

ชื่อเรื่อง : การออกแบบพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน
ตำบลผาเสวย อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์

ผู้วิจัย : นางจิระดาภรณ์ ภารบุรณ์

ปริญญา : วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการงานวิศวกรรม)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย อินทะตา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวดล กัญญาคำ

ปีการศึกษา : 2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ผาเสวยเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลผาเสวย อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ และนำข้อมูลมาออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กลายเป็นที่รู้จัก พร้อมทั้งเสนอแนวทางการบริหารของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม และนำไปสู่การสร้างจุดขายการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด ซึ่งคัดเลือกจากกลุ่มประชากร รวมทั้งสิ้น 72 คน เพื่อค้นหาจุดเด่นที่มีอยู่ในท้องถิ่น จากนั้นรวบรวมตรวจสอบและสังเคราะห์ข้อมูล เปลี่ยนแนวคิดให้เป็นงานทางสถาปัตยกรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นอกจากนี้ยังเสนอแนวทางการบริหารแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมชุมชน เพื่อก่อประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน และการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยพบว่าประชากรส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบแนวคิดเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน รวมไปถึงปราชญ์ชาวบ้านที่มีส่วนร่วมช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลที่สำคัญในการทำงานวิจัยครั้งนี้ โดยจะต้องคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญเกี่ยวกับบริบทของพื้นที่ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชน รวมไปถึงความร่วมมือจากทุกองค์กรในเขตพื้นที่ ตลอดจนสื่อที่จะนำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อจุดประสงค์ในการพัฒนาผาเสวยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบ

คำสำคัญ: แหล่งท่องเที่ยว อัตลักษณ์ชุมชน การรับรู้

Title : Design of attraction by a community identity in Tambon Pha-Sawoei, Somdet district, Kalasin province

Author : Mrs. Jiradaporn Panboon

Degree : Master of Engineering (Engineering Management)
Rajabhat Maha Sarakham University

Advisors : Assistant Professor Dr.Somchai Inthata
Assistant Professor Dr.Siwadol Kanyakam

Year : 2018

ABSTRACT

The aims of this research was to study the community identity of Pha-Sawoei for development a new tourist attraction by participation with a community in Tambon Pha-Sawoei, Somdet district, Kalasin province. Surely, the study took the information to design about landscape. Moreover, it suggested the way to a new tourist attraction administration by participation of community and promoted selling point in tourism. This survey research was use Structure Interview and the total samples consisted of 72 persons to find out prominent point in local area. Then, data collected and synthesize for changing concept of architecture in accordance to identity and check attitude who is involved. In addition, the administration proposed a new tourist attraction by involved with community in the cultural management and landscapes community and increased sustainability of benefits including perception making to the tourists.

The research found that most population has knowledge and ability to design concept to develop a new tourist attraction in area. Including with philosophers have participated to collect the important information for research. Moreover, the research has to consider the factors about are local culture, folkways and the cooperation of all organization in the area. Furthermore, the public relation are to broadcast the information and having the objective about development of Pha-Sawoei for a new tourist attraction completely.

Keywords: Tourist Attraction, Community Identity, Perception

Major Advisor