Edge*. Illinois: Chicago; NTC Publishing.
- Lincoln, Y., and Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Neubury Parh, CA: Sage.
- Lovelock, C. and L. wright (2001). *Principle of Service Marketing and Management*. 2 nd Ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.
- Niven, P. R. (2002). *Balanced Scorecard Step by Step : Maximizing Performance and Maintaining Results*. New York: John Wilcy & Sons.
- Plunkett, W. R., Raymond, F. (1994). *Attner and Gemmy S. Allen. Management meeting and exceeding customer expectations*. Australia: Thomson learning.
- Prajogo, I. D. and Pervaiz, K. A. (2006). "Relationships between Innovation Stimulus, Innovation Capacity and Innovation Performance," *Journal R&D Management*, 36(5), 499-515.

- Rogers, E.M. and Shoemaker, F.F. (1971). *Communication of Innovation*. New York : The Free Press.
- Schumpeter. (1934). J.A. *The Theory of Economic Development, an Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, R. Opie(trans.). Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Stan, V and Saporta, G. (2016). *Customer Satisfaction and PLS Structural Equation Modeling An Application to Automobile Market*. Retrieved From <http://cedric.cnam.fr/PUBLIS/RC825.pdf>.
- Sullivan, U. Y. Sullivan. (2012). “Value Creation and Firm Sales Performance : The Mediating of Strategic Account Management and Relationship Perception,” *Industrial Marketing Management*, 41(1), 166 – 173 ; January, 2012.
- Weiss, R. (2003). *The provisions of social relationships*. In Z. Rubin (Ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Yamane, T. (1973). *Statistic: An Introductory Analysis*. 3rd ed. New York: Harper and Row.

