**บทที่ 4**

**ผลการวิจัย**

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองปะทุมพอน แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว ผู้วิจัยเสนอผลการวิจัยตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหา และความต้องการของชุมชน

3. ผลการสร้างกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

**4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**ตารางที่ 4.1**

*จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน (n = 250 คน) | ร้อยละ |
| เพศ  ชาย  หญิง  รวม  อายุ  ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี  21 - 30ปี  31- 40 ปี  41- 50 ปี  มากกว่า 50 ปี  รวม | 176  74  250  4  44  60  44  98  250 | 70.4  29.6  100  1.6  17.6  24.0  17.6  39.2  100 |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.1** (ต่อ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน (n = 250 คน) | ร้อยละ |
| ระดับการศึกษา  ประถมศึกษา  มัธยมศึกษา  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี  อื่น ๆ  รวม  สถานภาพ  ประชาชนในชุมชน  ผู้ประกอบการท่องเที่ยว  ผู้นำชุมชน  นักท่องเที่ยว  มัคคุเทศก์  รวม  อาชีพ  ข้าราชการ/พนักงานรัฐกร  นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ  อื่น ๆ  รวม | 19  125  88  10  13  250  160  25  5  50  10  250  46  19  185  250 | 7.6  50.0  33.2  4.0  5.2  100  60.0  10.0  2.0  20.0  4.0  100  18.4  7.6  74.0  100 |

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นชาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมา อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 การศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 125คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา ระดับปริญญาตรี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 สถานะภาพเป็นประชาชน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ไม่ระบุ อาชีพ 185 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐกร จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4

**4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการของชุมชน สำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง**

**ตารางที่ 4.2**

*ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง เมืองปะทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นที่ศึกษา |  | SD. | แปลผล |
| 1. สภาพปัจจุบันของการจัดการท่องเที่ยว |  |  |  |
| 1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว | 3.70 | .74 | มาก |
| 1. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน | 3.44 | .84 | ปานกลาง |
| 1. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน | 3.20 | .84 | ปานกลาง |
| 1. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน | 3.06 | .83 | ปานกลาง |
| 1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน | 3.19 | .75 | ปานกลาง |
| 1. การสร้างการเรียนรู้ | 2.98 | .68 | ปานกลาง |
| 1. การบริการที่ดีและปลอดภัย | 3.65 | .72 | มาก |
| รวม | 3.32 | .57 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (= 3.32, SD. = 0.57) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว (= 3.70, SD. = 0.74) การบริการที่ดีและปลอดภัย (=3.65, SD. = 0.72) ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (= 3.44, SD. = 0.84) การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ (=3.20, SD. = 0.84 ) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน (=3.19, SD. = 0.75 ) การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน (=3.06, SD. = 0.83 ) และการสร้างการเรียนรู้ (=2.98, SD. = 0.68) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.3**

*ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองปะทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นที่ศึกษา |  | SD. | แปลผล |
| 2. สภาพปัญหาของการจัดการท่องเที่ยว |  |  |  |
| 1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว | 3.38 | .72 | ปานกลาง |
| 1. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน | 3.10 | .67 | ปานกลาง |
| 1. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน | 3.24 | .72 | ปานกลาง |
| 1. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน | 3.17 | .74 | ปานกลาง |
| 1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน | 3.68 | .88 | มาก |
| 1. การสร้างการเรียนรู้ | 3.42 | .81 | ปานกลาง |
| 1. การบริการที่ดีและปลอดภัย | 2.62 | .95 | ปานกลาง |
| รวม | 3.23 | .60 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (= 3.23, SD. =0.60) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ( = 3.68, SD. = 0.88 ) การสร้างการเรียนรู้ (=3.42, SD. = 0.81) องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว (= 3.38, SD. = 0.72) การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ (= 3.24, SD.=0.72) การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน (=3.17, SD. = 0.74) ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (=3.10, SD. = 0.67) และการบริการที่ดีและปลอดภัย (=2.62, SD. = 0.95) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4**

*ผลการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวม*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นที่ศึกษา |  | SD. | แปลผล |
| 3. ความต้องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน |  |  |  |
| 1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว | 4.16 | 1.00 | มาก |
| 1. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน | 4.09 | 1.10 | มาก |
| 1. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจของชุมชน | 4.09 | 1.01 | มาก |
| 1. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน | 3.97 | .96 | มาก |
| 1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน | 4.08 | 90 | มาก |
| 1. การสร้างการเรียนรู้ | 3.96 | .97 | มาก |
| 1. การบริการที่ดีและปลอดภัย | 2.87 | 1.21 | ปานกลาง |
| รวม | 3.89 | .82 | มาก |

