

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม
วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดไฉ่ เมืองปะทุมพอน
แขวงจำปาสัก
สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของชุมชน สำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดไฉ่ เมืองปะทุมพอน แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้กำหนดกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว บ้านเกียดไฉ่ต่อไปซึ่งไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใดขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามนี้ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงตามความเป็นจริงของท่าน เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 - 30 ปี

31- 40 ปี

41- 50 ปี

50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

ปริญญาตรี

มัธยมศึกษา

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่น (โปรดระบุ).....

4. สถานผู้ตอบแบบสอบถาม

ประชาชนในชุมชน

ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ผู้นำชุมชน

นักท่องเที่ยว

มัคคุเทศก์

5. อาชีพ

ข้าราชการ/พนักงานรัฐกร

นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ

อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเป็นจริง

สภาพปัจจุบันของการจัดการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว					
1.1 มีองค์กรสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน					
1.2 คณะกรรมการบริหารองค์รมาจากการรวมตัวของคนในชุมชน					
1.3 สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยว					
1.4 สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน					
2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน					
2.1 มีระบบและกติกาในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับแผนชุมชน					
2.2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและชุมชน					
2.3 มีการกำกับติดตามการปฏิบัติงานขององค์กร					
2.4 มีกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดปี					
3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน					
3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น					
3.2 เศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น					
3.3 คนในชุมชนมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตในชุมชน					
3.4 คนในชุมชนมีรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก โฮมสเตย์ เป็นต้น					
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน					
4.1 มีการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ					
4.2 ส่งเสริมชุมชนถ่ายทอดวัฒนธรรมการนุ่งซิ่น อาหารพื้นบ้าน การผูกเสี่ยว ผู้นำนักท่องเที่ยว					
4.3 มีแนวปฏิบัติและคู่มือการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว					
4.4 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตามเทศกาล บุญประเพณีของชุมชนต่อเนื่องตลอดปี					
5. การดูแลรักษาสีงแวดล้อมร่วมกับชุมชน					
5.1 ร่วมกับชุมชนให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน					
5.2 จัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืนร่วมกับชุมชน					
5.3 จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน					
5.4 ป้องกัน จัดการ และแก้ไขปัญหาภาวะร่วมกับชุมชน					
6. การสร้างการเรียนรู้					
6.1 จัดนิทรรศการ กิจกรรม และศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน					
6.2 รวบรวมปัญหาการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวมากำหนดการเรียนรู้เสมอ					

สภาพปัจจุบันของการจัดการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
6.3 สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมแก่คนในชุมชนผู้มาเยือน					
6.4 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับคนในชุมชนและผู้มาเยือน					
7. การบริการที่ดีและปลอดภัย					
7.1 จัดหาที่พักที่เหมาะสมและปลอดภัย					
7.2 จัดหายานพาหนะบริการกรณีเหตุฉุกเฉิน					
7.3 มีหน่วยรักษาความปลอดภัย ป้าย และสัญลักษณ์แจ้งเตือนความปลอดภัยภายในชุมชน					
7.4 จัดหาหน่วยพยาบาลเพื่อการปฐมพยาบาลนักท่องเที่ยวเบื้องต้น					

สภาพปัญหาของการจัดการท่องเที่ยว	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว					
1.1 นโยบาย/แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน					
1.2 ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความสำเร็จ					
1.3 ความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วม					
1.4 ความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชน					
2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน					
2.1 ระบบและกติกาในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชน					
2.2 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน					
2.3 การกำกับติดตามการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน					
2.4 กลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน					
3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน					
3.1 ความภาคภูมิใจในตนเอง และยกระดับคุณภาพชีวิต					
3.2 กองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน					
3.3 โอกาสในการสร้างรายได้เสริมจากการจัดการท่องเที่ยวชุมชน					
3.4 ความเสมอภาคด้านรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจัดการท่องเที่ยวชุมชน					
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน					
4.1 การเข้าถึงข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น					
4.2 การถ่ายทอดวัฒนธรรมของชุมชนสู่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน					
4.3 การจ้างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ กติกา และแนวทางเพื่อปกป้องวัฒนธรรมชุมชน					
4.4 การกำหนดปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนต่อเนื่องตลอดปี					

