**บรรณานุกรม**

**บรรณานุกรม**

กรมวิชาการ. (2545). *การวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน*

*เอกสารประกอบหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544.*กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

คมสัน เวนานนท์. (2535). *ช่างควบคุมงานก่อสร้าง.* กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน.

จุฑามาศ สิทธิขวา. (2542). *ความต้องการรับรู้ข่าวสารของผู้บริหาร อาจารย์ ข้าราชการจาก*

*งานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.* การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาการจัดการสื่อสารองค์กร.มหาสารคาม: คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ชนาภา แสงทา. (2558). *การรับรู้ความสุขในการทำงานและความผูกพันในองค์การของพนักงาน:*

*กรณีศึกษาบริษัทค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแห่งหนึ่ง.*คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบัน

บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). *การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.* กรุงเทพฯ :

วี อินเตอร์ พรินท์.

เนตรนภา ชินะสกุลชัย. (2553). *พฤติกรรมการใช้กับการรับรู้คุณค่าตราสินค้าโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ*

*ไอโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.*คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์การตลาดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นิติการณ์ ธรรมเพชร. (2554). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง*

*กรณีศึกษา : ผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดพัทลุง.*คณะวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรม และการบริหารการก่อสร้าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าธนบุรี

บุปผา พวงมาลี. (2542). *การรับรู้ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของฝ่ายการพยาบาล*

*โรงพยาบาลของรัฐ เขตกรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต ภาค

วิชาการพยาบาล. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประกอบ บำรุงผล. (2541). *การบริหารและการควบคุมการก่อสร้าง.*กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

พนม ภัยหน่าย. (2538). *การบริหารงานก่อสร้าง.* กรุงเทพฯ: (สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.)

พรบ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน. (2545). *การพัฒนาฝีมือแรงงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการ*

*พัฒนาฝีมือแรงงาน.*

สวลักษณ์ เชื้อสุวรรณ์. (2553). *การศึกษาปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อการลดลงของผลิตภาพแรงงา*

*ในงานก่อสร้าง.* วิทยานิพนธ์สาขาวิชาการจัดการก่อสร้าง ภาควิชาสถาปัตยกรรมหาวิทยาลัย

ศิลปากร.

สุรชัย ตรัยศิลานันท์. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้การจัดการความปลอดภัยของพนักงาน*

*โรงงานอุตสาหกรรมพลาสติกในจังหวัดนครราชสีมา.*วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต,

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ, คณะเทคโนโลยีสังคม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

แสงเดือน วนิชดำรงค์ศักดิ์. (2555). *การรับรู้ภาพลักษณ์และคุณภาพบริการ: กรณีศึกษา.*

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อภิญาณี พญาพิชัย. (2553). *การรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อการได้รับรองมาตรฐานร้านยาคุณภาพ*

*ของร้านบู๊ทส์.* สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อภิพงศ์ โชติรัตน์. (2553). *การรับรู้บรรยากาศองค์การที่ส่งผลต่อความผูกพันในการทำงานของ*

*พนักงานย่านอโศกกรุงเทพมหานคร.* การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิยาลัย

กรุงเทพ.

Kast. Fremont E. and Rosenzweig. James E. (1985).*Organization and Contingency*

*Approach.* 4th ed. Singapore: McGraw – Hill.

Schiffman, L. G.,and Kanuk, L. L. (1991). *Consumer Behavior.* New Jersey: Prentice

Hall.

Shermerhorn, J. R., Hunt, J. G. & Osborn, R. N. (1982). *Managing organizational*

*behavior.* New York: John Wiley and Son