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.89, SD. = 0.82) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ องค์กรการบริหารจัด การท่องเที่ยวชุมชน (= 4.16, SD. = 1.00) ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน (=4.09, SD. = 1.10 ) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน (=4.08, SD. = 0.90) การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน (=3.97, SD. = 0.96) การสร้างการเรียนรู้ (= 3.96, SD. = 0.97) และ การบริการที่ดีและปลอดภัย (=2.78, SD. = 1.21) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5**

*ผลการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการบริหารจัดกาท่องเที่ยว จำแนกเป็นรายด้านและรายข้อ*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| สภาพปัจจุบันของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 1. องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว  1.1 มีองค์กรสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน | 3.85 | .79 | มาก |
| 1.2 คณะกรรมการบริหารองค์กรมาจากการรวมตัว  ของคนในชุมชน | 3.72 | .89 | มาก |
| 1.3 สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยว | 3.61 | .97 | มาก |
| 1.4 สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่อง เที่ยวในชุมชน | 3.63 | .94 | มาก |
| รวม | 3.70 | .74 | มาก |
| 2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน |  |  |  |
| 2.1 มีระบบและกติกาในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับแผนชุมชน | 3.44 | .98 | ปานกลาง |
| 2.2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและชุมชน | 3.52 | .90 | มาก |
| 2.3 มีการกำกับติดตามการปฏิบัติงานขององค์กร | 3.43 | .95 | ปานกลาง |
| 2.4 มีกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดปี | 3.36 | 1.01 | ปานกลาง |
| รวม | 3.44 | .84 | ปานกลาง |
| 3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน |  |  |  |
| 3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น | 3.24 | 1.00 | ปานกลาง |
| 3.2 เศรษฐกิจของคนในชุมชนดีขึ้น | 3.16 | .94 | ปานกลาง |
| 3.3 คนในชุมชนมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตในชุมชน | 3.20 | .97 | ปานกลาง |
| 3.4 คนในชุมชนมีรายได้จากธุรกิจร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่  ระลึก โฮมสเตย์ เป็นต้น | 3.18 | .99 | ปานกลาง |
| รวม | 3.20 | .84 | ปานกลาง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.5** (ต่อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| สภาพปัจจุบันของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 4. **การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน** |  |  |  |
| 4.1 **ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ** | 3.08 | .98 | **ปานกลาง** |
| 4.2 **ส่งเสริมชุมชนถ่ายทอดวัฒนธรรมการนุ่งซิ้น อาหารพื้นบ้าน การผูกเสี่ยว สู่นักท่องเที่ยว** | 3.10 | 1.00 | **ปานกลาง** |
| 4.3 **มีแนวปฏิบัติและคู่มือการท่องเที่ยวชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว** | 2.99 | .91 | **ปานกลาง** |
| 4.4 **มีกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตามเทศกาล บุญประเพณีของชุมชนต่อเนื่องตลอดปี** | 3.07 | .96 | **ปานกลาง** |
| **รวม** | 3.06 | .83 | **ปานกลาง** |
| 5**. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน** |  |  |  |
| 5.1 **ร่วมกับชุมชนให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน** | 3.36 | .96 | **ปานกลาง** |
| 5.2 **จัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืนร่วมกับชุมชน** | 3.16 | .92 | **ปานกลาง** |
| 5.3 **จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน** | 3.09 | .81 | **ปานกลาง** |
| 5.4 **ป้องกัน จัดการ และแก้ไขปัญหามลภาวะร่วมกันกับชุมชน** | 3.14 | 1.02 | **ปานกลาง** |
| **รวม** | 3.19 | .75 | **ปานกลาง** |
| 6. **การสร้างการเรียนรู้** |  |  |  |
| 6.1 **จัดนิทรรศการ กิจกรรม และศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน** | 2.95 | .91 | **ปานกลาง** |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.5** (ต่อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| สภาพปัจจุบันของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 6.2 **รวบรวมปัญหาการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวมากำหนดการเรียนรู้เสมอ** | 2.92 | .87 | **ปานกลาง** |
| 6.3 **สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมแก่คนในชุมชนผู้มาเยือน** | 3.05 | .79 | **ปานกลาง** |
| 6.4 **สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับคนในชุมชนและผู้มาเยือน** | 2.98 | .92 | **ปานกลาง** |
| รวม | 2.98 | .68 | ปานกลาง |
| 7. การบริการที่ดีและปลอดภัย |  |  |  |
| 7.1 จัดหาที่พักที่เหมาะสมและปลอดภัย | 3.79 | .83 | มาก |
| 7.2 จัดหายานพาหนะบริการกรณีเหตุฉุกเฉิน | 3.58 | .91 | มาก |
| 7.3 มีหน่วยรักษาความปลอดภัย ป้าย และสัญลักษณ์แจ้งเตือนความปลอดภัยภายในชุมชน | 3.58 | .87 | มาก |
| 7.4 จัดหาหน่วยพยาบาลเพื่อการปฐมนักท่องเที่ยวเบื้องต้น | 3.64 | .85 | มาก |
| รวม | 3.65 | .72 | มาก |
| รวมทั้งหมด | 3.31 | .77 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัจจุบันของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสัก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (= 3.31, SD. = 0.77) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อทีอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีองค์กรสำหรับการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน (= 3.85, SD. = 0.79) จัดหาที่พักที่เหมาะสมและปลอดภัย ( =3.79, SD. = 0.83) คณะกรรมการบริหารองค์กรมาจากการรวมตัวของคนในชุมชน (= 3.72, SD. = 0.89) จัดหาหน่วยพยาบาลเพื่อการปฐมนักท่องเที่ยวเบื้องต้น ( =3.64, SD. = 0.85) สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน (=3.63, SD. = 0.94) สมาชิกขององค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยว ( =3.61, SD. = 0.97) และจัดหายานพาหนะบริการกรณีเหตุฉุกเฉินมีหน่วยรักษาความปลอดภัย ป้าย และสัญลักษณ์แจ้งเตือนความปลอดภัยภายในชุมชนอยู่ในระดับเท่ากัน (=3.58, SD. = 0.58) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.6**

*ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจำแนกเป็นรายด้านและเป็นรายข้อ*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 1. **องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว**  1.1 **นโยบาย/แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน** | 3.62 | 1.34 | มาก |
| 1.2 ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการ องค์กรสู่ความสำเร็จ | 3.60 | .84 | มาก |
| 1.3 ความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วม | 3.30 | .73 | ปานกลาง |
| 1.4 ความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชน | 2.99 | 1.00 | ปานกลาง |
| รวม | 3.38 | .72 | ปานกลาง |
| 2. ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน |  |  |  |
| 2.1 ระบบและกติกาในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชน | 3.20 | .81 | ปานกลาง |
| 2.2 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน | 3.18 | .81 | ปานกลาง |
| 2.3 การกำกับติดตามการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน | 3.15 | .73 | ปานกลาง |
| 2.4 กลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน | 2.85 | .94 | ปานกลาง |
| รวม | 3.10 | .67 | ปานกลาง |
| 3. การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน |  |  |  |
| 3.1 ความภาคภูมิใจในตนเอง และยกระดับคุณภาพชีวิต | 3.05 | .94 | ปานกลาง |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.6** (ต่อ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 3.2 กองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน | 3.18 | .83 | ปานกลาง |
| 3.3 โอกาสในการสร้างรายได้เสริมจากการจัดการท่องเที่ยวชุมชน | 3.36 | .94 | ปานกลาง |
| 3.4 ความเสมอภาคด้านรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องจากการจัดการท่องเที่ยว | 3.34 | .99 | ปานกลาง |
| รวม | 3.24 | .72 | ปานกลาง |
| 4. **การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน** |  |  |  |
| 4.1 การเข้าถึงข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น | 3.17 | .86 | ปานกลาง |
| 4.2 การถ่ายทอดวัฒนธรรมของชุมนสู่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน | 3.02 | .93 | ปานกลาง |
| 4.3 การแจ้งนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎ กติกา และแนวทางเพื่อปกป้องวัฒนธรรมชุมชน | 3.20 | .92 | ปานกลาง |
| 4.4 การกำหนดปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนต่อเนื่องตลอดปี | 3.26 | .92 | ปานกลาง |
| รวม | 3.17 | .74 | ปานกลาง |
| 5. **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน** |  |  |  |
| 5.1 การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน | 3.53 | .88 | มาก |
| 5.2 การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน | 3.44 | .93 | ปานกลาง |
| 5.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพ | 3.90 | 1.16 | มาก |
| 5.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน จัดการ และ แก้ไขปัญหามลภาวะ | 3.84 | 1.08 | มาก |
| รวม | 3.68 | .88 | มาก |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.6** (ต่อ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| สภาพปัญหาการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |  | SD. | แปลผล | |
| 6. **การสร้างการเรียนรู้** |  |  | |  |
| 6.1 แหล่งเรียนรู้ในชุมชน อาทิ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ปราชญ์ ผู้รู้ วิถีชีวิต แหล่งธรรมชาติ | 3.40 | .91 | | ปานกลาง |
| 6.2 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ เวทีชาวบ้าน กิจกรรมอนุรักษ์ การผจญภัย | 3.30 | .91 | | ปานกลาง |
| 6.3 องค์กรแห่งการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กลุ่มหัตถกรรม กลุ่มนิยมไพรกลุ่มคนรักถิ่น | 3.50 | .95 | | ปานกลาง | |
| 6.4 เครือข่ายการเรียนรู้กับหน่วยงาน นักธุรกิจ ชุมชนอื่นๆ | 3.46 | .95 | | ปานกลาง | |
| รวม | 3.42 | .81 | | ปานกลาง | |
| 7.การบริการที่ดีและปลอดภัย |  |  | |  | |
| 7.1 การบริการที่พักที่ดีและปลอดภัย | 2.70 | 1.09 | | ปานกลาง | |
| 7.2 การบริการด้านยานพาหนะในกรณีอุบัติเหตุและฉุกเฉิน | 2.62 | .99 | | ปานกลาง | |
| 7.3 การติดต่อสื่อสารรวดเร็วและทั่วถึง | 2.55 | 1.00 | | ปานกลาง | |
| 7.4 การบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ศาลาพัก ห้องสุขา ร้านอาหาร | 2.58 | 1.02 | | ปานกลาง | |
| รวม | 2.62 | .95 | | ปานกลาง | |
| รวมทั้งหมด | 3.23 | .78 | | ปานกลาง | |