สภาพปัญหาของการจัดการท่องเที่ยว	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน					
5.1 การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน					
5.2 การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน					
5.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ					
5.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน จัดการ และแก้ไขปัญหาเฉพาะ					
6. การสร้างการเรียนรู้					
6.1 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ปรากฏ ผู้รู้ วิถีชีวิต แหล่งธรรมชาติ					
6.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ เวิร์กช็อป กิจกรรมอนุรักษ์ การผจญภัย					
6.3 องค์กรแห่งการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กลุ่มหัตถกรรม กลุ่มนิคมไพรากลุ่มคนรักถิ่น					
6.4 เครือข่ายการเรียนรู้กับหน่วยงาน นักธุรกิจ ชุมชนอื่นๆ					
7. การบริการที่ดีและปลอดภัย					
7.1 การบริการที่พักที่ดีและปลอดภัย					
7.2 การบริการด้านยานพาหนะในกรณีอุบัติเหตุและฉุกเฉิน					
7.3 การติดต่อสื่อสารรวดเร็วและทั่วถึง					
7.4 การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ศาลาพัก ห้องสุขา ร้านอาหาร					

ความต้องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว					
1.1 มีแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยคนในชุมชน					
1.2 มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ					
1.3 ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน					
1.4 มีเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวชุมชน					
2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน					
2.1 ระบบและกลไกการบริหารที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว					
2.2 ระบบการบริการการท่องเที่ยวที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน					
2.3 ระบบการกำกับติดตาม และประเมินผลกิจกรรมและโครงการ					

ความต้องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
2.4 ระบบกลไกการตลาดที่มีประสิทธิภาพ					
3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน					
3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชุมชน อาทิ สวนสาธารณะ ถนน ป้าย สัญญาณจราจร					
3.2 จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเงินทุนสนับสนุนจากรัฐ					
3.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิตในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต					
3.4 สร้างเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการภายในและภายนอก ชุมชน					
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน					
4.1 การสร้างจิตสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมและประเพณีแก่คนในชุมชนและ ผู้มาเยือน					
4.2 รมรงค์ พื้นฟูวัฒนธรรมการแต่งกายอาหารพื้นเมืองภาษาถิ่น ผูกเสี้ยว สุวีถี ชีวิตของชุมชน					
4.3 ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านหลักฐานและคำบอกเล่าของปราชญ์ ชาวบ้าน ผู้รู้ และผู้เฒ่า					
4.4 อนุรักษ์ พื้นฟูบุญประเพณีของชุมชนตามฮีต12 คอง14 ต่อเนื่องตลอดปี					
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน					
5.1 จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครชุมชนเพื่อดูแลรักษาความสะอาดในชุมชน					
5.2 ชุมชนมีกฎ กติกาในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประชาสัมพันธ์ให้ทราบ ทั่วกัน					
5.3 จัดกิจกรรมรณรงค์โลกสีเขียว หรือกิจกรรมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ					
5.4 จัดหาถังขยะและวิธีการกำจัดขยะ สิ่งปฏิกูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามหลัก อนามัย					
6. การสร้างการเรียนรู้					
6.1 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน					
6.2 ยกย่อง เชิดชูปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้ และผู้เฒ่า ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น					
6.3 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนผ่านกิจกรรมของวัด บ้าน โรงเรียน และชุมชน					
6.4 สสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน มัคคุเทศก์ เจ้าหน้าที่					

ความต้องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
7.1 บริการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีและปลอดภัยในชุมชน					
7.2 มีหน่วยรักษาความปลอดภัย บริการรับและแจ้งเตือนภัยตลอด 24 ชั่วโมง					
7.3 มีหน่วยพยาบาล และยานพาหนะบริการ กรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน					
7.4 มีกลุ่มอาสาสมัครหรือมีคัคเทศก์ชุมชนที่มีจิตบริการแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. สภาพปัจจุบันของการจัดการท่องเที่ยว

.....

2. สภาพปัญหาและสาเหตุของการจัดการท่องเที่ยวชุมชน

.....

3. ความต้องการในการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

ແບບສອບຖາມໝາຍເລກ.....

