

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองปะทุมพอน แขวง  
จำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว ผู้วิจัยเสนอผลการวิจัยตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของชุมชน
3. ผลการสร้างกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### ตารางที่ 4.1

จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 250 คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	176	70.4
หญิง	74	29.6
รวม	250	100
อายุ		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	4	1.6
21 - 30ปี	44	17.6
31- 40 ปี	60	24.0
41- 50 ปี	44	17.6
มากกว่า 50 ปี	98	39.2
รวม	250	100

(ต่อ)

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = 250 คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	19	7.6
มัธยมศึกษา	125	50.0
ปริญญาตรี	88	33.2
สูงกว่าปริญญาตรี	10	4.0
อื่น ๆ	13	5.2
รวม	250	100
สถานภาพ		
ประชาชนในชุมชน	160	60.0
ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	25	10.0
ผู้นำชุมชน	5	2.0
นักท่องเที่ยว	50	20.0
มัคคุเทศก์	10	4.0
รวม	250	100
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐกร	46	18.4
นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ	19	7.6
อื่น ๆ	185	74.0
รวม	250	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นชาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมา อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 125คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา ระดับปริญญาตรี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 สถานะภาพเป็นประชาชน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา

เป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ไม่ระบุ อาชีพ 185 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐกร จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการของชุมชน สำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโจ้ง

### ตารางที่ 4.2

ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโจ้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม

ประเด็นที่ศึกษา	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1. สภาพปัจจุบันของการจัดการท่องเที่ยว			
1.1 องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว	3.70	.74	มาก
1.2 ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	3.44	.84	ปานกลาง
1.3 การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน	3.20	.84	ปานกลาง
1.4 การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน	3.06	.83	ปานกลาง
1.5 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	3.19	.75	ปานกลาง
1.6 การสร้างการเรียนรู้	2.98	.68	ปานกลาง
1.7 การบริการที่ดีและปลอดภัย	3.65	.72	มาก
รวม	3.32	.57	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโจ้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.32$ , SD. = 0.57) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.70$ , SD. = 0.74) การบริการที่ดีและปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.65$ , SD. = 0.72) ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ( $\bar{X} = 3.44$ , SD. = 0.84) การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ

เศรษฐกิจ ( $\bar{X} = 3.20$ ,  $SD. = 0.84$ ) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ( $\bar{X} = 3.19$ ,  $SD. = 0.75$ ) การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน ( $\bar{X} = 3.06$ ,  $SD. = 0.83$ ) และการสร้างการเรียนรู้ ( $\bar{X} = 2.98$ ,  $SD. = 0.68$ ) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

### ตารางที่ 4.3

ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดไฉ่ เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม

ประเด็นที่ศึกษา	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
2. สภาพปัญหาของการจัดการท่องเที่ยว			
2.1 องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว	3.38	.72	ปานกลาง
2.2 ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	3.10	.67	ปานกลาง
2.3 การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน	3.24	.72	ปานกลาง
2.4 การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน	3.17	.74	ปานกลาง
2.5 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	3.68	.88	มาก
2.6 การสร้างการเรียนรู้	3.42	.81	ปานกลาง
2.7 การบริการที่ดีและปลอดภัย	2.62	.95	ปานกลาง
รวม	3.23	.60	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดไฉ่ เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.23$ ,  $SD. = 0.60$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ( $\bar{X} = 3.68$ ,  $SD. = 0.88$ ) การสร้างการเรียนรู้ ( $\bar{X} = 3.42$ ,  $SD. = 0.81$ ) องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.38$ ,  $SD. = 0.72$ ) การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ( $\bar{X} = 3.24$ ,  $SD. = 0.72$ ) การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน ( $\bar{X} = 3.17$ ,  $SD. = 0.74$ ) ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ( $\bar{X} = 3.10$ ,  $SD. = 0.67$ ) และการบริการที่ดีและปลอดภัย ( $\bar{X} = 2.62$ ,  $SD. = 0.95$ ) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.4