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า สภาพปัญหาของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสักโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (= 3.23, SD. = 0.78) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (= 3.90, SD. = 1.16) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกัน จัดการและแก้ไขปัญหามลภาวะ (= 3.84, SD. = 1.08) นโยบาย/แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน (= 3.62, SD. = 1.34) ภาวะผู้นำของผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความสำเร็จ (= 3.60, SD. = 0.84) การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน (=3.53, S.D. = 0.88) องค์กรแห่งการเรียนรู้ในชุมชน อาทิ กลุ่มหัตถกรรมกลุ่มคนรักถิ่น (=3.50, SD. = 0.95) และ เครือข่ายการเรียนรู้กับหน่วยงาน นักธุรกิจ ชุมชนอื่น ๆ ( =3.45, SD. = 0.95) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.7**

*ผลการวิเคราะห์ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนจำแนกเป็นรายด้านและรายข้อ*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 1. **องค์กรการบริหารจัดการท่องเที่ยว**  1.1 มีแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยคนในชุมชน | 4.22 | 1.06 | มาก |
| 1.2 มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ | 4.19 | .99 | มาก |
| 1.3 ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน | 4.06 | 1.11 | มาก |
| 1.4 มีเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวชุมชน | 4.14 | 1.10 | มาก |
| รวม | 4.16 | 1.00 | มาก |
| 2. **ระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน** |  |  |  |
| 2.1 ระบบและกติกาการบริหารที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว | 4.09 | 1.16 | มาก |
| 2.2ระบบการบริการการท่องเที่ยวที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน | 4.11 | 1.11 | มาก |
| 2.3 ระบบการกำกับติดตาม และประเมินผลกิจกรรมและโครงการ | 4.05 | 1.17 | มาก |
| 2.4 ระบบกลไกการตลาดที่มีประสิทธิภาพ | 4.08 | 1.19 | มาก |
| รวม | 4.09 | 1.10 | มาก |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.7** (**ต่อ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 3. **การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของ**  **ชุมชน** |  |  |  |
| 3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชุมชน อาทิ สวนสาธารณะ ถนน ป้ายสัญญาณจราจร | 4.11 | 1.07 | มาก |
| 3.2 จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเงินทุนสนับสนุนจากรัฐ | 4.07 | 1.14 | มาก |
| 3.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิตชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต | 4.11 | 1.04 | มาก |
| 3.4 สร้างเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการ ภายในและภายนอกชุมชน | 4.04 | 1.10 | มาก |
| รวม | 4.09 | 1.10 | มาก |
| 4. การส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน |  |  |  |
| 4.1 การสร้างจิตสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมและประเพณีแก่คนในชุมชนและผู้มาเยือน | 3.96 | 1.04 | มาก |
| 4.2 รณรงค์ ฟื้นฟูวัฒนธรรมการแต่งกายอาหารพื้นเมืองภาษาถิ่น ผูกเสี่ยว สู่วิถีชีวิตของชุมชน | 3.97 | 1.07 | มาก |
| 4.3 ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านหลักฐานและคำบอกเล่าของปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้ และผู้เฒ่า | 3.94 | 1.09 | มาก |