ແບບສອບຖາມ
ວິໄຈເລື່ອງກິນລະຍຸດການຈັດການການທ່ອງທ່ຽວ , ໂດຍຊຸມຊົນ ບ້ານ ກ້ຽດໂງ້ງ ເມືອງ
ປະທຸມພອນ ແຂວງປະຈຳປາສັກ
ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ຄຳຊີ້ແຈງ ແບບສອບຖາມນີ້ມີວັດຖຸປະສົງ ເພື່ອສຳຫລວດສະພາບປະຈຸບັນ ບັນຫາ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການຂອງຊຸມຊົນ ສຳລັບການຈັດການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍຊຸມຊົນ ບ້ານ ກ້ຽດໂງ້ງ ເມືອງ ປະທຸມພອນ ແຂວງ ຈຳປາສັກ ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕປະຊາຊົນລາວ ຜູ້ວິໄຈຈະນຳຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຮັບໄປໃຊ້ກຳນົດກິນລະຍຸດການຈັດການການທ່ອງທ່ຽວ ບ້ານ ກ້ຽດໂງ້ງ ຕໍ່ໄປເຊິ່ງບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ທ່ານແຕ່ຢ່າງໃດ ຂໍຄວາມຮ່ວມມືຈາກທ່ານກະລຸນາຕອບແບບສອບຖາມນີ້ໃຫ້ຕົງກັບຄວາມ ເປັນຈິງຂອງ ທ່ານ

ລະດັບການໃຫ້ຄະແນນ :

- 1 ໝາຍເຖິງ ລະດັບ ນ້ອຍທີ່ສຸດ
- 2 ໝາຍເຖິງ ລະດັບ ນ້ອຍ
- 3 ໝາຍເຖິງ ລະດັບ ປາກກາງ
- 4 ໝາຍເຖິງ ລະດັບ ຫລາຍ
- 5 ໝາຍເຖິງ ລະດັບ ຫລາຍທີ່ສຸດ

ຕອນທີ 1 ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປຂອງຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມ

ຄຳຊີ້ແຈງ ໂປດທຳເຄື່ອງໝາຍ ລົງໃນ ຫລື ຕື່ມຂໍ້ມູນລົງໃນຊ່ອງວ່າງໃຫ້ຕົງຕາມຄວາມເປັນຈິງຂອງທ່ານ

1. ເພດ

- ຊາຍ ຍິງ

2. ອາຍຸ

- ຕໍ່າກວ່າ 20 ປີ 20-30 ປີ 31-40 ປີ
- 41-50 ປີ 50 ປີຂຶ້ນໄປ

3. ລະດັບການສຶກສາ

- ປະຖົມ ມັດທະຍົມ ປະລິນຍາຕີ
- ສູງກວ່າປະລິນຍາຕີ ອື່ນໆ.....

4. ສະຖານະຜູ້ຕອບແບບສອບຖາມ

- ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ ຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວ ນັກວິຊາການ
- ນັກທ່ອງທ່ຽວ ພະນັກງານຳທ່ຽວ ອື່ນໆ.....

5. ອາຊີບ

- ພະນັກງານ ນັກທຸລະກິດ
- ອື່ນໆ.....

ຕອນທີ່ 2 : ສະພາບປະຈຸບັນ ບັນຫາ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການຂອງຊຸມຊົນ ສໍາລັບການຈັດການການທ່ອງທ່ຽວໂດຍຊຸມຊົນ ຄໍາຊີ້ແຈງ: ກະລະນາກາເຄື່ອງໝາຍ ✓ ລົງໃສ່ຊ່ອງວ່າຈະດັບຄວາມຄິດເຫັນທີ່ຕົງກັບຄວາມເປັນຈິງ

ສະພາບປະຈຸບັນຂອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຂອງຊຸມຊົນ.	ປະດັບປະຕິບັດ				
	5	4	3	2	1
1. ອົງກອນໃນການບໍລິຫານຈັດການການທ່ອງທ່ຽວຂອງຊຸມຊົນ					
1.1 ອົງກອນສໍາລັບການບໍລິຫານຈັດການການທ່ອງທ່ຽວຂອງຊຸມຊົນ					
1.2 ຄະນະກຳມະການບໍລິຫານອົງກອນມາຈາກການລວມຕົວຂອງຄົນໃນຊຸມຊົນ					
1.3 ສະມາຊິກຂອງອົງກອນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການວາງແຜນການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວ					
1.4 ສະມາຊິກຂອງອົງກອນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນຊຸມຊົນ					
2. ລະບົບການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຍືນຍົງ					
2.1 ມີລະບົບແລະກະຕິກາໃນການບໍລິຫານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຊື່ອມໂຍງກັບແຜນຊຸມຊົນ					
2.2 ມີການສົ່ງເສີມການພັດທະນາສັກກະຍະພາບຂອງອົງກອນແລະຊຸມຊົນ					
2.3 ມີການກວດກາຕິດຕາມການປະຕິບັດງານຂອງອົງກອນ					
2.4 ມີກົນລະຍຸດການຕະຫລາດ ແລະ ປະຊາສໍາພັນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງຕະຫລອດປີ					
3. ການສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຄຸນນະພາບຊີວິດ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງຊຸມຊົນ					
3.1 ພັດທະນາຄຸນນະພາບຊີວິດຂອງຄົນໃນຊຸມຊົນດີຂຶ້ນ					
3.2 ເສດຖະກິດຂອງຄົນໃນຊຸມຊົນດີຂຶ້ນ					
3.3 ຄົນໃນຊຸມຊົນມີລາຍໄດ້ເສີມຈາກການຈໍາໜ່າຍຜົນຜະລິດໃນຊຸມຊົນ					
3.4 ຄົນໃນຊຸມຊົນມີລາຍໄດ້ຈາກທຸລະກິດຮ້ານອາຫານ, ເຄື່ອງຫິລະລຶກ ໂຮມສະເຕເປັນຕົ້ນ					
4. ການສົ່ງເສີມວັດທະນະທໍາຂອງຊຸມຊົນ					
4.1 ມີການໃຫ້ຂໍ້ມູນ ແລະ ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບວັດທະນະທໍາໃນທ່ອງທ່ຽວຜ່ານສື່ຕ່າງໆ					
4.2 ສົ່ງເສີມຊຸມຊົນຖ່າຍທອດວັດທະນະທໍາການນຸ່ງສິ້ນ ອາຫານພື້ນບ້ານ ການແຮກສ່ຽວກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ					
4.3 ມີແນວທາງປະຕິບັດ ແລະ ຄຸ້ມຄອງທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ					
4.4 ມີກິດຈະການທ່ອງທ່ຽວຕາມເທດສະການບຸນປະເພນີຕໍ່ເນື່ອງຕະຫລອດປີ					
5. ການດູແລຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມກັບຊຸມຊົນ					
5.1 ຮ່ວມກັບຊຸມຊົນໃຫ້ຂໍ້ມູນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມໃນຊຸມຊົນ					
5.2 ຈັດກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວທີ່ເນັ້ນການຈັດການຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຢັ້ງຢືນຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					
5.3 ຈັດການຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຢ່າງຢັ້ງຢືນຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					
5.4 ປ້ອງກັນ ຈັດການ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາມົນລະພາວະຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					
6. ການສ້າງການຮຽນຮູ້					
6.1 ຈັດເທດສະການ, ກິດຈະກຳ, ສູນການຮຽນຮູ້ວັດທະນະທໍາປະເພນີແລະວິຖີຊີວິດຊຸມຊົນ					
6.2 ລວບລວມບັນຫາການທ່ອງທ່ຽວຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວມາກໍານົດການຮຽນຮູ້ສະເໜີ					

6.3 ສ້າງຈິດສໍານຶກການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາແກ່ຄົນໃນຊຸມຊົນຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ					
6.4 ສ້າງເຄືອນຄ່າຍການຮຽນຮູ້ພູມບັນຍາທ້ອງຖິ່ນກັບຄົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ					
7. ການບໍລິການທີ່ດີ ແລະ ປອດໄພ					
7.1 ຈັດຫາທີ່ພັກ ທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ປອດໄພ					
7.2 ຈັດຫາຍານພາຫະນະບໍລິການກໍລະນີເຫດສຸກເສີນ					
7.3 ມີໜ່ວຍຮັກສາຄວາມປອດໄພ ປ້າຍ ແລະ ສັນຍາລັກແຈ້ງເຕືອນຄວາມປອດໄພໃນຊຸມຊົນ					
7.4 ຈັດຫາໜ່ວຍພະຍາບານ ເພື່ອການປະຖິ້ມນັກທ່ອງທ່ຽວເບື້ອງຕົ້ນ					

ສະພາບບັນຫາຂອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວ	ລະດັບປັນຫາ				
	5	4	3	2	1
1. ອົງກອນການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວ					
1.1 ນະໂຍບາຍ / ແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງຊຸມຊົນ					
1.2 ພາວະຜູ້ນໍາຂອງຜູ້ນໍາຊຸມຊົນໃນການບໍລິຫານຈັດການອົງກອນສຸ່ຄວາມສໍາເລັດ					
1.3 ຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງຊຸມຊົນໃນການມີສ່ວນຮ່ວມ					
1.4 ຄວາມຮ່ວມມືຈາກພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ					
2. ລະບົບການບໍລິຫານ ແລະ ຈັດການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢັ້ງຢືນ					
2.1 ລະບົບ ແລະ ກະຕິກາໃນການບໍລິຫານການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
2.2 ການພັດທະນາສັກກະຍະພາບການທ່ອງທ່ຽວຂອງຊຸມຊົນ					
2.3 ການກຳກັບຕິດຕາມການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
2.4 ກົນລະຍຸດການຕະຫຼາດ ແລະ ປະຊາສໍາພັນການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
3. ການສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຄຸນນະພາບຊີວິດ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງຊຸມຊົນ					
3.1 ຄວາມພາກພູມໃຈໃນຕົນເອງ ແລະ ຍົກລະດັບຄຸນນະພາບຊີວິດ					
3.2 ກອງທຶນທີ່ເອື້ອອໍານວຍປະໂຫຍດຈໍາການພັດທະນາເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມຂອງຊຸມຊົນ					
3.3 ໂອກາດໃນການສ້າງລາຍໄດ້ເສີມຈາກການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
3.4 ຄວາມສະເໝີພາບດ້ານລາຍໄດ້ຈາກທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວກັບການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
4. ການສົ່ງເສີມວັດທະນະທໍາຂອງຊຸມຊົນ					
4.1 ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບວັດທະນະທໍາໃນທ້ອງຖິ່ນ					
4.2 ການຖ່າຍທອດວັດທະນະທໍາຂອງຊຸມຊົນສູ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ					
4.3 ການແຈ້ງນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບກະຕິກາ ແລະ ແນວທາງເພື່ອປົກປ້ອງວັດທະນະທໍາຊຸມຊົນ					
4.4 ການກຳນົດປະຕິທິນການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນຕໍ່ເນື່ອງຕະຫລອດປີ					
5. ການດູແລຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					
5.1 ການຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					
5.2 ການຈັດກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຢ່າງຢັ້ງຢືນຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					

ສະພາບບັນຫາຂອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວ	ລະດັບບັນຫາ				
	5	4	3	2	1
5.3 ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນໃນການອະນຸລັກຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງຊີວະພາບ					
5.4 ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນໃນການປ້ອງກັນຈັດການແລະແກ້ໄຂບັນຫາມົນລະພາວະ					
6. ການສ້າງການຮຽນຮູ້					
6.1 ແຫຼ່ງຮຽນຮູ້ໃນຊຸມຊົນເຊັ່ນ ບຸຮານສະຖານ,ບຸຮານວັດຖຸ ວິຖີຊີວິດ ແຫຼ່ງທຳມະຊາດ					
6.2 ກິດຈະກຳສົ່ງເສີມການຮຽນຮູ້ ເຊັ່ນ ເວທີຊາວບ້ານ ກິດຈະກຳອະນຸລັກ ການພະຈິນໄພ					
6.3 ອົງກອນແຫຼ່ງການຮຽນຮູ້ໃນຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ ກຸ່ມຫັດຖະກຳ ແລະ ກຸ່ມອື່ນໆ					
6.4 ເຄືອຄ່າຍການຮຽນຮູ້ ກັບໜ່ວຍງານນັກທຸລະກິດຊຸມຊົນອື່ນໆ					
7. ການບໍລິການທີ່ດີ ແລະ ປອດໄພ					
7.1 ການບໍລິການທີ່ພັກທີ່ດີ ແລະ ປອດໄພ					
7.2 ການບໍລິການດ້ານຍານພາຫະນະໃນກໍລະນີອຸປະຕິເຫດ ແລະ ສຸກເສີນ					
7.3 ການຕິດຕໍ່ສື່ສານໄວ້ ແລະ ທົ່ວເຖິງ					
7.4 ການບໍລິການສົ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໄດ້ແກ່ ສາລາພັກ ຫ້ອງສຸຂາ ຮ້ານອາຫານ					