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโจ้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม

ประเด็นที่ศึกษา	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
3. ความต้องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน			
3.1 องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว	4.16	1.00	มาก
3.2 ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	4.09	1.10	มาก
3.3 การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน	4.09	1.01	มาก
3.4 การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน	3.97	.96	มาก
3.5 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	4.08	.90	มาก
3.6 การสร้างการเรียนรู้	3.96	.97	มาก
3.7 การบริการที่ดีและปลอดภัย	2.87	1.21	ปานกลาง
รวม	3.89	.82	มาก

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโจ้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$ ,  $SD. = 0.82$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน ( $\bar{X} = 4.16$ ,  $SD. = 1.00$ ) ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน ( $\bar{X} = 4.09$ ,  $SD. = 1.10$ ) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ( $\bar{X} = 4.08$ ,  $SD. = 0.90$ ) การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน ( $\bar{X} = 3.97$ ,  $SD. = 0.96$ ) การสร้างการเรียนรู้ ( $\bar{X} = 3.96$ ,  $SD. = 0.97$ ) และ การบริการที่ดีและปลอดภัย ( $\bar{X} = 2.87$ ,  $SD. = 1.21$ ) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

## ตารางที่ 4.5

ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยว จำแนกเป็นรายด้านและรายข้อ

สภาพปัจจุบันของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1. องค์การบริหารจัดการท่องเที่ยว			
1.1 มีองค์กรสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	3.85	.79	มาก
1.2 คณะกรรมการบริหารองค์กรมาจากการรวมตัวของคนในชุมชน	3.72	.89	มาก
1.3 สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยว	3.61	.97	มาก
1.4 สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน	3.63	.94	มาก
รวม	3.70	.74	มาก
2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน			
2.1 มีระบบและกติกาในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับแผนชุมชน	3.44	.98	ปานกลาง
2.2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและชุมชน	3.52	.90	มาก
2.3 มีการกำกับติดตามการปฏิบัติงานขององค์กร	3.43	.95	ปานกลาง
2.4 มีกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดปี	3.36	1.01	ปานกลาง
รวม	3.44	.84	ปานกลาง
3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน			
3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	3.24	1.00	ปานกลาง
3.2 เศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น	3.16	.94	ปานกลาง
3.3 คนในชุมชนมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตในชุมชน	3.20	.97	ปานกลาง
3.4 คนในชุมชนมีรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก โฮมสเตย์ เป็นต้น	3.18	.99	ปานกลาง
รวม	3.20	.84	ปานกลาง

(ต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

สภาพปัจจุบันของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน			
4.1 ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านสื่อต่าง ๆ	3.08	.98	ปานกลาง
4.2 ส่งเสริมชุมชนถ่ายทอดวัฒนธรรมการนุ่งซิ่น อาหารพื้นบ้าน การผูกเสี่ยว สุนัขท้องถิ่น	3.10	1.00	ปานกลาง
4.3 มีแนวปฏิบัติและคู่มือการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว	2.99	.91	ปานกลาง
4.4 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตามเทศกาล บุญประเพณีของชุมชนต่อเนื่องตลอดปี	3.07	.96	ปานกลาง
รวม	3.06	.83	ปานกลาง
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน			
5.1 ร่วมกับชุมชนให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน	3.36	.96	ปานกลาง
5.2 จัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืนร่วมกับชุมชน	3.16	.92	ปานกลาง
5.3 จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน	3.09	.81	ปานกลาง
5.4 ป้องกัน จัดการ และแก้ไขปัญหาผลกระทบร่วมกันกับชุมชน	3.14	1.02	ปานกลาง
รวม	3.19	.75	ปานกลาง
6. การสร้างการเรียนรู้			
6.1 จัดนิทรรศการ กิจกรรม และศูนย์การเรียนรู้ วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน	2.95	.91	ปานกลาง