| 4.4 อนุรักษ์ ฟื้นฟูบุญประเพณีของชุมชนตามฮีต 12 คอง 14 ต่อเนื่องตลอดปี | 4.00 | 1.00 | มาก |
| รวม | 3.97 | .96 | มาก |
| 5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน |  |  |  |
| 5.1 จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครชุมชนเพื่อดูแลรักษาความสะอาด | 4.13 | 1.02 | มาก |
| 5.2 ชุมชนมีกฎ กติกาในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประชาสัมพันธ์ให้ทราบทั่วกัน | 4.16 | .97 | มาก |

*(ต่อ)*

**ตารางที่ 4.7** (**ต่อ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ความต้องการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน |  | SD. | แปลผล |
| 5.3 จัดกิจกรรมรณรงค์โลกสีเขียว หรือกิจกรรมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ | 3.96 | 1.06 | มาก |
| 5.4 จัดหาถังขยะและวิธีการกำจัดขยะ สิ่งปฏิกูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามหลักอนามัย | 4.05 | .95 | มาก |
| รวม | 4.08 | .90 | มาก |
| 6. **การสร้างการเรียนรู้** |  |  |  |
| 6.1 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน | 3.94 | 1.09 | มาก |
| 6.2 ยกย่อง เชิดชูปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้ และผู้เฒ่า ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 3.92 | 1.07 | มาก |
| 6.3 สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนผ่านกิจกรรมของวัด บ้าน โรงเรียน และชุมชน | 3.97 | 1.03 | มาก |
| 6.4 สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน มัคคุเทศก์ เจ้าหน้าที่ | 4.00 | 1.02 | มาก |
| รวม | 3.96 | .97 | มาก |
| 7. **การบริการที่ดีและปลอดภัย** |  |  |  |
| 7.1 บริการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีและปลอดภัยในชุมชน | 2.92 | 1.36 | ปานกลาง |
| 7.2 มีหน่วยรักษาความปลอดภัย บริการรับและแจ้งเตือนภัยภายตลอด 24 ชั่วโมง | 2.82 | 1.31 | ปานกลาง |
| 7.3 มีหน่วยพยาบาล และยานพาหนะบริการ กรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน | 2.79 | 1.30 | ปานกลาง |
| 7.4 มีกลุ่มอาสาสมัครหรือมัคคุเทศก์ชุมชนที่มีจิตบริการแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน | 2.96 | 1.15 | ปานกลาง |
| รวม | 2.87 | 1.21 | ปานกลาง |
| รวมทั้งหมด | 3.89 | 1.03 | มาก |

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการของชุมชนสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเกียดโง้ง เมืองประทุมพอน แขวงจำปาสักโดยรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.89, SD. = 1.03) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีแผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยคนในชุมชน (= 4.22, SD. = 1.06) มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์นำพาองค์กรสู่ความ สำเร็จ (=4.19, SD. = 0.99) ชุมชนมีกฎกติกาในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประชา สัมพันธ์ให้ทราบทั่วกัน (= 4.16, SD. = 0.97) มีเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวชุมชน (=4.14, SD. = 1.10) จัดตั้งกลุ่มอาสาสมัครชุมชนเพื่อดูแลรักษาความสะอาดในชุมชน ( = 4.13, SD. = 1.02) ระบบการบริการการท่องเที่ยวที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในชุมชน อาทิ สวนสาธารณะ ถนน ป้ายสัญญาณจราจรพัฒนาคุณภาพผลผลิตในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิตอยู่ในละดับเท่ากัน (=3.50, SD. = 0.95) และระบบและกติกาการบริหารที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว (=3.45, SD. = 0.95) เป็นอันดับสุดท้าย ตามลำดับ

