

ชื่อเรื่อง	: นวัตกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิด ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้วิจัย	: ปนัดดา จันทะกล
ปริญญา	: ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ที่ปรึกษา	: รองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม ดร.กชธมน วงศ์คำ
ปีการศึกษา	: 2561

บทคัดย่อ

การศึกษานวัตกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาสภาพการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2) ศึกษาการจัดการจริยธรรมทางธุรกิจ และประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ (3) กำหนดรูปแบบนวัตกรรมการจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยใช้การวิจัยแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก เครื่องมือการวิจัย คือแบบสัมภาษณ์ไม่มีโครงสร้าง สำหรับผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 16 คน สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 397 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Mplus

ผลการวิจัยพบว่า (1) สภาพการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมการผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ธุรกิจนำนวัตกรรมมาออกแบบสินค้าที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า มีการปรับเปลี่ยนรูปผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน รูปแบบการบริการที่หลากหลาย การบริการมีคุณภาพการให้บริการเป็นที่เชื่อถือ (2) นวัตกรรมจัดการของอุตสาหกรรมการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ (2.1) จริยธรรมทางธุรกิจของอุตสาหกรรมการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

รองลงมา ด้านจริยธรรมที่มีต่อคู่แข่ง ด้านจริยธรรมที่มีต่อลูกค้า ด้านจริยธรรมที่มีต่อพนักงาน และด้านจริยธรรมที่มีต่อสังคม ตามลำดับ (2.2) ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านกระบวนการธุรกิจภายใน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ด้านลูกค้า ด้านการเงิน และ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ตามลำดับ (3) การกำหนดรูปแบบนวัตกรรมจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิต พบว่า (1) นวัตกรรมจัดการมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต โดย สัมประสิทธิ์เส้นทางมีค่าเท่ากับ 0.817 และมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกกับจริยธรรมทางธุรกิจ มีสัมประสิทธิ์เส้นทางมีค่าเท่ากับ 0.938 (2) จริยธรรมทางธุรกิจ มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.114 และ (3) นวัตกรรมจัดการมีอิทธิพลที่เป็นสาเหตุทางอ้อมต่อประสิทธิภาพอุตสาหกรรมการผลิต มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.107 โดยผ่านเส้นทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ พบว่า จากผลการวิจัยและการสนทนากลุ่ม ทำให้ได้รูปแบบกลยุทธ์ ชื่อว่า เพอร์เฟกต์ : PERFECTS MODEL ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ จริยธรรมที่มีต่อสังคม จริยธรรมที่มีต่อพนักงาน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จริยธรรมที่มีต่อคู่แข่ง จริยธรรมที่มีต่อลูกค้า กระบวนการ และการบริการ ธุรกิจสามารถนำกลยุทธ์ PERFECTS : MODEL ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนตามความเหมาะสมกับลักษณะพื้นที่ของธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนได้

คำสำคัญ : นวัตกรรมจัดการ, จริยธรรมทางธุรกิจ, ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมการผลิต



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Title : Innovation in Business Management and Business Ethics for Improving

the Efficiency in Industrial Products in the Northeastern Region

Author : Pandda Chanthakol
Degree : Doctor Business Administration (Business Administration)
Rajabhat Maha Sarakham University
Advisors : Assoc. Prof. Dr.Veerakit Saorom
Dr.Kochtamon Wongkam
Year : 2018

ABSTRACT

The objectives of the research were (1) to study the operating conditions of the manufacturing industry in the northeast. (2) to study innovation in business management and business ethics for improving the efficiency in industrial products in the northeastern region from empirical data, and (3) to design an innovative model of business management and business ethics for improving the efficiency in industrial products in the northeastern region. The mix research method was employed for the study. The in-depth interview was used by the semi-structure interview form from sixteen stakeholders of the industrial products in the northeastern region for the qualitative research, the questionnaire was collected quantitative data from three hundred and ninety seven entrepreneurs of the industrial products in the northeastern region. The research statistics used were the percentage, mean, standard deviation, and the Mplus program was used for structural equation analysis .

The research results were as follows: (1) the operating conditions in the manufacturing industry in the Northeast. Businesses bring innovations to the product design to meet the needs of customers. Changing the look of products and services to modernize. Information technology is used in the management. Variety of services Quality service is a reliable service; (2) the overall innovation for business management and business ethics was at a high level. Three high rated items of the innovation for the management were innovation for services, innovation for process and innovation for products respectively; (2.1) the overall business ethic of the industrial products was at a high level. Five high rated items of the ethics were conservation of the environment, ethics for business competitors, ethics for the customers, ethics for the officers and ethics for society respectively. (2.2) the average efficiency of the industrial products was at a high level.

Four high rated items of the efficiency were business process, customers, finance and learning and development respectively; (3) the innovation for business management affected positively the efficiency of the industrial products; (1) the value of path coefficient was .817. Additionally, the innovation for business management affected positively the business ethics. The value of path coefficient was .938; (2) the business ethics affected positively the efficiency of the industrial products. The value of path coefficient was .114. Lastly; (3) the innovation for management also affected indirectly the efficiency of the industrial products through the business ethics. The value of path coefficient was .107. The research results propose a model for improving the industrial products. The model (MODEL: PERFECTS) consists of products, ethics for society, ethics for officers, preservation of the environment, ethics for business competitors, ethics for customers, process and services. The model (MODEL: PERFECTS) is appropriate for improving the efficiency in sustainable management of the industrial products based on the appropriate business areas.

Keywords: Innovation for Management, Business Ethics, Efficiency of Industrial Products



Major Advisor