

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	9
2.3 แนวคิดในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	19
2.4 แนวความคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์และการสร้างอัตลักษณ์องค์กร	34
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	41
3.1 ลักษณะประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
3.3 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 4 ผลการวิจัย	45
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	41
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกำหนดอัตลักษณ์	47
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารแหล่งท่องเที่ยวใหม่	53

หัวเรื่อง	หน้า
4.4 สังเคราะห์ข้อมูลเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นงานทางสถาปัตยกรรม	57
4.5 เสนอแนะแนวทางการบริหารแหล่งท่องเที่ยวใหม่	70
4.6 เสนอแนะแนวทางการเสนอของบประมาณโครงการ	71
4.7 แบบสรุปความพึงพอใจเรื่องการกำหนดอัตลักษณ์ผ้าเสวย	72
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
5.1 สรุป	73
5.2 อภิปรายผล	74
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่องานวิจัย	81
ภาคผนวก ข แบบสำรวจความพึงพอใจ	87
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	89
ประวัติผู้วิจัย	91

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.2	จำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.3	จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
4.4	จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
4.5	จำนวนและร้อยละของจุดเด่นที่มีอยู่ในชุมชนผาเสวย	48
4.6	จำนวนและร้อยละของงานประเพณีประจำท้องถิ่นที่ยังคงมีอยู่	48
4.7	วัฒนธรรมความเชื่อในชุมชนผาเสวย	49
4.8	ร้อยละของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ภูมิใจมากที่สุด	49
4.9	โบราณสถาน วัด สถาปัตยกรรมที่สำคัญต่อการออกแบบอัตลักษณ์	50
4.10	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับอาหารที่มีผลต่อการออกแบบอัตลักษณ์	51
4.11	การรักษาแพทย์พื้นบ้านโดยใช้ยาสมุนไพรที่มีผลต่อการออกแบบอัตลักษณ์	51
4.12	การประกอบอาชีพของคนในชุมชนผาเสวยที่มีผลต่อการออกแบบอัตลักษณ์	52
4.13	การรับทราบเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชพร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถได้เสด็จมาแวะเสวยพระกระยาหาร ที่ผาเสวย	53
4.14	กิจกรรมในชุมชนผาเสวยที่มีการจัดร่วมกัน	53
4.15	ช่องทางที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับชุมชน	54
4.16	ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการของชุมชนผาเสวย	54
4.17	สิ่งสำคัญด้านการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ให้ชุมชนน่าอยู่	55
4.18	อัตลักษณ์ของชุมชนผาเสวยที่สามารถจดจำได้ง่าย	56
4.19	สื่อที่มีศักยภาพในการนำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	56

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	ขั้นตอนการสร้างระบบอัตลักษณ์ให้แก่องค์กร 36
4.1	แบบแปลนแสดงทางทิศตะวันออกของผาเสวย 58
4.2	แบบแปลนแสดงทางทิศตะวันตกของผาเสวย 59
4.3	จุดที่เสวยพระกระยาหารของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชพร้อมด้วย สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ณ ปัจจุบัน 60
4.4	แบบแปลนแสดงจุดที่เสวยพระกระยาหารของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดช พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ 61
4.5	ป้ายทางเข้าผาเสวย ณ ปัจจุบัน 62
4.6	แบบแปลนแสดงป้ายทางเข้าของผาเสวย 63
4.7	ศาลาที่นั่งพัก ณ ปัจจุบัน 64
4.8	แบบแปลนแสดงศาลาที่นั่งพัก 65
4.9	ซุ้มจำหน่ายสินค้า O TOP ปัจจุบัน 66
4.10	แบบแปลนซุ้มจำหน่ายสินค้า O TOP 67
4.11	แบบแปลนแสดงที่นั่งพักนวดแผนโบราณ 68
4.12	แบบแปลนแสดงห้องน้ำ 69