(ต่อ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

สภาพปัจจุบันของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
6.2 รวบรวมปัญหาการท้องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวมา กำหนดการเรียนรู้เสมอ	2.92	.87	ปานกลาง
6.3 สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรมแก่คนในชุมชนผู้มาเยือน	3.05	.79	ปานกลาง
6.4 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับคนใน ชุมชนและผู้มาเยือน	2.98	.92	ปานกลาง
รวม	2.98	.68	ปานกลาง
7. การบริการที่ดีและปลอดภัย			
7.1 จัดหาที่พักที่เหมาะสมและปลอดภัย	3.79	.83	มาก
7.2 จัดหายานพาหนะบริการกรณีเหตุฉุกเฉิน	3.58	.91	มาก
7.3 มีหน่วยรักษาความปลอดภัย ป้าย และสัญลักษณ์แจ้ง เตือนความปลอดภัยภายในชุมชน	3.58	.87	มาก
7.4 จัดหาหน่วยพยาบาลเพื่อการปฐมพยาบาลนักท่องเที่ยว เบื้องต้น	3.64	.85	มาก
รวม	3.65	.72	มาก
รวมทั้งหมด	3.31	.77	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกิดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.31$ ,  $SD. = 0.77$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีองค์กรสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ( $\bar{X} = 3.85$ ,  $SD. = 0.79$ ) จัดหาที่พักที่เหมาะสมและปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.79$ ,  $SD. = 0.83$ ) คณะกรรมการบริหารองค์กรมาจากการรวมตัวของคนในชุมชน ( $\bar{X} = 3.72$ ,  $SD. = 0.89$ ) จัดหาหน่วยพยาบาลเพื่อการปฐมพยาบาลนักท่องเที่ยวเบื้องต้น ( $\bar{X} = 3.64$ ,  $SD. = 0.85$ ) สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ( $\bar{X} = 3.63$ ,  $SD. = 0.94$ ) สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.61$ ,  $SD. = 0.97$ ) และจัดหา



ยานพาหนะบริการกรณีเหตุฉุกเฉินมีหน่วยรักษาความปลอดภัย ป้าย และสัญลักษณ์แจ้งเตือนความปลอดภัยภายในชุมชนอยู่ในระดับเท่ากัน ( $\bar{X} = 3.58$ ,  $SD. = 0.58$ ) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.6

ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจำแนกเป็นรายด้านและเป็นรายข้อ

สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1. องค์การบริหารจัดการท่องเที่ยว			
1.1 นโยบาย/แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	3.62	1.34	มาก
1.2 ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการ องค์กรสู่ความสำเร็จ	3.60	.84	มาก
1.3 ความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วม	3.30	.73	ปานกลาง
1.4 ความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชน	2.99	1.00	ปานกลาง
รวม	3.38	.72	ปานกลาง
2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน			
2.1 ระบบและกติกาในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชน	3.20	.81	ปานกลาง
2.2 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	3.18	.81	ปานกลาง
2.3 การกำกับติดตามการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน	3.15	.73	ปานกลาง
2.4 กลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ชุมชน	2.85	.94	ปานกลาง
รวม	3.10	.67	ปานกลาง
3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของ ชุมชน			
3.1 ความภาคภูมิใจในตนเอง และยกระดับคุณภาพชีวิต	3.05	.94	ปานกลาง

(ต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
3.2 กองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของชุมชน	3.18	.83	ปานกลาง
3.3 โอกาสในการสร้างรายได้เสริมจากการจัดการ ท่องเที่ยวชุมชน	3.36	.94	ปานกลาง
3.4 ความเสมอภาคด้านรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จากการจัดการท่องเที่ยว	3.34	.99	ปานกลาง
รวม	3.24	.72	ปานกลาง
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน			
4.1 การเข้าถึงข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น	3.17	.86	ปานกลาง
4.2 การถ่ายทอดวัฒนธรรมของชุมชนสู่นักท่องเที่ยวและผู้ มาเยือน	3.02	.93	ปานกลาง
4.3 การจ้างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ กติกา และแนวทาง เพื่อปกป้องวัฒนธรรมชุมชน	3.20	.92	ปานกลาง
4.4 การกำหนดปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนต่อเนื่องตลอดปี	3.26	.92	ปานกลาง
รวม	3.17	.74	ปานกลาง
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน			
5.1 การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	3.53	.88	มาก
5.2 การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน	3.44	.93	ปานกลาง
5.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพ	3.90	1.16	มาก
5.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน จัดการ และ แก้ไขปัญหาหามลภาวะ	3.84	1.08	มาก
รวม	3.68	.88	มาก