ຄວາມຕ້ອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ	ລະດັບຄວາມຕ້ອງການ				
	5	4	3	2	1
1. ອົງກອນການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວ					
1.1 ມີແຜນການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນໂດຍຄົນໃນຊຸມຊົນ					
1.2 ມີຜູ້ນຳຊຸມຊົນທີ່ມີວິໄສທັດນຳພາອົງກອນສູ່ຄວາມສຳເລັດ					
1.3 ຊຸມຊົນມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
1.4 ມີເຄືອຄ່າຍຄວາມຮ່ວມມືການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ					
2. ລະບົບການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຍັງຢືນ					
2.1 ລະບົບ ແລະ ກະຕິກາການບໍລິຫານທີ່ເຊື່ອມໂຍງກັບແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວ					
2.2 ລະບົບການບໍລິການທີ່ສ້າງຄວາມພິ່ນໃຈແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ					
2.3 ລະບົບການກຳກັບຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນກິດຈະກຳ ແລະ ໂຄງການ					
2.4 ລະບົບກົນໄກຕະຫຼາດທີ່ມີປະສິດທິພາບ					
3. ການສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຄຸນນະພາບຊີວິດ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງຊຸມຊົນ					
3.1 ພັດທະນາໂຄສ້າງພື້ນຖານທີ່ຈຳເປັນໃນຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ ສວນສາທາລະນະ ຖະໜົນ ປ້າຍທາງ					
3.2 ຈັດຕັ້ງກອງທຶນ ເພື່ອການພັດທະນາຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ເງິນທຶນສະໜັບສະໜູນຈາກລັດ					
3.3 ພັດທະນາຄຸນນະພາບຜົນຜະລິດໃນຊຸມຊົນ ເພື່ອເພີ່ມມູນຄ່າຂອງຜົນຜະລິດ					
3.4 ສ້າງເຄືອຄ່າຍທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວກັບຜູ້ປະກອບການພາຍໃນແລະພາຍນອກຊຸມຊົນ					
4. ການສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ					
4.1 ການສ້າງຈິດສຳນຶກໃນຄຸນຄ່າຂອງວັດທະນະທຳ ແລະ ປະເພນີແກ່ຄົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ					

