

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	5
1.3 ขอบเขตการวิจัย	5
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	7
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยว	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	14
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	23
2.4 นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว สปป.ลาว	32
2.5 บริบททั่วไปของบ้านเกียดโจ้ง	40
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	46
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	47
ระยะที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	47

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ระยะที่ 2 สร้างกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	51
บทที่ 4 ผลการวิจัย	52
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัจจุบันปัญหาและความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดไฉ่	54
4.3 ผลการสร้างกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดไฉ่ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	66
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	69
5.1 สรุปผลการวิจัย	69
5.2 อภิปรายผลวิจัย	70
5.3 ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	76
ภาคผนวก ข ค่าสถิติวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือวิจัย และประมวลผล	96
ภาคผนวก ค หนังสือเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ	101
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมต่าง ๆ	107
ภาคผนวก จ รายการสัญลักษณ์และคำย่อ	120
ประวัติผู้วิจัย	122

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
4.2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สภาพปัจจุบันของชุมชน โดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม	54
4.3	ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม	55
4.4	ผลการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม	56
4.5	ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยว จำแนกเป็น รายด้านและรายชื่อ	57
4.6	ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจำแนกเป็นรายด้าน และรายชื่อ	60
4.7	ผลการวิเคราะห์ความต้องการการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจำแนกเป็นรายด้าน และรายชื่อ	63
4.8	กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	67
ข.1	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)	97

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	46
ง.1 การเก็บข้อมูล ชาวบ้าน และ ผู้นำชุมชน	108
ง.2 การประชุมกลุ่มสร้างกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	109
ง.3 การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	109
ง.4 การนำเสนอกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว กลุ่มที่ 1	110
ง.5 การนำเสนอ กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวกลุ่มที่ 2	111
ง.6 การนำเสนอ กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวกลุ่มที่ 3	111
ง.7 การนำเสนอ กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวกลุ่มที่ 4	112
ง.8 ผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อสร้างกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชน	112
ง.9 แผนที่การท่องเที่ยวแขวงจำปาสัก	113
ง.10 แผนที่การท่องเที่ยวบ้านเกิดโง้ง และ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ	113
ง.11 กิจกรรมการท่องเที่ยวขี่ช้างรอบหมู่บ้าน และบึง	114
ง.12 กิจกรรมการท่องเที่ยวขี่ช้างขึ้นภูเขากา	114
ง.13 กิจกรรมการท่องเที่ยวขี่ช้างชมวัดพูอาสา	115
ง.14 กิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่า	115
ง.15 ทัศนธรรมชาติ ด้าน หิน วัดพูอาสา	116
ง.16 สถานโบราณ วัดพูอาสา	116
ง.17 เสาหิน รอบวัดพูอาสา	117
ง.18 นักท่องเที่ยวเดินชมสถานโบราณ วัดพูอาสา	117
ง.19 วิถีวิถีทัศน์ธรรมชาติ บ้านเกิดโง้ง มองจากวัดพูอาสา	118