

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	จ
ABSTRACT	ซ
กิตติกรรมประกาศ	ณ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามของการศึกษา	7
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	8
1.4 สมมติฐานการวิจัย	8
1.5 ขอบเขตการวิจัย	8
1.6 ขอบเขตด้านเนื้อหา	9
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ	13
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	13
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการ	17
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ	37
2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ	58
2.4 บริบทอุตสาหกรรมการผลิต	76
2.5 บริบทกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	92
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	98
2.8 ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิดรองรับงานวิจัย	107
2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย	119
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	121
3.1 ระยะเวลาที่ 1 กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย	122
3.2 ระยะเวลาที่ 2 การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย	124

หัวเรื่อง	หน้า
3.3 ระยะเวลาที่ 3 สันทนาการกลุ่ม (Focus Group)	140
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	143
4.1 สรุปผลการสัมภาษณ์	144
4.2 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	148
4.3 การวิเคราะห์ผลสถิติเชิงพรรณนาลักษณะทั่วไป และลำดับขั้นตอน ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	149
4.4 การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติของข้อมูล	169
4.5 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor Analysis) ของโมเดลการวัดตัวแปรแฝง (Latent Variables)	181
4.6 ผลการวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพลและการทดสอบสมมติฐาน โดยทำการ วิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุด้วยโปรแกรม Mplus เพื่อพัฒนาโมเดลนวัตกรรม การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	192
4.7 สรุปการประชุมกลุ่มย่อย	208
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	211
5.1 สรุปผลการวิจัย	211
5.2 อภิปรายผล	218
5.3 รูปแบบงานวิจัย	224
5.4 ข้อเสนอแนะ	227
บรรณานุกรม	229
ภาคผนวก	239
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	241
ภาคผนวก ข คุณภาพเครื่องมือ ค่า IOC ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเที่ยงตรง	259
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม	287
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	321
ภาคผนวก จ ภาพการประชุมกลุ่มย่อย	339
การเผยแพร่ผลงานวิจัย	347
ประวัติผู้วิจัย	349

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ตารางข้อมูลโรงงานและจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ในแต่ละจังหวัด	91
2.2	ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิดรองรับงานวิจัยของ นวัตกรรมการจัดการ	108
2.3	ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิดรองรับงานวิจัยของ จริยธรรมทางธุรกิจ	111
2.4	ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิดรองรับงานวิจัยของ ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต	116
3.1	ตารางข้อมูลโรงงานและจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ในแต่ละจังหวัด	130
3.2	เกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลอง (Model)	139
4.1	จำนวน และร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	150
4.2	จำนวน และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	152
4.3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนวัตกรรมการจัดการของ อุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม จำแนกตามตัวแปร	154
4.4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับนวัตกรรมการจัดการของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	155
4.5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับนวัตกรรมการจัดการของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านนวัตกรรม กระบวนการ	156
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับนวัตกรรมการจัดการของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านนวัตกรรมการบริการ	157

ตารางที่	หน้า
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และจริยธรรมทางธุรกิจ ของ อุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม จำแนกตามตัวแปร 158
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับจริยธรรมทางธุรกิจของ อุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านจริยธรรมที่มีต่อสังคม 159
4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับจริยธรรมทางธุรกิจของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านจริยธรรมที่มีต่อลูกค้า 160
4.10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับจริยธรรมทางธุรกิจของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านจริยธรรมที่มีต่อ พนักงาน 161
4.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับจริยธรรมทางธุรกิจของ อุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านจริยธรรม ที่มีต่อคู่แข่ง 162
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับจริยธรรมทางธุรกิจของ อุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม 163
4.13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนวัตกรรมการจัดการของ อุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม จำแนกตามตัวแปร 164
4.14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเงิน 165
4.15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า 166
4.16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกระบวนการธุรกิจภายใน 167

ตารางที่	หน้า
4.17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา 168
4.18	การตรวจสอบภาวะร่วมเส้นตรงพหุ 179
4.19	ค่าเมตริกซ์ (Correlation Matrix) สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝง เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม 180
4.20	ค่าเมตริกซ์ (Correlation Matrix) สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่สังเกตได้ของอุตสาหกรรมการผลิต 181
4.21	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความเบ้ ความโด่ง และระดับผลการประเมิน ของตัวแปรสังเกตได้ 183
4.22	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยนวัตกรรมการจัดการ 185
4.23	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยจริยธรรมทางธุรกิจ 187
4.24	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมการผลิต 190
4.25	ผลการวิเคราะห์ความตรงแบบรวมศูนย์ 192
4.26	ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผลนวัตกรรมการ จัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพ ของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 195
4.27	ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผลของนวัตกรรมการ จัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลที่ปรับเปลี่ยน (Modified Structural Equation Model) 198
4.28	เปรียบเทียบค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ระหว่าง โมเดลที่สร้างตามสมมติฐาน (Hypothesized Model) และ โมเดลที่ปรับเปลี่ยน (Modified Model) 200
4.29	อิทธิพลทางตรงของ โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของนวัตกรรมการจัดการ และจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 202