ຄວາມຕ້ອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ	ລະດັບຄວາມຕ້ອງການ				
	5	4	3	2	1
4.2 ໂດນນະລົງ ຟື້ນຟູວັດທະນະທຳການແຕ່ງກາຍ ອາຫານພື້ນເມືອງ ພາສາທ້ອງຖິ່ນ ຜູກສ່ຽວ ສູ່ວິຖີຊີວິດຂອງຊຸມຊົນ					
4.3 ຖ່າຍທອດພູມປັນຍາທ້ອງຖິ່ນ ຜ່ານຫຼັກຖານ ແລະ ຄຳບອກເຫລົ່າຂອງປະຊາຊົນ ຊາວບ້ານ ຜູ້ຮູ້ ແລະ ຜູ້ເຖົ້າ					
4.4 ອະນຸລັກຟື້ນຟູບຸນປະເພນີຂອງຊຸມຊົນຕາມຮີດ12 ຄອງ 14 ຕໍ່ເນື່ອງຈະຫຼອດປີ					
5. ການດູແລຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມຮ່ວມກັບຊຸມຊົນ					
5.1 ຈັດຕັ້ງກຸ່ມອາສາສະໝັກຊຸມຊົນເພື່ອດູແລຮັກສາຄວາມສະອາດໃນຊຸມຊົນ					
5.2 ຊຸມຊົນມີກິດກະຕິກາໃນການເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມແລະປະຊາສຳພັນໃຫ້ຊາບທົ່ວກັນ					
5.3 ຈັດກິດຈະກຳດົນນະລົງໂລກສີຊຽວ ຫລື ກິດຈະກຳພາການເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຢ່າງສະໜ່ຳສະເໝີ					
5.4 ຈັດຫາຖັງຕະຍະ ແລະ ວິທີການກຳຈັດຂະຍະ ສິ່ງປະຕິກຸນຕ່າງໆໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມຫຼັກອະນາໄມ					
6. ການສ້າງການຮຽນຮູ້					
6.1 ຈັດຕັ້ງສູນການຮຽນຮູ້ວັດທະນະທຳ ແລະ ວິຖີຊີວິດຊຸມຊົນ					
6.2 ຍ້ອງຍໍ ເຊີດຊູ ຊາວບ້ານ ຜູ້ຮູ້ ແລະ ຜູ້ເຖົ້າ ເຊິ່ງເປັນແຫຼ່ງຮຽນຮູ້ພູມປັນຍາທ້ອງຖິ່ນ					
6.3 ສ້າງບັນຍາກາດການຮຽນຮູ້ຮ່ວມກັນໃນຊຸມຊົນຜ່ານກິດຈະກຳຂອງວັດ ບ້ານ ໂຮງຮຽນ ແລະ ຊຸມຊົນ					
6.4 ສຳຫລວດຄວາມຄິດເຫັນກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ແລະ ເຈົ້າໜ້າທີ່ຂອງລັດ					
7. ການບໍລິການທີ່ດີ ແລະ ປອດໄພ					
7.1 ບໍລິການທີ່ພັກ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທີ່ດີ ແລະ ປອດໄພໃນຊຸມຊົນ					
7.2 ມີໜ່ວຍຮັກສາຄວາມປອດໄພ ບໍລິການຮັບ ແລະ ແຈ້ງເຕືອນໄພພາຍໃນ 24 ຊົ່ວໂມງ					
7.3 ມີໜ່ວຍພະຍາບານ ແລະ ຍານພາຫະນະບໍລິການກໍລະນີທີ່ມີເຫດສຸກເສີນ					
7.4 ມີກຸ່ມອາສາສະໝັກ ຫລື ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ຊຸມຊົນທີ່ມີຈິດບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜູ້ມາຢ້ຽມຢາມ					

ຕອນທີ 3 ຂໍສະເໜີແນະ

1. ສະພາບປະຈຸບັນຂອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວ

.....
.....
.....

2. ສະພາບປັນຫາ ແລະ ສາເຫດຂອງການຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ

.....
.....
.....

3. ຄວາມຕ້ອງການໃນການບໍລິຫານຈັດການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ

.....
.....
.....

ຂໍຂອບໃຈທຸກທ່ານທີ່ໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມື

Part 2: Current situation, issues and community needs for Community-Based Tourism (CBT) management.

Mark: Indicator please tick all that apply “√” to match your reality

Current situation of tourism management within the community	Value Level				
	5	4	3	2	1
1. The Community Tourism Management Organization					
1.1 There is an organization for tourism management					
1.2 Tourism management committee incorporates people of the community					
1.3 Members of the organization are involved in the tourism management planning					
1.4 Members of the organization are involved in developing community-based tourism					
2. Sustainable tourism management system					
2.1 There is a system of rules and regulations in tourism management linked to a community plan					
2.2 Promoting the development of the organizational and community capacities					
2.3 Monitoring to measure the performance of the organization is in place					
2.4 There is a continuous marketing and marketing strategy throughout the year					
3. Support for the development of the quality of life and the economy of the Community					
3.1 Improve the quality of life of the people in the community					
3.2 The economy of the people in the community is improved					
3.3 People in the community earn income from community tourism product distribution					
3.4 People in the community earn income from restaurants, souvenir, homestays...					
4. Promoting the culture of the community					
4.1 The culture of community is communicated in the media					
4.2 Promote the community to convey culture, dress and grooming					

to tourists					
Current situation of tourism management within the community	Value Level				
	5	4	3	2	1
4.3 There are community guides and tour guides for tourists					
4.4 There is a tour of the traditional festivals throughout the year					
5. Environmental care with the community					
5.1 Communities provide information to tourists about natural resources and the environment in the community					
5.2 Organize tourism activities that focus on the management of natural resources and environmentally sustainable community					
5.3 Managing community-based natural and environmental resources					
5.4 Preventing, managing and solving problems with the community					
6. Creating Learning					
6.1 Organizing conferences, events, learning centers, culture, traditions and community life					
6.2 Involve a traveler from a tourist destination					
6.3 Creates awareness of the conservation of natural resources and culture for people in the community.					
6.4 Creates awareness of the conservation of natural resources and culture for people in the community.					
7. Good and safe service					
7.1 Provide a safe and secure accommodation					
7.2 Provide emergency service vehicles					
7.3 There are security guards and signs of security alert in the community					
7.4 Provide Nursing units for Primary Initiation					