(ต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
6. การสร้างการเรียนรู้			
6.1 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ปราสาท ผู้รู้ วิถีชีวิต แหล่งธรรมชาติ	3.40	.91	ปานกลาง
6.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ เวที ชาวบ้าน กิจกรรมอนุรักษ์ การผจญภัย	3.30	.91	ปานกลาง
6.3 องค์กรแห่งการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กลุ่มหัตถกรรม กลุ่มนิคมไพรากลุ่มคนรักถิ่น	3.50	.95	ปานกลาง
6.4 เครือข่ายการเรียนรู้กับหน่วยงาน นักธุรกิจ ชุมชน อื่นๆ	3.46	.95	ปานกลาง
รวม	3.42	.81	ปานกลาง
7. การบริการที่ดีและปลอดภัย			
7.1 การบริการที่พักที่ดีและปลอดภัย	2.70	1.09	ปานกลาง
7.2 การบริการด้านยานพาหนะในกรณีอุบัติเหตุและ ฉุกเฉิน	2.62	.99	ปานกลาง
7.3 การติดต่อสื่อสารรวดเร็วและทั่วถึง	2.55	1.00	ปานกลาง
7.4 การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ศาลาพัก ห้องสุขา ร้านอาหาร	2.58	1.02	ปานกลาง
รวม	2.62	.95	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	3.23	.78	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดไฉง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสักโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.23$ , SD. = 0.78) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ( $\bar{X} = 3.90$ , SD. = 1.16) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันจัดการและแก้ไขปัญหาแลกรวม ( $\bar{X} = 3.84$ , SD. = 1.08) นโยบาย/แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของ

ชุมชน ( $\bar{X} = 3.62$ ,  $SD. = 1.34$ ) ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความสำเร็จ ( $\bar{X} = 3.60$ ,  $SD. = 0.84$ ) การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ( $\bar{X} = 3.53$ ,  $S.D. = 0.88$ ) องค์กรแห่งการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กลุ่มหัตถกรรมกลุ่มคนรักถิ่น ( $\bar{X} = 3.50$ ,  $SD. = 0.95$ ) และ เครือข่ายการเรียนรู้กับหน่วยงาน นักธุรกิจ ชุมชนอื่น ๆ ( $\bar{X} = 3.45$ ,  $SD. = 0.95$ ) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.7

ผลการวิเคราะห์ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจำแนกเป็นรายด้านและรายข้อ

ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว			
1.1 มีแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยคนในชุมชน	4.22	1.06	มาก
1.2 มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ	4.19	.99	มาก
1.3 ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน	4.06	1.11	มาก
1.4 มีเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวชุมชน	4.14	1.10	มาก
รวม	4.16	1.00	มาก
2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน			
2.1 ระบบและกติกาการบริหารที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	4.09	1.16	มาก
2.2 ระบบการบริการการท่องเที่ยวที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน	4.11	1.11	มาก
2.3 ระบบการกำกับติดตาม และประเมินผลกิจกรรมและโครงการ	4.05	1.17	มาก
2.4 ระบบกลไกการตลาดที่มีประสิทธิภาพ	4.08	1.19	มาก
รวม	4.09	1.10	มาก

(ต่อ)

## ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน			
3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชุมชน อาทิ สวนสาธารณะ ถนน ป้ายสัญญาณจราจร	4.11	1.07	มาก
3.2 จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเงินทุนสนับสนุนจากรัฐ	4.07	1.14	มาก
3.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิตชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต	4.11	1.04	มาก
3.4 สร้างเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการภายในและภายนอกชุมชน	4.04	1.10	มาก
รวม	4.09	1.10	มาก
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน			
4.1 การสร้างจิตสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมและประเพณีแก่คนในชุมชนและผู้มาเยือน	3.96	1.04	มาก
4.2 รมรงค์ ฟื้นฟูวัฒนธรรมการแต่งกายอาหารพื้นเมือง ภาษาถิ่น ผูกเสี้ยว สุวิถีชีวิตของชุมชน	3.97	1.07	มาก
4.3 ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านหลักฐานและคำบอกเล่าของปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้ และผู้เฒ่า	3.94	1.09	มาก
4.4 อนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีของชุมชนตามฮีต 12 คอง 14 ต่อเนื่องตลอดปี	4.00	1.00	มาก
รวม	3.97	.96	มาก
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน			
5.1 จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครชุมชนเพื่อดูแลรักษาความสะอาด	4.13	1.02	มาก
5.2 ชุมชนมีกฎ กติกาในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประชาสัมพันธ์ให้ทราบทั่วกัน	4.16	.97	มาก

(ต่อ)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
5.3 จัดกิจกรรมรณรงค์โลกสีเขียว หรือกิจกรรมการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ	3.96	1.06	มาก
5.4 จัดหาถังขยะและวิธีการกำจัดขยะ สิ่งปฏิกูลต่างๆ ให้ ถูกต้องตามหลักอนามัย	4.05	.95	มาก
รวม	4.08	.90	มาก
6. การสร้างการเรียนรู้			
6.1 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน	3.94	1.09	มาก
6.2 ยกย่อง เชิดชูปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้ และผู้เฒ่า ซึ่งเป็นแหล่ง เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.92	1.07	มาก
6.3 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนผ่านกิจกรรม ของวัด บ้าน โรงเรียน และชุมชน	3.97	1.03	มาก
6.4 สสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน มัคคุเทศก์ เจ้าหน้าที่	4.00	1.02	มาก
รวม	3.96	.97	มาก
7. การบริการที่ดีและปลอดภัย			
7.1 บริการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีและปลอดภัยใน ชุมชน	2.92	1.36	ปานกลาง
7.2 มีหน่วยรักษาความปลอดภัย บริการรับและแจ้งเตือนภัย ภายใน 24 ชั่วโมง	2.82	1.31	ปานกลาง
7.3 มีหน่วยพยาบาล และยานพาหนะบริการ กรณีที่มีเหตุ ฉุกเฉิน	2.79	1.30	ปานกลาง
7.4 มีกลุ่มอาสาสมัครหรือมัคคุเทศก์ชุมชนที่มีจิตบริการแก่ นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน	2.96	1.15	ปานกลาง
รวม	2.87	1.21	ปานกลาง
รวมทั้งหมด	3.89	1.03	มาก

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโจ้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสักโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$ ,  $SD. = 1.03$ ) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยคนในชุมชน ( $\bar{X} = 4.22$ ,  $SD. = 1.06$ ) มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ ( $\bar{X} = 4.19$ ,  $SD. = 0.99$ ) ชุมชนมีกฎกติกาในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประชา สัมพันธ์ให้ทราบทั่วกัน ( $\bar{X} = 4.16$ ,  $SD. = 0.97$ ) มีเครือข่ายความร่วมมือการจัดการท่องเที่ยวชุมชน ( $\bar{X} = 4.14$ ,  $SD. = 1.10$ ) จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครชุมชนเพื่อดูแลรักษาความสะอาดในชุมชน ( $\bar{X} = 4.13$ ,  $SD. = 1.02$ ) ระบบการบริการการท่องเที่ยวที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชุมชน อาทิ สวนสาธารณะ ถนน ป้ายสัญลักษณ์จราจรพัฒนาคุณภาพผลผลิตในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตอยู่ในระดับเท่ากัน ( $\bar{X} = 3.50$ ,  $SD. = 0.95$ ) และระบบและกติกาดูแลการบริหารที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.45$ ,  $SD. = 0.95$ ) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