**4.3** ผล**การสร้างกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว**

ผู้วิจัยนำผลการวิจัยในระยะที่ 1 มาเป็นประเด็นในการเสวนากลุ่ม เพื่อสร้างกลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง มีประเด็นหลัก 7 ประเด็น และประเด็นย่อยของแต่ละประเด็นหลัก ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 4 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน แล้วถามคำถามว่า

“ทำอย่างไรนักท่องเที่ยวจึงจะสนใจมาท่องเที่ยวที่บ้านเกียดโง้งมากขึ้นตลอดทั้งปี” สมาชิกแต่ละกลุ่มจะระดมสมอง เสนอทางเลือกแต่ละประเด็นหลังจากนั้นแต่ละกลุ่มนำผลการเสวนากลุ่มเข้าสู่การประชุมใหญ่ และหาข้อสรุปร่วมกันข้อสรุปในตารางที่ 4.8

**ตารางที่ 4.8**

*กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน*

|  |  |
| --- | --- |
| ประเด็นการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน | กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน |
| 1. องค์กรในการบริหารจัดการ   1.1 แผนการจัดการท่องเที่ยวชุมชน  1.2 ภาวะผู้นำชุมชน  1.3 การมีส่วนร่วมของชุมชน  1.4 เครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน   1. ระบบในการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน   2.1 ความสอดคล้องกับแผนแม่บท  2.2 คุณภาพการบริการ  2.3 ระบบการบริหาร  2.4 ระบบและกลไกการตลาด | 1. กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรการจัดการท่องเที่ยว  1.1 เร่งทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน บ้านเกียดโง้ง  1.2 พัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชน  1.3 พัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวชุมชน |
| 1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชน   3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชน  3.2 รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตในชุมชนและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง | 2. กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ ชุมชนโดยการมีส่วนร่วม  2.1 ร่วมมือจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต  ของคนในชุมชน  2.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากผลผลิตใน  ท้องถิ่น  2.3 ส่งเสริมอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว  ในชุมชน |
| 4. การเรียนรู้วัฒนธรรม  4.1 ศูนย์การเรียนรู้และกิจกรรม  4.2 เรียนรู้ปัญหา  4.3 สร้างจิตสำนึก  4.4 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้  5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม  5.1 กลุ่มอาสาสมัครชุมชน  5.2 กฎกติกาและกิจกรรมรณรงค์  5.3 วิธีการกำจัดขยะสิ่งปฏิกูล | 3. กลยุทธ์การเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมชุมชน  3.1 สร้างฐานเรียนรู้วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชน  ในชุมชน  3.2 จัดทำสื่อ แผ่นพับ ป้าย นิทรรศการ  3.3 รณรงค์การจรรโลงวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น  3.4 สร้างมัคคุเทศก์พื้นที่ กลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม และ  จัดเขตพื้นที่สีเขียว | |

**ตารางที่ 4.8** (ต่อ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเด็นการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน | | กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน |
| 6. การบริการที่ดีและปลอดภัย  6.1 บริการที่พักและสิ่งอำนวยความ  สะดวก  6.2 หน่วยรักษาความปลอดภัย  6.3 การดูแลเหตุฉุกเฉิน  6.4 จิตบริการ | 4. กลยุทธ์การส่งเสริมการบริการที่ดีและความปลอดภัย  4.1 จัดตั้งหน่วยรักษาความปลอดภัยในชุมชน  4.2 จัดกลุ่มอาสากู้ภัยและบริการเมื่อมีเหตุ  ฉุกเฉิน  4.3 จัดกลุ่มเยาวชนจิตบริการ  4.4 จัดรถบริการแก่นักท่องเที่ยว จัดหาที่พักที่มี  มาตรฐาน | |

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านเกียดโง้ง มี 4 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร การจัดการท่องเที่ยว 2) กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนโดยการมีส่วนร่วม 3) กลยุทธ์การเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมชุมชนและ 4) กลยุทธ์การส่งเสริมการบริการที่ดีและความปลอดภัย