ตารางที่	หน้า	
4.30	สรุปความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นตรง อิทธิพลทางตรงและทางอ้อม ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของวัตรกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	202
4.31	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	204
ข.1	ผลการพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์ (IOC) ของ ผู้เชี่ยวชาญ และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามการวิจัย เรื่องวัตรกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิด ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	261
ข.2	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เรื่องวัตรกรรมการจัดการและจริยธรรม ทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	265
ข.3	ค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา	265

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบนวัตกรรมการจัดการ	110
2.2	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบกระบวนการนวัตกรรมการจัดการ	114
2.3	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต	117
2.4	กรอบแนวคิดการวิจัย	119
4.1	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (X1)	170
4.2	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรนวัตกรรมกระบวนการ (X2)	170
4.3	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรนวัตกรรมบริการ (X3)	171
4.4	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรจริยธรรมที่มีต่อสังคม (X4)	171
4.5	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรจริยธรรมที่มีต่อลูกค้า (X5)	172
4.6	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรจริยธรรมที่มีต่อพนักงาน (X6)	172
4.7	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรจริยธรรมที่มีต่อคู่แข่งชั้น (X7)	173
4.8	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (X8)	173
4.9	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการเงิน(Y1)	174
4.10	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรลูกค้า (Y2)	174
4.11	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรกระบวนการธุรกิจภายใน (Y3)	175
4.12	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการเรียนรู้และพัฒนา (Y4)	175
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์ มาตรฐาน (Standardized Predicted Value) ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Efficiency) เป็นตัวแปรตาม	176
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับตัวแปรอิสระนวัตกรรมจัดการ (Innovation) โดยประสิทธิภาพของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Efficiency) เป็นตัวแปรตาม	177
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับตัวแปรอิสระจริยธรรมทางธุรกิจ (Ethics) โดยประสิทธิภาพของ อุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Excellence) เป็นตัวแปรตาม	178

ภาพที่	หน้า
4.16	องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านนวัตกรรมการจัดการ 185
4.17	องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยจริยธรรมทางธุรกิจ 187
4.18	องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต 190
4.19	โมเดลสมการรูปแบบนวัตกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อ สนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ (Hypothesized Structural Equation Model) 194
4.20	โมเดลสมการ โครงสร้างตามสมมติฐานหลังการปรับแสดงความสัมพันธ์ เชิงสาเหตุของนวัตกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุน ให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Hypothesized Structural Equation Model) 197
4.21	โมเดลสมการ โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของนวัตกรรมการจัดการและ จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 205
5.1	PANADDA : MODEL 225
จ.1	การสนทนากลุ่มย่อยเรื่องนวัตกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิต ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 341
จ.2	รองศาสตราจารย์ ดร.วิระกิตต์ เสาร่ม ประธานในการสนทนากลุ่มย่อย การกล่าวเปิดงานการสนทนากลุ่มย่อย 341
จ.3	ภาพรวมผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิต ลูกค้า พนักงาน นักวิชาการหรือเจ้าหน้าที่รัฐ และนักสถิติ 342
จ.4	ภาพรวมผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย 342
จ.5	ผู้วิจัยนางสาวปนัดดา จันทะกล 343
จ.6	การแสดงความคิดเห็นจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมาน เอกพิมพ์ 513
จ.7	การแสดงความคิดเห็นจากผู้วิจัยนางสาวปนัดดา จันทะกล 344
จ.8	ผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย ดร.เวธกา มณีเนตร ดร.กชธมน วงศ์คำ นางสาวปนัดดา จันทะกล พันเอก (พิเศษ) ดร.ชาตรี ไกรพิรพรรณ และ ดร.อัลจนา สาทัน 344

ภาพที่	หน้า
จ.9 การแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการผลิตในการประชุมกลุ่มย่อย	345
จ.10 การแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการผลิตในการประชุมกลุ่มย่อย	345