**ชื่อเรื่อง** **:** แนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**ผู้วิจัย** **:** นายปริพนธ์ จำเริญพัฒน์

**ปริญญา :** รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

**อาจารย์ที่ปรึกษา :** อาจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ จีระสมบัติ

 รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคณาภูมิ

**ปีการศึกษา :** 2560

**บทคัดย่อ**

 การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพล สู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 4) สร้างแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ซึ่งได้ดำเนินการเป็น 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ศึกษาระดับของปัจจัย ที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างได้แก่ บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 400 คน ซึ่งได้มาโดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane และใช้วิธีการกำหนดสัดส่วนและวิธีสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson’s Product Moment Coefficient) และวิเคราะห์ความตรงโมเดลโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้วยโปรแกรมลิสเรล (Lisrel) ระยะที่ 2 เป็นการสร้างและยืนยันแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กลุ่มเป้าหมายผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารโดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ พาณิชย์จังหวัด และผู้อำนวยการกลุ่ม จำนวน 20 คน ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth - Interview) และแบบสอบถามโดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิได้เสนอแนะแนวทางและตรวจประเมินความเหมาะสมของผังมโนทัศน์

 ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ โดยเรียงลำดับค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวมจากมากไปหาน้อย คือ ภาวะผู้นำองค์การ เครือข่ายองค์การ นวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี บุคคลมีความเป็นเลิศ การจูงใจ และการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม ทั้ง 6 ปัจจัยสามารถอธิบายการผันแปร ในความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ได้ร้อยละ 50.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ χ2 = 1.14, df = 5, p - value = 0.95045, RMSEA = 0.00, RMR = 0.00997, GFI = 0.999, AGFI = 0.995, CN = 5295.339 แนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 6 แนวทางการพัฒนา ดังนี้ 1) การพัฒนาด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี 2) การพัฒนาด้านบุคคลมีความเป็นเลิศ 3) การพัฒนาด้านเครือข่ายองค์การ 4) การพัฒนาด้านภาวะผู้นำ 5) การพัฒนาด้านการจูงใจ 6) การพัฒนาด้านการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม

**คำสำคัญ :** แนวทางการพัฒนา องค์การแห่งการเรียนรู้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

**Title :** The Guidelines for Development Approach to Learning Organization of Provincial

 Commercial in the Northeast

**Author :**  Mr. Paripon Jamroenpat

**Degree :** Doctor of Public Administration (Public Administration)

 Rajabhat Maha SaraKham University

**Advisors :** Dr. Songsak Jeerasombat

 Associate Professor Dr. Sanya Kenaphoom

**Year** **:** 2017

**ABSTRACT**

 The purposes of the research were 1) to study the level of factors influencing approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast 2) To study level comments about learning organization of Provincial Commercial in the Northeast. 3) To study influential factors become a learning organization of Provincial Commercial in the Northeast. 4) Create a development guidelines become a learning organization of Provincial Commercial in the Northeast. This research use Mix - Method Research divided into two phases as follows : Phases 1 : Studied the level of factors influencing approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast using quantitative research. Using the samples of 20 of Provincial Commercial office were 400 and the samples set by Taro Yamane and the proportion and simple random sampling. The instrument was a five - point - rating scale questionnaire. Then the data was collected and analyzed for mean, standard deviation (SD), Pearson’s Product moment coefficients, and the analysis of structural equation model was done by using LISREL. Phases 2 : The designing guidelines for development approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast using by qualitative research. The target population 20 persons consisting of experts and group director from Provincial Commercial in the Northeast. The results were obtain from In - depth Interview and questionnaire of learning organization a model by 20 experts and verify, evaluate using by expert and check for suitability of the conceptual chart guidelines for development approach to learning organization of provincial commercial in the northeast.

 Results of research were as follows. The level of opinion about factors affected approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast the overall level included. In regard of the causal factors from high to low path coefficients were as follow ; Leader, Network organization, Innovation and technology, Personal mastery Motivation, Team learning. The results of the study indicated that there were seven factors explain variance to learning organization is 50.10 percent and significant level at 0.5 The relationship of variable influencing consistent with empirical data. χ2 = 1.14, df = 5, p - value = 0.95045, RMSEA = 0.00, RMR = 0.00997, the Goodness of fix index GFI = 0.999, the Adjusted of Fix Index AGFI = 0.995, CN = 5295.339. The guidelines for development approach to learning organization of provincial commercial in the northeast. The 6 development approach as follow : 1) Innovation and the use of tecnology development. 2) Personality is excellence development. 3) Organizational network development. 4) Leadership development. 5) Motivation development. 6) Learning together as a team development

**Keywords :** Guidelines for development Learning organization Provincial Commercial

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Major Advisor