Problems with tourism management	Issue Level				
	5	4	3	2	1
1. Tourism Management Organization					
1.1 Community tour policy / development plans					
1.2 Leadership of community leaders in organizational management to success					
1.3 The strength of the community to participate					
1.4 Public and private cooperation					
2. Certified management and management system					
2.1 Systems and rules for community tourism management					
2.2 Developing a community tourism potential					
2.3 Monitoring the management of community tourism					
2.4 Marketing strategies and community tourism relations					
3. Support for the development of the quality of life and the economy of the community					
3.1 Self-pride and elevating the quality of life					
3.2 Funds that are beneficial to the development of the economy and society of the community					
3.3 The opportunity to earn extra money from community tourism management					
3.4 Equity income from business tourism management					
4. Promoting the culture of the community					
4.1 Access to local knowledge about local culture					
4.2 Transferring community culture to visitors					
4.3 Informing tourists about the rules and guidelines for protecting the culture of the community					
4.4 Setting the community travel calendar throughout the year					
5. Community-based environmental care					
5.1 Community-based environmental protection					
5.2 Accompanied tourism activities with the community					
5.3 Community involvement in conservation of biological diversity					
5.4 Community involvement in preventing, managing and addressing issues					

6. Creating learning					
6.1 The source of learning in the community such as the ancient temple, the way of life, the natural resources					
6.2 Activities to promote learning such as local community conservation activities					
6.3 Community-based learning resource such as a group of local craft groups					
6.4 Networking Learning with other community business units					
7. The service is good and safe					
7.1 Good and safe accommodation					
7.2 Vehicle services in accidents and emergencies					
7.3 Communicating and fast through the concern					
7.4 Facilities amenities include a dining room restaurant					

Community tour management needs	Needed Level				
	5	4	3	2	1
1. Tourism Management Organization					
1.1 There are plans to organize community tour by people in the community					
1.2 Have a leading community leader to lead the organization to success					
1.3 The community is strong and involved community tour operators					
1.4 There is a community tourism co-operation network					
2. Certified Tourism Management System					
2.1 The system and administration rules associated with the tourism strategy					
2.2 A service system that satisfies by visitors					
2.3 Monitoring and monitoring systems, activities and projects					
2.4 An effective market mechanism					

3. Support for the development of the quality of life and the economy of the community					
3.1 Establishment of public road signs					
3.2 Establish a fund for public funds and state-funded funds to develop the community					
3.3 Develop quality of production and the tourism value chain within the community					
3.4 Build tourism business with local and outside entrepreneurs					
4. Promoting community culture					
4.1 Creating awareness in the values of culture and tradition to people in the community and visitors					
4.2 Restoration of culture, dress, traditional food, local language, community life.					
4.3 Transferring local wisdom through the elderly					
4.4 Conservation of the community's traditional rituals, 12 Luna Calendar and 14 consecutive years					
5. Community-based environmental care					
5.1 Organize a volunteer community to care for the community					
5.2 The community has rules on environmental friendly and public relations					
5.3 Organize events or activities that are environmentally friendly					
5.4 Supply of tanks and methods of disposal of any chemical substances properly					
6. Creating Learning					
6.1 Organize a Learning Center for Culture and Community Lifestyles					
6.2 Acknowledge the knowledge of the villagers and the elderly who are the source of learning about local wisdom					
6.3 Create a community-based learning atmosphere through the activities of temples, schools, and communities					
6.4 Survey of tourism situation from visitors, guides, and state officials behavior.					

7. Safety service					
7.1 Accommodation services are convenient and safe facilities in the community					
7.2 There are security units, receiving and warning systems within 24 hours					
7.3 There are nursing units and emergency service vehicles					
7.4 There are volunteer groups or community members that provide safety information to visitors.					

Part 3: Recommendations

1. The context of tourism management

.....

.....

.....

.....

3. Problems and causes of community tourism management

.....

.....

.....

.....

3. The need for community tourism management

.....

.....

.....

.....

Appreciate and Thank you to all for your cooperation!