#### 4.3 ผลการสร้างกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโจ้ง แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ผู้วิจัยนำผลการวิจัยในระยะที่ 1 มาเป็นประเด็นในการเสวนากลุ่ม เพื่อสร้างกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโจ้ง มีประเด็นหลัก 7 ประเด็น และประเด็นย่อยของแต่ละประเด็นหลัก ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 4 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน แล้วถามคำถามว่า

“ทำอย่างไรนักท่องเที่ยวจึงจะสนใจมาท่องเที่ยวที่บ้านเกียดโจ้งมากขึ้นตลอดทั้งปี”  
สมาชิกแต่ละกลุ่มจะระดมสมอง เสนอทางเลือกแต่ละประเด็นหลังจากนั้นแต่ละกลุ่มนำผลการเสวนากลุ่มเข้าสู่การประชุมใหญ่ และหาข้อสรุปร่วมกันข้อสรุปในตารางที่ 4.8

## ตารางที่ 4.8

### กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ประเด็นการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
1. องค์กรในการบริหารจัดการ	1. กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรการจัดการท่องเที่ยว
1.1 แผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน	1.1 เร่งทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน บ้านเกิด โจ้ง
1.2 ภาวะผู้นำชุมชน	1.2 พัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชน
1.3 การมีส่วนร่วมของชุมชน	1.3 พัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวชุมชน
1.4 เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	
2. ระบบในการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	
2.1 ความสอดคล้องกับแผนแม่บท	
2.2 คุณภาพการบริการ	
2.3 ระบบการบริหาร	
2.4 ระบบและกลไกการตลาด	
3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน	2. กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ชุมชน โดยการมีส่วนร่วม
3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนใน ชุมชน	2.1 ร่วมมือจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต ของคนในชุมชน
3.2 รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตในชุมชนและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากผลผลิตใน ท้องถิ่น
	2.3 ส่งเสริมอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในชุมชน
4. การเรียนรู้วัฒนธรรม	3. กลยุทธ์การเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมชุมชน
4.1 ศูนย์การเรียนรู้และกิจกรรม	3.1 สร้างฐานเรียนรู้วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชน ในชุมชน
4.2 เรียนรู้ปัญหา	3.2 จัดทำสื่อ แผ่นพับ ป้าย นิทรรศการ
4.3 สร้างจิตสำนึก	3.3 ผนวกรงการจรจรโลงวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น
4.4 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้	3.4 สร้างมัคคุเทศก์พื้นที่ กลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม และ จัดเขตพื้นที่สีเขียว
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	
5.1 กลุ่มอาสาสมัครชุมชน	
5.2 กฎกติกาและกิจกรรมรณรงค์	
5.3 วิธีการกำจัดขยะสิ่งปฏิกูล	



ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ประเด็นการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
6. การบริการที่ดีและปลอดภัย	4. กลยุทธ์การส่งเสริมการบริการที่ดีและความปลอดภัย
6.1 บริการที่พึงและสิ่งอำนวยความสะดวก	4.1 จัดตั้งหน่วยรักษาความปลอดภัยในชุมชน
6.2 หน่วยรักษาความปลอดภัย	4.2 จัดกลุ่มอาสาสมัครและบริการเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน
6.3 การดูแลเหตุฉุกเฉิน	4.3 จัดกลุ่มเยาวชนจิตบริการ
6.4 จิตบริการ	4.4 จัดรถบริการแก่นักท่องเที่ยว จัดหาที่พักที่มีมาตรฐาน

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง มี 4 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร การจัดการท่องเที่ยว 2) กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนโดยการมีส่วนร่วม 3) กลยุทธ์การเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมชุมชนและ 4) กลยุทธ์การส่งเสริมการบริการที่ดีและความปลอดภัย